

2021년 4분기 경영실적

HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT



Disclaimer

본 자료는 한국 채택 국제회계기준에 의한 연결 영업실적을 기준으로 하고 있으나,

투자자의 이해를 돕고, 기존 실적발표 자료와의 비교 편의를 위해, 양도 대상인 산업차량사업의 중단 사업 회계처리를 감안하지 않은, 양도 전 기준으로 변경 작성하였습니다. 따라서 중단 사업 회계처리를 반영하여 작성된 실제 재무제표와는 차이가 있습니다.

본 자료는 현대건설기계 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며, 본 자료에 포함된 2021년 4분기 경영실적은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

2021년 4분기 경영실적

 현대건설기계

1. 경영실적 요약
2. 영업이익 분석
3. 부문별 매출분석
4. 지역별 매출현황
5. 영업외손익 및 당기순이익
6. 재무상태 및 주요 지표



1. 경영실적 요약

4분기

- 매출액 : 신형 및 선진시장 호조세 지속으로 전년동기 대비 19% 증가
- 영업이익 : 재료비 상승에 따른 비용 증가 속 통상임금 총당금* 설정으로 적자 발생
 (*통상임금 총당금 총 314억원 중, 원금 222억원 영업이익 반영, 이자비용 92억원 영업외손익 반영)

연간

- 매출액 : 대규모 경기 부양책 및 원자재 시장 호황에 따른 수요 증대로 전년 대비 36% 증가
- 영업이익 : 원재료 가격 상승에도 불구하고 판매 물량 증대 및 비용 절감을 통해 전년 대비 98% 증가
 ('17년 분사 이후 최대 매출 달성 및 통상임금 총당금 제외시 영업이익 2,040억원, 영업이익률 5.7%로 양호한 수익성 기록)

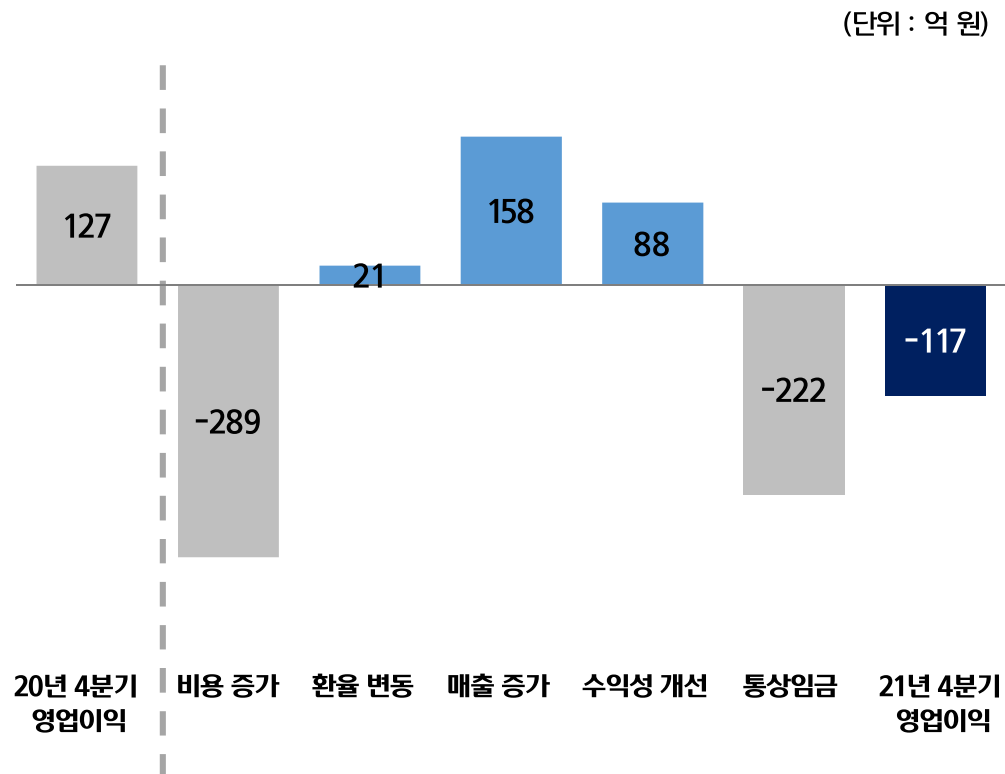
(단위 : 억 원, %)

구 분	'21.4Q		'20.4Q	2021		2020
		YoY			YoY	
매출액	8,208	19.2	6,887	35,520	35.7	26,175
영업이익	-117	적자전환	127	1,818	98.5	916
영업이익률(%)	-1.4	-3.2p	1.8	5.1	1.6p	3.5
영업외손익	-190	-	-491	-23	-	-823
금융손익	-43	-	-42	-177	-	-205
외환손익	-1	-	-99	155	-	-222
당기순이익	-318	-	-171	1,264	1,387.1	85
지배지분	-274	-	-237	1,135	흑자전환	-97

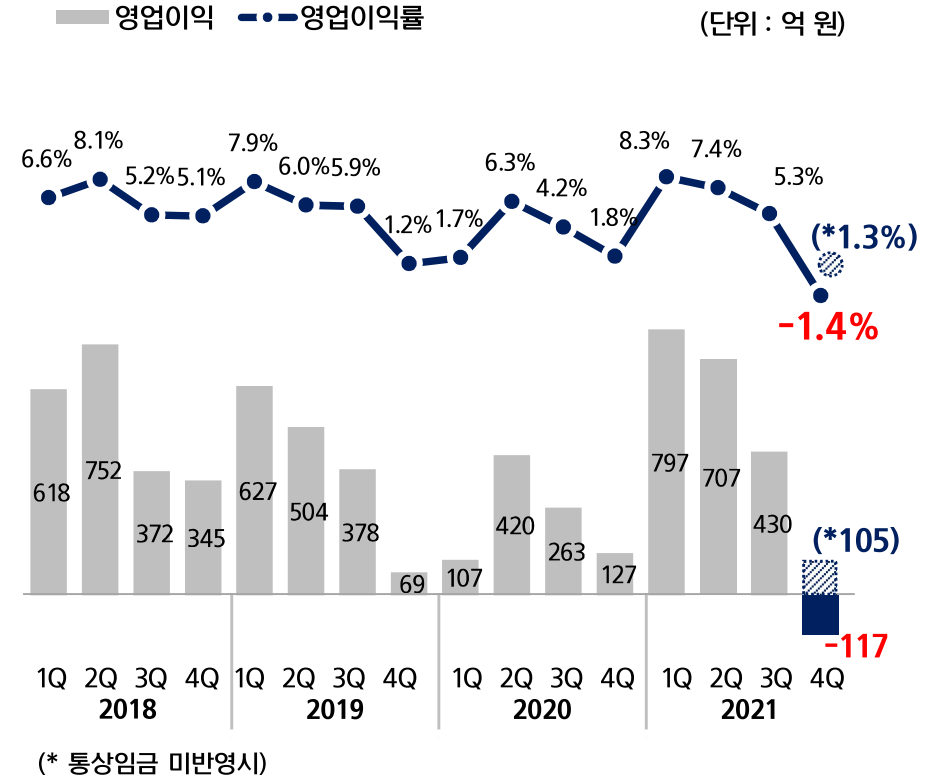
2. 영업이익 분석

- 재료비 상승에 따른 비용 증가 및 중국시장 조정 영향이 지속되는 가운데 통상임금 판결에 따른 총당금 (222억원) 설정으로 일시적 적자 기록

주요 영업이익 증감 사유 (전년동기대비)



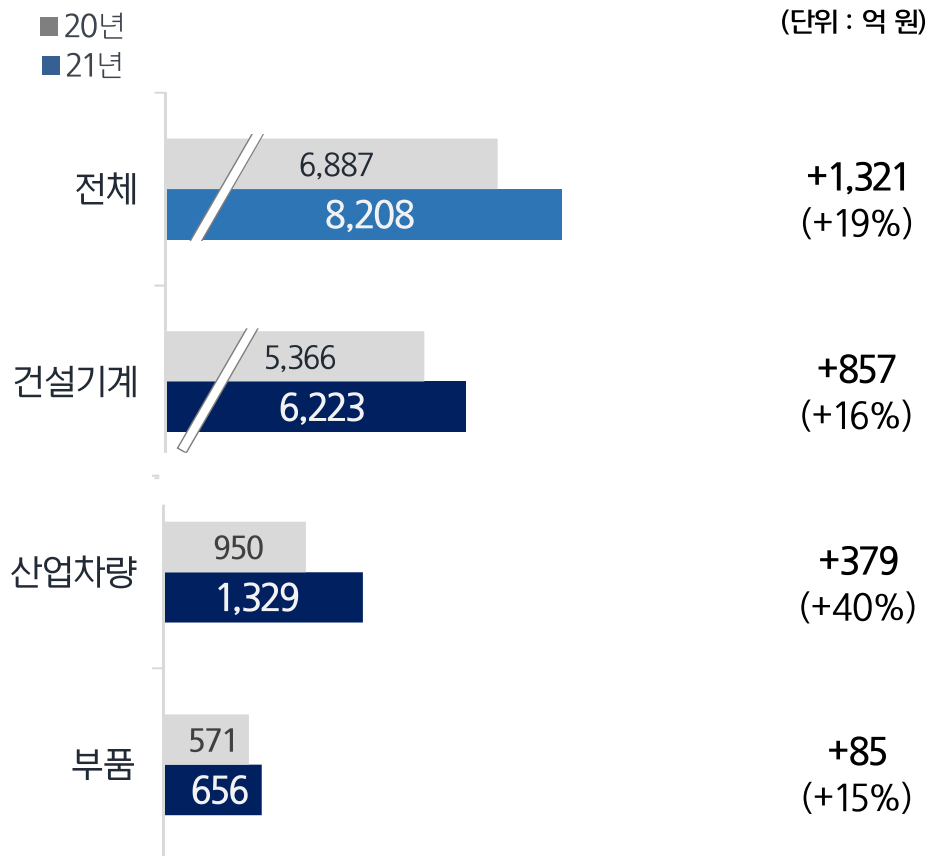
분기별 영업이익(률)



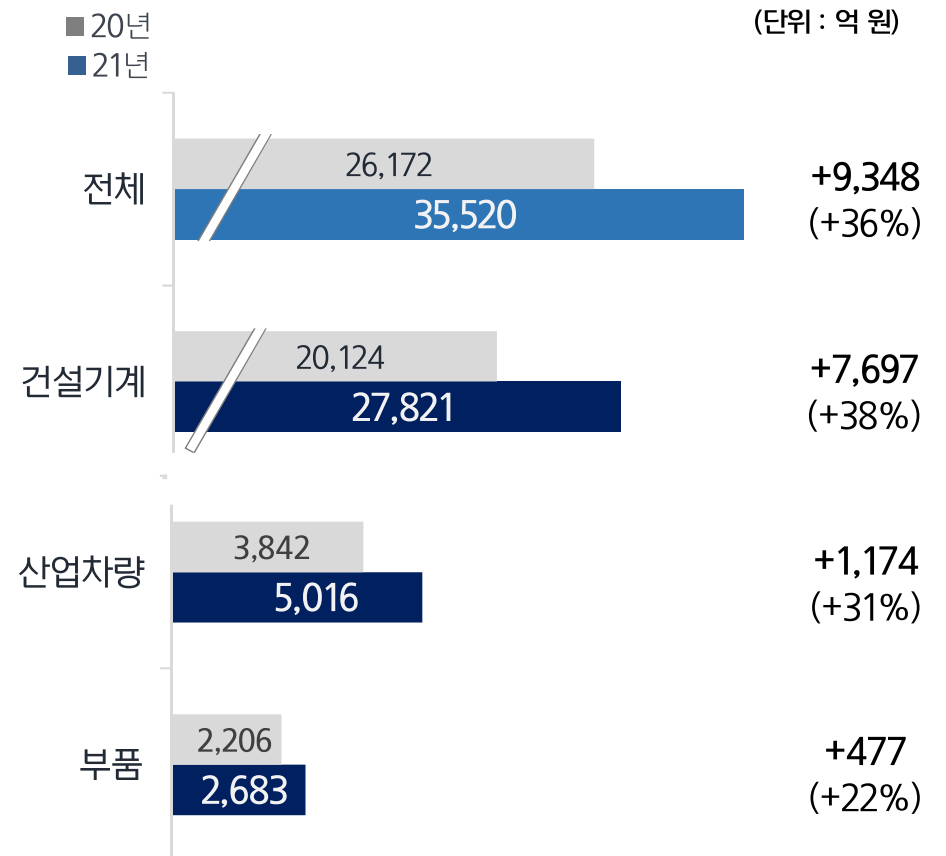
3. 부문별 매출 분석

- 건설기계 : 신형 및 선진시장 호조 속 4분기 YoY +16%, 연간 YoY +38% 성장
- 산업차량 : 선진시장 판매 증대에 힘입어 4분기 YoY +40%, 연간 YoY +31% 성장

4분기 부문별 매출



연간 부문별 매출



4. 지역별 매출 현황

- 직수출 : 원자재 시황 호조 지속과 원유 및 천연가스 가격 상승에 힘입어 건설장비 수요 증가
- 인도 : 4분기 이상기후(폭우) 및 코로나 확산에도 불구하고 전년동기 수준 매출 달성
- 선진시장 : 정부 경기 부양책 및 백신 접종 가속화에 따른 견조한 경기 회복세 유지 중
- 중국 : 하반기 시장 조정에도 불구하고, 상반기 호실적에 힘입어 연간으로 전년도 유사 수준 실적 달성
- 국내 : 양호한 시장환경 지속

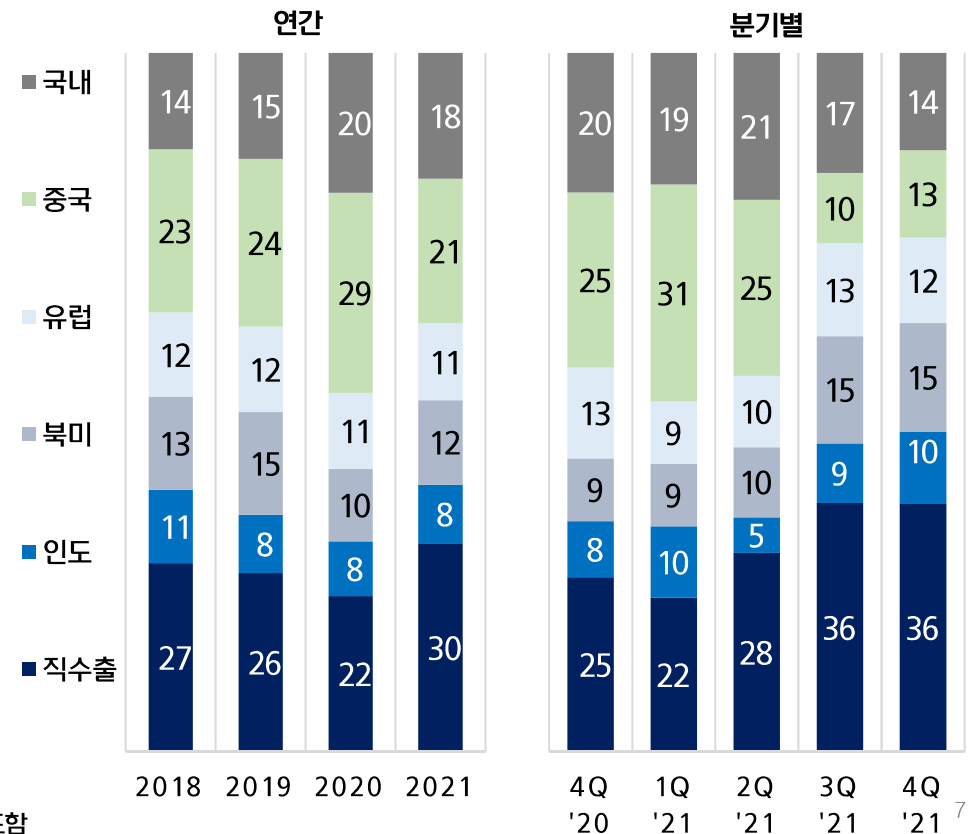
매출액

(단위 : 억 원, %)

구 분	'21.4Q		'20.4Q	2021		2020
	YoY	YoY		YoY	YoY	
직수출	2,827	79	1,577	10,930	73	6,310
인도	816	-6	866	3,084	40	2,209
북미	1,231	58	778	4,425	51	2,937
유럽	970	23	787	4,012	30	3,078
중국	996	-46	1,850	7,591	-6	8,087
국내	1,108	-26	1,492	6,605	16	5,672

지역별 매출비중

(단위 : %)

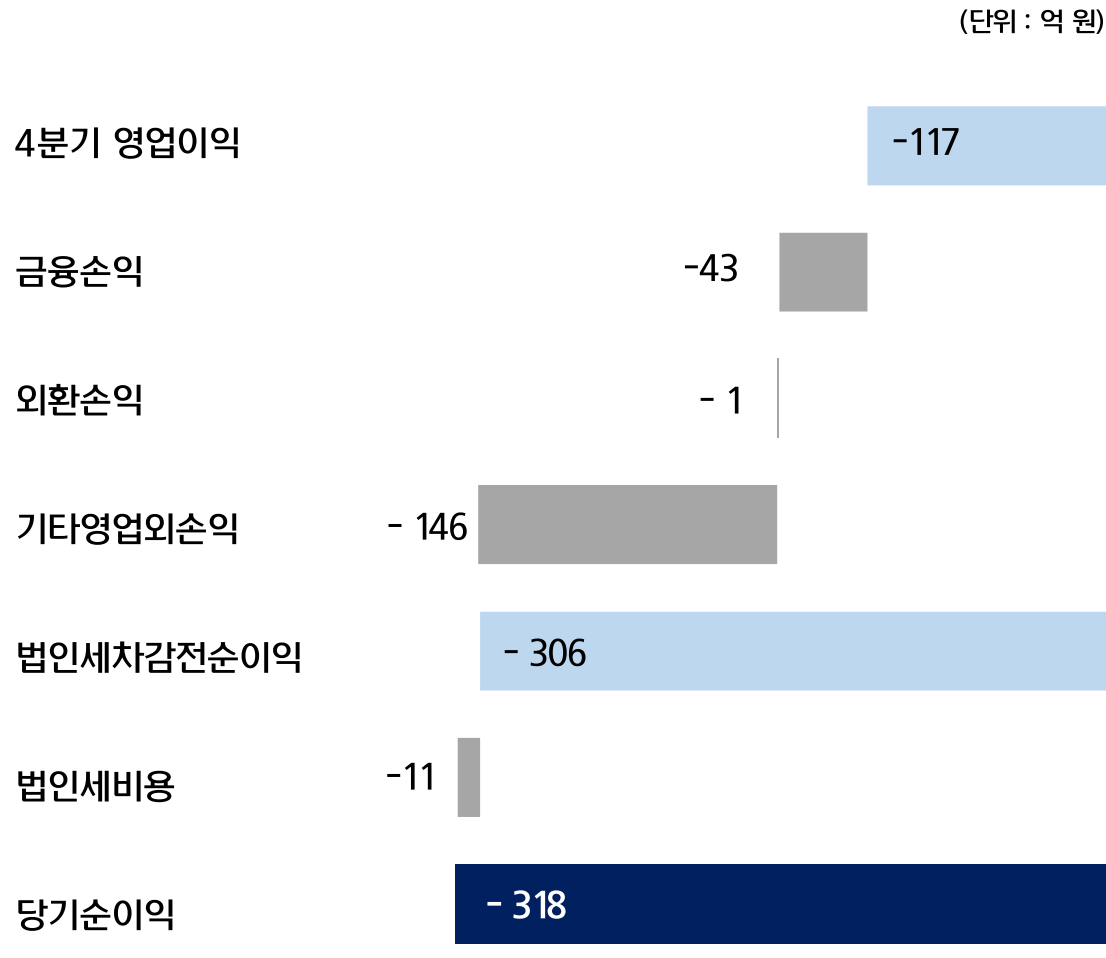


주 1) 상기 매출은 내부거래 제거 되지 않은 단순 합계 금액임

주 2) 양산사업 이관으로 21년 8월부터 내부거래 중 국내 양산 매출, 중국 유압 실린더 매출 미포함

5. 영업외손익 및 당기순이익

- 금융 손익 -43억, 외환 손익 -1억, 통상임금 관련 이자비용 등 반영하여 318억원의 당기순손실 기록



• 기타영업외비용

- 통상임금 이자 비용 92억원
- 무형자산 손상차손 외 54억원

6. 재무상태 및 주요지표

- 해외법인 취득(21년 말)과 산업차량 양도(22년 초) 시점의 차이로 인해 21년말 기준 일시적 순차입금비율 증가
- 산업차량 양도 후 현재(22년 1월 기준) 안정적 재무상태 유지 중

요약 재무상태

(단위 : 억 원)

구 분	'22.01*	2021	2020	2019
자산	35,283	35,516	33,559	31,880
유동자산	24,435	24,417	22,617	21,515
비유동자산	10,848	11,099	10,941	10,365
매출채권 및 기타채권	8,370	9,080	7,400	7,477
현금성자산 및 금융자산	6,808	5,247	8,928	6,375
부채	19,246	19,681	17,683	16,109
유동부채	14,172	14,571	11,565	10,528
비유동부채	5,074	5,110	6,118	5,581
매입채무 및 기타채무	3,918	4,271	3,558	2,923
차입금	12,612	12,612	12,145	11,218
순차입금	5,804	7,365	3,217	4,842
자본	16,037	15,835	15,875	15,771

주요 재무지표 분석

구 분	'22.01*	2021	2020	2019
유동비율 (유동자산 / 유동부채)	172%	168%	196%	204%
부채비율 (총부채 / 총자본)	120%	124%	111%	102%
차입금비율 (총차입금 / 총자본)	79%	80%	77%	71%
순차입금비율 (순차입금 / 총자본)	36%	47%	20%	31%

* 22년 1월 기준 당사 추정치

Appendix. 중단사업 회계 처리에 따른 재무제표 변동사항



(단위 : 억원)

2021년 연간, 연결기준		실적설명회 기준 (A)	공시 기준 (중단사업 적용 후, B)	차이 (B-A)
손익 계산서	매출	35,520	32,843	-2,677
	영업이익	1,818	1,607	-211
	세전이익	1,794	1,576	-218
	당기순이익	1,264	1,264	
	계속영업손익	1,264	1,098	-166
	중단영업손익	0	166	166
재무 상태표	자산	35,516	35,543	27
	잔여자산		34,116	
	매각예정자산		1,427	
	부채	19,681	19,708	27
	잔여부채		19,251	
	매각예정부채		457	
	자본	15,835	15,835	

2022년 전망 및 전략

1. 중기 추진 전략
 2. 2022년 경영계획
 3. 2022년 시장 전망 및 전략
- 별첨 : 21년 ESG 경영 성과 및 22년 전략



1. 중기 추진 전략

- 사업재편 이후 근원적 경쟁력 강화를 위해 4대 중기 전략 집중을 통한 기업가치 혁신 추진



* SCM : Supply Chain Management (공급망 관리)

* Soft product : 완성장비를 제외한 Aftermarket products, 중고장비, attachments, 금융, 렌탈, 유지&보수, 서비스 계약 등

* NPD : New Product Development (신제품 개발)

1. 중기 추진 전략

1. 글로벌 운영 최적화

- 제조 경쟁력 강화**
 : 울산공장 대규모 투자 통한 제조 경쟁력 강화
 - 투자 규모 : 1,941억원 (~2025년)
 - 기대 효과 : 생산 CAPA 50% 증가 (1만대 → 1.5만대)
- 글로벌 생산 기지 활용 최적화 추진**
 : 글로벌 플랫폼 공용화 및 운영 확대로 효율 극대화 (예시)

구분	기존		향후	
	생산모델	판매지역	생산모델	판매지역
한국 공장	내수+수출	글로벌	고급형	글로벌
중국 공장	내수용	중국	일반형	
인도 공장	내수용	인도	원가전략형	

2. 시장 · 제품포트폴리오 혁신

- 선진시장 지위 강화**
 : 북미, 유럽의 시장 지위와 수익성 개선
 - 유통망 강화 : 대형 딜러 비중 확대, Key Account 확대
 - 제품 경쟁력 강화 : 현지 옵션 대응 강화 (Cus Center)
 - Product Support 강화, 친환경 제품 및 신기술 적용
- 전략제품 및 AM 부품사업 확대**
 - 고수익 전략 제품 경쟁력 강화 및 line-up 확대 (대형 굴착기, 대형 휠로더, 특수 장비)
 : 매출 기여도 21년 15% → 25년 20% 확대 추진
 - Soft Product 매출 25년까지 11% 증대 추진

3. 통합 시너지 극대화

- 구매 효율성 증대**
 : 파트너사 품질 역량 개선, 통합 구매 통한 원가 절감
- 통합 플랫폼 구축**
 - 기술/제품 개발 비용 절감 및 개발일정 준수
 - 통합 기술 로드맵 달성
- 업무 프로세스 선진화 통한 업무 효율 향상**
 - 구매/품질 프로세스 동기화 및 상향 일관화
 - 표준 원가시스템 구축

4. ESG 경영 가속화

- 자랑하고 싶은 일터**
 : 연구개발 투자 확대를 통한 미래 지속 성장 동력 확보 (매출대비 투자비율 21년 2.8% → 25년 4.0% 이상)
- 사회에서 존중받는 회사**
 : 사회/고객 요구에 부합하는 친환경 제품 개발 및 확대
 - 2022년 1.8톤 전기 굴착기 상용화 (하반기 예정)
 - 2025년 14톤 수소 굴착기 상용화 추진
- 기후변화 대응전략 수립**
 : 2050 생산 및 제품 탄소중립 로드맵 수립/실행

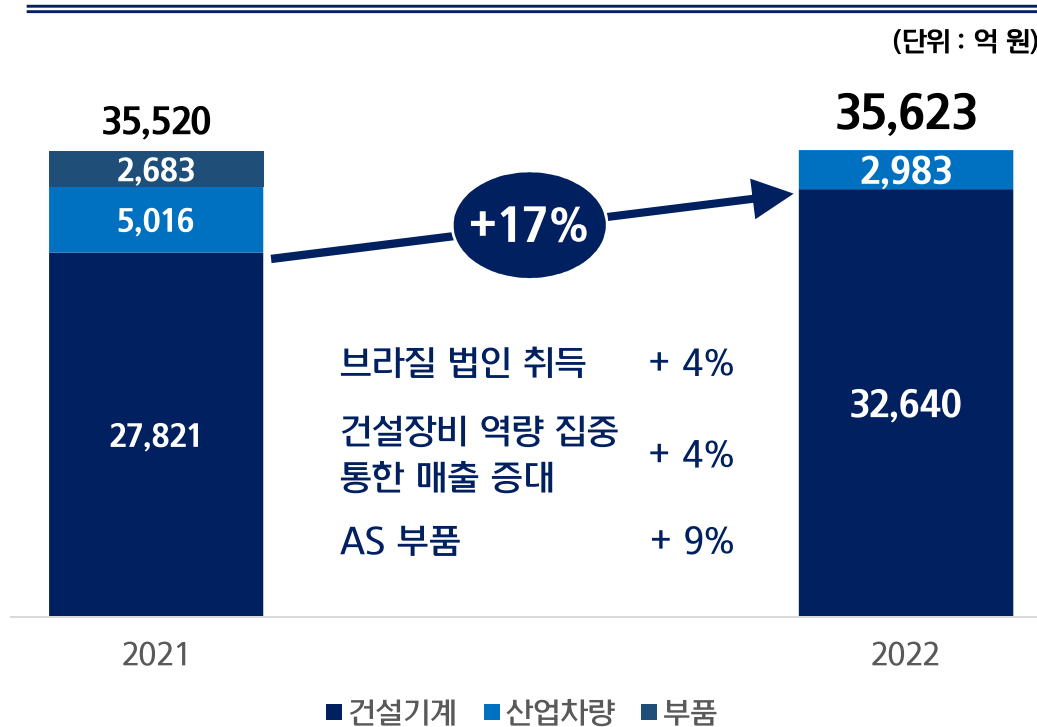
2. 2022년 경영계획

2022년 경영계획

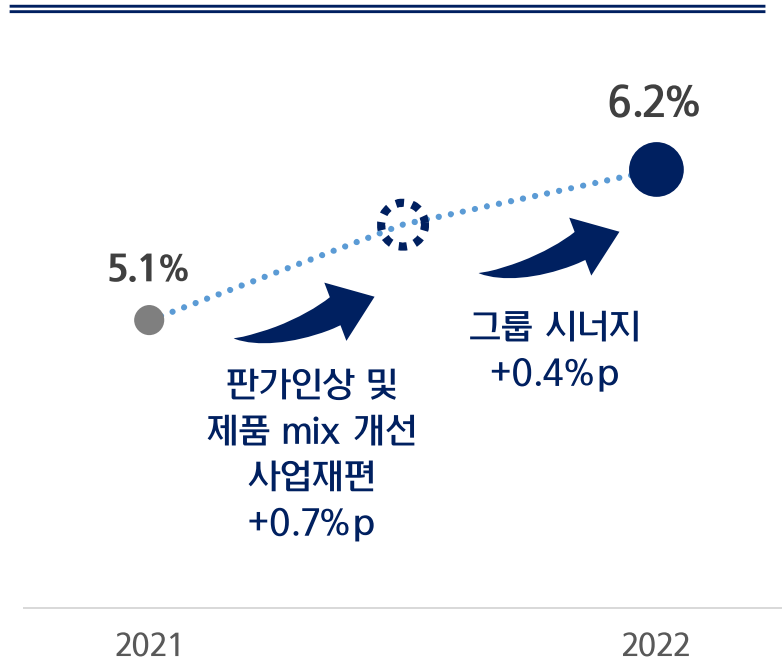
매출 35,623억원, 영업이익 2,220억원, 영업이익률 6.2%

- 매출 : 신흥시장(직수출 지역 및 인도/브라질)의 수요 유지 속 선진 지역 매출 증대를 통해 수요 조정이 예상되는 중국에서의 감소분 만회
- 수익성 : 사업재편, 판가 인상 및 제품 mix 개선, 그룹 시너지 효과 등을 통해 강화

매출 계획



수익성 계획



3. 2022년 시장 전망

- '22년 글로벌 수요는 중국 시장 조정, 美 금리 인상 이슈 등으로 66~69만대 전망 (YoY -7 ~ -2%)
- 중국 제외 시, 지난해 수준 수요 예상 (YoY +1 ~ +4%)

(단위 : 천대)

	21년	YoY	22년(F)	주요 내용
글로벌	708	+12%	-7 ~ -2%	• 지역별로 편차는 있겠지만, 전년대비 성장 강도 둔화 예상
북미	115	+16%	+10 ~ +13%	• 주택 경기 호조, 인프라 투자 정책으로 수요 증가 기대
유럽	148	+21%	-2 ~ 0%	• '21년 고성장('15~'20년 CAGR 6%)에 따른 역기저효과로 수요 유지 예상
직수출	113	+56%	-5 ~ 0%	• 1H까지 양호한 원자재 가격 지속으로 수요 증가가 예상되나 (YoY +2%) 2H부터 美 금리인상 이슈 등 불확실성 확대
인도 /브라질	42	+37%	+5 ~ +11%	• 인도 : 정부 재정난, 州선거(2~3월) 영향으로 1Q 수요 조정 후, 점차 회복 예상 • 브라질 : 1H는 '21년 이월 수요로 성장이 예상되나, 2H 대선에 따른 조정 가능성
중국	274	-6%	-20 ~ -13%	• '21년 4월부터 수요 하락세 지속 중이나, 작년 하반기 대비 조정 강도 둔화 예상
국내	16	+26%	-10 ~ -5%	• '20~'21년 수요 확대로 총 운영 장비가 증가한 상황

* 출처 : 당사 추정

* 중국 · 인도 : 굴착기 기준 / 그 외 지역 : 굴착기, 중대형 휠로더 기준

3. 2022년 시장 전략 (1)

- 선진 및 신흥 시장에서 중국 시장 매출 조정을 상회하는 판매 확대 추진

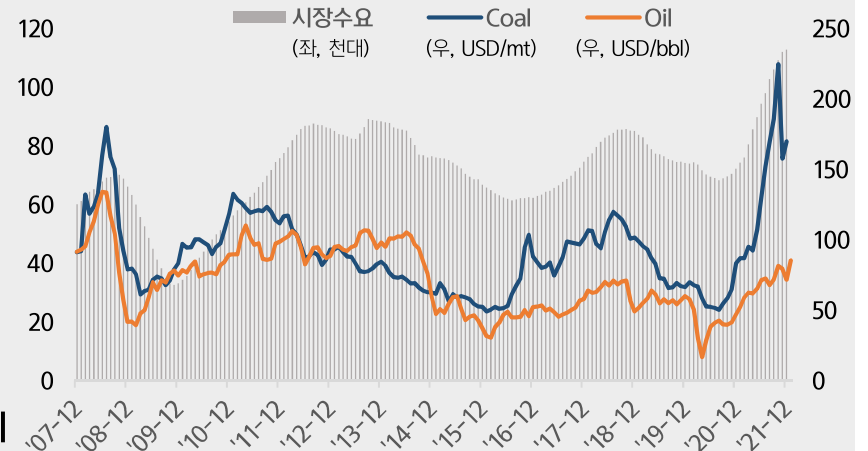
선진

- 북미·유럽 지역은 2022년에도 공급이 시장 수요 대비 부족한 시장 상황이 예상됨
 - 특히 북미 시장은 인프라 관련 투자가 본격화되면서 중장기 수요 증대 Cycle 예상
- Supply chain 이슈가 개선되고 있으며, 선진 시장에 대한 전략적 물량 배분을 통하여 선진 시장에서 15% 이상 매출 증대 예상
 - 미니 공급 물량 확대, 엔진 등 기능품 수급 제한 해소
- 당사는 2021년 출시한 신모델의 긍정적인 시장 반응, 지속적인 Channel coverage 확대 효과 등을 통하여 선진 시장 점유율 지속 확대 중

직수출

- 양호한 달러 현지 판매 및 수주 지속 중 ('21년 말 기준, 약 6개월치 물량 확보)
- 美 금리 인상 등 불확실성 우려가 있으나, 원자재 가격은 긍정적인 상황으로 당사 주력 시장인 러시아, 중남미, 중동 판매 확대 예상
- 신흥시장의 달러망 강화 효과가 2022년에 본격적으로 실적에 반영될 것으로 예상
- 고유가 지속 시, 2022년에는 특히 중동 시장의 새로운 '특수' 기대

※ 원유, 석탄 가격과 직수출 지역 건설장비 수요 추이



주 1) 시장수요 : 12개월 누적 굴착기, 월로더 기준
 주 2) 출처 : 시장 수요 (ISC 및 당사 추정), Oil & Coal (World Bank)

3. 2022년 시장 전략 (2)

글로벌 유연 생산 최적화

- 한국 HX 고급형 / 중국 HX 일반형 / 인도 HX 원가 전략형 플랫폼 공급 기지로 활용
- 역외 수출 모델 확대 및 판매 증대 추진
 - 신형시장 주력제품(20톤, 30톤, 34톤 굴삭기)을 중국산/인도산 장비 판매로 전환
- 한국 공장은 수익성이 높은 선진시장 제품에 활용하고, 중국산/인도산 장비 판매 확대에 적시 공급 및 원가경쟁력 제고 추진 中
- 중국 공장을 중국 외 글로벌 생산 거점으로 활용하여 중국 시장 조정에 선제적으로 대응하면서 글로벌 시장에서 경쟁력 제고

고수익 전략제품 판매 집중

- 대형장비 판매 확대(인니/러시아/몽골)를 통해 양적/질적 성장 추진
 - 높은 석탄 가격('20년 60.8 → '21년 12월 169.7\$/mt)이 지속되면서 대형 장비 수요 증가세
- 대형/특수장비 전담 조직 운영으로 고객이 원하는 시장지향적 제품 /서비스 제공

AM 사업 고도화

- 어태치먼트 및 전략 부품 사업 확대 등 AM 사업 다각화로 신규 매출 창출
- 서비스와 AM간 결합 상품 및 사업 시너지를 통한 현대건설기계 순정부품 점유율 확대

별첨 : 21년 ESG 경영 성과 및 22년 전략

2021년 성과

 한국기업지배구조원	ESG Information, Analytics & Investment 		 DISCLOSURE INSIGHT ACTION
한국기업지배구조원 A등급	서스틴베스트 BB등급	MSCI BB등급	CDP B등급

2022년 중점 추진과제

1. 기후변화 대응전략 수립 : 2050 탄소중립 로드맵 수립/실행
2. ESG 거버넌스 구축 : ESG 경영위원회(CEO 직속) 설립
3. 글로벌 이니셔티브 가입 추진

