

2019년 4분기 경영실적

HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT



Disclaimer

본 자료는 현대건설기계 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며, 본 자료에 포함된 2019년 4분기 경영실적은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

2019년 4분기 경영실적

1. 경영실적 요약
2. 영업이익 분석
3. 부문별 매출분석
4. 지역별 매출현황
5. 영업외손익 및 당기순이익
6. 재무상태 및 주요 지표

1. 경영실적 요약

4분기

- 매출액은 인도시장 회복 지연 및 직수출 지역 판매 부진으로 전년대비 14.4% 감소
- 영업이익은 매출부진 및 보증수리비 증가로 전년대비 80.0% 감소

연간

- 매출액은 글로벌 경기 불확실성 지속에 따라 전년대비 11.8% 감소
- 영업이익은 매출감소에 따른 비용증가와 일회성 비용 발생에 따라 전년대비 24.4% 감소
- 순이익은 영업이익 감소와 총당금 및 기타영업외비용 증가로 전년대비 63.9% 감소

(단위: 억 원, %)

구 분	'19.4Q		'18.4Q	2019		2018
		YoY			YoY	
매출액	5,741	-14.4	6,703	28,521	-11.8	32,339
영업이익	69	-80.0	345	1,578	-24.4	2,087
영업이익률(%)	1.2	-3.9p	5.1	5.5	-1.0p	6.5
영업외손익	-385	-	-5	-873	-	-323
금융비용	-43	-	-50	-203	-	-177
외환비용	-72	-	54	85	-	-37
당기순이익	-189	적자전환	326	509	-63.9	1,411
지배지분	-367	적자전환	194	32	-96.4	899

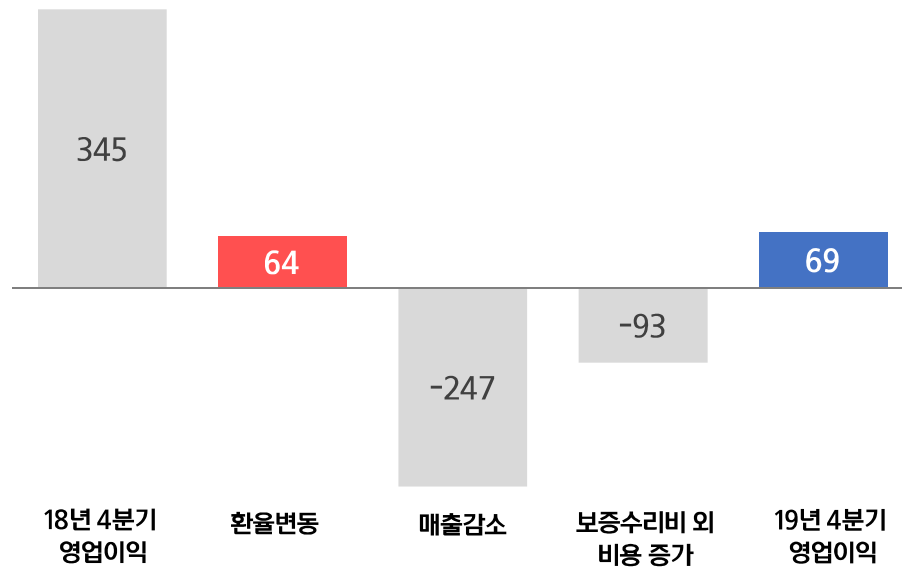
- 주) K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 코어모션, 벨지움, 아틀란타, 티엔에이, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아 법인)

2. 영업이익 분석

- 매출 감소 및 보증수리비 등 비용 증가에 따라 1.2% 영업이익률 달성. (전년동기대비 3.9%p 감소)

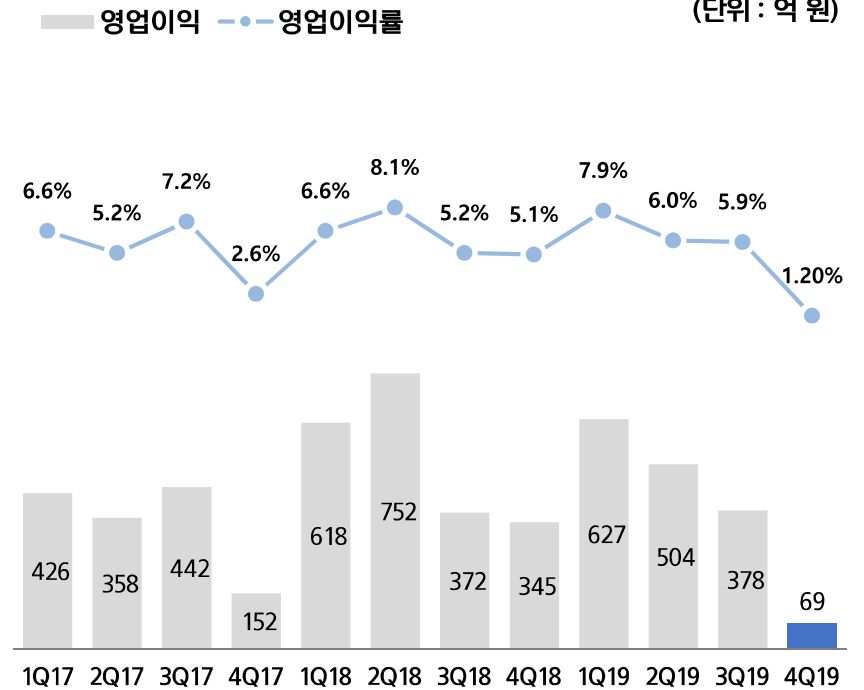
주요 영업이익 증감 사유 (전년동기대비)

(단위 : 억 원)



분기별 영업이익(률)

(단위 : 억 원)



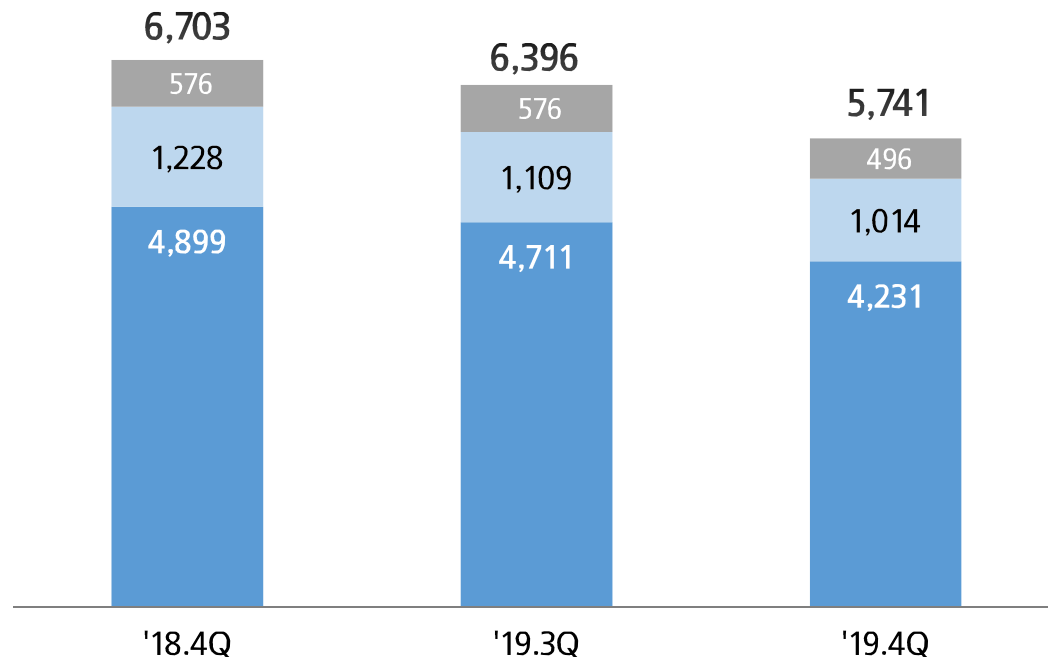
3. 부문별 매출 분석

- 건설기계 : 주요 신흥시장 수요 위축에 따라 전년동기 대비 매출 13.6% 감소.
- 산업차량 : 글로벌 시장수요 감소에 따라 전년동기 대비 매출 17.4% 감소.

'19년 4분기 부문별 매출

(단위 : 억 원)

■ 건설기계 ■ 산업차량 ■ 부품 및 기타



• 건설기계

- 전분기 대비 10.2% 감소
- 전년동기 대비 13.6% 감소

• 산업차량

- 전분기 대비 8.6% 감소
- 전년동기 대비 17.4% 감소

4. 지역별 매출현황

- 직수출/인도: 경기 둔화 및 정부 정책 지원에 따른 시장수요 위축으로 전년동기 대비 매출 감소 ▼
- 선진시장: 북미 및 유럽 지역은 미니/소형 굴삭기 수요가 확대 되면서 전년동기 대비 매출 감소 ▼
- 국내시장: 시장 수요 위축은 지속 되고 있으나 제품 믹스 개선으로 전년동기 대비 매출 증가 ▲

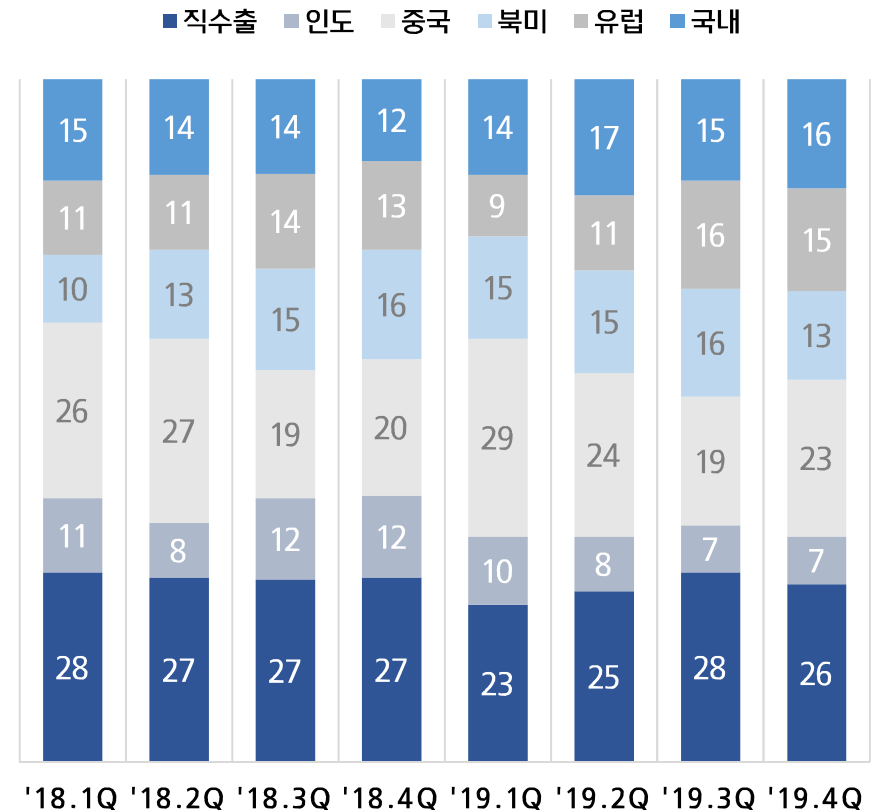
매출액

(단위: 억 원, %)

구 분	'19.4Q	YoY	'18.4Q	2019	2018
직수출	1,601	-14.0	1,863	7,636	8,894
인 도	449	-45.6	826	2,481	3,460
중 국	1,370	1.6	1,348	7,162	7,706
북 미	813	-24.4	1,102	4,387	4,360
유 럽	897	-1.5	911	3,628	3,940
국 내	958	14.3	838	4,551	4,523

분기별 지역별 매출비중

(단위: %)

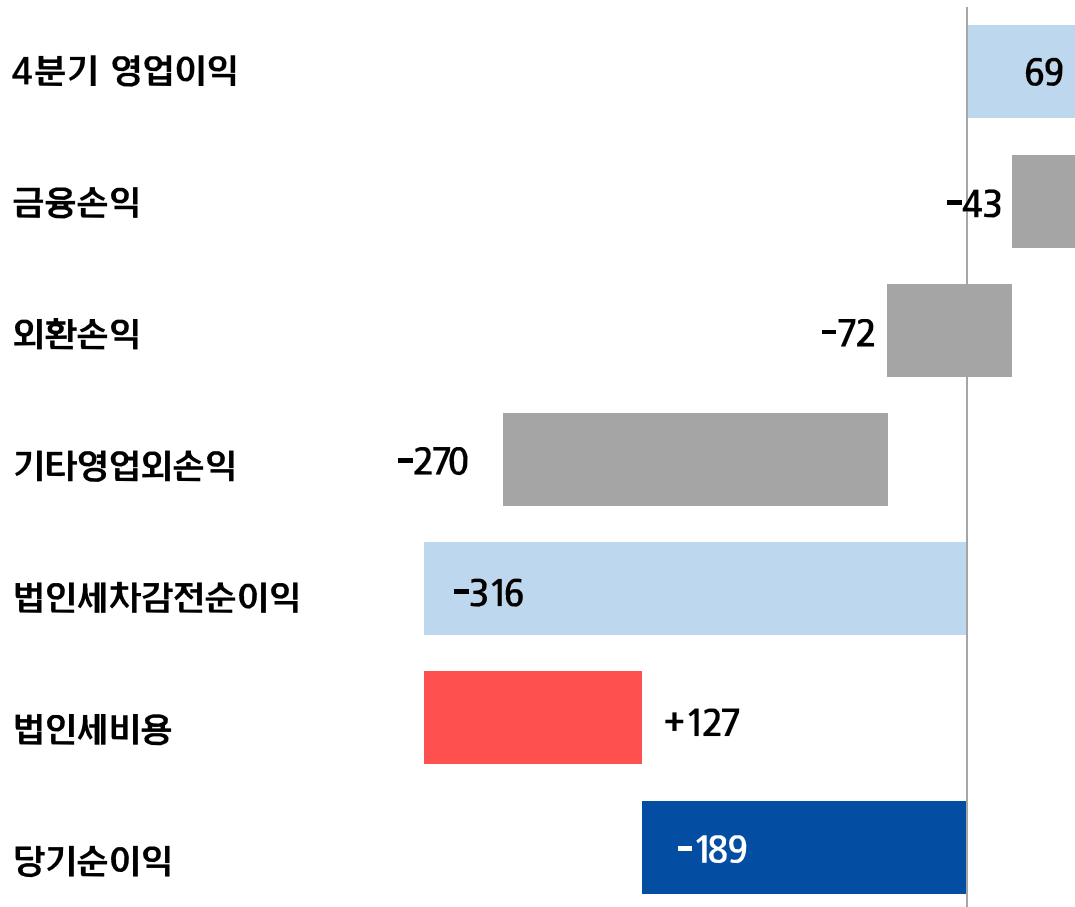


• 주) 중국, 인도, 북미, 유럽 지역 매출은 내부거래 제거 되지 않는 법인 현지 매출 기준

5. 영업외손익 및 당기순이익

- 금융 비용 43억, 외환 비용 72억, 기타영업외비용 270억 등 반영하며 189억원의 당기순손실 기록

(단위 : 억 원)



• 기타영업외비용

- 건설기계 시장 성장 둔화 및 매출 부진에 따른 개발비 손상징후가 발생함에 따라 회수가능액과 장부가액의 차이를 손상차손으로 반영함.

• 법인세 효과

- 북경법인 매각('19.12월 매각 완료)으로 과거 세무상 비용으로 인정되지 않았던 금액이 인정되며 법인세 비용 감소 효과 발생.

6. 재무상태 및 주요지표

- 부채비율 102.1%로 양호한 수준의 재무상태 유지중

요약 재무상태

(단위 : 억 원)

구 분	2019	2018	2017
자산	31,880	31,265	22,287
유동자산 (매출채권,기타채권)	21,515 (7,477)	22,039 (5,959)	15,535 (4,255)
현금 및 현금성자산	6,375	5,222	4,260
비유동자산	10,365	9,227	6,752
부채	16,109	15,583	10,577
유동부채 (매입채무,기타채무)	10,428 (3,107)	9,451 (4,101)	7,856 (2,786)
비유동부채	5,681	6,132	2,721
차입금	11,453	9,660	6,738
순차입금	5,078	4,437	2,478
자본	15,771	15,682	11,709

주요 재무지표 분석

구 분	2019	2018	2017
유동비율 (유동자산 / 유동부채)	206%	233%	198%
부채비율 (총부채 / 총자본)	102.1%	99.4%	90.0%
차입금비율 (총차입금 / 총자본)	72.6%	61.6%	57.5%

2020년 시장전망

1. 2020년 글로벌 건설장비 시장
2. 지역별 시장전망 및 전략
3. Highlights 2020

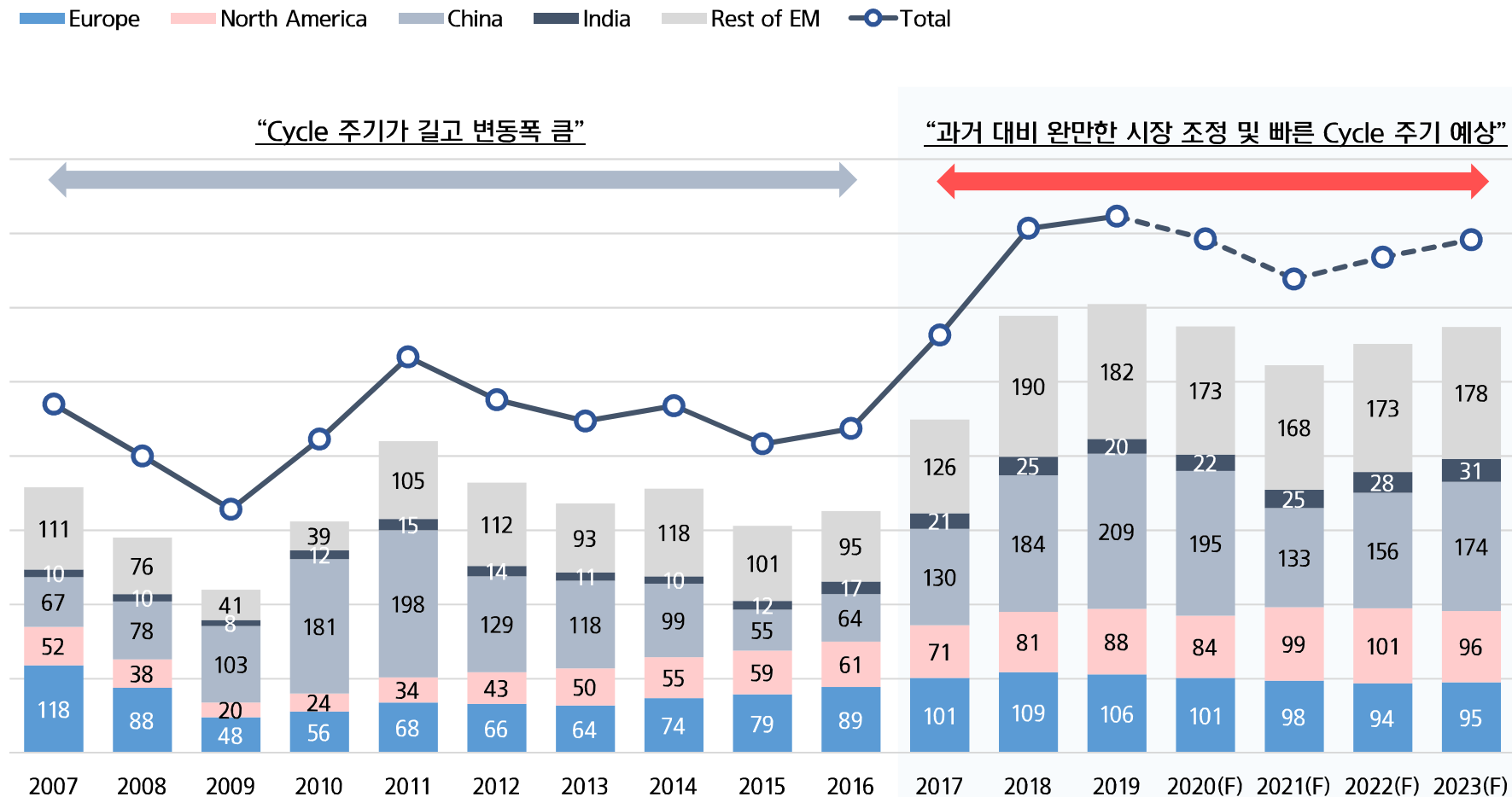
 현대건설기계

1. 2020년 글로벌 건설장비 시장

- 2020년 건설장비 수요는 글로벌 기준 약 5% 정도 축소되는 시장 조정기 진입 예상 (인도 外 전지역 수요감소)
- 글로벌 경기둔화, 업체간 경쟁 심화 등 비우호적인 시장 환경이 예상되나, 과거 대비 조정 강도는 약할 전망

글로벌 건설장비 시장수요 전망

(단위 : 천대)

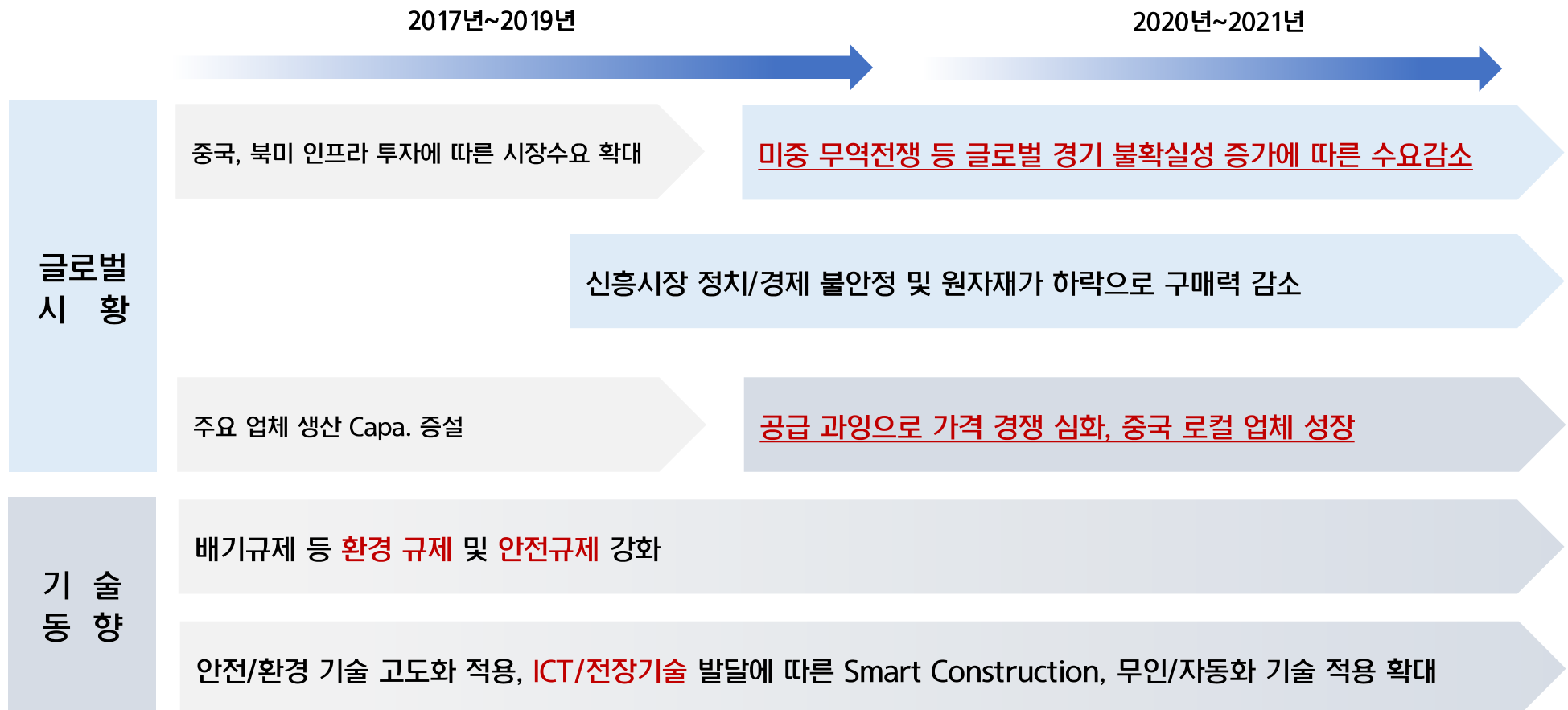


• 주) Off Highway Research 및 현대건설기계 추정 자료

2. 글로벌 시황 및 동향

- 2020년 건설장비 시장은 글로벌 성장둔화에 따른 수요 감소와 중국업체의 성장으로 경쟁 심화가 예상
- 환경규제 강화 및 디지털 혁신으로 신기술 경쟁이 가속화 될 전망.

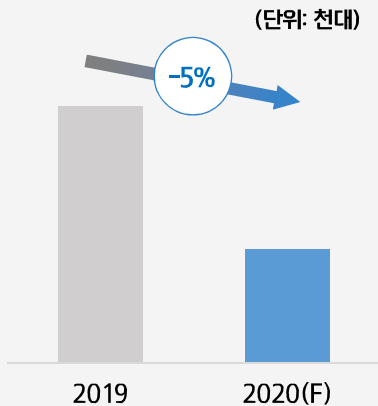
글로벌 시황 및 동향



3. 지역별 시장전망 및 전략

중 국

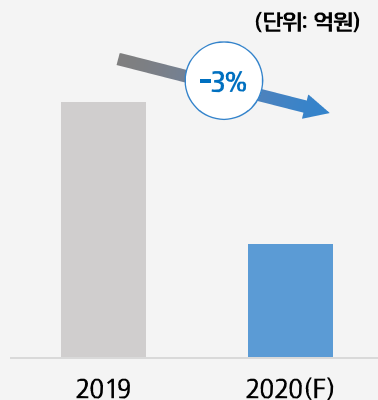
시장전망



- '17~'19년 고성장으로 약 5% 시장 조정 전망
- 中 로컬업체의 공격적 영업이 지속되면서 경쟁 심화 예상
- 미/중 무역분쟁 지속, 신종 코로나 바이러스 이슈 장기화 시, 시장 불확실성 확대 우려

자료: 중국공정기계협회 및 현대건설기계 추정

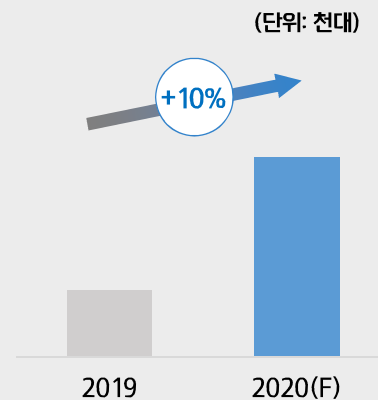
목표 및 전략



- 부정적인 시장환경을 반영하여 당사 목표 현실화
- 리스크 관리 기반 수익성 확보에 주력
- 대형/고수익 장비 판매비중 확대

인 도

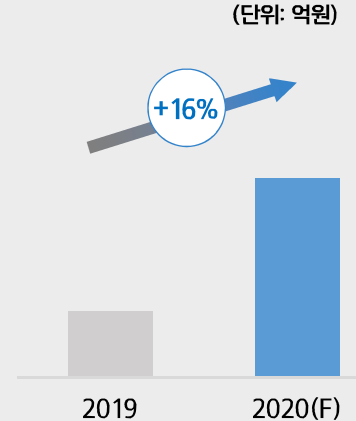
시장전망



- 2019년 기저효과 및 정부의 경기부양 의지로 10% 이상 성장 기대
- 2019년말 상용차 업체와 백호로더 시장은 회복세로 전환
- 시장 성장 기대에 따른 후발업체의 공격적 시장참여로 경쟁강도는 심화될 전망

자료: 인도협회 및 현대건설기계 추정

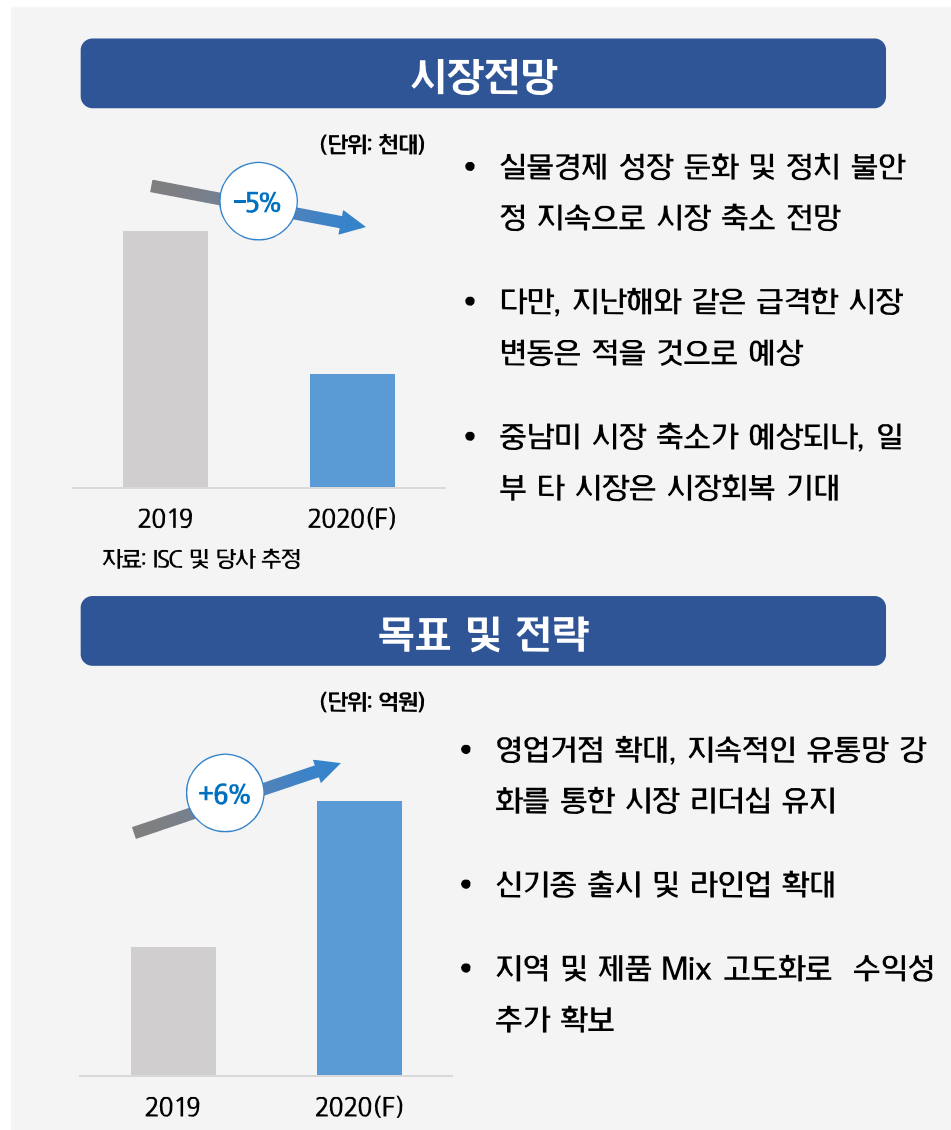
목표 및 전략



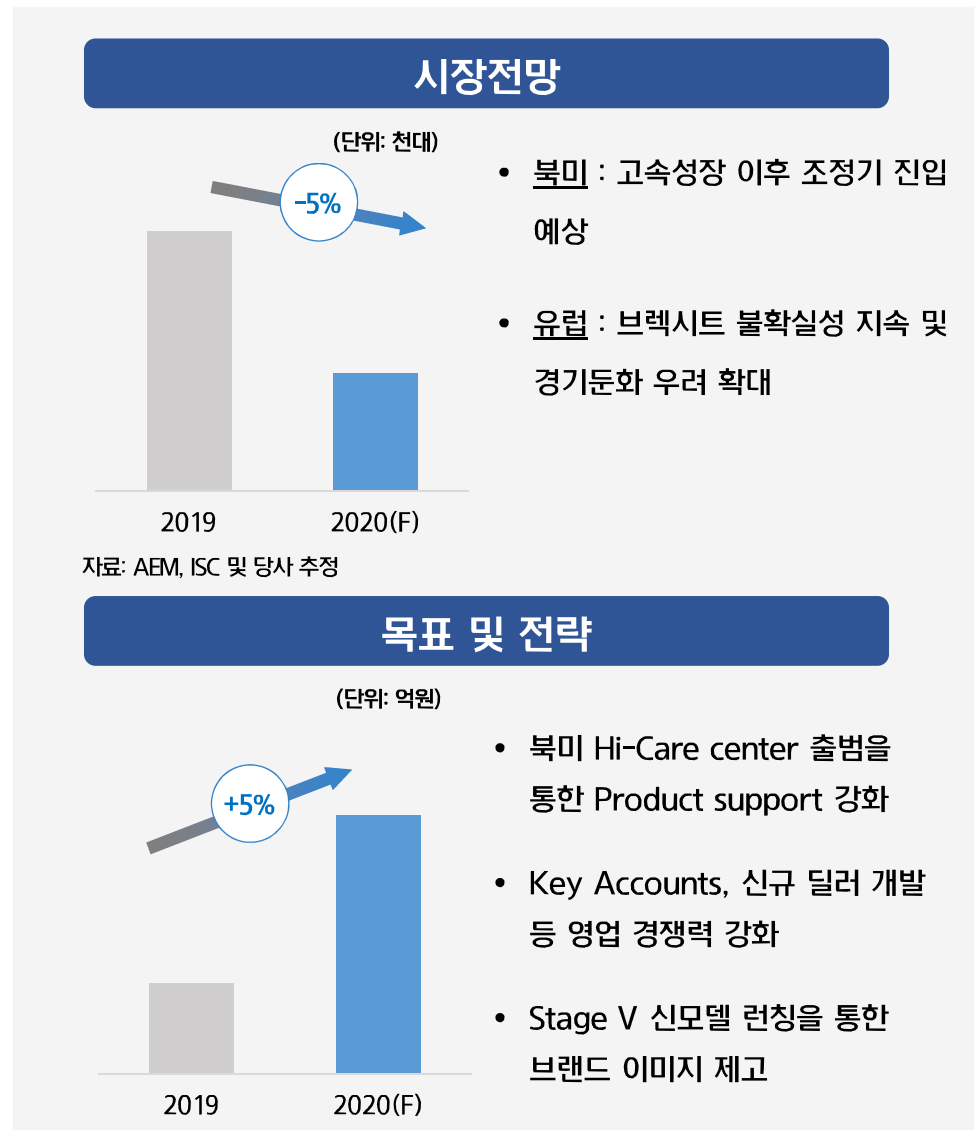
- 영업망 강화, 금융 지원 확대, 신모델 출시(3개) 등 본원적 경쟁력 강화에 역량 집중
- 부품, 기능품 현지화율 확대 등 수익성 개선 활동 지속
- 인도 생산기지 활용한 수출 판매 확대

3. 지역별 시장전망 및 전략

직수출 (신흥시장)



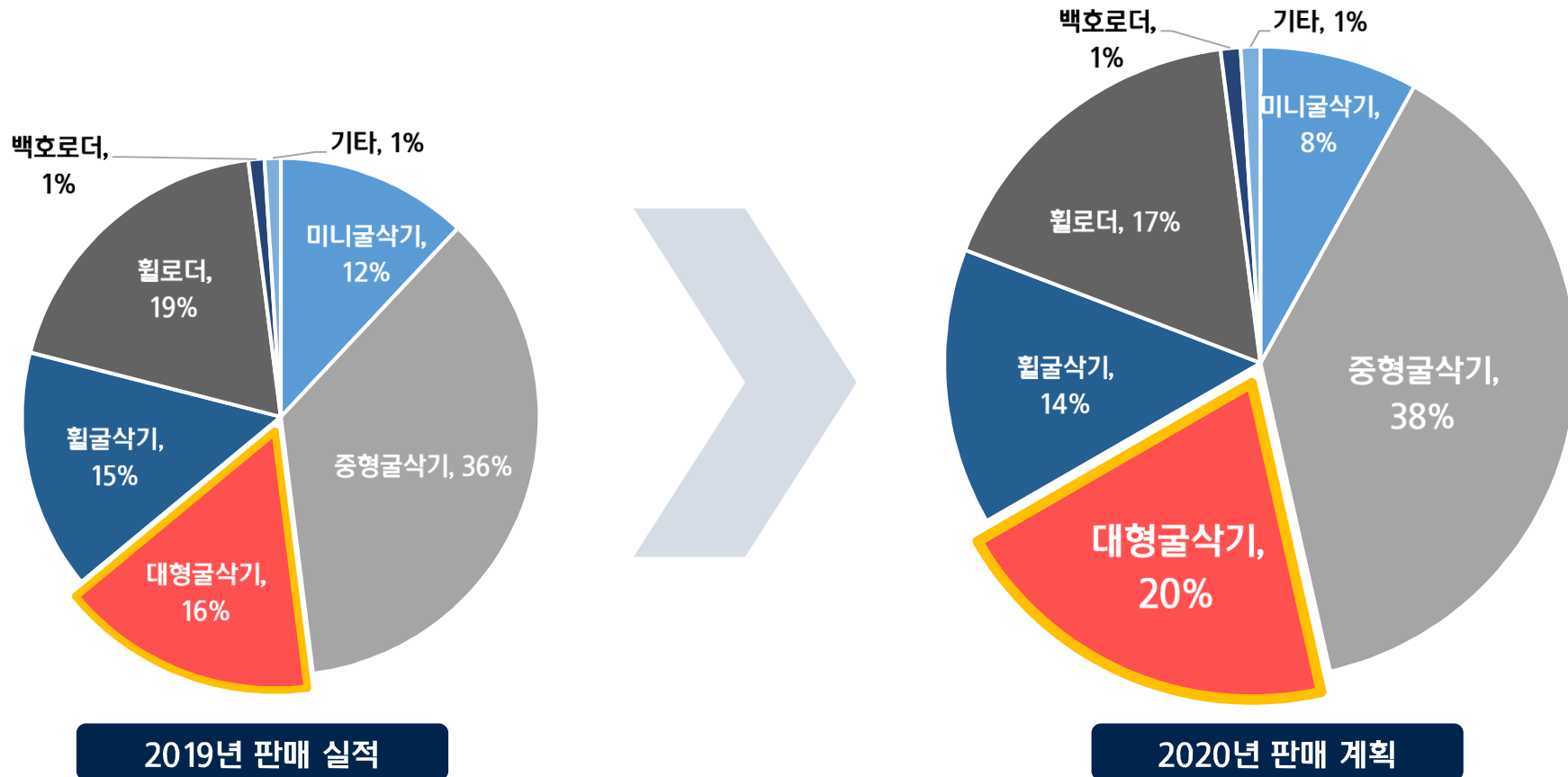
선진시장 (북미, 유럽)



4. Highlights 2020 – 수익성 중심 운영

- 업체간 치열한 시장점유율 확대 경쟁이 예상되는 가운데 고수익 제품 판매 확대 통한 내실 경영 추진
- 대형장비 Target Market: 인프라 확충 국가 中 중국, 중동, 아프리카 등
- 초대형장비 Target Market: 중국(내몽골, 동북3성지역), 인니(석탄), 남아공(금,다이아몬드) 등 광산 시장

대형장비 및 특수장비 등 고수익 모델 판매 확대



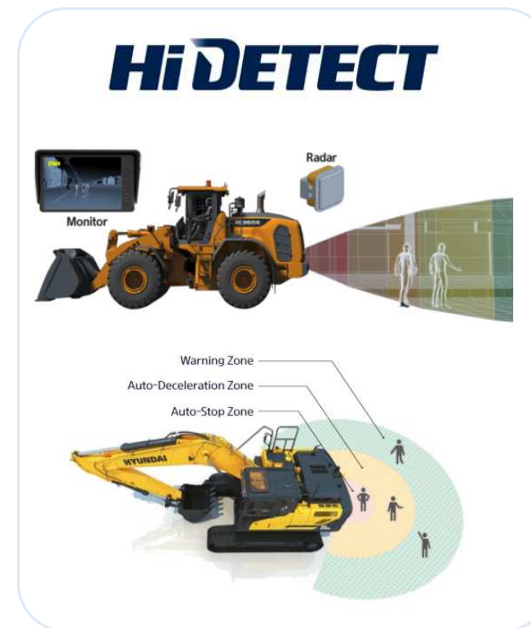
4. Highlights 2020 – 스마트 건설 솔루션

HYUNDAI
CONNECT

“현대건설기계의 ICT 브랜드로 기술을 통해 사람과 기계, 작업 현장을 연결하여 고객 비즈니스의 가치 창출을 극대화 시킴.”

- 건설현장에서도 ICT, AI 기술의 발전에 따라 생산성 향상과 안전 강화에 대한 스마트 건설 솔루션 수요 증가 추세
- 스마트 건설 솔루션은 드론 측량, 작업장 관리, 지능화 시공으로 구성되며, 관련 전문업체와 협업을 통한 생태계 형성 및 건설장비 지능화, 주변환경 감지, 고장진단 기술 개발에 집중하고 있음
- 생산성 향상 지능화 기능인 Hi ASSIST와 주변 환경인지 기능인 Hi DETECT는 2019년 출시 되었으며 국내, 대양주, 유럽시장으로 확대 적용 중

- 작업장치 위치 인식을 통해 작업 가이드 또는 자동 제어
- 작업 생산성 증대 (20~40%)
- 불필요한 측량 작업 최소화
- 자율화/무인화 기술로 발전 중



- 주변 환경 감지와 위험 요소 경고
- 작업현장의 안전사고 예방
- 인원 및 자산 보호
- AI 인식과 제어 기술을 결합한 능동적 안전 기능으로 발전 중

4. Highlights 2020 – 원격 장비관리 서비스



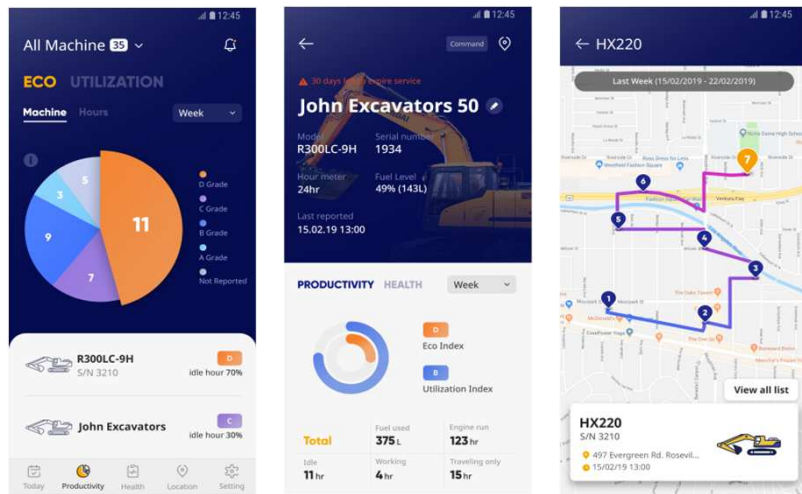
Hi CARE

Hi MATE

“현대건설기계의 첨단 고장진단 및 수리 서비스로, 고장을 예지하는
기술과 결합하여 고객이 인지하기 전에 필요한 조치를 수행하는 서비스”

- Hi MATE는 원격에서 장비를 관리하는 Cloud 기반 Telematics 서비스로 최근 모바일 앱이 개발됨
- Hi CARE는 Hi MATE를 통해 수집된 Data를 분석하여 장비의 가동 및 고장 상태를 진단한 후 고객/딜러에 제공함으로써 장비의 Downtime을 줄이고 가동 효율을 증가시키는 Direct Care 서비스로 선진시장인 북미부터 Hi Care 센터를 구축 중

Hi MATE 모바일 앱



- 여러 대의 장비를 스마트폰을 통해 손쉽게 관리
- 장비 작업효율, 고장코드, 소모품 교체 시기를 알려주고 사용자에게 Push 알림으로 전달
- 2020년 상반기 신규 앱 출시 예정

Hi CARE 서비스 콘텐츠



SOS 수리 요청

- 사용자가 장비 내에서 SOS 버튼을 누를 시, 대리점 및 딜러에게 고장수리 요청이 전달
- 전화 연락 없이 신속한 장비 문제 해결 가능



엔진 원격 진단

- 엔진 고장원인을 원격에서 분석, 실시간 진단 레포트를 전송
- 근본 고장원인과 수리에 필요한 부품 안내
- 美 Cummins社와 협력



월간 Fleet Report

- 유휴시간, 연료 소모량, 경제운전 지표 등 한 달간 가동현황을 분석
- TCO 감소, 중고가 향상되는 고객 가치 제공
- E-mail과 웹을 통해 서비스

