

2020년 2분기 경영실적

# HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT



## Disclaimer

---

본 자료는 현대건설기계 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며, 본 자료에 포함된 2020년 2분기 경영실적은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

# 2020년 2분기 경영실적

---

1. 경영실적 요약
2. 영업이익 분석
3. 부문별 매출분석
4. 지역별 매출현황
5. 영업외손익 및 당기순이익
6. 재무상태 및 주요 지표

 현대건설기계

# 1. 경영실적 요약

2분기

- 매출액은 글로벌 위기 상황에 따른 수요위축 및 판매 감소되며 전년동기 대비 20.5% 감소
- 영업이익은 매출감소 영향으로 전년동기 대비 16.7% 감소

(단위 : 억 원, %)

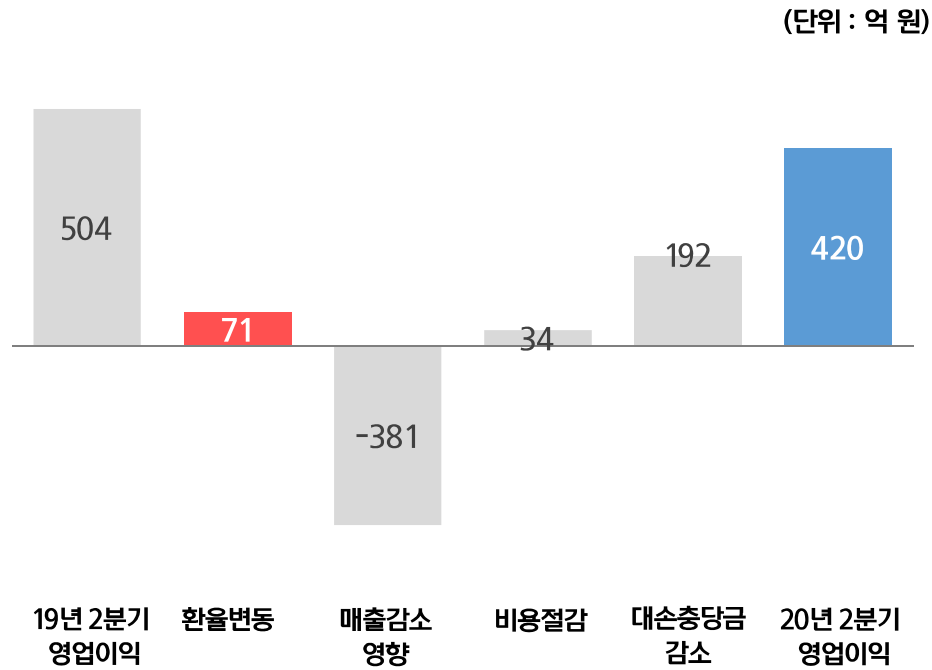
구 분	'20.2Q			'19.2Q	'20.1Q
		YoY	QoQ		
매출액	6,684	-20.5	5.0	8,404	6,363
영업이익	420	-16.7	292.5	504	107
영업이익률(%)	6.3	0.3	4.6	6.0	1.7
영업외손익	-146	-	-	-434	-77
금융손익	-62	-	-	-64	-32
외환손익	-50	-	-	39	-19
당기순이익	191	흑자전환	1491.7	-82	12
지배지분	116	흑자전환	흑자전환	-195	-4

- 주) K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 코어모션, 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아 법인)

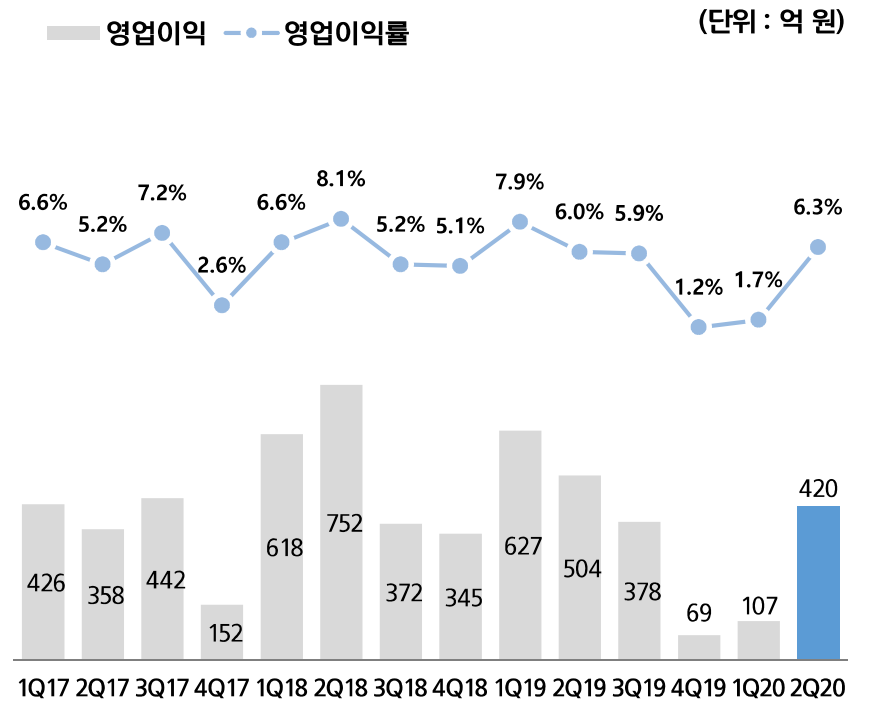
# 2. 영업이익 분석

- 매출 감소 영향으로 영업이익은 전년동기 대비 감소하였으나, 영업이익률 6.3% 달성하며 전년 수준 회복 (YoY +0.3%p, QoQ +4.6%p)

주요 영업이익 증감 사유 (전년동기대비)



분기별 영업이익(률)



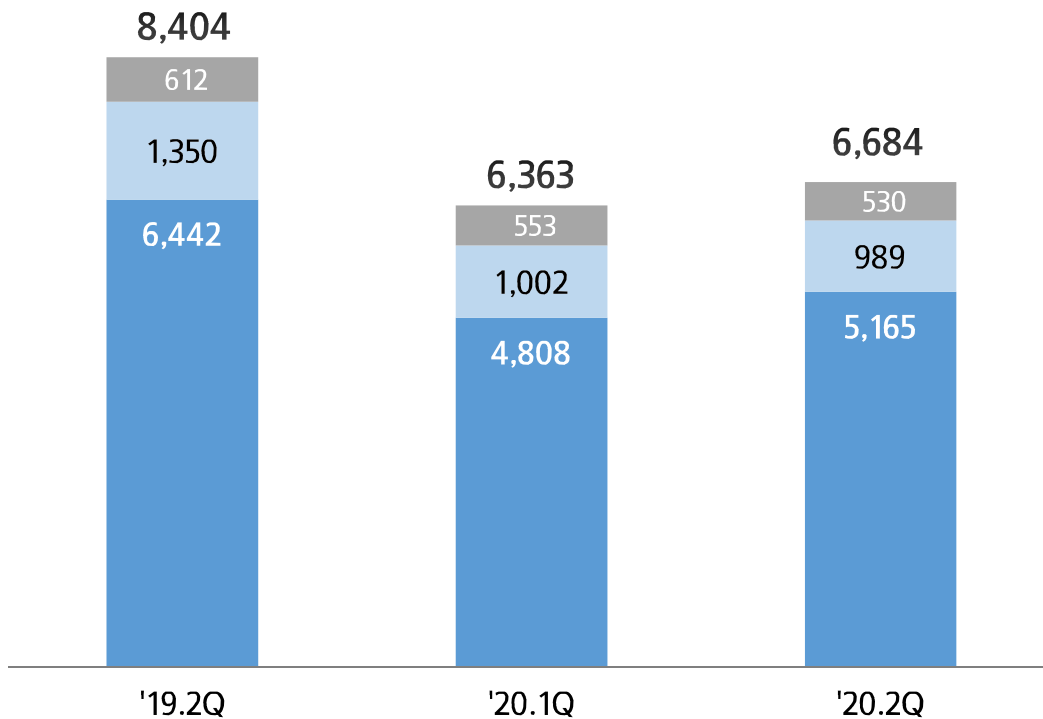
# 3. 부문별 매출 분석

- 글로벌 시장수요 위축 및 생산 중단에 따라 건설기계, 산업차량 모두 각각 전년동기 대비 19.8%, 26.7% 감소

## 2분기 부문별 매출

(단위 : 억 원)

■ 건설기계 ■ 산업차량 ■ A/S 및 기타



### • 건설기계

- 전분기 대비 7.4% 증가
- 전년동기 대비 19.8% 감소

### • 산업차량

- 전분기 대비 1.3% 감소
- 전년동기 대비 26.7% 감소

# 4. 지역별 매출현황

- 중국 및 주요국의 판매 지역이 영업을 재개하고 있으나, 아직 전체적인 개선을 기대하기 어려운 상황
- 지역별 코로나19 완화 상태 및 국가별 정부 정책에 따라 유연하게 대응 중

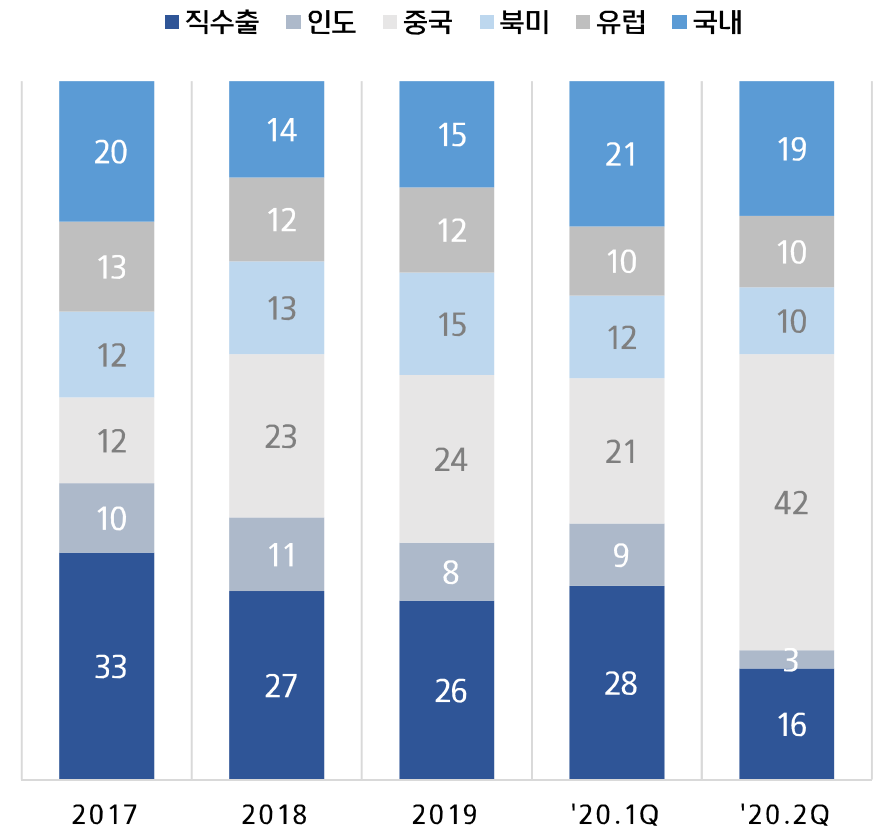
## 매출액

(단위 : 억 원, %)

구 분	'20.2Q			'19.2Q	'20.1Q
		YoY	QoQ		
직수출	1,178	-47.9	-38.4	2,262	1,913
인 도	191	-72.6	-69.9	698	634
중 국	3,142	45.3	119.0	2,163	1,435
북 미	708	-46.2	-14.0	1,316	823
유 럽	754	-20.7	12.7	951	669
국 내	1,431	-3.4	-2.1	1,481	1,461

## 분기별 지역별 매출비중

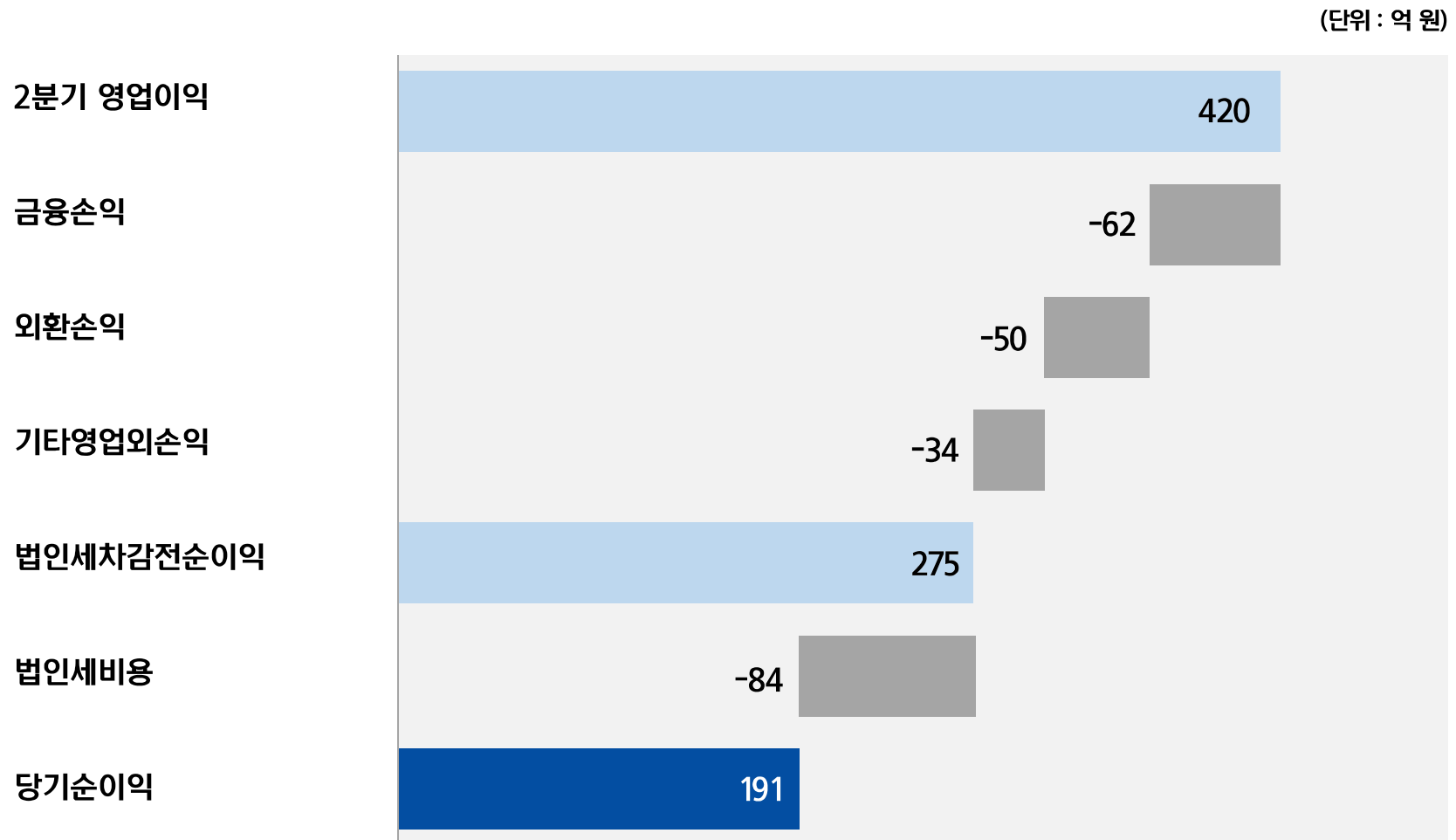
(단위 : %)



• 주) 중국, 인도, 북미, 유럽 지역 매출은 내부거래 제거 되지 않는 법인 현지 매출 기준

# 5. 영업외손익 및 당기순이익

- 금융손익 -62억, 외환손익 -50억, 기타영업외손익 -34억 등 반영하며 191억원의 당기순이익 기록



# 6. 재무상태 및 주요지표

- 글로벌 위기 속에서 유동성 확보를 위해 선제적 자금 조달

## 요약 재무상태

(단위: 억 원)

	'20.2Q	2019	2018	2017
<b>자산</b>	<b>36,488</b>	<b>31,880</b>	<b>31,265</b>	<b>22,287</b>
유동자산	25,758	21,515	22,039	15,535
매출채권 및 기타채권	8,362	7,477	5,959	4,255
현금 및 현금성자산	10,638	6,375	5,222	4,260
비유동자산	10,730	10,365	9,227	6,752
<b>부채</b>	<b>20,507</b>	<b>16,109</b>	<b>15,583</b>	<b>10,577</b>
유동부채	13,793	10,528	9,451	7,856
매입채무 및 기타채무	3,203	2,923	4,101	2,786
비유동부채	6,714	5,581	6,132	2,721
차입금	15,077	11,218	9,660	6,738
순차입금	4,439	4,842	4,437	2,478
<b>자본</b>	<b>15,981</b>	<b>15,771</b>	<b>15,682</b>	<b>11,709</b>

## 주요 재무지표 분석

구 분	'20.2Q	2019	2018	2017
유동비율 (유동자산 / 유동부채)	<b>187%</b>	204%	233%	198%
부채비율 (총부채 / 총자본)	<b>128.3%</b>	102.1%	99.4%	90.0%
차입금비율 (총차입금 / 총자본)	<b>94.3%</b>	71.1%	61.6%	57.5%

# 주요 시장 현황

---

1. 2020년 건설장비 시장 전망 및 지역별 현황
2. 2020년 산업차량 시장 전망 및 대응 전략

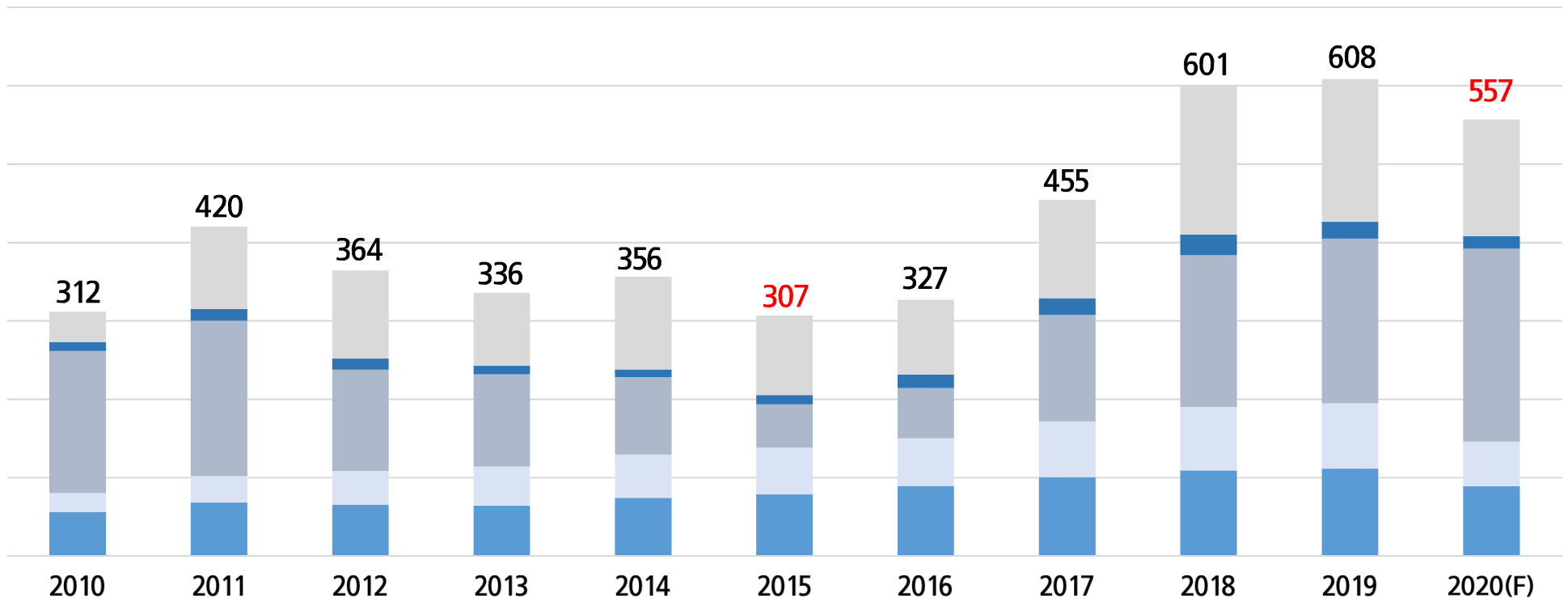
# 2020년 건설장비 시장 전망

- 2020년 글로벌 시장은 과거 저점 대비 양호한 수준이나 하반기 코로나19 영향으로 시장 불확실성 지속
- 하반기 중국은 완만한 상승세를 보이며 연간 15% 성장할 것으로 예상 되나, 그 외 주요 지역은 상반기 대비 업황이 다소 회복 되어도 연간 20% 정도 수요 위축 전망

## 2020 글로벌 시장 전망

(단위: 천 대)

■ 유럽 ■ 북미 ■ 중국 ■ 인도 ■ 신흥



출처: Off Highway Research 및 Company Data (굴삭기)

# 주요 지역별 현황 - 글로벌

- 유연한 시장 대응을 통해 일부 지역에서 가시적 성과
- 고강도 비상경영 및 영업방식 개선 등을 통해 위드 코로나19 (With COVID-19) 시기 위기 대응력 강화

## 중 국

- 상반기 시장 수요는 전년동기대비 25% 성장
- 영업 경쟁은 심화되고 있으나 1분기 대비 시장점유율 소폭 상승
- 연간 시장 수요는 21만대 → 24.6만대 전망 (상향조정)

## 인 도

- 인도 정부의 강력한 봉쇄조치로 상반기 시장 수요는 전년동기대비 47% 감소하였으나, (5,797대) 7월부터 실시된 단계적 봉쇄 완화 조치로 하반기 시장 수요는 전년 수준 회복할 것으로 보임 (8,500대)
- 락다운 이후 공장 재가동 중이나 제한적 영업활동 지속, 꾸준한 딜러 및 고객관리로 시장점유율 상승 중

## 신 흥

- 6월까지 신규 오더 전년대비 80% 수준 회복 (금값 상승으로 Gold Mining 장비 및 정부 입찰 건수 증가)
- 특히 중동/러시아 지역은 전년대비 시장수요 위축에도 점유율 상승
- 수요 회복 및 국가별 경기부양책에 적극 대응 예정

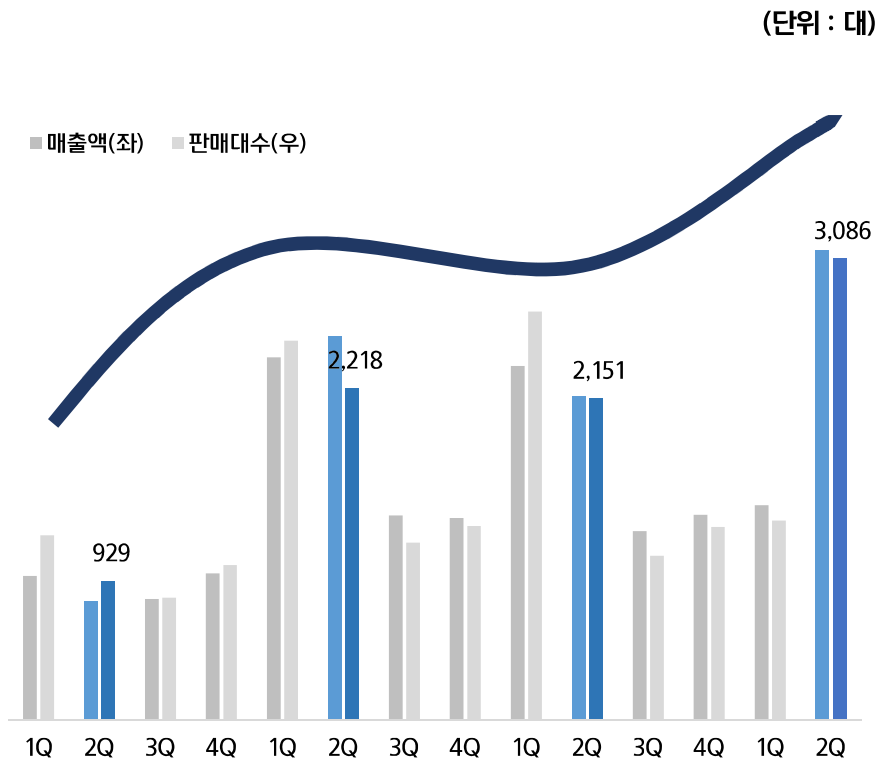
## 선 진 국 내

- 선진시장은 6월 이후 미니·소형장비 위주 오더 회복 중이나, 코로나19 재확산 우려 등 불확실성 존재
- 국내 상반기 시장수요는 전년대비 완만하게 회복했으며, 당사 신모델 판매 호조로 시장점유율 상승 추세

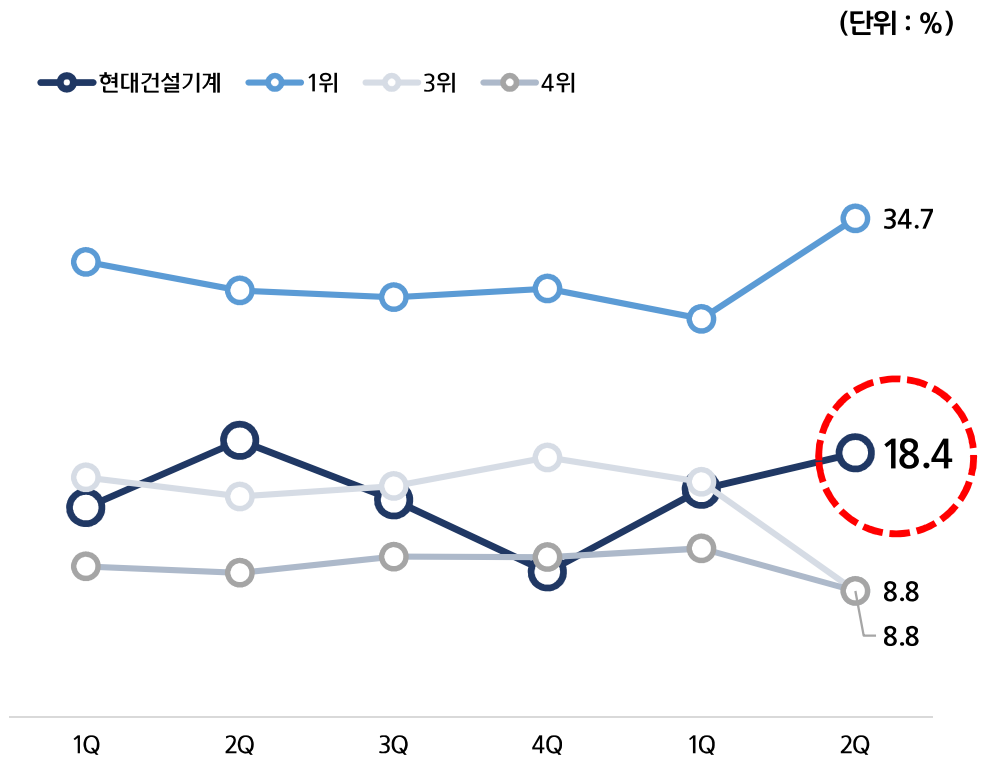
# 주요 지역별 현황 - 중국, 인도

- (중국) 중대형 판매 비중 지속 확대('17년 49% → '20년 56%)해 나가면서 꾸준히 성장 중  
하반기 소형 장비 특별 판촉 통해 전체 시장점유율 확대 방안 추진 예정  
※ 최근 중국 철도관련 입찰 수주 성공 (7.5톤, 15톤 총 42대)
- (인도) 락다운 이후 공장 재개 → 시장점유율 2위를 유지 중이며 3, 4위 업체와 격차 확대  
4분기 이후 완만한 시장 회복 및 2021년 이후 성장 기대하며 딜러 관리 및 잠재고객 확보에 집중

중국: 2017-2020 분기별 판매추이



인도: 2019-2020 분기별 시장점유율



# 2020년 산업차량 시장

- 2020년 산업차량 시장은 코로나19 및 정치 불확실성(브렉시트) 등 영향으로 전년대비 20% 위축될 전망
- 국내외 환경규제 강화 및 유통·물류시장 성장으로 전동지게차(Class1, 2) 강세 전망
- 산업차량 자체 생산 공장 (군산) 설립 및 중국 ODM/OEM 저가형 지게차 생산으로 시장 대응

## 시장 대응 전략

시장경쟁력  
상승

- 유통망 강화 및 B2B 영업 확대
- 국내시장 점유율 확대

19년 상반기 27% → 20년 상반기 31%

포트폴리오  
다각화

- 무인지게차, 렌탈 사업 강화
- 물류장비업체와 전략적제휴를 통한  
물류산업 공략 (현대로보틱스, 현대L&S)

생산기지  
확보

- 국내 자체 생산 공장 설립 (리치, 대형)
- 중국 ODM/OEM 생산  
→ 직수출 시장 공략

