

2014 Doosan Infracore Integrated Report

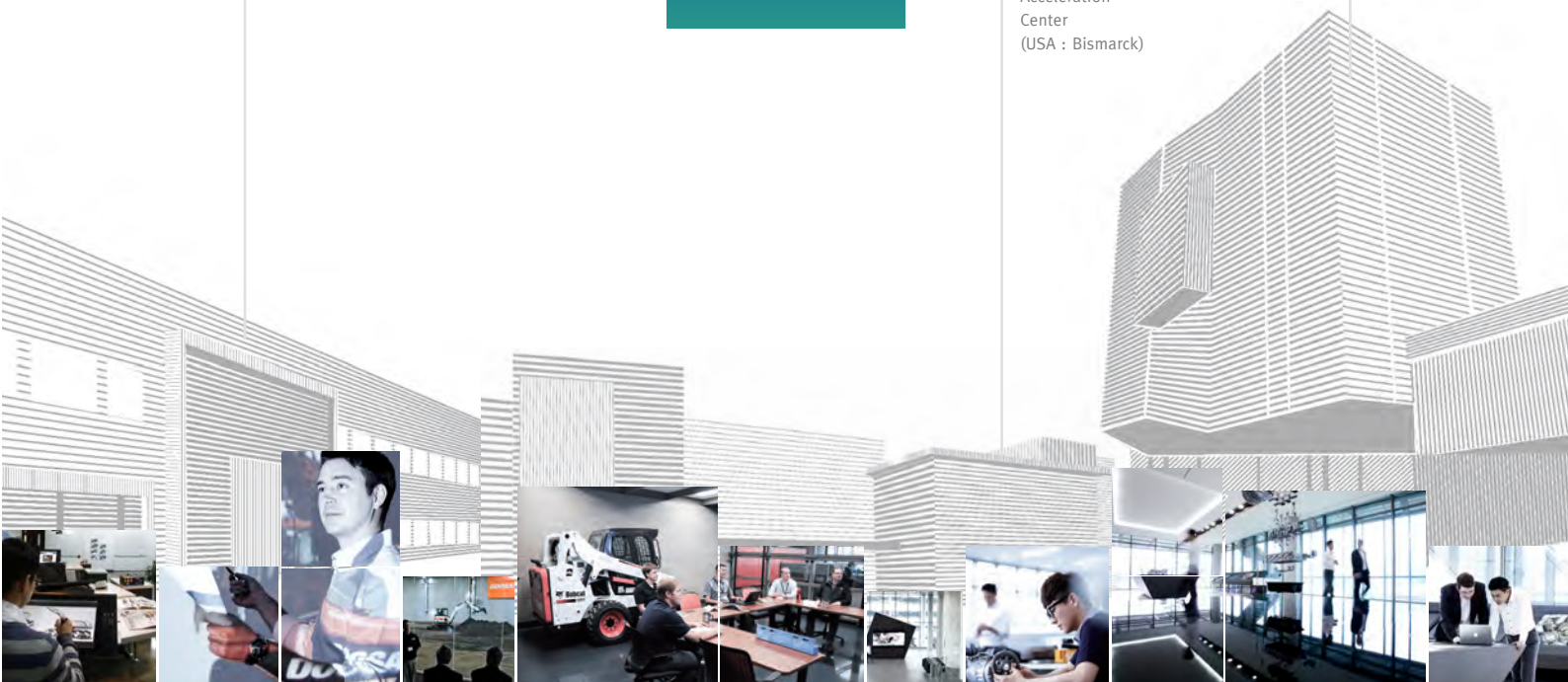
Innovation
Center
(Czech : Dobris)

Global R&D
Center
(Korea : Incheon)

T E A M

D O O S A N

Acceleration
Center
(USA : Bismarck)



ABOUT THIS REPORT

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2014년 1월 1일부터 12월 31일까지의 활동사항을 위주로 기술하였으며, 전략과 이사회 구성 등 일부 내용에 대해서는 발간일 기준의 최신 자료를 담았습니다. 또한 ‘CSR 성과표’를 작성해 3개 년간의 주요 성과 데이터를 제공했습니다. 보고범위는 한국 내 사업장을 중심으로 중국, 미국 사업장 내용을 함께 다루었으며, 그 외 글로벌 사업장 내용도 일부 포함했습니다. 두산인프라코어는 매년 통합보고서의 보고범위를 지속 확대하고 있습니다.

보고서 작성 원칙

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인 Core option과 AA1000APS(2008) 기준에 부합하게 작성됐으며, IIRC(International Integrated Reporting Council)의 IR 프레임워크를 참고하였습니다. 보고서의 재무 관련 내용은 국제 재무회계기준(IFRS)에 따라 작성되었으며, 이해관계자 참여 국제 표준인 AA1000SES를 활용하여 주요 이슈를 도출함으로써 이해관계자들의 기대와 요구에 부응하고자 노력하였습니다.

보고서 신뢰도 검증

보고 과정의 적합성과 충실성, 보고 내용의 정확성과 신뢰성을 높이기 위해 독립적 검증기관인 EY한영으로부터 검증을 받았습니다. 검증 결과에 대한 세부내용은 ‘제 3자 검증보고서’를 통해 확인할 수 있습니다.

보고서 추가 정보 및 피드백

추가적인 정보는 홈페이지(www.doosaninfracore.com)에서 확인할 수 있으며, 보다 자세한 사항을 알고자 하는 경우 앞 페이지의 연락처로 문의 바랍니다.



2014 통합보고서는 두산 슬로건인 ‘Building your tomorrow today’라는 콘셉트 아래 ‘근원적 경쟁력 강화’를 위해 정진하고 있는 두산인프라코어의 전략과 활동을 담았습니다.

특히 2014년 글로벌 주요 거점(한국, 북미, 유럽)에 연구개발 센터를 건립하며 최고 품질의 경쟁력 있는 제품 개발을 위해 R&D 역량을 강화하고 있는 두산인프라코어의 활동을 표지에 표현하였습니다.

예측정보에 대한 주의사항(Disclaimer)

본 보고서에서 예측한 활동과 사건, 현상은 당해 보고서 작성 시점의 계획과 재무 성과에 대한 예측 정보로서, 미래 사업환경과 관련된 다양한 가정에 기초합니다. 주변환경과 내부전략을 바탕으로 구체적인 분석을 통해 계획과 가정을 세웠으나, 주변환경의 변화에 따라 결과적으로 부정확한 것으로 판명될 가능성도 있습니다. 또한 예상치와 실제 결과간에 중대한 차이를 초래할 수 있는 위험과 불확실성, 기타 요인 등이 포함되어 있으므로 주의 바랍니다.



CORPORATE OVERVIEW

2014 Doosan Infracore Integrated Report

01 DOOSAN GROUP

03 THE DOOSAN WAY

05 COMPANY PROFILE

가장 오랜 역사에 기반한 놀라운 변화와 성장

119년 전에 시작된 두산의 원대한 꿈 - 두산은 119년의 역사를 자랑하는 대한민국 최고(最古)의 기업이자 끊임없이 변화와 성장을 지속해온 저력 있는 기업입니다. 두산의 역사는 1896년 배오개(서울 종로 4가)에 문을 연 대한민국 최초의 근대적 상점인 '박승직 상점'에서 시작했습니다. 설립 이후 지속적인 성장을 거듭해 맥주 사업을 주축으로 한 주류, 음료 등의 소비재 중심 사업구조를 이뤄냈습니다. 이어 주류 사업을 중심으로 한 수직 수평 계열화에 성공해 1970~80년대 한국 시장에서 80%라는 놀라운 수준의 점유율을 확보하는 등 다수의 소비재 사업 분야에서 부동의 1위라는 독보적인 입지를 구축했습니다.

인프라지원사업으로 사업구조 전환 - 창립 100주년을 맞이한 1990년대 중반, 한국 시장 정체와 경쟁 과열로 인한 위기가 찾아왔을 때 두산은 '선택과 집중'을 통한 과감한 변신이 필요하다는 결론을 내리고, 당시 최대 주력 사업이었던 오비 맥주 매각과 계열사 통합 등 과감한 결정을 내렸습니다. 시대를 앞선 생각과 대비로 이후 외환위기 등 국가적 위기 상황이 다가왔을 때도 흔들리지 않고 입지를 굳힐 수 있었습니다. 두산은 2000년대부터 글로벌 기업으로 도약하기 위해 새로운 성장 엔진 발굴과 사업 포트폴리오의 대변혁을 시도했습니다. 발전, 담수 사업을 주력으로 하는 중공업과 건설, 건설기계 사업 등의 성공적인 M&A로 소비재 중심의 사업 구조에서 산업 기반시설, 즉 건설기계 장비, 에너지, 생산 설비를 포함하는 방대한 인프라지원사업(ISB : Infrastructure Support Business)으로의 전환에 성공했습니다.

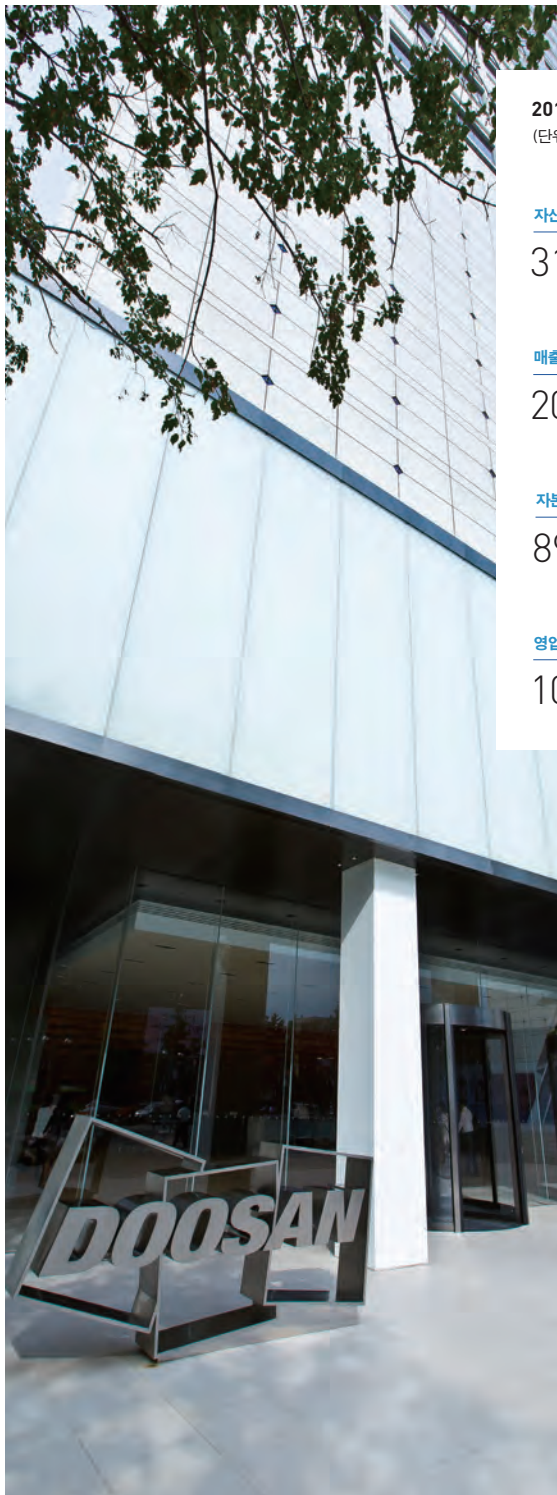
글로벌 기업의 확고한 위상과 역량 - 두산은 이후 글로벌 무대로의 적극적인 행보를 지속했습니다. 중공업 사업의 핵심 역량인 석탄 화력 보일러 기술을 보유한 Babcock(영국, 2006년)을 인수해 사업 경쟁력을 강화했고, 당시까지 국내에서 진행된 해외 인수 중 최대 규모로 알려진 Bobcat(미국, 2007년) 인수로 두산인프라코어 건설기계의 라인업을 확대해 글로벌 경쟁력을 강화했습니다. 현재 두산은 해수 담수화 및 발전 설비 등의 분야에서 세계 1~2위를 차지하고 있으며, 인종과 국적에 상관 없이 인재를 등용해 외국인 임직원 비율이 전체 임직원의 50%에 이르는 글로벌 기업으로 거듭났습니다. 아울러 과학적이고 선진화된 업무 프로세스를 구축함으로써 진정한 글로벌 기업의 역량을 극대화하고 있습니다.

두산의 성공 원동력, 사람에 대한 믿음 - 두산의 성공 역사에는 언제나 '사람에 대한 믿음'이 있었습니다. 이는 '사람에 대한 투자가 사업의 기반'이라는 창업주의 철학으로부터 면면히 이어져 내려왔습니다. 두산의 이러한 믿음은 두산의 2G 전략(Growth of People, Growth of Business)에 잘 반영돼 있습니다. 두산을 이끌어온 힘이자 미래를 만들어갈 핵심 전략인 2G 전략은 '사람의 성장이 곧 회사 성장의 토대가 되고, 회사의 성장은 다시 사람의 성장을 이끈다'는 선순환 구조를 의미합니다. 사람에 대한 믿음과 이를 기반으로 한 지속적인 투자가 있었기에 두산은 과감한 구조조정과 혁신적인 포트폴리오 전환 등 중요한 변화를 성공적으로 해낼 수 있었습니다.

세계 속의 자랑스러운 두산을 향한 도전 - 두산은 '사람에 대한 믿음'을 기반으로 한 '세계 속의 자랑스러운 두산'을 지향합니다. '자랑스러운 두산'은 '모든 이해관계자들이 두산을 통해 자부심과 자랑스러움을 느낀다'는 의미입니다. 두산의 이해관계자는 임직원뿐 아니라 고객, 주주, 더 나아가 전 지역사회를 포괄합니다. 두산과 함께 하는 모든 사람들이 두산을 자랑스러워하는 것이 두산이 지향하는 미래입니다. 인류의 보다 나은 삶을 위해, 두산과 함께 하는 모든 사람들을 위해, 두산은 오늘도 최선을 다해 한 걸음 한 걸음 나아갑니다.

두(斗) 산(山)

두산(斗山)은 '한 말 한 말 쌓아 큰 산을 이룬다'는 뜻입니다. 이는 한 사람, 한 사람의 노력이 모여야만 큰 결실을 이룰 수 있음을 의미합니다. 또한 한술 밥에 배부를 수 없듯이 한 걸음 한 걸음 목표를 향해 쉬지 않고 나아가 큰 성과를 이루겠다는 두산의 의지가 담겨 있습니다.



2014 Financial Highlights

(단위: 억 원)

자산 총계

313,693

매출액

204,682

자본 총계

89,023

영업이익

10,081

Affiliates

ISB(Infrastructure Support Business)

두산인프라코어

두산중공업

두산건설

두산엔진

두산 DST

(주)두산

(주)두산 전자

(주)두산 모토롤

(주)두산 글로벌

(주)두산 산업차량

(주)두산 퓨얼셀

(주)두산 정보통신

CSB(Consumer & Service Business)

두산캐피탈

오리콤

네오플렉스

두산생물자원

두산타워

두산베어스

두산큐백스

두산매거진

부속기관

두산연강재단

두산아트센터

DLI

**‘세계 속의 자랑스러운 두산’을 만들어 가기 위한 두산만의 믿음과 철학,
그것이 바로 두산 Way입니다.**

theDoosanWay
Our story. Our vision.

Doosan Credo

두산 Credo

지난 100년을 이끌어온 두산의 경영 철학과 사업 방식을 계승하고 발전시켜 명문화한 것이 바로 두산 Credo입니다. 두산 Credo는 아홉 가지 핵심 가치를 담고 있습니다. 핵심 가치는 두산에서 이뤄지는 모든 의사결정과 행동의 준거입니다. 이를 통해 두산은 궁극적인 목표를 달성합니다. 두산 Credo는 두산의 목표(Aspiration)와 핵심 가치(Core Values)로 이뤄집니다.

Aspiration

목표

두산의 궁극적인 목표는 ‘세계 속의 자랑스러운 두산’입니다.

‘자랑스러운 두산’이란, 임직원을 포함한 모든 이해관계자들이 두산을 통해 자부심과 자랑스러움을 느낀다는 의미입니다. 임직원에게는 자부심을 가질 수 있는 두산의 일원이 된다는 것이고, 고객에게는 두산이 제공하는 질 높은 제품과 서비스의 사용을 통해 자랑스러운 소비자가 된다는 것이며, 주주에게는 정당하고 높은 이익을 창출해내는 자랑스러운 두산의 주주가 된다는 것입니다.

Core Values

핵심 가치

두산인은 두산 Credo의 아홉 가지 핵심 가치를 매일 실천합니다.

두산인은 ‘세계 속의 자랑스러운 두산’을 만들기 위해 전 세계 두산인이 사업을 영위하는 곳이라면 어디에서든 두산 Credo의 아홉 가지 핵심 가치를 실천합니다. 사업을 영위하는 방식, 구성원들이 서로를 대하는 방식, 파트너들과 함께 일하는 방식이 핵심 가치에 들어있습니다. 두산의 아홉 가지 핵심 가치는 다음과 같습니다.

인재	인재양성	정직과 투명성
인화	고객	기술과 혁신
이익	사회적 책임	안전과 환경



두산인

사람에 대해 진정으로 관심을 가지고 육성합니다

두산인은 사람을 성과의 도구로 생각하지 않으며, 하나의 인격체로 존중합니다. 두산인은 먼저 개개인에 대한 진정한 관심을 가지고 그들을 배려합니다. 성과를 만들어내는 주체는 사람이라는 믿음으로, 때로는 단기 성과를 희생할지라도 중장기적 관점에서 인재 양성을 최우선시하며 한 사람 한 사람을 두산인으로 양성하기 위해 노력합니다.

인화를 실천합니다

두산인은 자신의 성과와 팀의 성과를 분리하여 생각하지 않으며, 조직 공동의 하나된 목표달성을 위해 자발적으로 합심하는 팀워크를 중시하고 실천합니다. 보다 강력한 진정한 의미의 팀워크를 실천하기 위해서는 당당함과 따뜻함이 그 기반이 되어야 합니다. 이러한 당당함과 따뜻함을 기반으로 하는 진정한 의미의 팀워크, 이것이 두산이 추구하는 ‘인화’입니다.

끊임없이 올라가는 눈높이를 가집니다

두산인은 끊임없이 올라가는 눈높이를 가지고 있습니다. 무조건 1등만을 목표로 삼기보다 성취하였을 때 스스로 큰 자부심을 가질 만한 목표를 세웁니다. 그리고 자신의 수준을 높이고 개선을 이루기 위해 끊임없이 노력합니다. 이를 통해 얻는 성취감은 개인의 호기심, 열정 등과 함께 눈높이를 다시 올리고자 하는 자발적 욕구로 이어집니다. 두산인은 이러한 선순환을 통해 개인의 삶의 의미를 찾고 자발적으로 끊임없이 눈높이를 올리는 사람입니다.

상하좌우 열린 소통을 합니다

두산인은 상하좌우 열린 소통을 합니다. 언제든지 자신 있게 자신의 생각과 합리적 근거를 표현하고 다른 사람의 의견을 경청합니다. 상대방과 생각이 다를 때에도 자신의 의견을 개진하는 것은 두산인의 의무입니다. 두산인은 실수를 숨기지 않습니다. 실수를 인정하고 약속을 지키는 사람이 진정 믿을 만한 사람이며, 믿음이 있어야 열린 소통이 가능해지기 때문입니다.

현명한 근성을 가지고 무엇이든 해냅니다

두산인은 무엇이든 가능하게 만드는 ‘근성’을 가지고 있습니다. 문제의 해법을 찾을 때까지 포기하지 않고 모든 종류의 가능성을 시도하여 돌파구를 찾습니다. 그렇다고 두산인의 ‘근성’이 자신이 가진 능력 하나만 가지고 끝까지 고군분투하는 것은 아닙니다. 성공적인 마무리를 염두에 두고 정당하게 동원할 수 있는 모든 내외부 옵션과 수단을 동원하여 해결하는 ‘현명한 근성’을 의미합니다. 두산인은 자신의 역량의 한계에 갇히지 않고, 필요하다면 남의 머리와 아이디어도 동원하는 사람입니다.

중요한 것의 해결에 집중합니다

두산인은 가장 중요한 것을 찾아내고 이를 실행하는 데 집중합니다. 어떤 일이 닥치든, 중요한 것을 정확하게 찾아내는 것에서부터 일을 시작합니다. 중요한 것을 찾아내면, 모든 가용자원을 총동원하여 이를 확실하게 먼저 해결해 냅니다.

COMPANY PROFILE

두산인프라코어는 최고의 기술력을 바탕으로, 고객 가치를 극대화하는 탁월한 품질의 제품을 전 세계에 공급하는 기계산업의 글로벌 리더를 지향합니다. 두산인프라코어가 지향하는 Global Top 3 기계회사는 업계 최고 수준의 매출과 이익을 기록하고, 기업의 사회적 책임을 충실히 수행하여 주주를 비롯한 이해관계자들에게 최고의 가치를 지속적으로 제공하는 기업을 뜻합니다. 이러한 비전 달성을 위해 두산인프라코어는 두산 Way를 바탕으로 다국적 임직원들을 하나로 묶는 강력한 기업문화 구축과 글로벌 인재 육성을 위해 노력하고 있습니다. 또한 고객 가치를 극대화하는 탁월한 제품을 공급하기 위하여 시장과 고객의 니즈를 분석하는 역량을 한층 더 강화하고, 이와 더불어 혁신적인 기술개발과 근본적 품질 경쟁력 확보 및 생산성 혁신을 지속적으로 추진하고 있습니다.

회사명	두산인프라코어
설립연도	1937년
CEO	손동연
주요 사업 내용	건설기계, 공작기계, 엔진 생산 및 판매
임직원 수	14,518명
신용등급	A-(회사채)

2014 FINANCIAL HIGHLIGHTS

(단위: 백만 원 / 연결 기준)

총자산	자본	매출액	영업이익
11,957,427	3,288,288	7,688,558	452,994

VISION

2020 Global Top 3 Machinery 2020년까지
건설기계와 공작기계 분야에서 각각 세계 3위권으로 진입하여
글로벌 일류 기계회사로 성장하겠다는
두산인프라코어의
중장기 목표입니다.



두산인프라코어는 두산그룹 고유의 경영철학인 두산 Way를 기반으로 최고의 기술과 제품을 통해 2020년까지 기계산업 분야 세계 3위 기업으로 성장하겠습니다.

중기 재무목표

2018년 매출 13조 원
중장기 전략의 실행을
통해 달성하고자 하는
중기 재무 목표입니다.



BUSINESS OVERVIEW

두산인프라코어는 건설기계, 공작기계, 엔진 등 기계산업 분야에서 세계 최고 수준의 기술과 제품을 갖추고 있습니다. 건설기계 사업부문은 굴삭기, 휠로더, 스kid 스티어 로더, 중장비 어태치먼트, 굴절식 덤프트럭 등 독보적 경쟁력을 확보한 제품군과 함께 밥캣(Bobcat), 기스(Geith), 두산포터블파워(Doosan Portable Power) 등 세계적인 건설기계 브랜드를 보유하고 있습니다. 공작기계 사업부문은 터닝센터와 머시닝센터, 복합가공기 등 다양한 공작기계를 선보이고 있으며, 지속적인 기술 투자와 품질혁신을 통해 업계의 글로벌 리더로 도약하고 있습니다. 엔진 사업부문은 디젤엔진과 가스엔진 등 각종 환경규제를 충족시키는 제품 풀 라인업을 갖추고 세계적인 엔진기업으로 부상하고 있습니다.

DOOSAN

두산(Doosan)은 굴삭기, 휠로더, 굴절식 덤프트럭, 이동식 발전기 등 건설기계와 공작기계, 엔진 분야에서 다양한 제품을 공급하는 인프라지원사업의 종합 브랜드입니다.



Bobcat

밥캣(Bobcat)은 건설, 산업, 조경, 농업 등의 분야에서 사용하는 소형 중장비의 세계적인 브랜드로서, 설계에서부터 제조, 유통, 지원에 이르기까지 종합적인 서비스를 제공합니다.



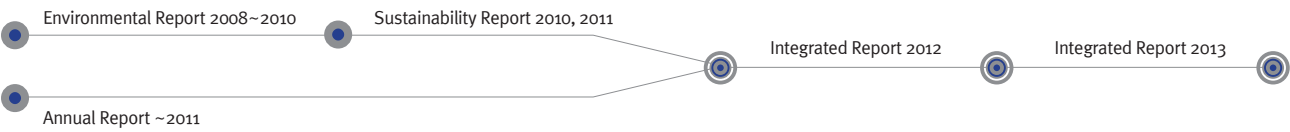
기스(Geith)는 지난 50여 년 동안 뛰어난 품질과 서비스, 신뢰성 높은 제품으로 많은 고객들의 인정을 받고 있는 굴삭기용 대형 어태치먼트 제품 브랜드입니다.



두산포터블파워는 다양한 종류의 공기압축기, 조명시스템, 발전기에서부터 견고하고 믿을 수 있는 경량 발파기와 콘크리트 장비, 그리고 복합 조명타워와 모바일 보안 장비를 제공하고 있습니다.



THE 3rd INTEGRATED REPORT



보고서 발간 목적

본 보고서는 애뉴얼리포트와 지속가능경영보고서를 발전시킨 세 번째 통합 보고서입니다. 통합보고서 발간은 애뉴얼리포트와 지속가능경영보고서의 단순한 물리적 결합이 아니라, 재무 성과와 비재무 성과를 통합하여 기업 가치에 대한 정확한 정보를 이해관계자에게 보고하고 사회책임경영(CSR)을 기업 전반에 내재화하는 데 목적을 두고 있습니다.

보고서 발간 경위

두산인프라코어는 이해관계자와 효율적으로 소통하기 위해 발간해온 환경보고서와 지속가능경영보고서, 애뉴얼리포트를 통합해 2013년부터 통합보고서를 발간함으로써 보다 진정성 있는 커뮤니케이션을 추구하고 있습니다.

보고서 작성 프로세스

기업의 재무적, 비재무적 성과와 사회적, 환경적 가치를 종합적으로 보고하기 위해 전략, 영업, IR 및 커뮤니케이션 분야의 연관 부서가 통합보고서 기획에 참여하였으며, 40여 개의 실무 팀에서 그 동안의 경영활동 성과와 향후 계획을 중심으로 보고서를 작성하였습니다.

Reporting method



PRINTED MATERIAL

본 보고서는 국문, 영문, 중문으로 발간하여 글로벌 이해관계자와 커뮤니케이션하고 있습니다.



INTERACTIVE PDF

본 보고서는 효과적인 커뮤니케이션을 위해 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로 가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로도 발간하였습니다. 두산인프라코어 홈페이지(www.doosaninfracore.com)에서 다운로드와 추가적인 정보 확인이 가능합니다.

Icon used on this report



CROSS-REFERENCE

보고서 내 연관 정보 혹은 세부 보고내용이 있는 페이지로 연결됩니다.



WEB

부가 정보 혹은 연관 정보가 있는 웹사이트로 연결됩니다.



MOVIES

관련 내용에 대한 이해를 돕기 위한 동영상으로 연결됩니다.

Contact us

두산인프라코어 Communication CSR팀
서울특별시 중구 장충단로 275 두산타워빌딩 10F (우편번호 100-730)
E-mail: infracore.csr@doosan.com

▲ 남게 페이지를 넘기면 두산그룹과 두산인프라코어에 관한 소식을 담은 포켓북이 삽입되어 있습니다.

GLOBAL
MEGATREND!

RISK
OR
OPPORTUNITY?



보고서 기간 및 범위
본 보고서는 201...
있으며, 전략과 O...
를 담았습니다. 또...
공했습니다. 보고...
함께 다루었으며...
코어는 매년 통합

보고서 작성 원칙
본 보고서는 GR...
과 AA1000APS...
Integrated Rep...
재무 관련 내용...
참여 국제 표준...
계자들의 기대와

보고서 신뢰도 강...
보고 과정의 적합...
립적 검증기관인...
용은 '제 3자 검증

보고서 추가 정보
추가적인 정보는...
며, 보다 자세한

1. **TECHNOLOGY DIFFUSION**
 - **RISK & OPPORTUNITY**
기술의 발전 및 확산 속도가 빨라지며 제품의 혁신 주기와 수명이 갈수록 짧아지고 있습니다. 따라서 기업의 R&D 역량이 경쟁력을 좌우하는 핵심 요소가 되었습니다. 세계 각 지역의 시장과 고객 요구에 발빠르게 대응할 수 있는 글로벌 R&D 거점 확보는 기업의 R&D 역량을 획기적으로 강화하는 기회가 될 것입니다.
 - **OUR RESPONSE STRATEGY**
한국과 중국, 미국, 체코를 잇는 글로벌 R&D 네트워크를 구축하여 근원적이고 장기적인 경쟁력을 강화했습니다.

2. **GLOBAL RECESSION**
 - **RISK & OPPORTUNITY**
최근 몇 년 동안 전 세계적인 경기 침체가 계속되면서 기업들은 외적 성장과 수익 확보에 큰 어려움을 겪고 있습니다. 특히 세계 시장의 큰 수요처 역할을 해온 중국의 성장 둔화는 많은 기업들에게 영향을 미치고 있습니다. 그러나 지금의 불황기는 그 이후를 미리 대비하는 기업에게는 경쟁사보다 한 발 앞선 투자로 경쟁우위를 확보할 수 있는 기회이기도 합니다.
 - **OUR RESPONSE STRATEGY**
세계 경기 회복 시기에 대비해 기술과 시장, 고객 요구의 변화에 한 발 앞서 대응하는 신기술과 신제품을 개발했습니다.

3. **SALES CHANNEL DIVERSIFICATION**
 - **RISK & OPPORTUNITY**
고객과 직접 만나는 접점인 영업 채널의 경쟁력은 제품 경쟁력 못지않게 부각되고 있습니다. 특히 세계에서 활동하는 글로벌 기업은 조직 통합이나 사업영역 확장 등으로 딜러를 비롯한 영업 채널 운영의 비효율성이 증가할 수 있습니다. 따라서 영업 채널의 효율적인 운영이 곧 고객만족도를 제고하고 사업의 경쟁력을 높이는 지름길이 될 것입니다.
 - **OUR RESPONSE STRATEGY**
전 세계에서 활동 중인 딜러의 경쟁력을 강화하기 위해 각 지역의 특성에 맞는 파트너십 프로그램을 운영하고 있습니다.

4. **FUNDAMENTALS OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR**
 - **RISK & OPPORTUNITY**
기업문화, 암묵지(Tacit Knowledge) 등 무형적 요소들이 기업의 가치와 생산성을 향상시키는 중요 요인으로 인식되고 있습니다. 이에 따라 글로벌 기업들은 일하는 방식을 개선하고 집단지성 시스템을 조성하는 등 무형자산 확보와 관리에 주력하고 있습니다. 고유의 경영방식을 기반으로 이러한 무형자산을 효과적으로 강화하고 활용한다면 기업은 지속가능한 성장을 이어갈 수 있을 것입니다.
 - **OUR RESPONSE STRATEGY**
리더의 솔선수범과 업무의 선진화 · 과학화를 적극 추진하는 등 강력한 하나의 'Team Doosan'이 되어 일하는 방식을 혁신했습니다.

5. **ENVIRONMENTAL CRISIS**
 - **RISK & OPPORTUNITY**
기후변화로 인해 2030년까지 전 세계 온도가 0.5~1.5℃ 증가할 전망입니다. 각 나라들은 지구온난화의 주범인 온실가스의 배출량 감축을 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 특히 새로운 배기규제는 기업에게 비용 증가의 위험 요인이지만, 친환경 기술과 제품이 확보된다면 이러한 규제는 오히려 시장 선점의 기회가 될 것입니다.
 - **OUR RESPONSE STRATEGY**
전 세계 사업장에서 온실가스 감축 활동을 펼치는 한편, 연비를 혁신하고 환경규제에 대응하는 친환경 기술과 제품을 선보였습니다.



보고 기간 및 범위
본 보고서는 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지의 경영 활동을 담았습니다. 또
공했습니다. 보고
함께 다루었으며
코어는 매년 통합

보고서 작성 원칙
본 보고서는 GRI
과 AA1000APS
Integrated Rep
재무 관련 내용
참여 국제 표준
계자들의 기대와

보고서 신뢰도 검증
보고 과정의 적
립적 검증기관인
용은 '제 3자 검증

보고서 추가 정보
추가적인 정보는
며, 보다 자세한

CONTENTS

MANAGEMENT ANALYSIS

00	Global Megatrend! Risk or Opportunity?
02	CEO Message
04	Our Strategy
06	Doosan Infracore's Business Model
08	Performance Review 2014

OUR STRATEGIC PERFORMANCE 1-5	R&D IS OUR FOCUS 14	READING CHANGES, LEADING SUCCESSES 22
OUR VALUES FOR DEALERS AND CUSTOMERS 32	DOOSAN WAY TIME, ALL THE TIME 38	THINK GREEN, MAKE GREEN 42

OUR CSR PERFORMANCE

48	CSR체계 및 경영 일반
62	고객 가치 증진과 품질 경쟁력 제고
68	임직원 가치 증진
74	통합 EHS체계 구축 및 경쟁력 강화
80	상생과 협력을 통한 동반성장 실현
85	사회공헌을 통한 지역사회 성장 지원

APPENDIX

91	재무제표
95	CSR 성과표
98	외부 감사인 감사보고서
99	제 3자 검증보고서
101	Global Network

BUILDING
YOUR
TOMORROW
TODAY

CEO MESSAGE

한국에서 가장 오래된 기계회사이자
세계 최고를 지향하는 글로벌 기업
두산인프라코어의 신임 CEO로서,
이해관계자 여러분께 인사를 드리게 된
것을 매우 기쁘게 생각합니다. 어려운
경영환경 속에서도 근원적 경쟁력을
확보하며 성장해 나갈 수 있도록
성원해주신 이해관계자 여러분께 깊은
감사를 드리며, 이번 통합보고서를 통해
지난해의 성과를 돌아보고 앞으로의
계획을 말씀드리며 새로운 도약에 대한
각오를 다지고자 합니다.



두산인프라코어 CEO
손동연

2014년 상황과 성과

어려운 환경 속에서도 수익성과 재무안정성을 강화했습니다

2014년에는 북미 시장이 지속적인 성장세를 보였으나, 중국과
신흥 시장의 침체와 유럽 시장의 둔화, 엔저현상 등으로 매우 어
려운 환경이 계속되었습니다. 이러한 상황 속에서도 두산인프
라코어는 사업부문별로 환경 변화에 효과적으로 대응하며 근원
적 경쟁력을 더욱 강화하고자 노력했습니다. 매출은 전년보다
0.6% 감소한 7조 6,886억 원을 기록했지만, 밥캣의 성장과 엔
진 사업부문의 흑자전환, 그리고 지속적인 원가 경쟁력 강화 노
력으로 영업이익은 전년 대비 22.6% 증가한 4,530억 원의 실적
을 거두었습니다. 당기순이익도 240억 원을 달성하며 흑자를 기
록했습니다. 더불어 밥캣 인수금융 리파이낸싱과 1억 달러 차입
금 조기 상환 등을 통해 재무안정성을 보다 강화했습니다.

신제품을 성공적으로 출시하고 R&D 역량을 강화했습니다

밥캣이 대표 제품의 판매량 급증, 신제품 M-시리즈 출시에 힘
입어 북미 소형 건설장비 시장에서 성장세를 이어갔으며, 건설
기계 신제품인 V 모델과 C 모델, 'EURO 6' 대응 발전기용 천연
가스 엔진 등 글로벌 배기규제와 지역 특성을 고려한 경쟁력 있
는 신제품을 성공적으로 출시했습니다. 또한 상시적인 혁신활
동을 통해 품질지표를 개선하였고, 한국과 미국, 체코에 최첨단
R&D 센터를 연이어 개설해 중국을 포함한 글로벌 R&D 네트워
크를 구축한 것도 의미 있는 성과였습니다.

2015년 전망과 계획

경영실적 개선과 근원적 경쟁력 확보에 더욱 주력하겠습니다

2015년에도 세계 경제는 저성장 기조가 지속될 전망입니다.
미국 경제는 성장세가 계속되겠지만, 유럽과 아시아는 경기 침
체 상황에서 벗어나지 못할 것으로 예상됩니다. 또한 각 나라
의 정치·경제 상황에 따른 다양한 리스크들이 세계 경제의 불
확실성을 더욱 크게 하고 있습니다. 두산인프라코어는 저성장
기조를 새로운 경제질서로 받아들이고 경영체질을 근본적으로
개혁하여, 어떤 환경에서도 차별화된 가치를 창출해 나가고자
합니다. 이를 위해 근원적 경쟁력을 확보하기 위한 다음과 같
은 구체적인 전략을 추진해 나갈 계획입니다. 먼저 기술과 제
품의 경쟁력을 글로벌 최고 수준으로 높이는 데 주력하겠습니
다. 혁신적 기술과 강력한 제품은 성장의 근원이자 선행조건이
기 때문입니다. 임직원들의 열정과 아이디어가 세계 최고의 기
술과 제품 개발로 연결되도록 R&D 강화에 전사적 역량을 집중
할 것입니다. 또한 몇 년째 성장이 정체된 매출과 수익의 턴어
라운드를 위해 매출처를 확대하고 다변화할 것입니다. 대형 굴
삭기와 휠로더, ADT, 고부가가치 공작기계, 발전기 엔진 등 고
수익 기종의 판매를 확대하고, 중국과 북미뿐 아니라 동남아시

아 등 신흥 시장에 대한 공략을 더욱 강화해 나가겠습니다. 아
울러 신기술과 신사업 발굴, 미래 선도 기술 확보와 상품화에도
노력을 기울이겠습니다. 고객의 목소리를 신속하게 반영하는
고객중심경영도 적극 펼쳐 나가겠습니다. 고객이 원하는 제품
이 무엇인지, 고객의 제품 판단 기준이 무엇인지를 면밀히 파악
하고, 이를 제품 개발 첫 단계부터 반영할 것입니다. 또한 고객
의 평생 파트너가 되기 위해 혁신적인 제품과 서비스를 융합하
고, 고객이 본업에만 집중할 수 있는 토탈 솔루션을 제공할 것입
니다. 마지막으로 업무의 선진화·과학화에 더욱 힘쓰고 의사
결정 및 실행속도를 한층 높일 것입니다. 열린 소통과 합리적 사
고를 바탕으로 더 효율적, 집중적으로 일하고 룰과 프로세스에
의해 경영이 이뤄지도록 할 것입니다. 아울러 신속한 의사결정
과 실행능력을 갖추도록 부서 간 장벽을 허물어 이슈 해결에 빠
르게 대응하는 조직으로 만들어가겠습니다.

일하는 방식을 혁신하고 사회적 책임을 성실히 수행하겠습니다

지난해까지 두산 Way와 업무를 연계해 일하는 방식과 문화를
개선해온 것에서 한 걸음 더 나아가 2015년에는 개개인을 넘
어 'Team Doosan'으로 업무 성과를 창출해 나갈 것입니다. 구
성원 모두가 사업의 주체임을 인식하고 열정과 집념으로 끝까
지 목표를 완수하며, 다수의 조직이 강력한 '하나의 팀'이 되어
조직의 비효율을 없애고 업무 생산성을 높여 나가도록 하겠습
니다. 이와 함께 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임 또한 성실
히 수행하겠습니다. 실질적인 상생협력 프로그램을 운영해 전
세계 협력사와 선순환적 파트너십을 구축하는 한편, 미래 세대
와 지역사회를 지원하는 전략적인 사회공헌활동을 더욱 활발히
펼칠 것입니다. 친환경 기술과 제품 개발, 온실가스 감축 노력을
통해 지구환경을 보전하는 데 주력하고, 임직원들의 안전한 작
업환경 조성 and 체계적인 건강관리에도 힘쓸 것입니다.

두산인프라코어에는 78년 동안 수많은 시련과 위기를 슬기롭
게 이겨내며 성장을 이어나온 저력있는 기업입니다. 저와 모든 임
직원들은 그 어떤 어려운 환경에도 굴하지 않고 자신감을 가지
고 새로운 미래를 열어갈 것입니다. 무엇이든 끝까지 해내고야
마는 'Winning Spirit'을 고취하고, 개인과 조직이 하나의 강력한
'Team Doosan'이 되어 글로벌 Top 3 기계회사, 세계 속의 자랑
스러운 두산을 향해 도전하겠습니다. 이해관계자 여러분의 신뢰
와 성원이 있다면 반드시 그 꿈을 이룰 수 있을 것이라 믿습니다.
이해관계자 여러분의 많은 관심과 격려를 부탁드립니다.

OUR STRATEGY

1937년 한국 최초의 대단위 기계공장인 ‘조선기계제작소’에서 출발한 두산인프라코어는 지난 78년간 지속적인 성장을 통해 건설기계, 공작기계, 엔진 및 각종 어태치먼트, 유틸리티 장비 등의 사업을 영위하는 한국 최고의 기계회사입니다.

2005년 두산의 일원으로 새롭게 출발한 이후 밥캣(Bobcat), 두산 ADT 등 세계적 브랜드들과의 성공적인 M&A로 글로벌 경쟁력을 한층 강화하였으며, 세계 최고 수준의 경쟁력을 갖춘 글로벌 선도기업으로 도약하고 있습니다.



Vision 2020

두산인프라코어가 지향하는 ‘Global Top 3 기계회사’는 업계 최고 수준의 매출과 이익을 기록하고, 기업의 사회적 책임을 충실히 수행하여 주주를 비롯한 이해관계자들에게 최고의 가치를 지속적으로 제공하는 기업을 뜻합니다. 임직원의 역량 강화, 지속적인 운영 혁신, 글로벌 M&A 및 시너지 창출 노력을 통해 글로벌 경쟁력을 높여가고 있으며, 최고의 기술력을 바탕으로 고객가치를 극대화하는 제품을 공급하여 인프라 지원산업 분야의 글로벌 선도기업으로 비상하고자 합니다.

Business Area

건설기계

건설기계 사업부문은 1977년부터 우수한 품질의 중대형 건설장비를 산업 현장에 공급하며 글로벌 인프라산업 발전에 기여해왔습니다. 두산(Doosan), 밥캣(Bobcat), 두산 ADT, 기스(Geith) 등 유수의 글로벌 브랜드를 보유하고 있으며, 중대형 장비에서 소형 건설장비를 아우르는 사업 포트폴리오를 확보하고 있습니다. 건설기계 사업부문은 한국과 북미, 중국, 유럽, 남미 등에 생산기지를 운영하고 있으며, 각종 건설장비와 어태치먼트, 이동식 공기압축기, 조명시스템, 발전기 등 세계 최고 수준의 제품을 공급합니다.

공작기계

공작기계 사업부문은 1976년 사업 개시 이후 독자적인 기술력과 품질 경쟁력으로 전 세계 산업 발전에 기여하고 있습니다. 특히, 주력 기종인 터닝센터와 머시닝센터는 세계 최고 수준의 기술력을 확보하고 있으며, 고부가가치 대형 및 복합가공, 정밀가공 제품 등의 High-end 제품개발을 가속화하고 있습니다. 공작기계 사업부문은 지속적인 성장이 예상되는 의료, 에너지, IT, 항공 등의 산업분야에서 고부가가치제품 영업활동을 강화하고 있으며, 고객 관점에서 제품 라인업을 다양화하여 지속적인 성장을 이룰 것입니다.

엔진

엔진 사업부문은 1958년 한국 기업 최초로 디젤엔진을 생산한 이래, 지속적으로 사업을 확장해 버스·트럭용, 산업용, 발전기용, 선박용 디젤엔진과 가스엔진을 세계 각국에 공급합니다. 엔진 사업부문은 전 세계적으로 강화되고 있는 각종 환경 규제를 충족시키는 다양한 용도의 풀 라인업을 바탕으로 글로벌 최고 수준의 엔진기업으로 부상하고 있으며, 기존 제품의 신규고객 및 신사업 발굴을 통한 미개척 시장 진출로 글로벌 경쟁력을 갖춰나가고 있습니다.

Management Strategy

두산인프라코어의 경영전략은 ‘2G(Growth of People, Growth of Business)’에 근간을 둡니다. 2G는 사람의 성장이 회사의 성장을 이끌어내는 동력이 되고, 회사의 성장은 다시 개인에게 기회를 제공하여 사람의 성장을 이끌어내는 선순환 구조를 의미합니다. ‘사람’은 두산 그룹 전체를 이끌어온 강력한 경쟁력의 원천이며, 기업의 장기적인 성장은 사람을 통해서만 가능하다는 믿음은 두산인프라코어 경영전략의 핵심입니다.

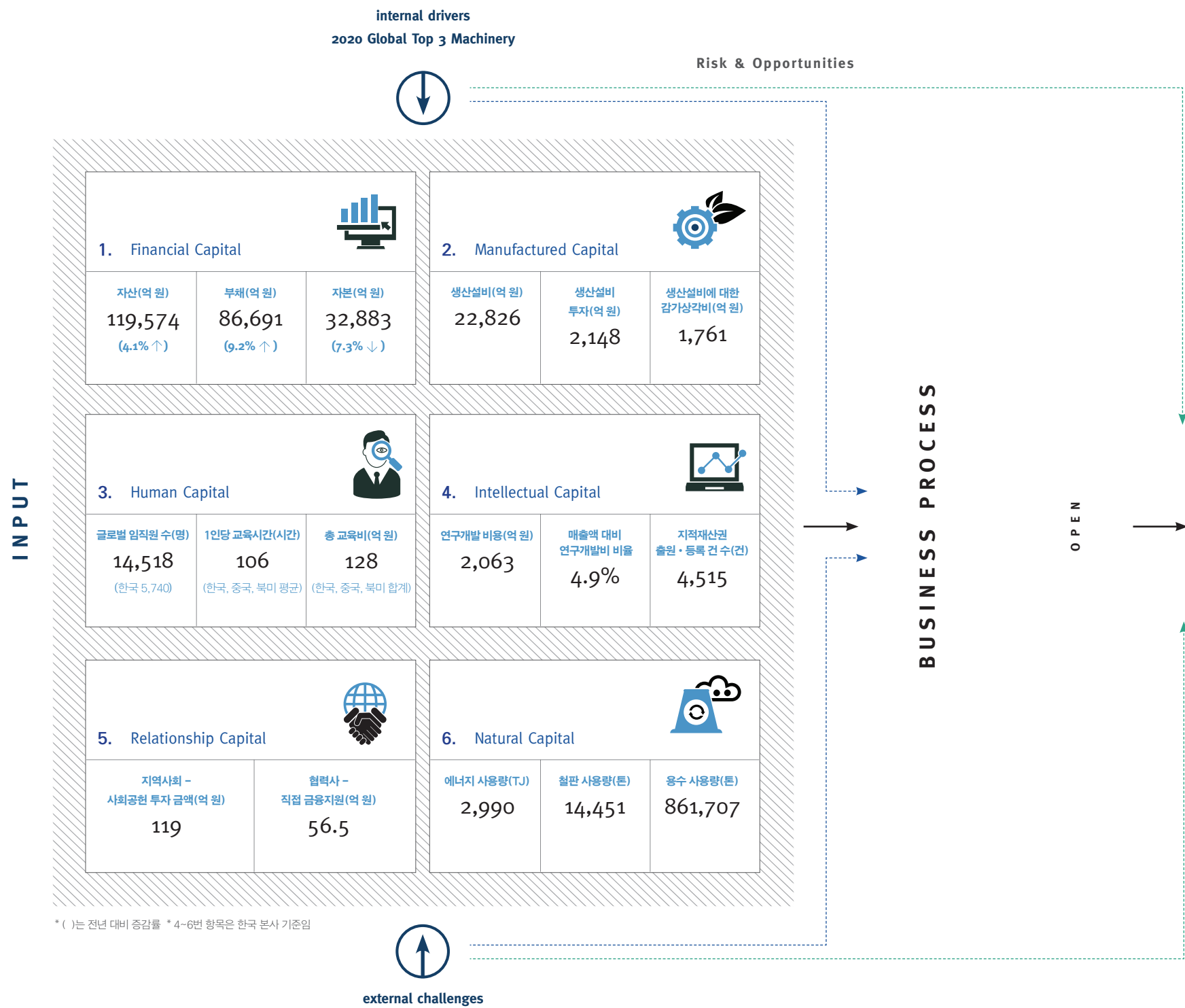
Business Strategy

두산인프라코어의 사업전략은 크게 ‘Top-Line 증대’와 ‘사업 구조 강화’, ‘근원적 경쟁력 강화’ 전략으로 나눌 수 있습니다. Top-Line 증대는 신흥시장의 적극적 진출과 고부가가치 사업 강화로 수익원을 확대, 다변화하여 브랜드가치를 높이고자 하는 전략입니다. 사업 구조 강화는 사업부문별 수익 창출 기반을 확보하고 지속적인 운영혁신으로 비용구조를 개선하는 한편, 글로벌 가격 관리체계를 도입하여 안정적인 수익으로 건설한 운영기반을 마련하고자 하는 전략입니다. 근원적 경쟁력 강화는 채널 경쟁력을 높여 고객 접점을 강화하고 시장을 앞서나가는 품질과 서비스로 제품 경쟁력을 갖춰나가며, 핵심 프로세스의 표준화, 시스템화로 업무 효율을 높이고 미래를 책임질 신성장 동력 발굴에 매진하는 등 시장의 변화를 주도할 수 있도록 기업가치를 제고하는 전략입니다. 두산인프라코어는 앞으로도 지속적인 혁신과 고객중심의 사고, 선진화·과학화를 바탕으로 어떠한 환경 속에서도 지속성장할 수 있는 사업역량을 갖춰나갈 것입니다.

사업전략 주요 내용

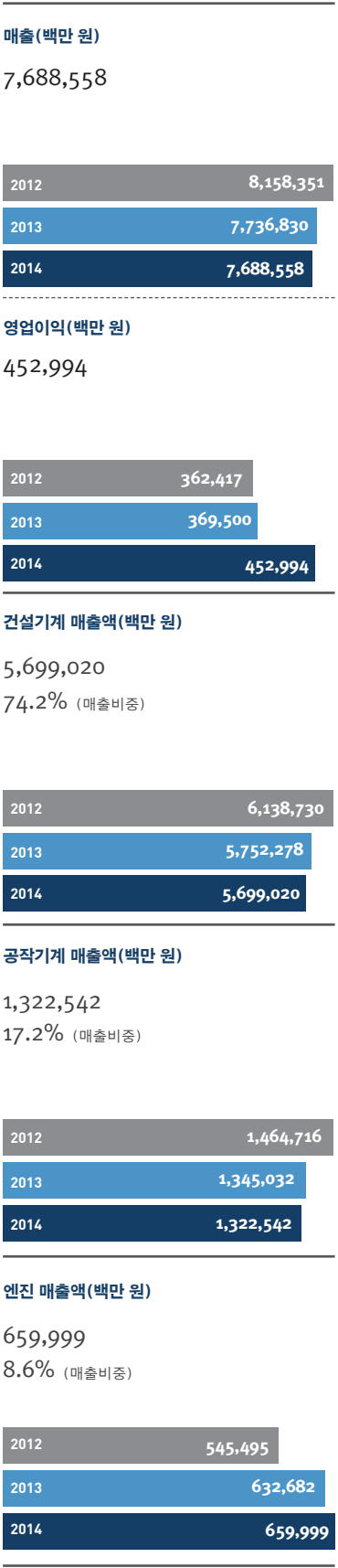
Top-line	수익원 확대 및 다변화: 신흥국 판매 강화
증대	밥캣과의 시너지 전략 강화
	고부가가치 사업 강화: High-end 사업 강화
사업 구조 강화	수익창출 기반 확보 및 운영 혁신을 통한 비용 구조 개선
	글로벌 가격 관리 체계 운영
근원적 경쟁력 강화	고객 접점 강화
	제품 포트폴리오 고도화 및 기술·품질 경쟁력 제고
	프로세스 혁신
	신성장동력 발굴 강화

DOOSAN INFRACORE'S BUSINESS MODEL



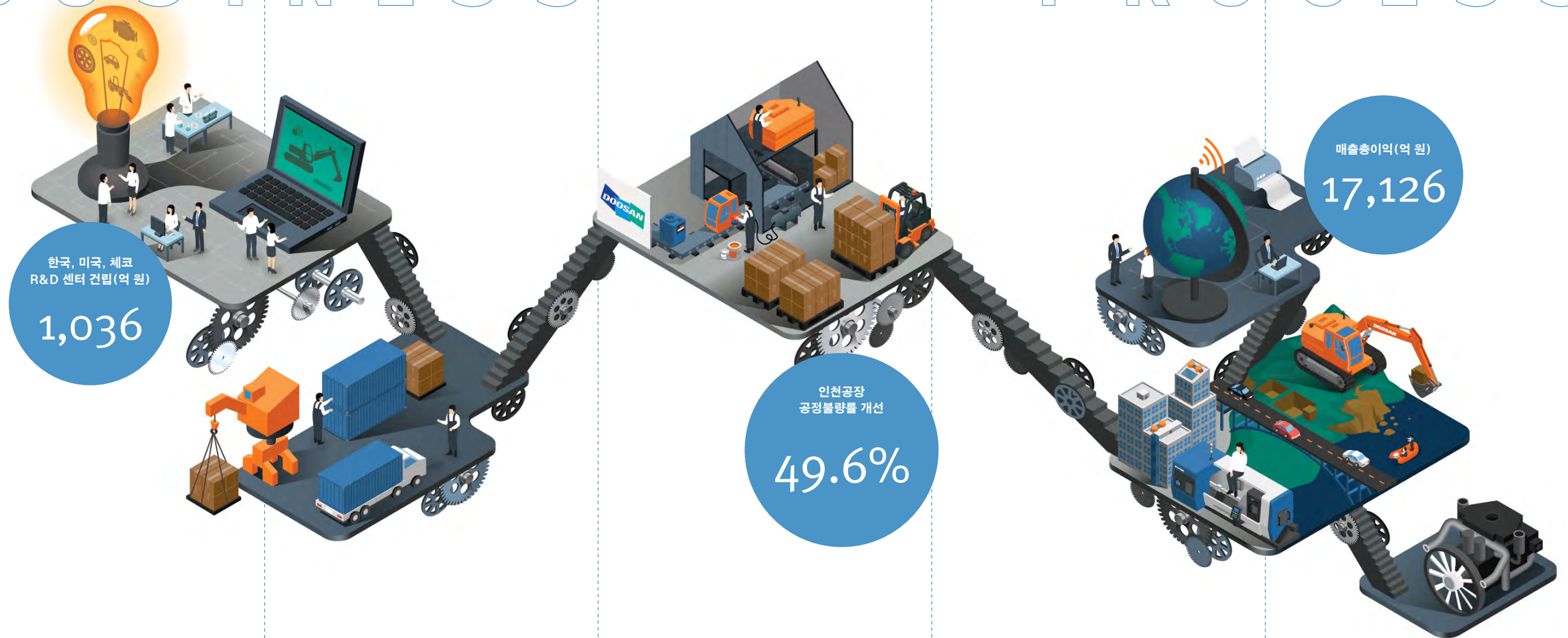
* ()는 전년 대비 증감률 * 4~6번 항목은 한국 본사 기준임

두산인프라코어의 비즈니스 모델은 다양한 자본을 투입하고 이를 비즈니스 활동을 통해 새로운 가치로 변화시키는 일련의 과정을 개괄적으로 보여줍니다.
비즈니스 모델은 조직이 전략적 목적을 달성하고 단기, 중기, 장기적 가치를 창출하기 위해 추진하는 일련의 활동과 결과물을 통칭하는 것으로, 차별화된 가치창출 능력을 보여줄 수 있는 고유의 시스템입니다.



BUSINESS

PROCESSES



1. PRODUCT DEVELOPMENT

한국 글로벌 R&D 센터, 미국 엑셀러레이션 센터, 체코 이노베이션 센터 설립으로 글로벌 연구거점 마련

- 품질혁신을 위해 한국 본사에 '품질혁신파트' 신설, 해외 고객의견을 제품에 신속하게 반영하기 위해 글로벌 품질관리체계 확보
- NPD 4.0 프로세스 구축 및 글로벌 표준화 작업으로 R&D 업무 효율성 증대

2. PROCUREMENT

CEO 직속의 동반성장 전담부서 운영, 내부신고제 및 협력사 핫라인 운영, 협력사 만족도 조사 등 수평적 거래문화 조성

- 납품 받는 부품의 품질 개선을 위한 '부품품질 혁신 320' 활동 추진, 그 결과 인천공장 참여 업체의 공정불량률을 최대 49.6%까지 개선
- 공급망 CSR 지원체계의 글로벌 확산으로 미국 협력사 진단지표 내 CSR 항목 추가, 한국과 중국에서는 종합 등급 평가에 CSR 항목 포함

3. MANUFACTURING

건설기계 부문 선진시장 용 TMS 1.5 출시, 2015년 자체기술 개발로 서비스 활용도를 높인 TMS 2.0 출시 확정

- 생산과정의 환경영향 최소화를 위해 한국 인천공장 폐수 재이용 시스템 구축, 미국 온실가스 모니터링 시스템 구축 및 물질 사용량 저감 운동 실시
- 선진 배기규제 대응 및 다양한 연료원 사용 가능 가스엔진 출시를 위해 미국 PSI사와 합작법인 설립

4. SALES & SERVICE

제품 사후관리 서비스 활동 표준화 및 서비스 교육 실시, 고객이 직접 정비할 수 있는 에코코너 한국에 개설, 중국에서는 서비스 기준을 접수 후 7일 이내 조치 완료로 강화

- China-DIMF 2014 개최, 전 세계 주요 전시회 참가 및 딜러 초청으로 기업 비전과 제품 홍보, 딜러와의 파트너십 강화
- 중국 중고차 경매 진행, 인도네시아와 미얀마에서 제품 기술학교 운영 등 채널 관리 강화

5. IN-USE

모든 제품을 기획단계부터 VOC(Voice of Customer)를 반영하여 고객의 제품 사용 편의성 및 효율성 증대

- 중국 시장 내 건설기계 제품의 7대 핵심부품 보증기간 3년/6천 시간으로 연장
- 제품에 위험 심각성에 따른 안전라벨 부착 및 위험 상황 방지책 공시
- 개인정보보안 강화, 전 직원 및 관련 협력사 정보보안 교육 진행, 밥캣 온라인스토어 내 개인정보 보안규정 공시

PERFORMANCE REVIEW 2014

FINANCIAL PERFORMANCE

2014년은 근원적 경쟁력 강화에 매진한 한 해였습니다. 국내 외에 R&D 거점을 마련하고 채널 경쟁력을 강화하는 등 도약을 위한 기반을 강화하였으며, 트렌드에 맞춘 신제품 출시로 시장 경쟁력을 공고히 하였습니다. 또한, 두산 Way를 업무 속에 내재화하고 그린 이노베이션에 힘쓰는 등 지속가능한 성장을 위한 선도적 투자를 지속해 왔습니다. 어려운 경영환경 속에서도 회사는 다방면에 걸친 투자와 개선으로 영업이익 증가와 당기순이익 흑자전환을 달성하며 저력을 입증하였습니다.

1. 영업실적

세계적인 경기침체로 인한 영업환경 악화에도 불구하고, 2014년 매출액은 DIBH(Doosan Infracore Bobcat Holdings)의 선전에 힘입어 7조 6,886억 원으로 전년 수준을 유지하였습니다. 영업이익은 DIBH의 성장기조 지속과 엔진 사업부문의 흑자전환, 지속적인 원가 경쟁력 강화 노력으로 전년 대비 22.6% 개선되었고, 240억 원의 당기순이익 흑자를 기록하였습니다.

2. 재무상태

2014년 자산총계는 재고자산 증가 등으로 전년 대비 4,759억 원 증가한 11조 9,574억 원으로 소폭 늘었으며, 환율 효과 및 전략적 재고 증가로 부채비율도 증가하였습니다. 자본은 전년 대비 2,607억 원 감소한 3조 2,883억 원을 시현하였습니다.

3. 부문별 실적

2014년 한국과 미국, 체코에 R&D센터를 개설하면서 글로벌 R&D 거점을 마련하였고, 건설기계 신제품인 V모델과 C모델, ‘EURO 6’ 대용 천연가스엔진 등 글로벌 배기규제와 지역 특성을 고려한 신제품을 성공적으로 출시하였습니다. 공작기계 부문에서는 ‘Red Dot Design Award’를 2년 연속 수상하고 대형 공작기계 공장을 준공하는 등 시장을 선도하는 글로벌 경쟁력을 확보했습니다.

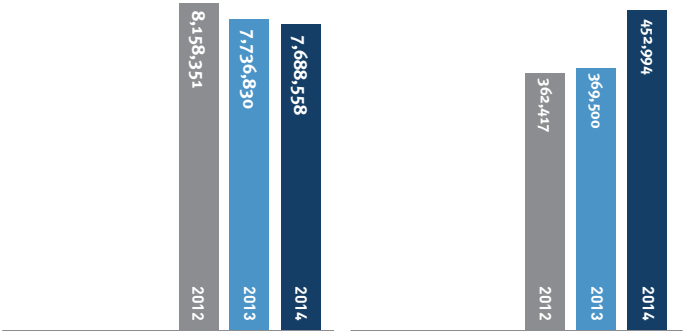
영업실적	(단위 : 백만 원)	2014	2013	2012
매출액		7,688,558	7,736,830	8,158,351
매출원가		5,975,986	6,089,338	6,478,130
매출총이익		1,712,572	1,647,492	1,680,221
판매비와 관리비		1,259,578	1,277,992	1,317,804
영업이익(손실)		452,994	369,500	362,417
기타영업외 수익		41,492	28,786	35,902
기타영업외 비용		105,834	69,557	82,008
법인세비용차감전순이익(손실)		(75,217)	(56,964)	(22,160)
법인세비용		(99,189)	43,986	(415,503)
당기순이익(손실)		23,972	(100,950)	393,343

재무상태	(단위 : 백만 원)	2014	2013	2012
유동자산		4,019,500	3,706,206	3,861,995
비유동자산		7,937,927	7,775,288	7,682,995
자산총계		11,957,427	11,481,494	11,544,990
유동부채		3,294,510	2,753,668	3,539,078
비유동부채		5,374,629	5,178,805	4,997,113
부채총계		8,669,139	7,932,473	8,536,191
자본총계		3,288,288	3,549,021	3,008,799



2014 사업보고서
www.doosaninfracore.com/kr/ir/disclosure.do

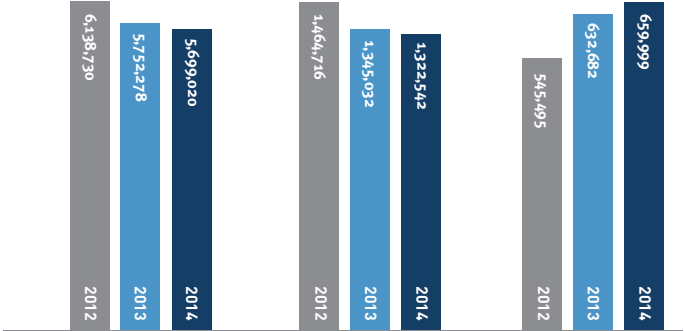
매출액	영업이익
(단위 : 백만 원)	(단위 : 백만 원)



부문별 실적	(단위 : 백만 원)	2014	2013	2012
건설기계				
매출액		5,699,020	5,752,278	6,138,730
영업이익		254,252	231,287	230,611
공작기계				
매출액		1,322,542	1,345,032	1,464,716
영업이익		157,943	145,895	145,116
엔진				
매출액		659,999	632,682	545,495
영업이익		45,734	(7,465)	(26,080)

3-1. 건설기계 : 매출은 5조 6,990억 원으로 소폭 감소하였으나, 환율효과를 감안하면 전년과 유사한 수준이며 영업이익은 전년 대비 증가하였습니다. 중대형 건설장비 사업은 시장 침체에도 불구하고 채널 및 영업 경쟁력 강화를 바탕으로 북미와 유럽, 신흥 시장에서 시장점유율을 지속적으로 높여 나가고 있습니다. 중국 시장의 경우 시장 침체가 지속됨에 따라 딜러 네트워크를 재정비하고 고객 신용관리를 강화하는 등 향후 도래할 시장 성장기에 대비하여 기본 체질을 강화하는 노력을 진행하여 시장점유율을 확대했습니다. 밥캣을 비롯한 소형 건설장비 사업은 스킵드 스티어 로더(SSL)가 시장점유율 1위를 유지하고 있으며, 컴팩트 트랙 로더(CTL)와 미니 굴삭기(MEX)는 안정적인 판매를 유지하고 있습니다. 두산인프라코어는 앞으로 제품 성능과 품질, 채널, 부품 및 서비스 경쟁력을 지속 제고하여 안정적인 판매 실적을 달성할 것이며, 수익 극대화를 위한 비용 구조 개선 노력을 병행해 나갈 것입니다.

건설기계 매출액	공작기계 매출액	엔진 매출액
(단위 : 백만 원)	(단위 : 백만 원)	(단위 : 백만 원)



3-2. 공작기계 : 한국 시장의 꾸준한 수요와 중국 및 미국 시장을 중심으로 안정적인 매출을 유지하고 있습니다. 매출액은 1조 3,225억 원으로 전년과 유사한 수준이며, 영업이익은 1,579억 원으로 전년 대비 개선되었습니다. ‘한국 SIMTOS 2014’, ‘미국 IMTS 2014’ 등 국제적인 대형 전시회와 중국 내 전시회인 ‘China-DIMF 2014’를 통해 High-end 신기종 등 공작기계 전체 라인업을 적극 홍보하였으며, 국내 공작기계 업체 최초로 세계 3대 디자인 상인 ‘Red Dot Design Award’를 2년 연속 수상하며 글로벌 선두기업으로의 위상을 강화하였습니다. 기존 주력시장인 가격 중심의 Base Product 시장에는 가격 및 성능 관점에서 차별적 경쟁력을 갖춘 신제품 출시를 확대하고 있습니다. 또한 고부가가치 산업군에서는 대형 및 복합가공, 정밀가공 제품 등 High-end 제품개발을 가속화하고, 지속적인 성장이 예상되는 의료, 에너지, IT, 항공 등의 산업분야에서의 영업활동을 강화하여 안정적인 매출을 확보해 나갈 계획입니다.

3-3. 엔진 : 총 매출이 전년 대비 20% 이상 성장하면서 사내 매출액을 포함한 총 매출액이 사상 최초로 1조 원을 돌파하였으며 영업이익도 흑자로 전환되었습니다. 이에 따라 사업간 매출 비중도 전년 대비 5.0% 증가한 8.6%를 차지하였습니다. 이는 세일가스 개발 붐으로 시장이 급성장한 북미 가스엔진 시장에 품질이 검증된 가스엔진을 본격 공급하였고, 최신 배기규제를 만족하는 소형 디젤엔진인 G2 엔진이 밥캣 제품에 확대 탑재되었기 때문입니다. 또한 지속적으로 추진해온 강도 높은 원가절감 및 생산역량 강화 노력의 결과 수익성 측면에서도 목표를 초과 달성하였습니다. 아울러, 중장기 제품 로드맵을 기반으로 새로운 배기규제에 맞는 신기종 개발, 엔진 라인업 확장 등을 위해 노력 중이며, 생산시설에 대한 투자를 통해 작업 환경 및 품질 개선을 추진하고 있습니다. 동시에 기존 제품에 대한 신규고객 발굴, 신사업 개발을 통해 신시장 개척을 모색할 계획입니다.

4. Cash Flow & Solvency

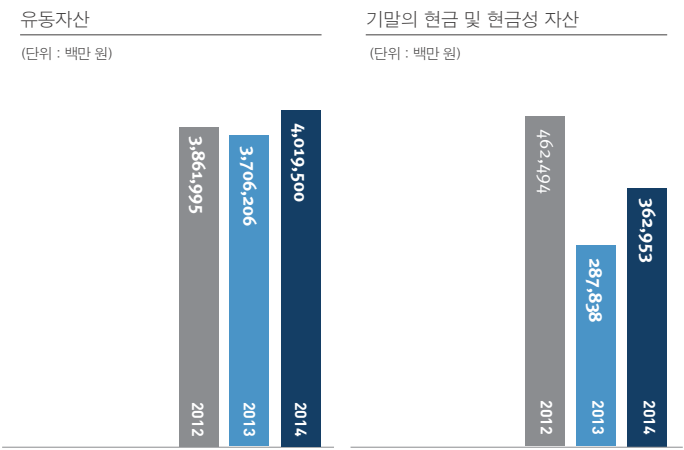
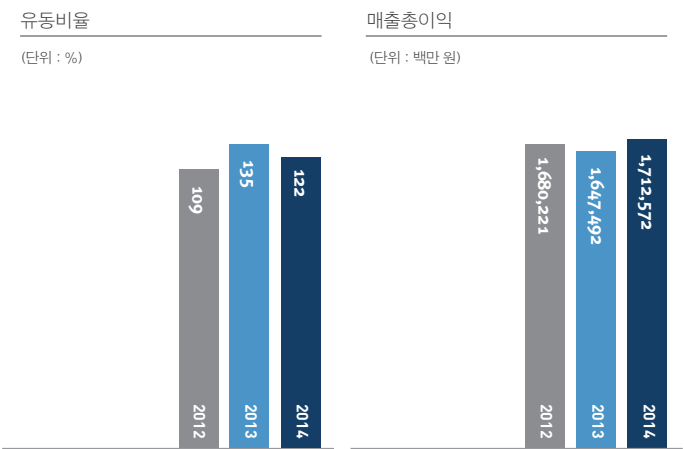
2014년 영업활동으로 인한 연결기준 현금 흐름은 2,313억 원을 기록하였습니다. 투자활동으로 인한 현금흐름에서는 4,285억 원의 유출이 있었고, 밥캣 리파이낸싱 등의 재무활동으로 인한 2,814억 원의 현금 유입이 있었습니다. 2014년 한 해 동안 총 751억 원의 현금 및 현금성 자산의 증가가 있었고, 2014년 말 기준 환율 변동으로 인한 효과를 반영한 현금 및 현금성 자산의 규모는 약 3,630억 원입니다. 또한, 회사는 2014년 5월, 2015년부터 만기가 도래하는 17억 달러 규모의 밥캣 차입금 채무재조정(리파이낸싱)을 완료했습니다. 이 중 13억 달러는 별도의 신용보강 없이 밥캣 자체 신용만으로 미국 내 은행 및 기관투자자로부터 장기자금 조달을 이뤄냈습니다. 이는 밥캣의 브랜드 가치와 미래 전망에 대한 미국 금융기관 및 투자자들의 굳은 신뢰가 있었기에 가능한 일이었습니다. 이번 리파이낸싱은 7년 만기(2021년)인 장기 차입금임에도 금리가 기존금리(약 4.65%)보다 낮은 연 4.5%로 이루어져 차입금 상환 부담은 물론, 이자부담이 줄어 안정적인 재무구조를 구축할 수 있었습니다. 지속적인 영업이익 흑자에 힘입어 2014년 12월에는 17억 달러 중 1억 달러의 차입금을 조기 상환하였습니다.

5. Tax Strategy

두산인프라코어는 ETR(Effective Tax Rate, 유효세율) 및 리스크 관리를 통하여 적법한 조세 활동을 수행하는 Tax Management와 재무제표 및 주식사항에 표시되는 법인세 관련 사항에 대해 정확한 계산과 공시를 수행하는 Tax Accounting을 통해 세금정책을 실천합니다. Tax Management를 통해 거래구조를 검토하고 이중과세를 방지하는 Tax Planning 기능과 세금정책을 회사의 해외 사업전략과 독립 기업 원칙에 부합하도록 설정하고 일관되게 적용하는 Transfer Pricing 기능을 수행합니다. 또한 Tax Accounting을 통해 법인세 관련 계정을 DFAS(Doosan Financial Accounting Standards, 두산회계기준서)와 지역별 회계원칙(Local Generally Accepted Accounting Principles)에 따라 처리하며 재무제표와 관련 주식사항에 반영하여 공시합니다. Tax Compliance와 Tax Audit Defense를 통해 세법 및 관련 규정이 요구하는 신고, 보고, 납부 및 납세 협력 의무를 이행하며 과세 당국의 요구에 합리적으로 대응하고 있으며, 전 세계 국가 및 지역별 세금원칙을 준수합니다.

현금흐름	(단위 : 백만 원)	2014	2013	2012
영업활동으로 인한 현금흐름		231,296	481,935	(450,365)
투자활동으로 인한 현금흐름		(428,522)	(595,347)	(527,064)
재무활동으로 인한 현금흐름		281,367	(80,201)	811,065
기초의 현금 및 현금성 자산		287,838	462,494	624,032
기말의 현금 및 현금성 자산		362,953	287,838	462,494

재무건전성	2014	2013	2012
유동비율	122%	135%	109%
부채비율	236.64%	223.51%	406.84%
차입금 의존도	50.89%	49.16%	53.35%



6. Outlook 2015

두산인프라코어의 주요 사업인 건설기계, 공작기계, 엔진사업은 건설 및 자동차를 비롯한 전방산업의 수요 변동에 크게 영향을 받는 분야로서, 한국의 전반적인 경기상황과 정부의 사회간접자본 투자정책, 해외 경제동향 등에 따라 수요가 좌우됩니다. 또한, 환율변동에 의하여 국가별 가격 경쟁력이 결정되므로 최대 소비 시장인 미국의 달러화, 유럽의 유로화와 당시의 경쟁업체가 집중된 일본의 엔화 추세에 민감한 반응을 보입니다. 그간 지속되어 온 글로벌 경기 침체는 2015년까지 조정을 거친 후 2016년부터는 완만한 성장세에 들어설 것으로 예상되고 있는 바, 회사는 저성장 기조를 새로운 경제질서로 받아들이며 2015년을 'Fix & Build'의 마무리 단계로 삼고, 어떠한 환경에서도 차별화된 가치를 창출할 수 있는 근원적 경쟁력을 확보해 나갈 계획입니다.

6-1. 건설기계 : 2015년 건설기계 시장은 북미를 중심으로 경기 회복이 예상되나, 중국은 2015년 말까지 전반적인 경기 회복 지연 및 공급 과잉에 따른 물량 조정이 예상되고 신흥 시장도 중국의 투자 둔화 및 원자재 약세로 회복세 부진이 예상되는 등 전반적으로는 2014년 대비 역성장이 예상됩니다. 회사는 이러한 경영환경의 악화 속에서도 수익원을 다변화하고 수익성을 극대화할 수 있도록 사업구조를 전환할 계획입니다. 이를 위해 중국 및 신흥 시장에서는 신제품 출시, 고객과의 점진적 강화를 통해 중대형 굴삭기와 휠로더 판매를 확대하고 소형 건설장비 사업의 본격 확장을 추진하는 한편, 북미지역에서는 소형 건설장비 사업의 리더십을 유지함과 동시에 중대형 건설장비 사업의 위상을 강화해 나갈 것입니다. 더불어 향후 시장 회복기에 대비해 제품과 기술, 품질, 채널, 서비스 등 사업의 근원적 경쟁력을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

6-2. 공작기계 : 당사 주력시장인 북미 제조업 회복 및 중국 시장의 지속적 수요 유지가 전망됩니다. 회사는 지역별 프로모션 활동 강화 및 대형 프로젝트 수주 확대를 통해 시장 성장 대비 초과 성장목표를 달성하고자 합니다. 2015년에는 내부 전시회인 '두산국제공작기계전시회(DIMF: Doosan International Machine Tools Fair) 2015' 개최를 통해 제품과 품질, 고객 서비스 측면에서 앞서가는 프리미엄 브랜드로서의 위상을 공고히 하는 한편, '유럽국제공작기계전시회(EMO: Exposition



두산인프라코어 기업 설명회 자료
www.doosaninfracore.com/kr/ir/presentation.do



OUR VALUES FOR DEALERS AND CUSTOMERS 32p



READING CHANGES, LEADING SUCCESSES 22p

mondiale de la Machine Outil) 2015' 등 국제 전시회 참여를 통해 당사의 신제품 홍보 및 브랜드 인지도 제고 활동을 지속적으로 추진할 예정입니다. 또한, Base Product에 대한 베스트셀러 모델을 지속적으로 출시하고 High-end 제품군은 선도업체와의 기술격차 축소를 중점적으로 추진할 예정입니다. 더불어 글로벌 딜러 운영체계 및 고객지원 역량 강화를 통한 고객접점에서의 영업/서비스 전략을 확대할 것이며, 제조 경쟁력 3개년 혁신 프로그램을 통해 내부역량을 지속 강화해 나갈 예정입니다.

6-3. 엔진 : 디젤엔진은 중국이 세계 최대 시장으로 급성장을 지속하고 있으며, 소형 디젤엔진도 소형 상용차량 및 픽업 트럭 수요 증가로 인해 중국이 가장 큰 수요를 보이고 있습니다. 또한 세일가스 및 바이오가스 시장 성장으로 북미와 유럽을 중심으로 발전기용 가스엔진 시장이 성장을 지속하고 있습니다. 이에 회사는 북미 가스엔진 선도 업체인 PSI와의 합작사(Doosan PSI) 설립을 통해 가스엔진 판매지역을 한국 뿐 아니라, 북미와 유럽, 신흥 시장으로 대폭 확장할 계획입니다. G2엔진의 사외 매출 본격화와 합작사 설립을 통한 발전기 부문의 성장 등으로 2019년 약 2조 원의 매출 달성을 예상하고 있으며, 소형·대형 제품 개발 완료에 따라 소형 상용차 시장과 대형 발전기 시장에 추가적으로 진입할 계획입니다.

7. Global Performance & Strategy

두산인프라코어는 세계 19개 생산시설과 38개 판매법인 및 지사, 9개 연구시설뿐만 아니라, 140여 개 국 1,200개 이상의 딜러로 구성된 대규모 판매 네트워크를 갖춘 글로벌 기업입니다. 또한 14,500여 명의 임직원들이 전 세계 고객들에게 세계 최고 수준의 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력합니다. 효율적인 글로벌 경영을 위해 전 세계를 북미·오세아니아, 유럽·중동·아프리카, 중국, 아시아태평양·신흥시장 등 4개 권역으로 나누고, 지역별로 시장과 고객 상황에 맞는 사업전략을 수립하여 실행하고 있습니다.

7-1. 북미·오세아니아 : 북미지역은 성공적인 가계부채 조정과 실질소득 증가로 내수경기가 살아날 것으로 전망되며, 셰일가스 개발 붐으로 에너지 산업이 호조를 보이고 제조업도 회복기미를 보이고 있습니다. 건설기계 사업부문은 밥캣의 선전으로 2014년에 이어 2015년에도 지속적인 실적 개선이 예상되며, 소형장비의 제품믹스를 강화하고 대형장비의 판매 확대에 주력할 계획입니다. 공작기계 사업부문은 자동차 생산량 증가와 대체에너지 산업 성장에 맞춰 주력 시장인 북미지역의 마케팅을 강화할 것이며, 엔진 사업부문은 합작회사 설립으로 최신 배기규제에 대응하는 가스엔진의 시장 리더십을 더욱 공고히 할 것입니다.

19 생산시설(개)

38 판매법인 및 지사(개)

9 연구시설(개)

1,200 딜러 네트워크(개)

14,518 임직원 수(명)



글로벌 네트워크
www.doosaninfracore.com/kr/network/network.do

7-2. 중국 : 중국은 미국의 소비 회복에 힘입어 수출경기가 소폭 개선될 가능성이 있지만, GDP 기여도가 높은 부동산 경기 침체로 투자와 소비가 악화되고 있어 경제성장률은 둔화될 것으로 전망됩니다. 그러나 중장기 인프라 투자가 지속되어 향후 성장 잠재력을 가늠할 수 있습니다. 건설기계 사업부문은 그동안 적체되어 있던 공급 과잉물량 조정 이후, 완만한 성장을 통하여 2019년 경 2013년 이전의 시장을 회복할 것으로 예상됩니다. 두산인프라코어는 현지 맞춤형 제품 출시와 중고차 시장 진입으로 건설기계 시장에 새로운 바람을 일으키고 있습니다. 지속적인 수요가 발생하고 있는 공작기계 사업부문은 China-DIMF 등을 통해 중국 내 영업을 강화하고 있습니다.

7-3. 유럽·중동·아프리카 : 유럽지역은 저성장 국면이 이어지겠지만, 2014년에 이어 소폭의 경기 개선이 기대되며 유로화 약세로 인한 변수가 예상됩니다. 건설기계 사업부문은 영국과 독일을 중심으로 시장 개선이 전망되며, 공작기계 사업부문은 대체에너지 산업의 성장과 대형 가공기, 의료기기 등에서 새로운 수요 확대가 예상됩니다. 엔진 사업부문은 2014년 9월부터 발효된 'EURO 6'에 따른 친환경 엔진과 고출력 엔진 수요가 증가하고 있습니다. 이에 각 사업부문별로 채널 경쟁력을 강화하고 고객군 다변화를 모색해 나갈 계획입니다.

7-4. 아시아태평양·신흥시장 : 아시아태평양지역과 중남미, CIS 등 신흥시장은 중국의 투자둔화, 원자재 약세 등으로 성장을 회복세가 부진한 형국입니다. 2015년 이후 6%대의 성장이 예상되는 등 건설기계 시장회복 지연 전망에도 불구하고 회사는 내수 판매량 증가 및 신흥시장 커버리지 확대를 통해 시장점유율 높여갈 것입니다. 또한, 신흥시장 맞춤형 제품 출시, 제품 기술학교 운영 등으로 브랜드 가치를 제고할 계획입니다.

SOCIAL PERFORMANCE

1. 고객

두산인프라코어는 늘 고객의 입장에서 생각하고 기획 단계에서부터 고객의 의견을 적극 반영하여 더 좋은 품질과 더 편리한 서비스로 고객에게 다가서고자 노력합니다. 중국 시장에서는 핵심부품에 대한 보증기간을 연장하였고, 고객중심의 품질 개선으로 제품에 대한 고객 불만율도 지속적으로 개선되고 있습니다. 한국과 중국에서는 해피콜을 통해 지속적으로 고객만족도 관리를 실시하고 있으며, 미국에서는 고객만족도 강화를 위해 교육 프로그램을 개선하였습니다. 또한 개인정보의 중요성에 공감하며 정보보안 관리 기준을 강화하고 지속적인 모니터링을 수행하고 있습니다.

2. 임직원

2014년은 두산 Way를 업무 속에 내재화시키고자 노력한 해입니다. 따뜻하고 강력한 두산인을 양성하기 위하여 FC체계 등 두산 고유의 인재양성 시스템을 구축하고 두산인이 함께 성공의 체험을 축적할 수 있도록 소통과 협력을 중시하는 조직문화를 만들어가고 있습니다. 또한, 공정하고 다양한 기회를 제공하고 일과 삶의 균형을 추구하고 있습니다. 그 성과를 인정받아 회사는 2014년 포춘코리아와 잡플래닛이 공동으로 선정한 '일하기 좋은 한국 기업 50'에서 71.27점을 기록하며 대기업 부문 11위를 차지했습니다.

3. 협력사

협력사 경쟁력 강화를 위해 기술개발과 품질개선, 금융지원 등 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있으며, 두산의 협력업체 육성 시스템인 DSEP(Doosan Supplier Excellence Program)를 활용하여 2018년까지 44개 협력사를 강소기업으로 육성하는 장기프로젝트를 추진하고 있습니다. 또한, 협력사의 CSR 추진을 독려하기 위하여 협력사의 지속가능성을 종합등급 평가 항목에 반영하는 등 장기적인 상생을 지원합니다. 아울러, 2014년 성과공유제 우수기업으로 선정되어 대통령상을 수상했으며, 중국 법인인 DICI(Doosan Infracore China Investment)가 '제1회 상하이 CSR 우수 기업 대상'에서 동반성장 부문 우수 기업상을 받는 등 그간의 노력을 인정받았습니다.



OUR CSR
PERFORMANCES
54p



THINK GREEN,
MAKE GREEN
42p

4. 지역사회

두산인프라코어는 책임감 있는 지역시민의 일원으로 지역의 사랑에 보답하고 지역과 함께 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다. 2014년은 'Global Volunteer Week'와 'Doosan Day of Community Service'를 통해 전 세계 사업장에서 동시에 지역의 성장을 위한 사회공헌 추진을 시도한 뜻 깊은 한 해였습니다. 회사는 글로벌 공통의 사회공헌 가이드라인을 제정하여 글로벌 사회공헌을 지속 추진하는 한편, 국내에서도 사업장과 지역사회의 특성을 살려 실질적 도움이 되는 사회공헌을 실시하며, 임직원의 자발적인 사회공헌 참여 기회를 확대해 나갈 것입니다.

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

회사의 적극적인 기후변화 대응 노력으로 한국은 2014년 정부의 배출허용량 대비 18% 추가 감축한 수준의 온실가스를 배출하였으며, 중국과 미국 사업장의 온실가스 배출관리를 위한 기반도 마련하였습니다. 또한 2015년부터 한국에서 시행되는 온실가스 배출권거래제에 대비하여 온실가스배출량 산정을 월 단위로 강화하고, 건물이나 공장을 새로 건설할 때에는 설계 단계에서부터 자연채광을 적극 활용하고 에너지 효율성을 높여 온실가스 발생량을 줄이고 있습니다. 이에 따라 2014년 개설한 한국 글로벌 R&D 센터는 에너지효율 1등급과 녹색인증 우수 등급을 받았으며, 미국 엑셀러레이션센터는 친환경건축물 인증 기준에 맞추어 준공하였습니다. 또한, 지속적인 자원이용 효율성 제고와 오염물질관리로 환경부하 최적화를 위해 노력하고 있습니다.

43% ↓ 초기품질 불만을

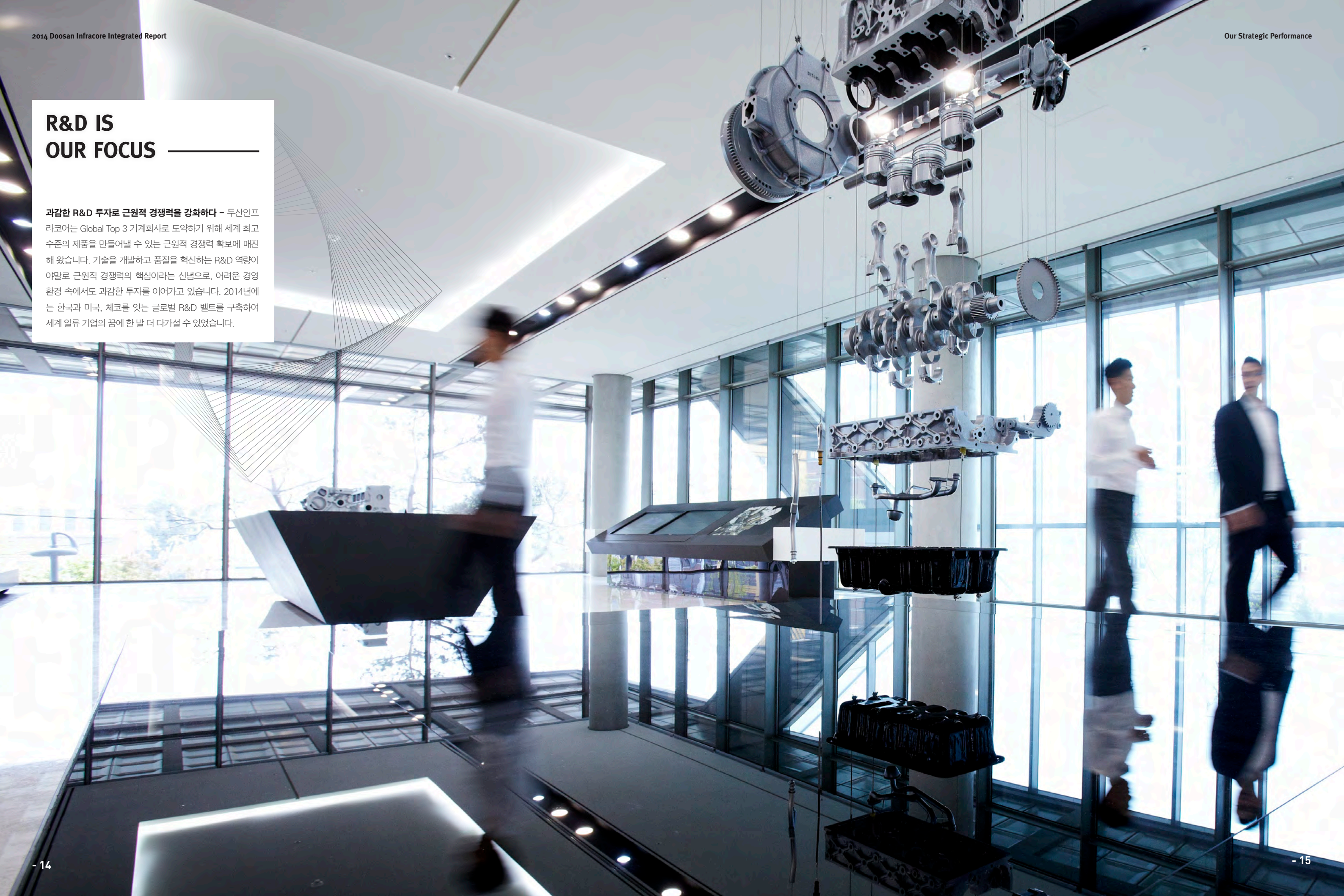
22% ↑ 인당 평균 교육비(사무직)

252% ↑ 협력사 직접 지원 금액

36,659 tCO₂e ↓ 온실가스 배출 허용량 대비 저감량

R&D IS OUR FOCUS

과감한 R&D 투자로 근원적 경쟁력을 강화하다 - 두산인프라코어는 Global Top 3 기계회사로 도약하기 위해 세계 최고 수준의 제품을 만들어낼 수 있는 근원적 경쟁력 확보에 매진해 왔습니다. 기술을 개발하고 품질을 혁신하는 R&D 역량이 아말로 근원적 경쟁력의 핵심이라는 신념으로, 어려운 경영 환경 속에서도 과감한 투자를 이어가고 있습니다. 2014년에는 한국과 미국, 체코를 잇는 글로벌 R&D 벨트를 구축하여 세계 일류 기업의 꿈에 한 발 더 다가설 수 있었습니다.



R&D CAPABILITIES WITH SPEED AND EFFICIENCY

고객과 시장으로부터 세계 최고라고 인정받는 제품을 선보이기 위해 두산인프라코어는 R&D 역량 강화를 위한 단계별 로드맵을 수립하고 적극적인 투자를 펼치고 있습니다. 먼저 1단계로 2012년에 R&D 조직을 통합해 기술본부를 출범시킨 데 이어, 2013년에는 R&D 효율 제고를 위해 선진 프로세스를 도입하고 창의적인 조직문화 조성에 주력했습니다. 또한 2014년에는 2단계로 글로벌 R&D 거점을 새롭게 구축해 경쟁력 있는 인프라를 마련하고자 했습니다. 한국 글로벌 R&D 센터, 미국 액셀러레이션 센터, 체코 이노베이션 센터를 연이어 개설해 중국 휠로더 R&D 센터를 포함한 글로벌 R&D 벨트를 완성함으로써 원천기술 확보와 신제품 개발, 품질 혁신을 위한 R&D 역량을 강화할 수 있었습니다. 선진화된 조직과 창의적인 문화, 최첨단 인프라를 갖춘 두산인프라코어의 R&D는 이제 세계 최고 제품으로 고객을 만나고 시장을 움직일 준비를 마쳤습니다.



R&D 역량 강화
64p

ESTABLISHING A GLOBAL R&D HUB

선진 기술 연구개발의 새로운 중심 - 인천 글로벌 R&D 센터

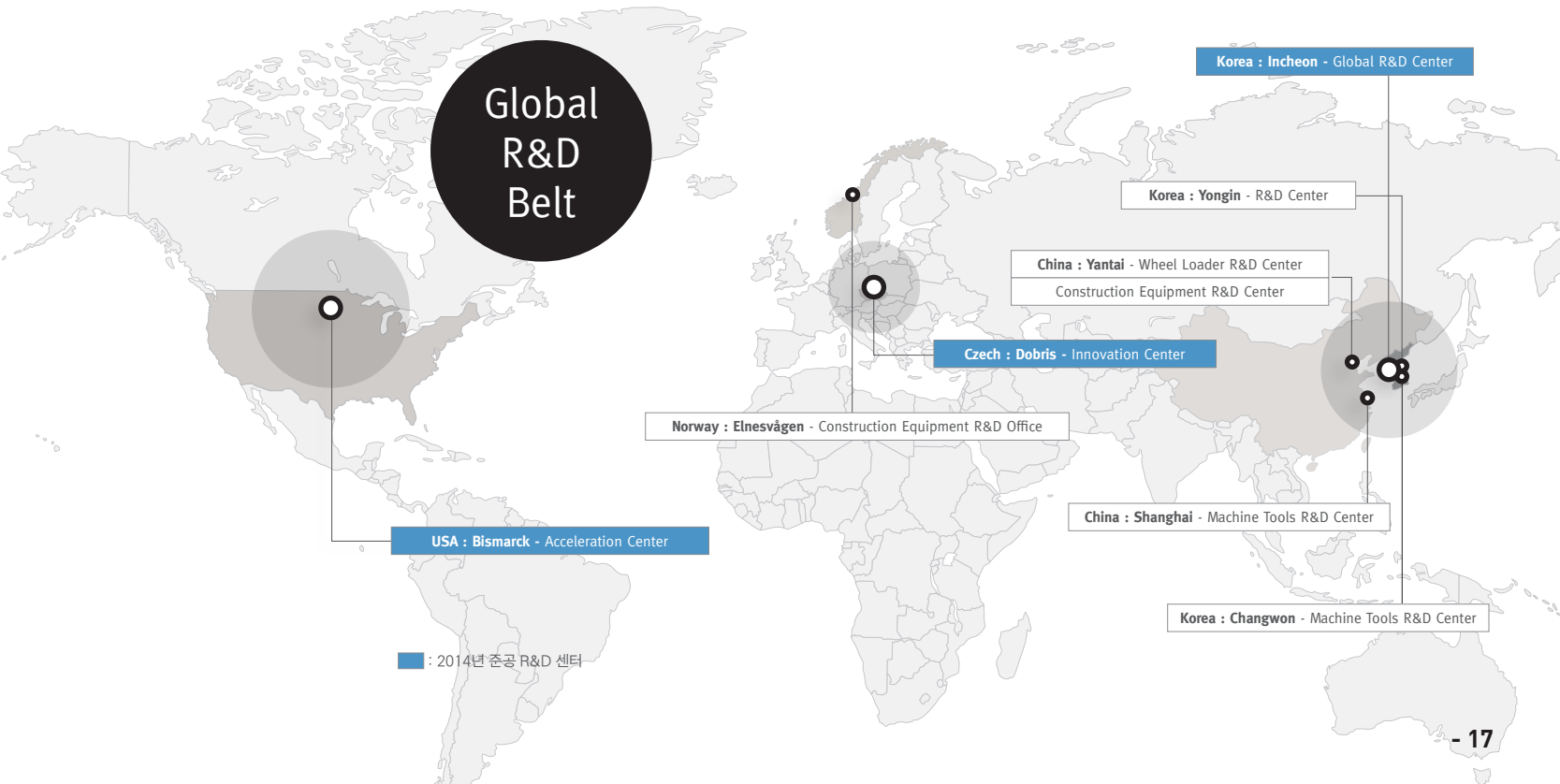
2년여의 준비 끝에 2014년 8월 준공된 인천 글로벌 R&D 센터는 두산인프라코어 R&D의 구심점입니다. 총 560억 원을 투자하여 지상 12층 · 지하 2층에 연면적 2만 6,000여㎡ 규모로 건립했으며, 인천 · 수지 · 송도 등지에 분산돼 있던 1,000여 명의 연구인력을 모아 중대형 건설기계와 엔진에 관한 통합 연구개발을 진행하고 있습니다. 기술 전략, 설계, 인증, 평가 등 연관된 업무를 담당하는 R&D 인력을 한 군데 모아 시너지 효과를 거둘 것으로 기대합니다. 인천 글로벌 R&D 센터는 최신식 연구시설과 업무공간을 갖추었을 뿐만 아니라, 연구원들의 원활한 소통과 창의적 아이디어 개발을 위한 타운홀 미팅 공간, 아이디어 룸도 마련되어 있습니다. 아울러 주요 특허 내용을 전시한 '특허 복도', 연구원 육성을 위한 R&D 아카데미 전용 교육장과 코칭 룸을 완비해 R&D 인재 양성의 허브 역할도 담당할 것입니다.



두산인프라코어는 최첨단 인프라와 창의적인 문화를 통한 R&D 역량 강화로 근원적 기술력 확보에 주력하고 있습니다.

GLOBAL R&D CENTER IN NUMBERS

1	47	2	1,000	35
글로벌 R&D센터에 입주한 기술본부 슬로건은 'Be the No.1'	박사 학위 소유자(명)	센터가 획득한 외부 인증 수 (에너지효율 1등급, 녹색인증 우수 등급)	센터가 수용할 수 있는 최대 인원(명)	근무 직원 평균 나이



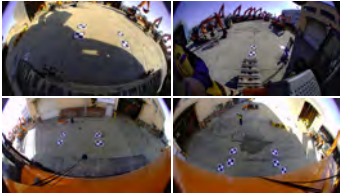
앞선 기술력을 갖춘 굴삭기 신제품 : 글로벌 R&D 센터에서는 첨단 프로세스를 활용한 세계 최고 수준의 건설기계 생산을 위한 기술개발이 이루어지고 있습니다. 기술개발 속도가 빨라지는 만큼 연구개발에서 제품 생산에 이르는 R&D 기간의 단축이 중요해지면서 Tier 4 Final 배기규제용 굴삭기 모델 개발 과정에 Virtual Product Development를 비롯한 선진 프로세스를 적용하였습니다. 수많은 문제들을 Virtual 상에서 검증, 해결하면서 굴삭기 전 기종에서 Tier 4 Final에 대응하는 모델 개발을 완료하였고 원가 경쟁력도 확보할 수 있었습니다.

Tier 4 Final 대응 굴삭기인 V 모델은 기존 모델 대비 중형과 대형에서 연비를 6~16% 향상시켰습니다. 또한 중국 시장의 거친 작업환경에 대비하여 Tier 3에 선대응하면서 강건설계가 이루어진 C 모델을 출시하여 중국과 신흥 시장에서 호평이 이어지고 있습니다. C 모델은 경쟁사 대비 연비 15%, 성능 16% 정도가 우세한 수준이며, 선진 시장에 적용하는 7인치 LCD 등 다양한 편의사양을 도입해 운전자가 체감할 수 있는 향상된 편의성을 제공하였습니다. Boom·Arm 등 전면부와 하부체는 중국 고객의 사용 조건에 맞도록 내구성 강화 설계를 적용하였고, 유압 부품 등 주요 부품들도 선진 시장에서 사용하는 부품을 사용하여 내구성을 기존 모델 대비 최대 63% 높였습니다.



ALL AROUND VIEW MONITORING

1

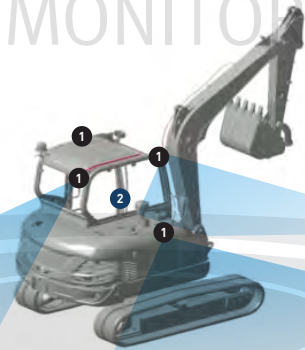


5대의 카메라로
조장석에서의 사각지대에 대한
시야 확보

2



카메라 5대가 촬영한 영상을
컴퓨터로 조합해
실시간으로 보여줌으로써
360도 전방위 시야 확보 가능



엑셀러레이션 센터의 실내 테스트장은 외부 환경의 제약 없이 언제든지 테스트가 가능해 제품 개발 속도와 효율을 한층 높일 수 있습니다.

ONE-STOP R&D PROCESS

Ideation

Prototype

Computer Simulation Test

운전자의 안전성과 편의성 개선 기술 : 장시간 캐빈에서 작업하는 운전자를 위한 안전성과 편의성 개선 기술 개발에도 집중하고 있습니다. 고객 VOC 분석 결과에서 굴삭기 조종석에서 보이지 않는 사각지대의 위험성이 제기됨에 따라, 이를 해결하기 위해 5톤 굴삭기에 혁신적인 AVM(All Around View Monitoring) 시스템을 도입했습니다. AVM은 카메라 5대가 촬영한 영상을 컴퓨터로 조합해 실시간으로 보여줌으로써 360도 전방위 시야 확보가 가능한 기술입니다. 또한 전자 유압 시스템을 활용해 엔진 제어를 최적화하는 VBO(Virtual Bleed-Off)나 일정시간 작업이 멈추면 엔진이 자동으로 꺼지는 자동엔진정지 기술, 최신 윤활기법인 표면공학을 활용해 마찰과 소음을 최소화한 EM Bush 채용 등 편의성 개선에 관한 독창적인 기술과 다양한 특허 기술도 보유하고 있습니다.

ACCELERATING THE R&D

R&D 속도의 획기적인 향상 - 비즈마크 액셀러레이션 센터

2014년 8월, 미국 노스다코타주의 밥캣 비즈마크 사업장에 소형 건설장비를 전문적으로 연구하는 액셀러레이션 센터를 오픈했습니다. 최첨단 시설과 장비, 소프트웨어까지 제품 개발에 필요한 모든 시스템을 갖추고 있으며, 아이디어 도출부터 컴퓨터 시뮬레이션, 시제품 제작, 제품 테스트까지 일괄 수행이 가능해 신제품 개발을 단기간에 집중적으로 추진할 수 있는 것이 특징입니다. 또한 연구 효율성을 최대로 끌어올릴 수 있도록 센터 각 시설에 인체공학적인 시스템을 적용했습니다. 회의실은 좀 더 쉽고 빠른 의사결정을 위해 장비를 직접 들여와 테스트할 수 있는 구조로 되어 있고, 곳은 날씨나 습도 등 외부 환경에 영향을 받지 않고 시제품을 테스트 할 수 있는 대규모의 실내 테스트장도 갖췄습니다. 아울러 사무공간도 지정석을 없애고 엔지니어를 포함한 모든 직원에게 이동식 가구를 제공해 자유로운 좌석 배치가 가능하도록 했고, 백색소음과 공조시스템 등을 도입하여 업무 집중도를 한층 높였습니다.

지역 맞춤형 제품의 탄생 - 도브리스 이노베이션 센터

2014년 9월에 밥캣의 체코 도브리스 사업장에 오픈한 이노베이션 센터는 유럽형 소형 건설장비 제품의 R&D 거점입니다. 대규모의 프로토타입 테스트 공간과 사무 공간을 갖추고 유럽 현지 규제사항과 고객 요구사항을 반영한 제품을 기획하고 테스트하는 역할을 담당합니다. 설계, 성능 검진 엔지니어링, 구매, 제조 기술, 품질, 재무, 제품 마케팅 등 시장의 이해부터 성공적인 제품 출시까지 유럽과 인근 시장을 타겟으로 하는 지역 맞춤형 제품 개발에 필요한 모든 기능을 완비했습니다. 또한 도브리스 공장에서 생산하는 제품을 검증해 성능과 신뢰성, 내구성을 보장하는 테스트 실험실을 비롯하여 사내 소음 실험실, 기구 통제 실험실, 정적 및 동적 테스트 시설 등을 구비했으며, 프로토타이핑 방법을 신속하게 적용하고 새로운 생산 공정을 개발할 수 있는 최신 생산기술을 갖췄습니다. 또한, 건설기계 폴라인업에 대해 연 200회 이상의 교육이 열리는 트레이닝 센터도 함께 있어 개발 담당자들이 고객과 딜러를 직접 만날 수 있는 기회도 제공하고 있습니다.



R&D Road Map



세계 최고 제품을 향한 새로운 도전

한국 글로벌 R&D 센터, 미국 액셀러레이션 센터, 체코 이노베이션 센터를 잇는 글로벌 R&D 벨트의 구축은 미래를 내다보는 두산인프라코어의 과감한 투자전략의 일환입니다. 글로벌 R&D 센터는 건설기계와 엔진의 연구개발에, 액셀러레이션 센터와 이노베이션 센터는 소형 건설장비의 연구개발에 집중하고 있습니다. 특히 이노베이션 센터는 미국을 중심으로 이루어지던 소형 건설장비의 R&D 기능을 유럽으로 확대함으로써, 유럽뿐만 아니라 중동과 아프리카 지역의 현지 맞춤형 제품 개발까지 담당할 계획입니다.

두산인프라코어는 한국과 중국, 미국, 체코의 글로벌 R&D 거점을 통해 신제품 개발 주기를 앞당기고 연구 효율성을 높여 어려운 경영환경을 극복하고 지속가능한 성장 기반을 마련하고자 합니다.

이러한 글로벌 거점 R&D 센터 간의 협업을 위해 최고 경영자(CEO)가 주축하는 R&D 회의인 GELT(Global Executive Leadership Team)를 정기적으로 열고 있습니다. 2013년부터 매월 개최해온 GELT는 화상회의 시스템으로 진행하며 각 지역별 R&D 책임자(기술본부장급)가 참석합니다. 이 회의를 통해 PRM(Product Road Map)을 공유할 뿐만 아니라, 제품의 편의성 제고, 인공지능 탑재 등 미래 기술력 개발에 대한 공동 연구를 수행합니다.

앞으로도 글로벌 R&D 거점을 중심으로 연비 혁신 기술, ICT 융합 기술 등 선진 기술의 개발과 제품화 가능성 연구에 더욱 주력할 것입니다. 아울러 프로세스와 인프라에 대한 과감한 투자, 전문 인력의 육성과 영입에 적극적으로 나설 것입니다. 이러한 노력을 바탕으로 고객과 시장이 인정하는 세계 최고의 제품을 출시하여 Global Top 3 기계회사의 비전을 실현해 나가겠습니다.



한국, 중국, 미국, 체코를 잇는 글로벌 R&D 벨트를 통해 제품의 근원적 경쟁력을 강화함으로써 세계 최고의 제품을 한발 앞서 출시할 것입니다.

INNOVATION,
CUSTOMIZED,
BIG DATA, SMART,
DATA INTEGRATION,
FUEL EFFICIENCY,
ALTERNATIVE ENERGY,
SUPERFINE

READING CHANGES,
LEADING
SUCCESSES

시대의 흐름을 읽고 변화를 주도하다 - 현대사회는 빠르게 변화하고 있으며 정보기술의 발달로 점점 다원화되고 개방화 되고 있습니다. 더 많은 정보와 더 새로운 기술로 동시다발적 인 변화가 끊임없이 이루어지는 한편, 환경오염, 에너지 부족 등이 인류 공동의 문제로 대두되었습니다. 변화 속에는 늘 위험과 기회가 공존하고 있기에 두산인프라코어는 과감한 도전정신으로 시대의 흐름을 읽고 변화를 앞서 주도해 나가 겠습니다.



READING
CHANGES,
LEADING
SUCCESSES

CHANGE	<p>IT와 산업의 융합으로 관리의 효율성과 편의성 증대</p> <p>ICT(정보통신기술)의 급속한 발달은 시간과 공간의 제약을 넘어서는 정보처리의 혁신을 가져왔을 뿐만 아니라, 다양한 정보 가공으로 새로운 부가가치 창출의 기회를 만들어 냅니다. 최근에는 하드웨어의 개발과 소프트웨어의 혁신을 통해 제품과 서비스, 제품과 사용자를 연결하는 서비스나 솔루션으로 진화하고 있습니다. ICT 분야 중 하나인 텔레매틱스(Telematics)는 자동차와 IT를 결합한 새로운 개념의 차량 무선인터넷 서비스입니다. 차량에 장착한 텔레매틱스 장치를 통해 이동 중에 다양한 인터넷 정보를 활용할 수 있어 자동차 뿐만 아니라, 건설기계에도 적용이 확산되는 추세입니다.</p>
RESPONSE	<p>건설기계와 IT를 접목시켜 고객 중심 서비스를 제공하는 TMS 시스템의 자가화</p>
SUCCESS	<p>전 세계에 출시되는 모든 두산 브랜드 건설기계 신모델에 두산인프라코어만의 TMS 솔루션 제공</p>

<p>고연비를 위한 자동차 산업의 엔진 다운사이징 트렌드 가속화</p> <p>2000년대 후반부터 2010년대 초반까지 고유가 시기를 거치면서 ‘연비’는 제품 구매를 결정하는 가장 중요한 요소가 되었습니다. 게다가 배기가스 규제 등 환경규제가 세계적으로 강화되고 있어 자동차산업에서 고연비와 배출 저감은 풀어야 할 과제로 부상했습니다. 연비를 높이는 방법은 간단히 생각하면 기존보다 적은 연료로 기존보다 강한 힘을 얻게 하고, 이에 따라 배출물질도 적게 나오게 하는 것입니다. 작은 엔진에서 보다 강한 출력을 얻는 것, 즉 두 마리 토끼를 잡는 ‘엔진 다운사이징’이 자동차 엔진기술의 최근 발전 방향입니다.</p>	<p>국내 최초로 터보 차저 엔진 핵심부품인 임펠러 가공이 가능한 FM 200/5AX linear 출시</p>	<p>시장의 요구에 맞는 High-end 제품의 지속 출시로 글로벌 주요 시장에서 점유율 1위 달성</p>
--	---	---

<p>자원과 환경 문제를 해결하는 새로운 연료원의 활용 증가</p> <p>이동 편의성과 높은 열효율로 각광받던 석유는 엄청난 환경 문제와 함께 자원고갈이라는 새로운 숙제를 안겨주었습니다. 그래서 많은 국가와 기업, 연구단체에서는 석유를 대체할 새로운 연료를 찾고 있으며, 제한된 연료를 보다 효율적이고 친환경적으로 사용할 수 있는 방안도 적극 모색 중입니다. 이러한 노력의 일환으로 태양광, 원자력, 풍력, 셰일가스 등 다양한 신재생에너지의 개발이 가속화되고 있습니다. 엔진산업 분야에서는 석유나 자원 채굴의 부산물로 여겨졌던 천연가스를 석유를 대체할 연료로 주목하고, 관련 기술과 제품 개발에 나서고 있습니다.</p>	<p>Doosan PSI 엔진으로 CNG, LPG, 바이오가스를 아우르는 산업용 가스엔진 개발</p>	<p>엔진 사업부문 매출 1조 원 달성과 흑자전환에 기여</p>
---	--	-------------------------------------

Providing Reliable Solutions

Telematics System

IT와 건설기계를 이상적으로 융합한 TMS - 두산인프라코어는 GPS(위성위치확인시스템), GIS(지리정보시스템), 무선인터넷 등을 활용한 TMS(Telematics System)로 고객 중심의 서비스 솔루션을 제공합니다. TMS는 IT를 건설기계에 접목시킨 것으로 장비에 장착된 단말기를 통해 작업 중인 굴삭기 위치와 가동 상황, 엔진과 유압계통 등 주요 시스템의 상태를 실시간으로 수집, 가공하여 스마트폰, 태블릿PC 등과 같은 모바일 기기를 통해 전달하거나, 반대로 원격리에서도 모바일 기기를 통해 장비를 제어하는 기술입니다. 이를 통해 위치추적, 원격 차량진단, 사고감지 등의 연계된 서비스를 제공하며, 관리자는 장소에 구애 받지 않고 실시간으로 현장을 관리할 수 있습니다.

두산인프라코어는 TMS의 중요성과 발전 가능성에 주목하여 TMS 자가화를 비롯한 ICT 연구개발을 강화하는 한편 2013년부터 ICT 기획팀을 별도로 운영해 왔습니다. 이를 통해 2014년에 북미와 유럽 등 선진 시장을 대상으로 TMS 1.5 버전을 선보였습니다. TMS 1.5는 14톤 이상 중대형 장비에 장착되어 주요 소모품 주기 알림 등 유지·보수에 활용되고 있으며, 지역별 외부업체를 활용했던 TMS 1.0을 개선하여 두산인프라코어 중심의 데이터 관리로 보다 효율적이고 다양한 정보처리가 가능해졌습니다.

2015년에는 TMS 자료의 다양한 가공과 빠른 개선을 위해 자체 기술로 자가화한 TMS 2.0을 탑재한 'DoosanCONNECT 서비스'를 선보일 예정입니다. TMS 2.0은 순수 자체 기술로 운영되기 때문에 안전한 정보 관리와 빠른 업데이트가 가능하며, 데이터 가공과 표시기능 강화로 고객 편의를 확대한 것이 특징입니다. 또한 TMS 2.0 단말기를 5톤 이상 두산 브랜드 중대형 장비에 장착함으로써 디자인과 활용도 측면에서도 크게 개선될 것으로 예상됩니다. DoosanCONNECT 서비스는 중국을 시작으로 북미, 유럽 시장까지 확대할 계획입니다.

두산인프라코어는 지속적인 데이터 분석 가공을 통해 TMS 개선 방향을 도출하고 있으며, 향후 소형 장비를 고려한 TMS 3.0을 개발하는 등 건설기계 산업의 솔루션 프로바이더로서 고객 만족도를 더욱 높여나갈 것입니다.

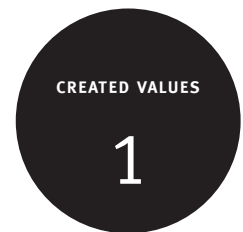


CONEXPO 2014;
텔레매틱스 시연
www.youtube.com/
watch?v=L_bT7DIdj1M

Feature of Doosan CONNECT

작업장 관리 장비 위치 정보 모니터링, 이동 범위 제한 등으로 작업 지역 관리	작업 효율 관리 장비 가동시간과 실제 작업시간 확인, 현재 연료 상태와 누적 연비 정보 제공	선제적 서비스 계기판에서 장비의 이상을 파악할 수 있는 알람 제공으로 안전 사고 예방, 장비 수명 관리	정기점검 필터, 오일 등 소모품 사용 시간과 교체 주기 알림으로 유지·보수 관리

두산인프라코어만의 TMS 솔루션



2008	2014	2015
TMS 1.0	TMS 1.5	TMS 2.0
지역별 개별 시스템 지역 현지에서 장비에 직접 단말기를 장착하는 방식의 지역별 개별 시스템으로 중국, 북미, 유럽 일부 건설기계에 적용	Customization 시스템 글로벌 동일한 Sourcing 업체의 웹 시스템으로 지역별 통합 데이터 수집, 분석이 가능하며, 북미, 유럽, 일부 AP/E 국가의 건설기계에 부분적으로 적용	자가화 시스템 단말기, 웹, 통신 서버 등 전반적 TMS 시스템 자가화로 운영 효율성 향상 및 데이터 통합 분석이 가능해졌으며, 중국을 시작으로 글로벌 전 지역으로 적용 국가 확대 예정
	DOOSAN CONNECT 장비와 TMS 시스템의 '연결(Connect)', 두산인프라코어와 고객, 딜러가 '연결(Connect)' 되어 장기적인 관계 구축을 지향한다는 의미의 브랜드 로고	



Reinforce the Company's Leading Position

High-end Machine Tools

자동차 엔진 다운사이징 트렌드에 최적화된 FM 200/5AX *linear* - 터보차저는 엔진 다운사이징의 주요 기술로 공기압축기를 구동해 많은 공기를 엔진에 공급하여 엔진의 출력을 높이는 기술입니다. 이 공기압축기의 핵심부품 중 하나인 임펠러는 지금까지 고가의 비용을 감수하면서도 외국 공작기계로만 생산되던 부품이었습니다. 고열과 고압 상황에서 작동하며, 점차 작아지는 자동차 엔진의 추세에 맞춰 매우 작고 정밀하게 제작되어야 하는 까다로운 부품이기 때문입니다.

2014년, 국내 최초로 'FM 200/5AX *linear*'의 개발과 상용화에 성공함으로써 외국공작기계로만 생산하던 임펠러를 이제 국산 공작기계로 생산하게 되었습니다. FM 200/5AX *linear*는 리니어 모터를 장착한 초고속 · 초정밀 수직형 5축 가공 머시닝센터로, 국내 제품으로는 유일하게 임펠러 부속품 제조회사에 납품되었습니다. 이 제품은 열적 안정성이 우수할 뿐만 아니라, 진동 감쇠에 탁월한 미네랄 캐스팅으로 기계 구조 소재를 변경하고 좌우 대칭의 갠트리 구조를 적용하여 고온과 고속 상황에서도 안정된 가공 기반을 제공합니다.

또한 40,000r/min의 초고속 스피んと 리니어 모터를 채택하여 정교하고 빠른 작업의 반복 수행이 가능합니다. FM 200/5AX *linear*의 개발과 상용화로 두산인프라코어 공작기계의 앞선 기술력을 입증하게 되었습니다.

두산인프라코어 공작기계는 제품과 사람 간의 조화를 추구하는 인체공학적 설계를 도입해 효율성과 작업 안전성을 더욱 높이고 있으며, 유지 · 보수의 편리까지 고려함으로써 사용자 편의성 강화에도 주력하고 있습니다. 이러한 노력에 힘입어 2014년과 2015년 연속으로 독일 레드닷 디자인 어워드에서 본상을 수상하는 성과를 거두기도 했습니다.

두산인프라코어는 변화를 읽는 미래지향적 사고와 고객의 마음을 읽는 인간중심적 사고, 높은 기술력으로 High-end 공작기계의 세계적 브랜드로 성장해 나갈 것입니다.

Feature of
FM
200/5AX
linear

안정된 가공을 돕는 갠트리 구조 및 미네랄 캐스팅 적용	고정밀, 고생산성을 실현하는 초고속 스피んと 적용	리니어 모터 적용 직선축으로 초고속 · 고정밀 구현
25배 ↑ 일반 주물 소재 대비 열적 안정성	40,000 r/min	최대 2G

글로벌 주요 시장 선도



reddot award 2015
winner

Improving Profitability

Fuel-flexible Gas Engine

다양한 대체연료 사용이 가능한 가스엔진 - 최근 미국 의 셰일가스 개발과 유럽의 바이오가스 개발, 중동 지역의 주거용 상용 발전, 동남아시아의 산업용 발전 시장 성장으로 가스엔진에 대한 수요가 증가세를 보이면서 두산인프라코어는 발전기, 컴프레서 등에 들어가는 산업용 CNG 엔진 시장에 적극적으로 대응하고 있습니다. CNG는 연소 시 매연이나 미립자를 거의 생성하지 않으며, 일산화탄소(CO), 질소산화물(NOx), 오존(O₃) 등의 유해물질 발생이 적습니다. 더불어 전 세계적으로 약 170년 정도 사용할 수 있을 정도로 매장량도 풍부하여 석유의 대체 연료로 주목받고 있습니다.


2014년 가스엔진 전문 기업인 미국 PSI(Power Solution International)와 합작법인인 Doosan PSI LLC를 설립하여 CNG뿐만 아니라, 고객의 요구사항에 따라 LPG, CNG, 유정가스(Well Head Gas), 바이오가스 등 다양한 가스 형태 연료를 사용하는 발전기용 가스 엔진으로 글로벌 시장을 공략할 준비를 시작했습니다. PSI는 2001년 설립된 미국의 산업용 가스엔진 제조사로 대체 연료 엔진과 친환경 연료 엔진 분야에서 뛰어난 기술력을 갖춘 기업입니다.

두산인프라코어의 엔진 개발 기술력과 PSI의 유연한 개발 생산 시스템을 결합한 Doosan PSI는 북미를 포함해 유럽, 중국, 남미 등 글로벌 가스엔진 시장에서 선두 주자가 되겠다는 목표를 세우고, 세계 최고 수준의 품질과 성능을 자랑하는 가스엔진을 공급할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. Doosan PSI의 산업용 천연가스 엔진은 8 l, 11 l, 15 l, 18 l, 22 l 5개 기종이 있으며, 다양한 연료 사용과 함께 스토이그 방식으로의 연소방식 변화 등 개선과 개발을 통해 각국의 배기규제에 부합하는 친환경 엔진을 공급할 수 있게 되었습니다.

엔진 사업부문은 시장과 고객의 변화에 발 빠르게 대응하면서 매출 확대를 지속하고 있으며, 특히 2014년에 매출 1조 원을 달성하여 흑자전환에 성공하였습니다. 앞으로도 시장의 흐름과 고객의 요구 변화를 통찰하면서 1MW급 대형엔진을 비롯한 신제품 연구개발을 적극 추진할 계획입니다.


Feature of Doosan PSI Engine

다변화된 연료 사용
LPG, CNG, Well Head Gas, 바이오가스 등 다양한 가스 연료 사용으로 다양한 고객 니즈 충족




다양한 제품 Line-up 보유
8~22 l의 버스, 트럭, 발전기, 셰일가스 시추 등에 사용되는 다양한 산업용 가스 엔진 보유

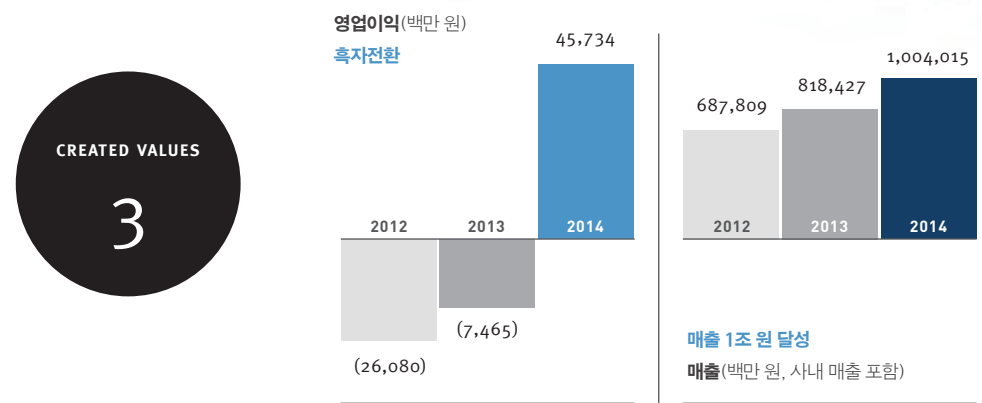
8~22 l



다각화된 판매채널 구축
직접판매, 딜러판매, 합작법인 설립, OEM 등 글로벌 지역별 다각화된 판매채널로 수익성 제고

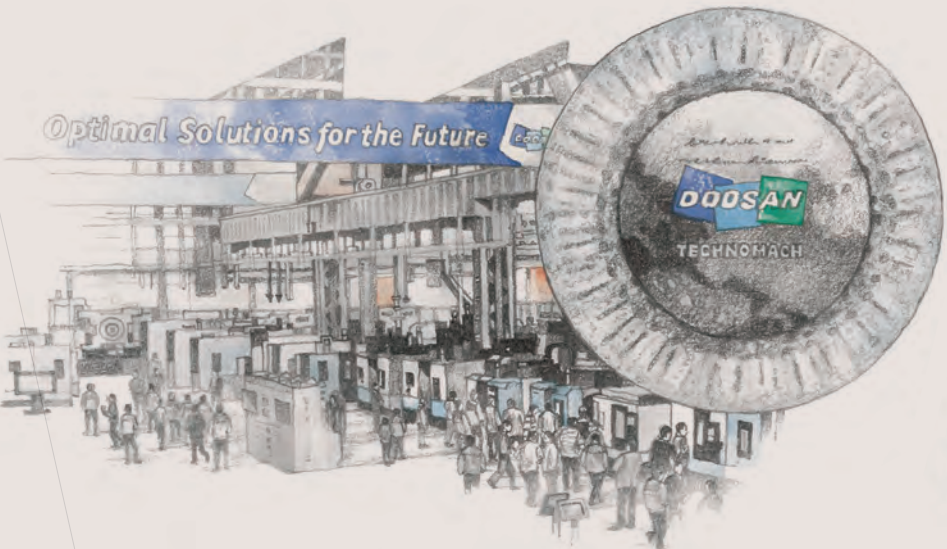


엔진 사업부문 성과 창출



OUR VALUES FOR DEALERS AND CUSTOMERS —

전 세계 딜러와 상생의 파트너십을 키워가다 - 고객과 이
어주는 핵심채널인 딜러의 경쟁력은 곧 두산인프라코어의
경쟁력입니다. 두산인프라코어는 딜러의 경쟁력 향상을 위
해 파트너십 5대 가치(Excellence, Partnership, Growth,
Customers, Integrity)를 기반으로 정기 딜러 컨퍼런스를 비
롯한 다양한 프로그램을 시행하고 있습니다. 2014년에는 딜
러 관리체계를 새롭게 개선하고 신홍 시장 딜러를 위해 온라
인 교육 시스템인 ‘두산 파트너스 아카데미’를 구축하는 등 딜
러와의 파트너십을 더욱 강화하였습니다.



안드레아 기디니(Andrea Ghidini)
'테크노막(Tecnomach)' 대표



CREATING EXCELLENCE TOGETHER

24년을 이어온 협력으로 놀라운 성과를 이루었습니다

“테크노막이 두산인프라코어와 처음 만난 것은 24년 전인 지난 1991년이었습니다. 공작기계는 산업별, 지역별로 요구하는 조건이 매우 다양하고 까다롭기 때문에 현지 사정에 익숙한 딜러와의 정확한 소통이 성공의 중요한 요소입니다. 두산인프라코어는 고객들의 요구사항을 바탕으로 한 우리의 의견을 경청할 뿐만 아니라 적극적으로 문제를 해결하고 신제품을 개발하는 노력을 이어왔습니다. 우리가 이탈리아 공작기계 시장에서 25%가 넘는 시장점유율을 올리고, 2014년에 누적 판매 1만 대를 돌파하는 성과를 이뤘던 것도 두산인프라코어와의 멋진 협업의 결과라고 할 수 있습니다. 지금까지 그래왔던 것처럼 앞으로도 오래도록 서로 신뢰하고 협력하며 함께 성장해가고 싶습니다.”



월터 베리(Walter Berry),
베리 컴퍼니스(Berry Companies) 사장

STRENGTHENING LONG-TERM
PARTNERSHIP

열린 소통으로 딜러와 회사가 늘 하나라고 느끼고 있습니다.

“밥캣은 늘 우리가 기대했던 것 이상을 보여줍니다. 새로운 어태치먼트가 출시될 때마다 이 이상은 만들 수 없다고 생각하지만, 밥캣은 언제나 예상을 뛰어넘는 새로운 제품으로 우리를 놀라게 합니다. 북미지역에만 600명이 넘는 대규모 딜러십을 보유하고 있으면서도 딜러들과의 열린 소통으로 우리가 늘 하나라는 것을 느끼게 해줍니다. 정기 컨퍼런스를 통해 제품 로드맵과 신장비에 대한 정보뿐 아니라, 회사의 전략과 비전을 공유하며 딜러들 간의 상호교류도 이뤄지고 있어 강력한 유대감을 경험할 수 있습니다. 세계 소형 중장비 업체 최초로 100만 대 생산 돌파라는 기록을 세운 것도 이러한 파트너십이 있었기에 가능한 성과였습니다. 서로의 성공을 위해 진심을 다하는 모습을 보여 밥캣과 일하는 것이야말로 큰 행운이라고 여기며, 1960년대에 아버지가 시작한 밥캣과의 인연을 대를 이어 계속하고 있다는 것을 자랑스럽게 생각합니다.”

USA

DEVELOPING THE POTENTIAL FOR GROWTH

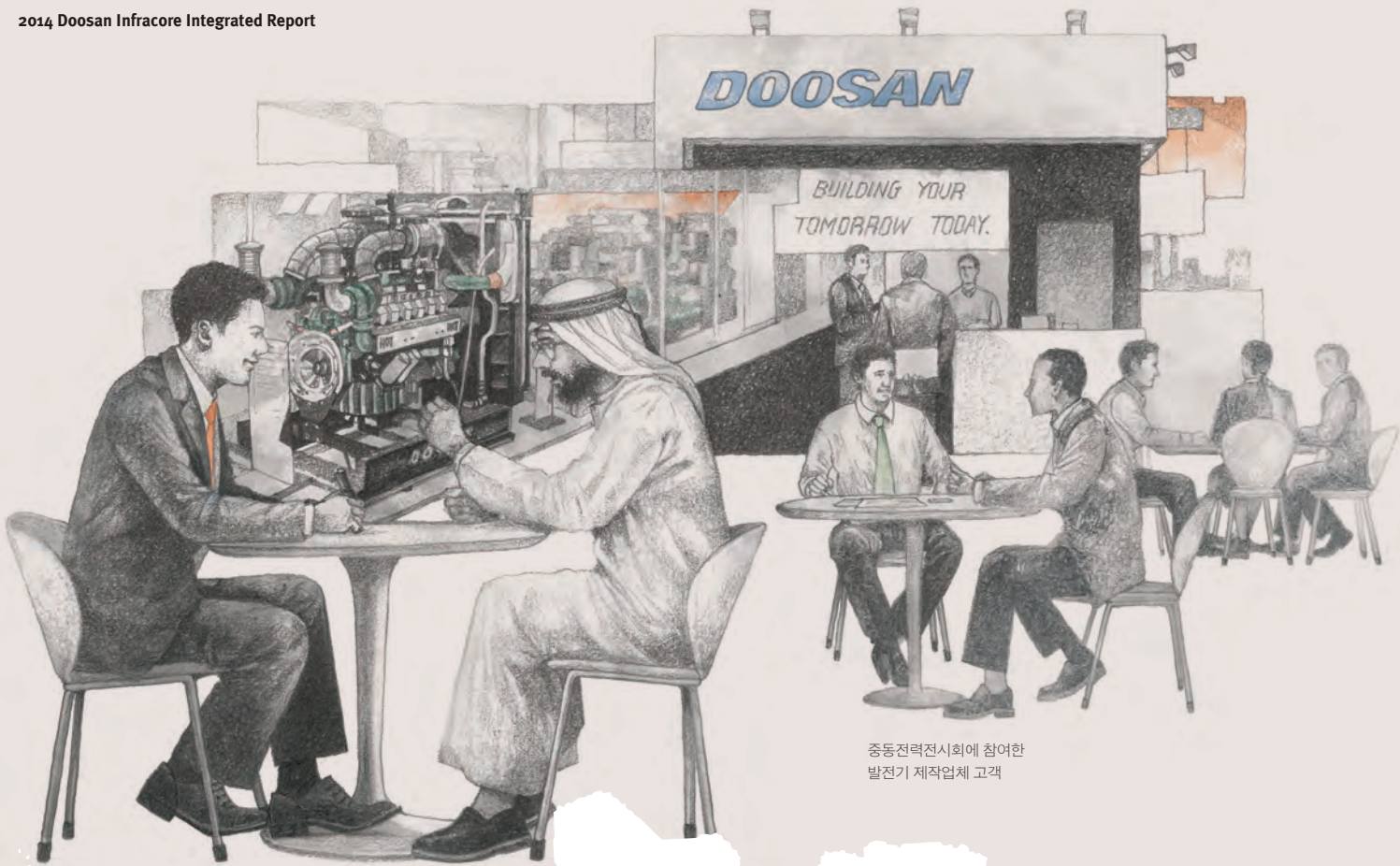
INDONESIA

기술학교 교육 후 작업 전문성과 효율성이 크게 높아졌습니다

“두산인프라코어 공작기계 기술교육 프로그램에 참여하게 된 것은 제겐 아주 좋은 기회였습니다. 교육 후 업무에 바로 적용할 수 있고, 앞으로의 커리어 개발에도 도움이 되는 실용적인 교육이라는 점에서 만족도가 큼니다. 지금까지는 이미 세팅된 기계를 운전만 하는 수준이었는데, 공작기계 기술학교에서 컴퓨터 프로그래밍 교육과 고난도 정밀가공 실습 등을 통해 저만의 전문성을 확보할 수 있었습니다. 장비 제조사에서 직접 하는 교육이다 보니 매일 마주하면서도 몰랐던 다양한 기능을 알게 되어 작업 효율성도 더 높아질 것 같습니다. 인도네시아 기업과 종사자들이 실질적으로 역량을 강화할 수 있는 공작기계 기술학교가 앞으로도 발전된 모습으로 계속 운영되길 바랍니다.”



따우픽 누르(Taufiq Nur)
인도네시아 금속기계 연구소(MIDC, Metal Industry
Development Center) 소속 교육생



중동전력전시회에 참여한
발전기 제작업체 고객

CUSTOMERS ENGAGEMENT FOR NEW OPPORTUNITIES

UNITED ARAB EMIRATES

거래 관계를 넘어 업계의 좋은 파트너로 함께 하고 싶습니다.

“매년 아랍에미리트 두바이에서 열리는 ‘중동 전력 전시회(Middle East Electricity)’는 중동 지역 최대 규모의 에너지 산업 전시회라서 발전기를 제작하는 우리 회사 역시 많은 고객과 파트너들을 만나기 위해 꾸준히 참가하고 있습니다. 이곳에서 두산 인프라코어 엔진 사업부문 직원들을 다시 만나게 되었습니다. 전시회 부스에서 신형 발전기용 엔진인 DP 시리즈도 직접 볼 수 있었고, 컨퍼런스에 참여해 엔진 라인업과 전시회 출시 신제품, 회사의 전략과 비전 등을 소개받으며 두산인프라코어를 좀 더 잘 알게 되었습니다. 서로의 부스를 오가면서 발전기용 엔진 등 공동 관심사에 대해 대화하며 우의를 다진 것도 의미 있는 성과였습니다. 앞으로도 거래 관계를 넘어 업계의 좋은 파트너로 함께 할 수 있기를 기대하겠습니다.”

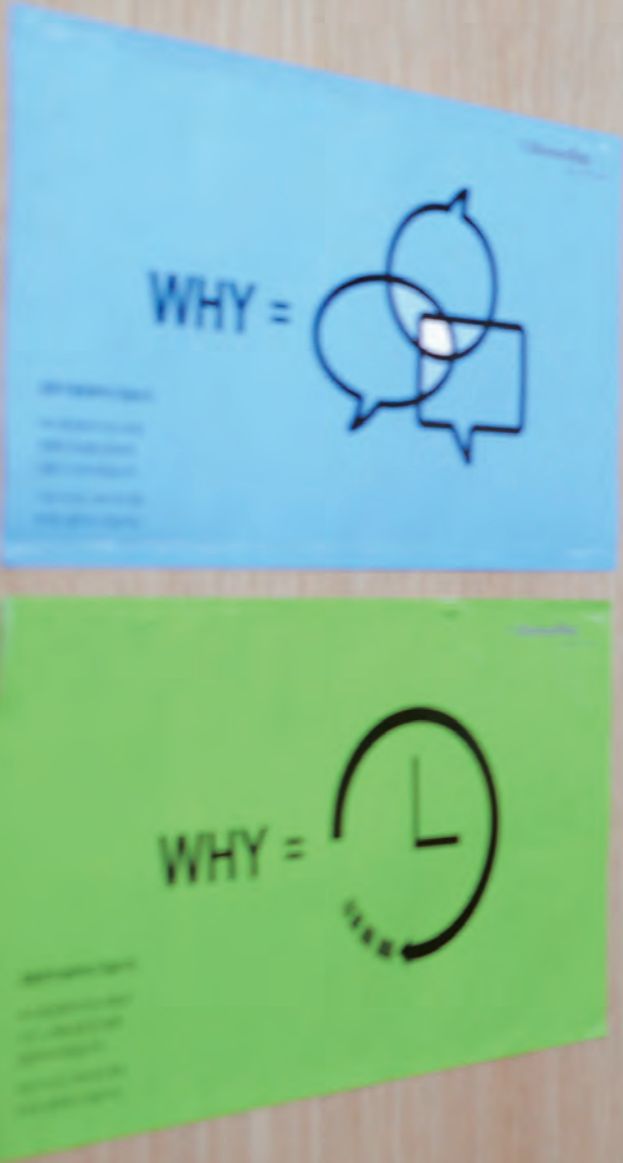
BUILDING RELATIONSHIPS WITH INTEGRITY

재고 장비 판매까지 배려하는 세심함에 정말 감탄했습니다.

“처음 두산인프라코어에서 재고로 보유하고 있는 중고 장비를 경매로 팔 생각이 없냐고 물어왔을 때는 사실 경계심을 가졌습니다. 지금까지 제조와 판매는 역할이 명확하게 구분되어 있었고 제조사가 직접 경매를 주도한 경우는 없었기 때문입니다. 하지만 두산인프라코어가 제품을 수리해서 판매할 수 있는 기회를 마련해 주는 데다 오래된 장비를 처분하면 신차를 구매할 수 있는 여력이 생길 수 있고, 두산인프라코어와의 새로운 관계를 위한 시도라는 생각이 들어 경매에 참여하게 되었습니다. 생각보다 많은 사람들이 모인 경매장에서 매물로 나온 53대 중 47대가 팔리는 것을 보고 역시 내 판단이 옳았다는 것을 알게 됐습니다. 앞으로도 두산인프라코어와 함께 발전해 나가는 좋은 파트너가 되기를 희망합니다.”



程晓伟(chengxiaowei, 청샤오웨이)
‘산동영홍(shandongyonghong)’ 임직원



DOOSAN WAY TIME, ALL THE TIME

두산 Way를 실천하며 함께 변화하고 성장하다 - 두산인프라코어의 구성원들은 두산 고유의 철학이자 경영방식인 두산 Way를 실천하며 새롭게 변화하고 있습니다. 지난 2012년 두산 Way가 시작된 이후 두산 Way를 이해하고 공감하려는 노력에서부터 두산 Way를 업무 속에 내재화 하기 위한 두산인양성, 업무 선진화 · 과학화, 근원적 경쟁력 강화의 두산 Way 변화모델이 실행되었습니다. 2014년은 이러한 두산 Way 변화모델을 바탕으로 업무성과 창출 기반을 다지는 일들이 주로 진행되었으며, 향후 Team Doosan으로 주요 과제의 실행력을 제고하여 성과를 창출해 나갈 것입니다.

PERFORMANCE OF DOOSAN WAY CHANGE MODELS



2014년에는 임직원들이 일과 두산 Way를 연계하여 일하는 방식과 문화를 개선함으로써 두산 Way를 내재화하려는 노력을 하였습니다. 두산 Way 변화 모델에 기반하여 두산인 양성을 위한 리더로부터의 변화를 강력히 추진하였고, 전문가 육성을 위한 FC(Functional Competency)체계 구축, 업무 선진화·과학화를 위한 CORE Office 활동을 추진하였습니다. 또한 조직 전체의 일하는 문화 개선을 위한 회의·보고 문화 개선, 부문 간의 협업체계를 강화하기 위한 CFP(Cross-Functional Process)를 수립하였습니다. 2015년부터는 두산 Way 변화 모델 실행을 통해 다져진 기본을 바탕으로 Team Doosan으로 주요 과제의 실행력을 강력히 제고하여 업무 성과를 창출해 나갈 것입니다.



TOP
↓
DOWN

COMPLEX

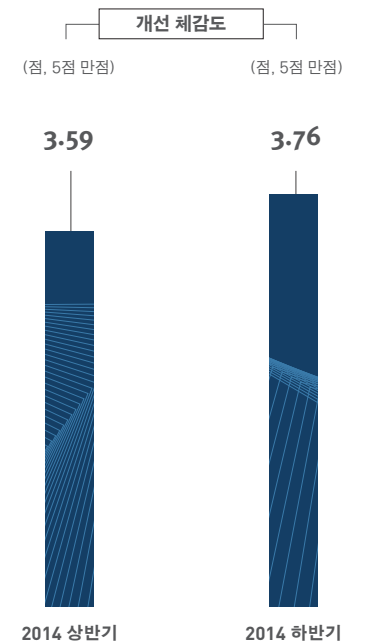
↓
SIMPLE

리더의 솔선수범 두산인프라코어는 리더로부터 시작되는 강력한 변화를 강조하고 있습니다. 특히 2014년은 리더들의 솔선수범을 통한 변화를 실천한 해였습니다. 팀원들과의 합의 하에 중역·팀장들의 약속을 담은 Leader's Action Plan을 마련하고 리더십 실행력 강화를 위한 집합교육인 'Insight Program'을 시행하였습니다. 매월 e-mail 소식지인 '중역 Weekly'를 발행해 리더들의 솔선수범 사례를 전사 임직원과 공유하는 것도 이러한 노력의 일환입니다. Leader's Action Plan 개선 체감도 조사 결과, 임직원들은 중역들이 긍정적으로 변화하고 있다고 느끼는 것으로 나타났으며, 이에 따라 2015년부터는 Leader's Action Plan을 팀장급으로 확대 실시할 예정입니다.

회의·보고 문화 개선 업무 효율성을 높이는 또다른 실천 성과는 회의·보고 문화 개선입니다. 업무 효율성을 제고하기 위한 회의문화 개선 활동은 불필요한 회의의 제거로 회의 개최 수를 줄이고, 집중도를 높여 회의 진행 시간 내에 결론을 도출하는 것을 유도하는 데 초점을 맞추어 각 사업부문·본부의 정기 회의체에 대한 개선 진행과 회의 Skill-up 교육이 병행되었습니다. 보고문화 개선 활동은 소통 강화에 기반한 'WHY 캠페인'을 강조하고, '1 페이지 리포트' 과정을 전 직원 대상으로 진행하였습니다. 이런 개선 활동을 통해 정기 회의체의 효율적 운영 및 간소화된 보고 문화 유도 등으로 업무 과부하를 줄여 나가고 있습니다. 회의·보고 문화 개선을 위한 리더의 솔선수범 강조와 여러 개선 활동은 전사 회의·보고 문화 개선 체감도 조사를 통해 지속적으로 점검하여 미진한 부분을 도출하고 이의 개선활동을 펼쳐나가고 있습니다.

업무의 선진화 추진 CFP(Cross-Functional Process)는 일련의 경영 활동 과정에서 각 사업부문별, 본부별로 의사결정이 이루어지던 것을 업무의 밸류 체인으로 연결하여 다수의 조직(Function)이 같은 목표 아래 '강력한 하나의 팀'으로 일하는 최상의 협업 프로세스입니다. 이를 위해 전사적으로 밸류 체인을 7대 핵심영역으로 나누고 7대 과제를 선정하여 조직 간의 인화를 실천하였습니다. 7대 핵심영역은 신제품을 개발하는 NPD, 공급망을 관리하는 SCM, 고객 관리를 포함한 품질 관리, 협력사 관리, 제품이나 부속품의 단종 결정, 설계 변경, 고객의 부품 주문 대응입니다. CFP가 정착되면 전체 프로세스에서 어떤 역할과 책임을 맡게 되는지가 명확해지기 때문에 실무자들의 업무 생산성이 높아지게 되며, 업무 처리를 위해 어떤 부서와 담당자의 협조가 필요한지도 쉽게 파악이 가능합니다. 이를 통해 조직 간에 발생할 수 있는 이견이 사전에 조율되고 필요한 의사결정도 신속하게 이루어져 업무 속도는 물론, 구성원의 업무 만족도도 향상될 수 있습니다.

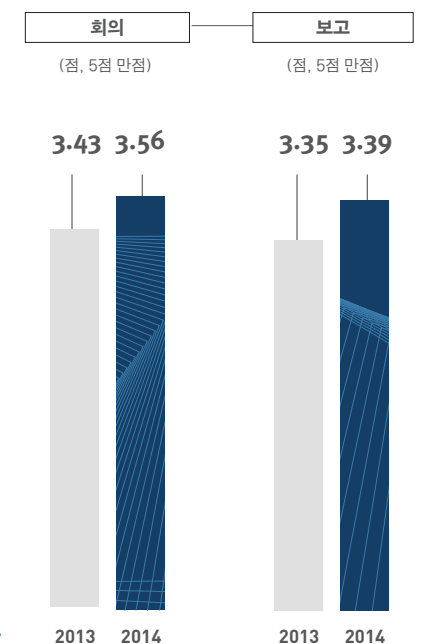
LEADER'S ACTION PLAN 개선 체감도 조사 결과



IMPROVED
THE WAY
WE WORK



회의·보고 문화 개선 체감도 조사 결과



THINK GREEN, MAKE GREEN

친환경 활동과 제품으로 미래 가치를 창출하다 - 기후변화, 자원고갈 등 환경문제가 인류 공통의 문제로 대두되면서 기업의 환경경영은 지속가능한 성장의 필수 요소가 되었습니다. 두산인프라코어는 기업시민의 책임감을 가지고 체계적이고 전략적으로 환경경영을 실천합니다. 각 사업장에서 온실가스 감축과 환경오염 방지, 에너지·자원 절약 활동을 펼치는 한편, 앞선 기술력과 발상의 전환을 통해 환경규제에 선도적으로 대응할 수 있는 친환경 제품을 꾸준히 개발하여 실질적인 성과를 창출하고 있습니다.

LESS EMISSION & MORE EFFICIENCY



665,468kWh

미국 와페턴, 파고 사업장
조명 교체로 인한 연간 전기 사용량 절감

36,659 tCO₂e

한국사업장의 정부 허용치 대비
온실가스 배출 저감량(2014년)



20%

D-ECOPOWER 기술
연료 효율 향상

6%

Euro 6 엔진 주행 연비 향상
(자사 기존 제품 대비)

THINK GREEN

at workplaces around the world

자발적인 노력으로 실적을 개선한 한국 사업장

두산인프라코어는 한국정부의 온실가스, 에너지 목표관리제 대상기업으로 법규 배출 허용량보다 추가 감축하는 것을 목표로 지속적인 초과 감축을 달성하고 있습니다. 2014년 한국정부에서 허용한 온실가스 배출량은 191,657 tCO₂e, 사내 배출 목표는 189,740 tCO₂e이었으나, 다양한 온실가스 감축 프로그램 시행과 엄격한 관리에 힘입어 2014년 실제 배출량은 허용치의 81%인 154,998 tCO₂e에 그쳤습니다. 법적 기준치보다 36,659 tCO₂e를 감축한 것으로, 배출권 거래제 시행 시 톤당 예상 최대 구매금액이 100,000원인 것을 고려했을 때 36억 원의 간접적 경제 효과를 거둔 것과 같습니다.

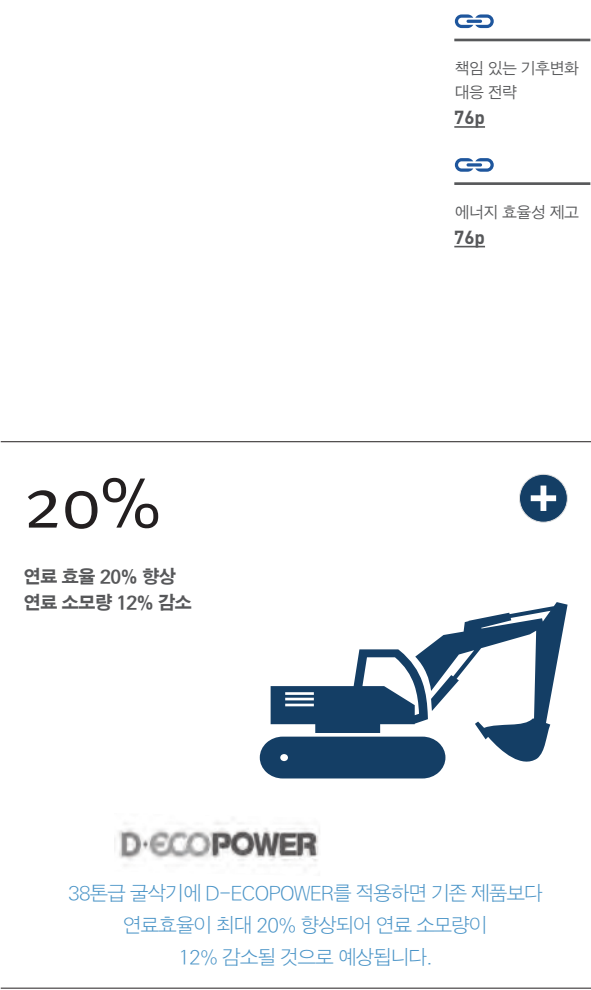
청정생산 기업으로 새롭게 도약하는 중국 사업장

중국 사업장은 매년 초 기후변화로 인한 에너지 영향 등을 고려한 에너지 사용 및 절감 계획을 수립하고 있으며, 에너지 관리 담당을 배치해 전기·연료 사용량을 바탕으로 에너지 사용량과 에너지 절감 실적을 관리하고 있습니다. 정부 주관부서의 요구에 따라 이를 석탄환산톤(TCE)으로 계산해 매월 정부 주관 기간에 에너지 사용량을 보고합니다. 또한 중국 CSR 보고서를 통해 매년 DICC 사업장의 온실가스 배출량을 이산화탄소 배출량(tCO₂e)으로 환산하여 공개합니다. 2014년부터는 생산 프로세스 전체에서 오염물질 배출을 저감하고 친환경적으로 생산하는 시스템에 대한 인증인 '청정생산구축시스템' 인증 취득 준비를 본격적으로 시작했습니다.



TQM 시스템으로 관리효율을 높인 미국 사업장

미국에서는 2014년 비즈마크 사업장을 비롯한 주요 사업장에서 천연가스, 전력, 수자원, 연료 사용량을 측정하고 온실가스 배출량을 관리할 수 있는 TQM(Total Quality Management) 시스템을 구축하였습니다. 이를 통해 매월 온실가스 배출량을 공개, 관리하고 있으며, 반기별 Quality Board를 통해 저감 방안과 개선책을 논의합니다. TQM은 향후 미국 내 전 사업장으로 확대 적용할 것이며, 신재생에너지 사용량도 점차 늘려나갈 계획입니다. 이와 함께 온실가스 저감과 환경유해물질 발생량을 줄이고자 2014년부터 주요 사업장의 LED 조명 교체작업을 진행하고 있습니다. 와페턴 사업장의 297개 조명과 파고 사업장의 주차장 조명 교체로 연간 665,468kWh의 전기 사용량과 43,955달러의 에너지 비용을 절감하는 효과를 거두었습니다. 북미 밥캣사업장에서도 그위너와 비즈마크 간 운송 프로세스 개선으로 하루 1,300km 가량의 이동량 절감 효과를 얻었습니다.



MAKE GREEN

with eco-friendly technology and product

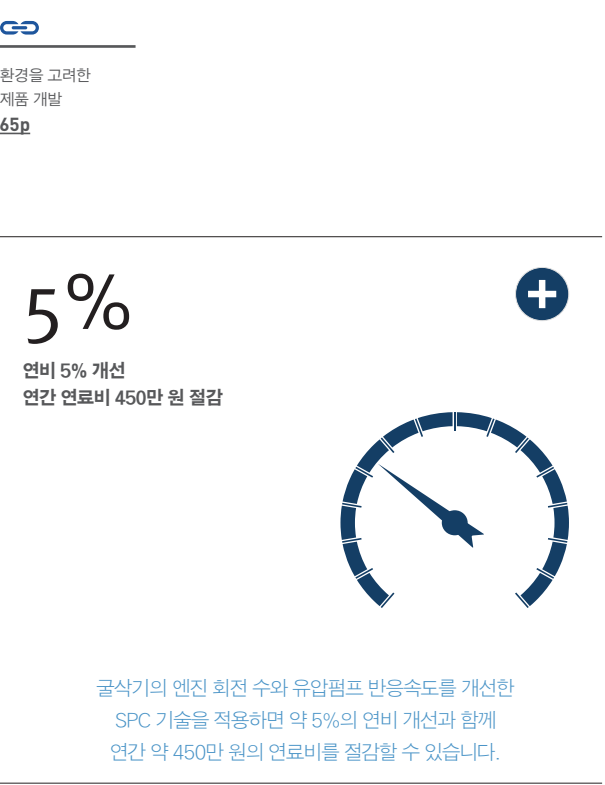
두산인프라코어만의 기술력 D-ECOPOWER

D-ECOPOWER는 유압펌프를 전자적으로 제어해 연비를 높이는 두산인프라코어의 독창적인 기술입니다. 2013년부터 양산에 적용된 D-ECOPOWER는 9개의 압력센서를 통해 굴삭기 작동에 필요한 유량과 힘을 감지하고 그에 따라 유압펌프를 제어해 필요한 만큼만 연료가 공급되도록 조절하는 기술로, 작업 성능은 높이고 연료 소모는 대폭 줄이는 효과가 있습니다. 38톤급 굴삭기에 D-ECOPOWER를 적용하면 기존 제품보다 최대 20%의 연료 효율 향상을 기대할 수 있으며, 연료 소모량은 12% 감소되었고 조작 제어성은 20% 개선되었습니다.

발상의 전환으로 스마트하게 제어하는 SPC

SPC(Smart Power Control)는 엔진 회전 수 제어 기술과 유압펌프 반응속도 제어 기술을 조합하여 연비를 줄이고 작업 효율을 높인 새로운 기술입니다. SPC 기술을 적용하면 5% 가량의 연비 개선 효과를 보이는데 이를 30톤 굴삭기에 적용하면, 하루 8시간, 주 5일, 1년간 사용했을 때 연간 약 450만 원*의 연료비를 아끼게 되는 셈입니다. Tier 4 Final 규제에 대응하는 신기종 굴삭기 전 모델에 SPC 기술을 적용하고 있습니다.

* 1일 경유 200리터 소모, 연비 5% 개선, 리터당 경유비 1,700원 가정



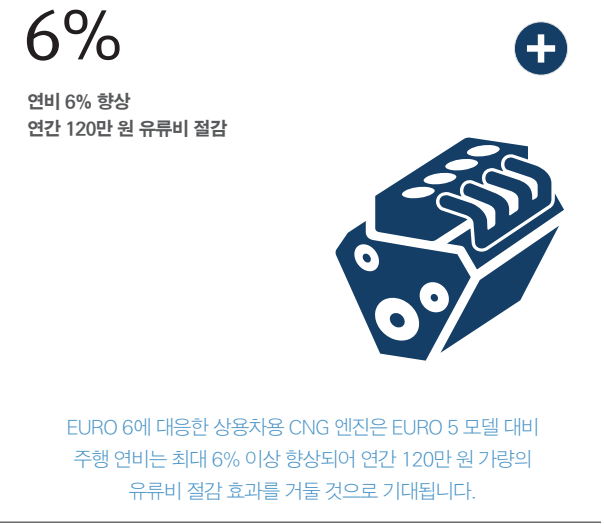
앞선 기술로 환경규제에 대응하는 EURO 6 엔진

2014년 9월부터 유럽에서는 자동차 배기가스 규제인 EURO 6가 시행되어 배출기준을 충족하지 못하는 자동차의 판매가 금지되었습니다. 두산인프라코어는 상용차용 CNG 엔진의 엔진 부품 개선, 연소 최적화 및 후처리장치 개선으로 EURO 6에 적절히 대응하고 있으며, 특히 SCR(Selective Catalytic Reduction) 적용으로 대폭 강화된 질소산화물(NOx) 규제를 충족시키고 있습니다. SCR은 배기관에 장착되어 배기가스 중의 질소산화물을 저감시키는 시스템입니다. 촉매 환원제로 Urea(요소수) 수용액을 사용하여 주기적인 청소가 없어도 차량 수명과 동일하게 사용할 수 있으며, 엔진 오일의 가열 속도를 낮추고 오일 소모를 줄이는 친환경 기술입니다. 이번 기술 개발로 EURO 5 모델 대비 동등한 출력에서도 주행 연비는 최대 6% 이상 향상되며, 고객은 연간 120만 원* 가량의 유류비 절감 효과를 볼 것으로 기대됩니다.

* 주행 100,000km/년, CNG가격 920원/Lube, Urea 1,635원/l 가정, 연간 유류비는 요소수 소모량 포함 산출

세계에서 인정받은 Tier 4 Final 대응 G2 엔진

G2엔진은 고가의 DPF를 장착할 필요 없이 엔진 자체 성능만으로 배기기준을 충족시키는 신연소 기술을 적용한 소형 디젤엔진입니다. G2엔진에 적용된 ULPC(Ultra-Low PM Combustion)는 다수 건의 지적재산권을 보유한 두산인프라코어의 독특한 신연소 기술입니다. 디젤이 연소될 때 발생할 수 있는 각종 유해물질을 연소 최적화로 저감하는 ULPC의 적용으로, 후처리 장치인 DPF를 제거하고도 Tier 4 Final 배기규제를 만족하면서 연비 향상을 달성할 수 있습니다.



OUR CSR PERFORMANCE

1-6



본 보고서는 이해관계자들이 손쉽게 이해할 수 있도록 2014년도 두산인프라코어의 주요 경영활동을 CSR 5대 활동영역별로 정리하였습니다. CSR 체계 및 경영일반 현황을 다룬 첫 장을 비롯하여 고객, 임직원, EHS, 협력사, 지역사회와의 활동을 다룬 Our CSR Performance 각 장의 내용은 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈를 포함하되, 기존 활동들과 연계하여 활동의 의의와 성과, 향후 계획을 체계적으로 보고하고자 하였습니다.

CSR체계

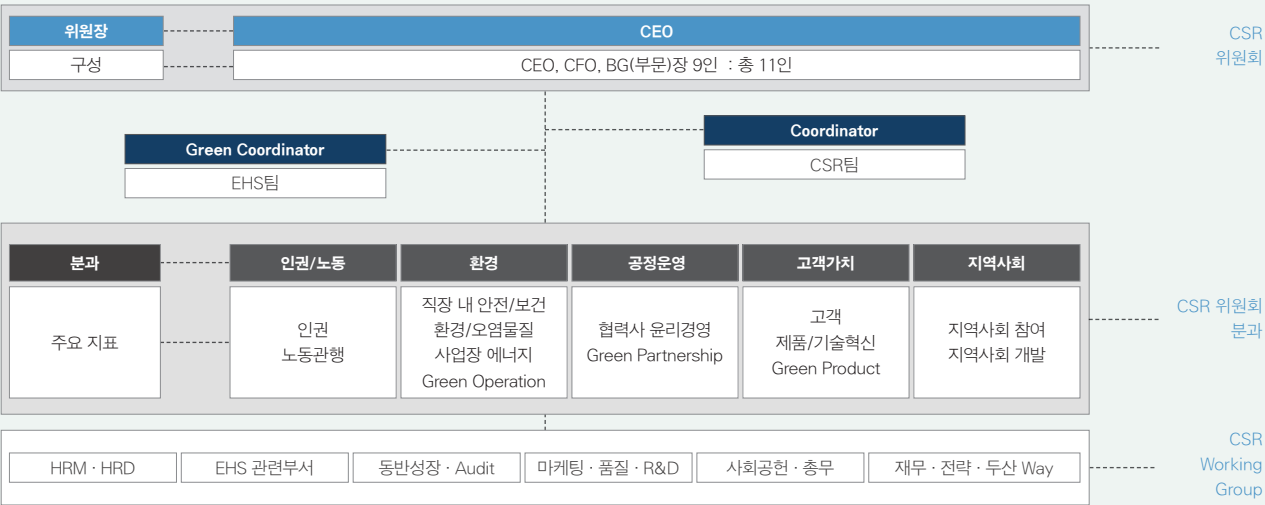
INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

두산인프라코어는 일련의 경영 활동을 수행하며 기업과 이해관계자의 가치를 제고하고자 노력합니다. 이를 위해 이해관계자를 주주, 투자자, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부 및 지방자치단체, 언론 등으로 나누고, 각 그룹과의 소통 기회를 확대해 이해관계자 가치를 창출하는 경영 활동에 주력하고 있습니다. 두산인프라코어는 성장성과 안정성이 조화된 효율적인 경영으로 기업의 미래 가치를 높이고, 책임 있는 CSR 경영을 통해 이해관계자와 함께 건전한 성장을 지향하는 글로벌 선도기업으로의 발전을 추구합니다.

CSR 추진체계

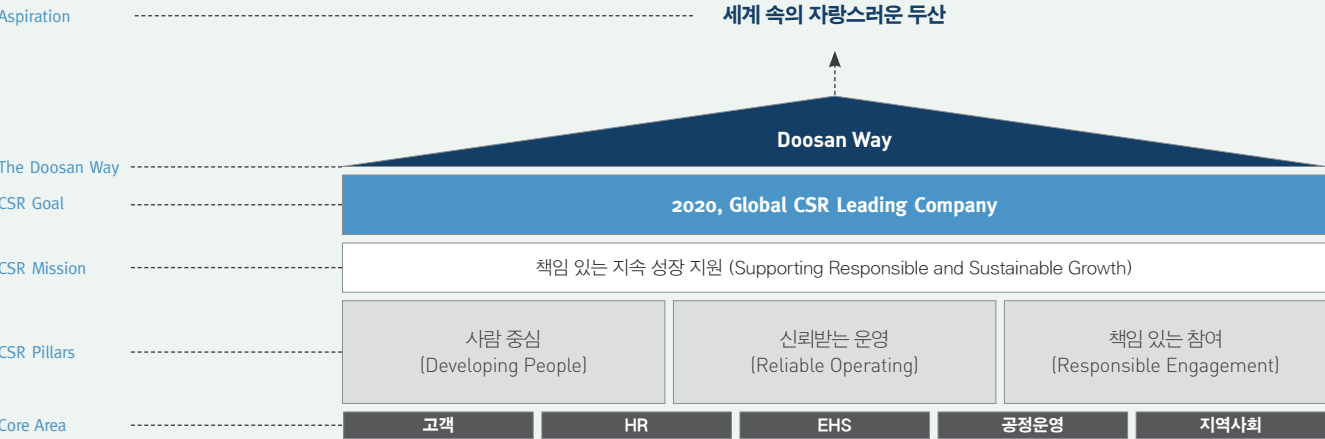
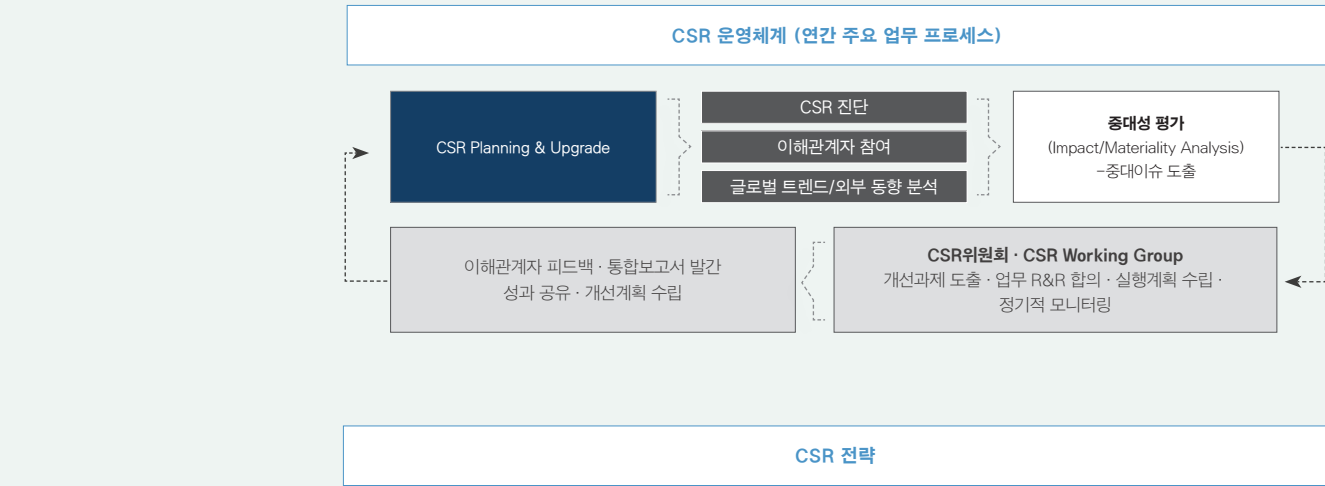
두산인프라코어는 2011년부터 CSR팀이 주축이 되어 전사적인 CSR체계를 운영하고 있습니다. 최고 의사결정기구인 CSR 위원회에서는 위원장인 CEO를 중심으로 CSR 관점에서의 리스크와 사업기회를 논의하며, 매월 정기 회의를 열어 CSR, 녹색경영 과제의 승인 및 기존 과제와의 조정 등을 진행하고 있습니다. 2014년부터는 CSR 7대 지표를 중심으로 5개 분과를 구성하여 과제별로 심도 깊은 논의를 진행하며 경영전략과 연계한 의사결정의 효율성을 높였습니다.

CSR 추진체계



48	CSR체계 및 경영 일반	74	통합 EHS체계 구축 및 경쟁력 강화	Our CSR Performance
62	고객 가치 증진과 품질 경쟁력 제고	80	상생과 협력을 통한 동반성장 실현	
68	임직원 가치 증진	85	사회공헌을 통한 지역사회 성장 지원	

CSR체계



* DJSI(Dow Jones Sustainability Indexes, 다우존스 지속가능성 지수) 미국 다우존스와 스위스 로베코샘사가 공동 개발한 지속가능경영지수로 경제 · 환경 · 사회적 측면을 고려해 기업의 지속가능경영 정도를 평가

이해관계자 중심의 CSR

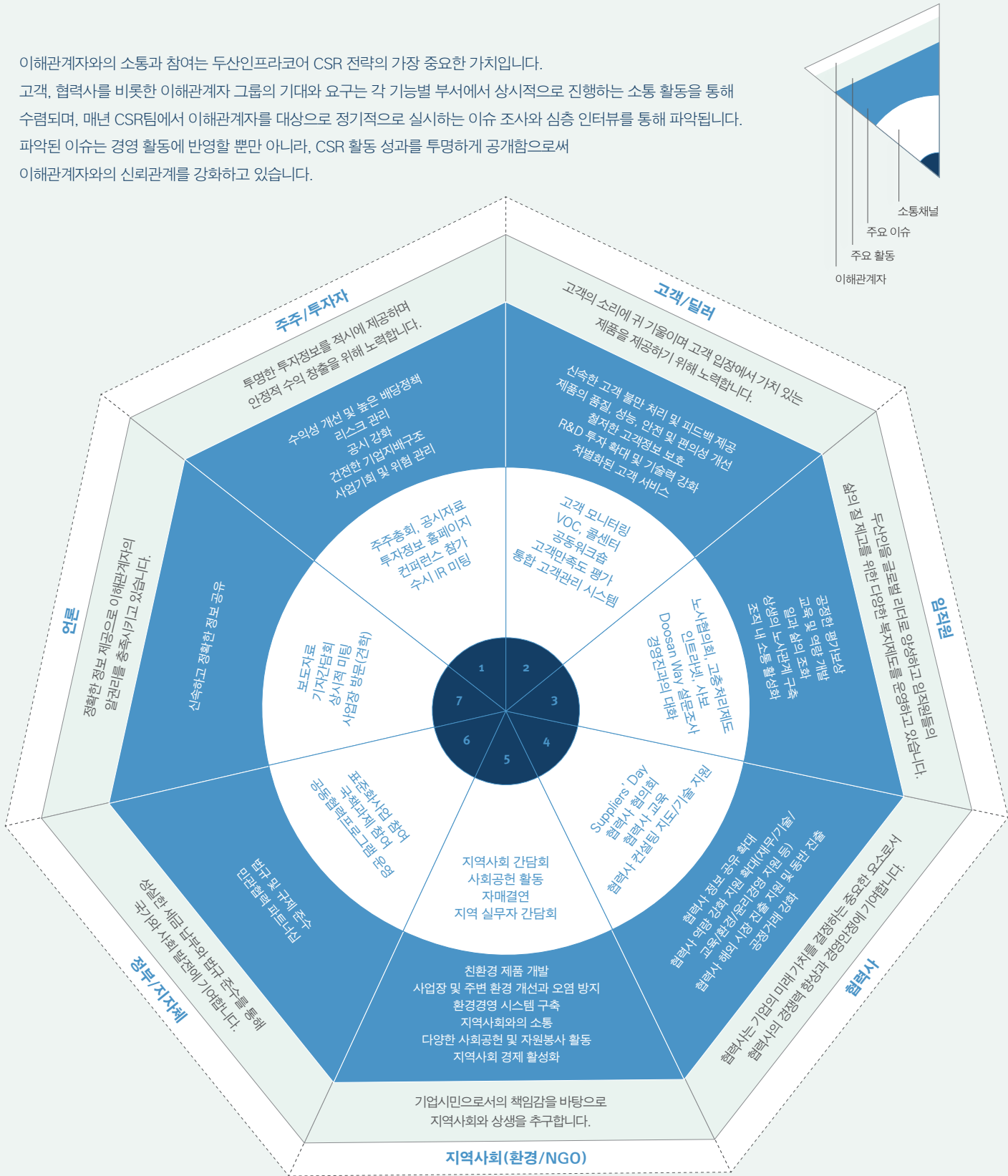
STAKEHOLDER-CENTERED CSR ACTIVITIES

이해관계자와의 소통과 참여는 두산인프라코어 CSR 전략의 가장 중요한 가치입니다.

고객, 협력사를 비롯한 이해관계자 그룹의 기대와 요구는 각 기능별 부서에서 상시적으로 진행하는 소통 활동을 통해 수렴되며, 매년 CSR팀에서 이해관계자를 대상으로 정기적으로 실시하는 이슈 조사와 심층 인터뷰를 통해 파악됩니다.

파악된 이슈는 경영 활동에 반영할 뿐만 아니라, CSR 활동 성과를 투명하게 공개함으로써

이해관계자와의 신뢰관계를 강화하고 있습니다.



중대성평가

MATERIALITY ANALYSIS

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
사내 CSR 진단	이해관계자 이슈 확인	우선순위 결정	검토 및 피드백

두산인프라코어는 회사의 경영 활동이 이해관계자들에게 미치는 영향을 인지하고 자체적인 중대성 평가 프로세스를 구축하여 다양한 비재무적 활동의 우선순위를 설정하고 있습니다. 우선순위는 두산인프라코어를 둘러싼 수많은 이슈 중에서도 이해관계자들이 공통으로 관심을 가지며, 경영 활동에 잠재적 영향도가 높은 이슈를 중심으로 선정됩니다. 두산인프라코어는 장기적인 관점에서 기업과 인류의 가치를 높여나갈 수 있도록 CSR을 추진해 나갈 계획입니다.

1단계: 사내 CSR 진단

고유의 CSR 진단 모델을 개발해 CSR 수준을 자체 진단함으로써 글로벌 외부 평가에 선제적으로 대응하는 한편, 회사가 대응해야 할 CSR 이슈와 과제를 도출합니다. 진단 프레임은 고객가치, HR, EHS, 공정운영, 지역사회 참여로 구성되어 있습니다. 본 CSR 진단 모델은 2013년 중국 사업장, 2014년 미국 사업장에도 적용되었습니다. 한국과 중국, 미국 사업장별 특성을 반영하여 진단을 실시했으며, 2014년도 진단 결과를 이번 보고서에 반영하였습니다.

2단계: 이해관계자 이슈 확인

최신 CSR 트렌드 및 이슈 분석을 통해 이슈 풀을 구성하고 이에 대한 이해관계자의 의견을 듣는 과정입니다. 우선 미디어 분석, CSR 관련 국제 표준과 가이드라인 지표 분석 등 대내외 환경분석을 통해 최신의 CSR 이슈와 사회적 관심도 등을 확인하고, 이를 바탕으로 현업으로부터 이해관계자의 의견을 수집하는 프로세스를 진행합니다.

3단계: 우선순위 결정

CSR 진단과 이해관계자 참여를 중심으로 도출된 항목을 기업 관점의 내부 CSR 수준 미비에 따른 리스크와 이해관계자 관점의 관심도로 분석하여 주요 이슈를 도출하였습니다. 그 결과 2014년 주요 이슈로 친환경 제품, 에너지 관리/기후변화 대응, 인권 존중, 협력사 CSR 제고를 비롯한 22개 Material 이슈가 도출되었고, CSR 위원회 심의를 통해 기업의 지속가능한 성장에 미치는 영향과 개선 가능성을 고려하여 4대 개선과제를 선정하였습니다. CSR 개선과제는 실무부서 간 협업을 통해 최상의 성과를 낼 수 있도록 전사 차원에서 집중 관리합니다.

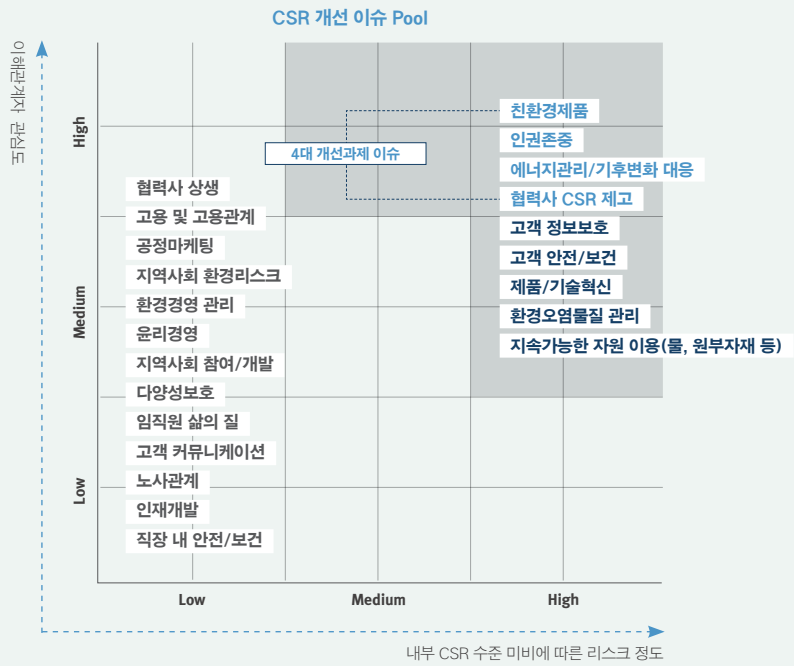
4단계: 검토 및 피드백

지난 1년간 중대성 평가로 도출된 4대 개선과제의 해결과 중장기 CSR 전략 달성을 위해 다양한 방법으로 경영환경을 개선하고 있으며, 본 보고서를 통해 주요 활동과 성과, 앞으로의 계획을 이해관계자와 공유하고 의견을 수렴하고자 합니다. 보고서의 주요 성과는 회사와 독립적인 제 3자에 의해 검증되고 있으며, 보고서 99-100페이지 제 3자 검증보고서를 통해 관련 내용을 확인하실 수 있습니다.

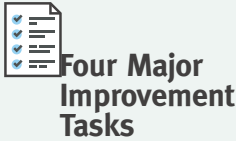
중대성평가



중대성 평가 결과 경제, 환경, 사회적 측면에서 이해관계자들의 관심이 높고 경영활동에도 영향을 미치는 주요 이슈들은 4대 개선과제 이슈를 포함하여 총 22개 이슈로 정리되었습니다. 두산인프라코어는 22개 이슈를 중심으로 선순환적 가치창출을 위한 경영활동을 추진하고 있으며, 기업의 사회적 책임을 다함과 동시에 근원적 경쟁력을 갖춘 지속가능한 기업으로 성장하고자 노력합니다.



4대 개선과제 관리



Four Major Improvement Tasks

4대 개선과제는 전사 CSR 진단 결과 도출된 핵심과제로, 기업의 지속가능한 성장에 미치는 영향이 크며 개선 가능성이 높은 이슈입니다. 선정된 4대 개선과제는 중장기 목표 아래 KPI를 관리하고 있으며, 두산그룹의 CSR 추진방향과도 밀접하게 연관되어 있습니다. 두산인프라코어는 매월 열리는 CSR 위원회 회의에서 4대 개선과제의 진행과정과 성과를 점검하고 있으며, 향후 과제 적용 범위를 해외 사업장으로 확대해 나갈 계획입니다.

	고객가치	HR	EHS	공정운영
4대 개선과제	친환경 제품의 정의 및 기준수립	인권리스크 관리체계 구축	사업장 에너지 효율성 관리체계 구축	공급망 CSR 관리체계 강화
관련이슈	친환경 제품	인권존중	에너지관리/기후변화 대응	협력사 CSR 제고
과제 의의	친환경 제품에 대한 로드맵 구축 공식적인 평가절차를 통해 제품 및 브랜드 가치 향상	인권존중 문화 및 관리프로그램 체계 구축을 통해 인권 침해 발생 사전 예방 침해발생시 효과적으로 대응	선제적 온실가스 대응(저감)활동으로 지속가능경영 기반 강화 에너지 효율성 관리로 고정비 절감 기여	공급망 CSR 관리체계를 구축하여 비재무적 리스크 감소 협력사와의 상생 도모
중장기목표	친환경성 평가/관리를 위한 프로세스 수립 공식 환경인증 획득	인권존중 문화 및 관리프로그램 운영을 통한 인권침해 발생 예방	에너지 KPI 및 성과관리체계 운영 지속적인 관리 및 투자로 에너지효율 개선	협력사의 근원적 경쟁력을 강화할 수 있는 실질적 지원제도 구축
단기목표	대표 제품군에 대한 전과정 평가(LCA) 시행 친환경 제품의 정의 및 기준 수립	인권리스크관리 프로세스 정립 및 매뉴얼 작성 인권관련 교육 및 인프라 홍보 사내 소수 인력 인권향상 제도 마련	원단위 측정 및 관리체계 구축 전담인력 운영 및 에너지 효율개선 활동체계 정립 중장기 에너지 전략 및 절감계획 수립	일관된 철학을 담은 CSR 가이드라인 마련 및 협력사 공유
2015년 목표	친환경제품 및 기술 정의 LCA 대상 선정 및 평가 진행	인권침해 사례 수집 인권리스크 관리체계 매뉴얼 작성	에너지측정 시스템 개선 에너지 원단위 정립	공급망 CSR 가이드라인 개발 협력사 CSR 평가체계 개선
2016년 목표	친환경제품 중장기 로드맵 및 관리 프로세스 수립	임직원 대상 인권교육 진행	에너지 성과관리체계 도입	협력사 CSR 지원 프로그램 개발
보고 위치	63p	69p	75p	81p

48	CSR체계 및 경영 일반	74	통합 EHS체계 구축 및 경쟁력 강화	Our CSR Performance
62	고객 가치 증진과 품질 경쟁력 제고	80	상생과 협력을 통한 동반성장 실현	
68	임직원 가치 증진	85	사회공헌을 통한 지역사회 성장 지원	

중대성평가



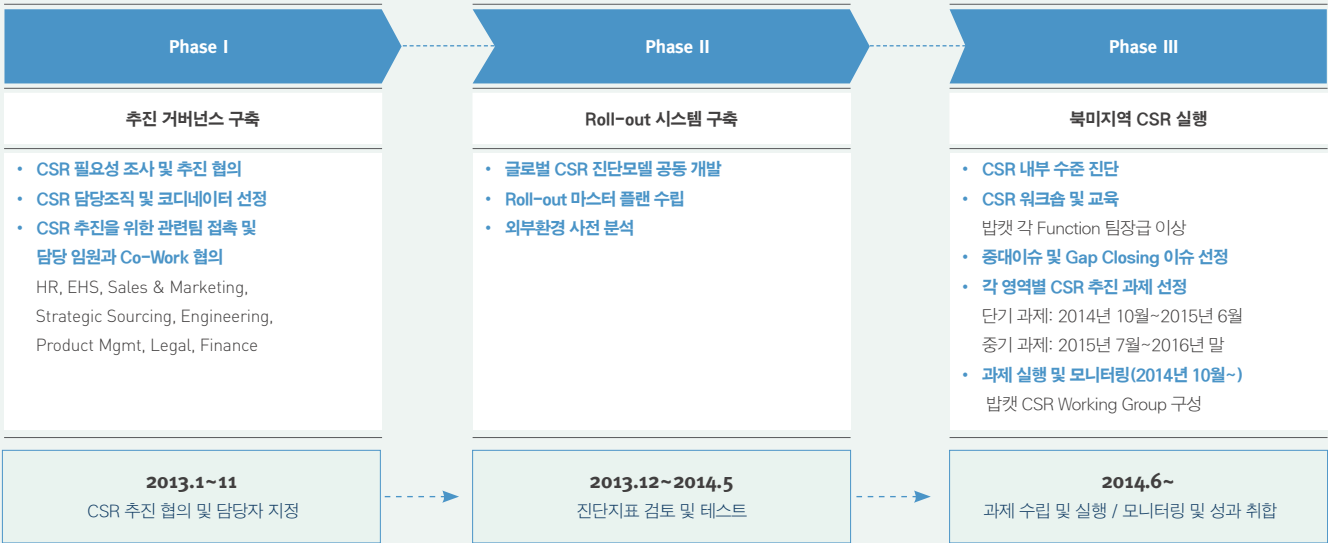
CSR 해외법인 전파 - 북미 밥캣 단과과제 실행



CSR Roll-out by Bobcat North America

두산인프라코어는 글로벌 기업으로서의 사회적 책임을 다하고자 CSR을 해외법인에 전파하고 있습니다. CSR의 확대를 통해 전사 차원의 CSR 전략을 전파하고, 지역단위로 경제적, 사회적, 환경적 영향을 관리하여 지역사회와 상생하고자 합니다. 이에 따라 2011년부터 중국을 시작으로 CSR 해외법인 전파를 실행하고 있으며, 2014년에는 북미 밥캣에 CSR 운영 체계를 수립하여 개선과제를 실행하고 있습니다. 회사는 전사적으로 개선이 필요한 전사과제와 지역별로 특화된 외부환경을 반영한 지역과제를 동시에 추진하고자 합니다. 다음은 CSR 수준과 법규, 이해관계자 기대사항 및 비즈니스 영향력 등을 분석하여 도출한 북미 밥캣의 단과과제로 2015년 상반기까지 완료할 예정입니다.

개선과제 도출 프로세스



CSR 영역	개선과제	주요 내용	완료율
고객가치	고객 중심활동 강화	고객만족 관련 교육 프로그램 개발	2/3
	고객 개인정보 보호	밥캣 온라인스토어 내 개인정보 정책 공지	완료
	제품 책임성 강화	제품 환경 영향성 검토 및 정보 제공 시스템 구축	1/3
HR		신제품 개발 프로세스 개선	완료
	임직원 삶의 질 강화	탄력근무제 시행	완료
EHS		HR 제도 변경 및 사내 커뮤니케이션 시행	완료
	환경정책 강화	환경정책 제정	1/2
	온실가스 배출 및 에너지 사용 관리	온실가스 배출 관리 프로세스 정립	완료
	자원 및 환경오염물질 관리	와폐탄 공장 및 파고 주차장 LED 조명기 교체	완료
공정운영		공장 내 운송 프로세스 개선	3/4
	협력사 CSR 강화	사업장 내 종이 재활용 추진	완료
사회공헌		CSR을 반영한 협력사 Audit 항목 개정 및 협력사 실태 조사	완료
	임직원 봉사활동 체계적 지원	성과관리 시스템 개발	완료

책임 있는 지배구조

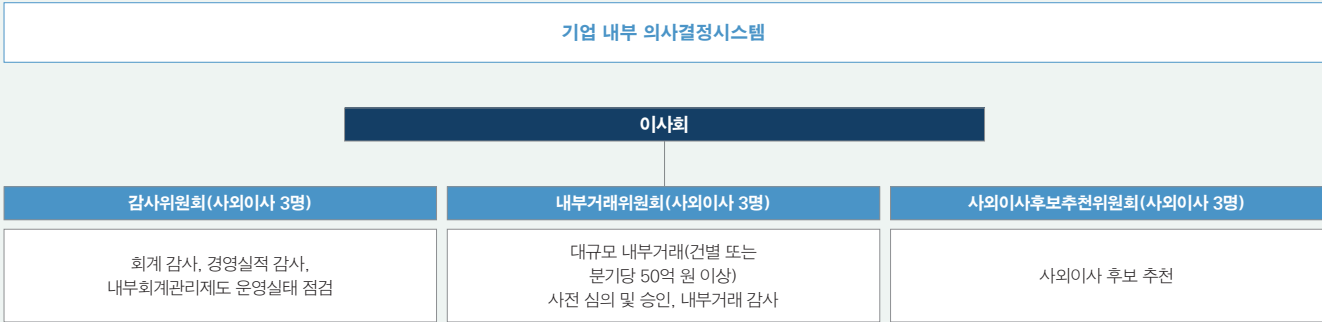
ACCOUNTABLE CORPORATE GOVERNANCE

주주 및 자본 구성

두산인프라코어는 두산그룹의 핵심 계열사로 세계 140여 개 국에 생산 및 판매 법인을 운영하고 있습니다. 2014년 말 기준 발행 주식 수는 207,455,314주이며, 자본금은 1조 373억 원입니다. 최대 주주는 36.4%의 지분을 소유한 두산중공업입니다. 2대 주주인 GIC(Government of Singapore Investment Corporation, 싱가포르 투자청)를 비롯하여 해외 투자자 중 상위 6개 투자자가 모두 국부펀드나 국책은행 등 장기 투자성향의 주주로 안정적인 주주 구성을 유지하고 있습니다. 2014년 말 기준 외국자본 지분율은 23%로, 외국 투자자들에게 지속적인 성장성과 잠재력을 갖춘 투자 대상으로 인정받고 있습니다.

주주 및 투자자 커뮤니케이션

두산인프라코어 경영진은 주요 의사결정이나 투자결정 시 주주, 투자자, 고객을 포함한 이해관계자들의 기대와 요구를 적극 수렴하며, 기업의 성장성과 기술력을 바탕으로 글로벌 시장에서 적절한 가치를 인정받아 투자를 이끌어 내고자 노력합니다. 이를 위해 투자자들이 이해하기 쉬운 IR 전략을 수립하고 주주 친화적인 커뮤니케이션을 실시하고 있습니다. 2014년 한 해 동안 총 4회의 기업설명회를 개최하였고, 한국과 유럽, 미국, 홍콩, 싱가포르 등 주요 국가에서 증권사 컨퍼런스, NDR 등을 실시했습니다. 또한 기관투자자들을 대상으로 사업장 탐방 기회를 마련하여 다양하고 신뢰성 있는 정보를 제공하고 있으며, 지속적인 CEO/CFO 간담회를 통해 투자자들의 의견을 적극 수렴합니다.



소액주주 보호

두산인프라코어는 소액주주의 의결권 보호를 위하여 서면투표제와 전자투표제를 운영합니다. 주주총회 소집통지서 발송 시 주주총회 개별 안전에 대하여 의사를 표시할 수 있도록 서면 투표용지를 동봉하며, 주주는 해당 안전에 대한 찬반 여부를 기재하여 주총소집일 하루 전까지 회사에 송부함으로써 서면에 의한 의결권 행사가 가능합니다.

기업정보 공개

두산인프라코어는 법에서 정한 공시규정을 준수하며, 공정거래 자율준수 프로그램 운영 현황과 CSR 활동 등에 대한 자율공시를 통해 재무 및 비재무 활동에 대한 균형 잡힌 정보공개가 이루어질 수 있도록 노력합니다.

이사회 및 의사결정 시스템

두산인프라코어는 책임경영과 투명경영을 실천함으로써 기업 및 주주가치를 제고하고 있습니다. 이사회는 경영과 관련한 최고 의사결정기구로서, 투자자들의 이익을 대변하는 동시에 회사의 장기적 성장을 목표로 대규모 투자 결정, 차입, 합병 및 분할 등의 주요 경영현안을 감독하고 의결하는 역할을 수행합니다.

공시 활동 현황	
영업 잠정실적 공시	공정위 대규모 기업 집단 현황 공시
분 · 반기 보고서, 사업보고서	공정거래 자율준수 프로그램 운영 현황
정기 · 임시주주총회 관련 공시	통합보고서 등 CSR 활동 관련 공시
지분변동 공시	기업설명회 개최

48	CSR체계 및 경영 일반
62	고객 가치 증진과 품질 경쟁력 제고
68	임직원 가치 증진

74	통합 EHS체계 구축 및 경쟁력 강화
80	상생과 협력을 통한 동반성장 실현
85	사회공헌을 통한 지역사회 성장 지원

책임 있는 지배구조



이사회 구성

두산인프라코어 이사회는 2015년 3월 말 기준 사내이사 2명과 사외이사 5명으로 구성되었으며, 산하에 감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회 등 3개 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 사내이사는 이사회가 추천하고 사외이사는 후보추천위원회가 사외이사후보추천자문단의 자문을 받아 추천합니다. 당사의 사내외 이사는 주주총회에서 선임되므로 사외이사는 대주주 또는 주요 주주로부터 독립성을 갖습니다. 또한 회사의 투명한 지배구조 확립과 이사회의 전문성 제고를 위해 당사 지분 소유, 회사와의 이해관계, 경쟁사 근무 등 다각적인 요소를 고려하여 선임합니다.

관계 법령과 정관 및 이사회 규정에 따라 3인의 외부 인사(이희수, 양호철, 서정희)로 구성된 사외이사후보추천자문단에서 선임 예정인 사외이사의 2배수 이내 후보를 사외이사후보추천위원회에 추천합니다. 주주총회에서 선임할 최종 사외이사 후보자는 전원 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회에서 추천하며, 이사회(사내이사 후보자) 및 사외이사후보추천위원회(사외이사 후보자)가 후보자를 선정하여 주주총회에 제출할 의안으로 확정합니다. 이사회는 적법한 범위 내에서 이를 주주총회 의안으로 선정하고, 주주총회에서 사내외 이사를 선임합니다.

이사회 구성				
(2015년 3월 말 기준)				
구분	성명	현직/이사회 역할	2014 이사회 출석률	이사회 변동
사내	손동연	두산인프라코어 대표이사 사장/이사회 의장		2015.3.27 신규선임
	이오규	두산인프라코어 대표이사 사장	100%	
사외	권태신	한국경제연구원장/감사위원회 위원장, 내부거래위원회 위원, 사외이사후보추천위원회 위원	83%	
	한승수	UN 사무총장 특사/사외이사후보추천위원회 위원		2015.3.27 신규선임
	윤종현	윤경제연구소 소장/내부거래위원회 위원		2015.3.27 신규선임
	박병원	한국경영자총협회 회장/사외이사후보추천위원회 위원장, 감사위원회 위원		2015.3.27 신규선임
	김대기	SK이노베이션 사외이사/내부거래위원회 위원장, 감사위원회 위원		2015.3.27 신규선임
※ 2015년 3월 27일 사외이사 이재훈, 윤세리 임기만료 퇴임 ※ 2015년 2월 8일 대표이사 김용성 사임				

책임 있는 지배구조



2014년 이사회 활동

2014년에는 6차례의 이사회가 개최되어 CSR 활동을 포함한 경영실적 보고, 회사 분할 승인의 건 등 총 31개 안건을 심의해 의결하였습니다.

이사회 내 위원회 운영

이사회 내에는 감사 과정의 투명성과 독립성을 보장하기 위한 감사위원회와 공정거래 자율준수체계 구축을 통해 회사 경영의 투명성을 제고하기 위한 내부거래위원회, 주주총회에서 선임될 사외이사 후보의 추천권을 가진 사외이사후보추천위원회 등 3개의 위원회가 운영되며, 모두 사외이사로 구성되어 있습니다.

감사위원회 활동

감사위원회는 3명의 사외이사가 회사의 회계와 업무를 감사하는 업무를 수행합니다. 회계감사를 위해 재무제표 등 회계 관련 서류와 회계법인의 감사 절차 및 결과를 검토하고, 필요한 경우에는 회계법인에게 회계에 관한 장부와 관련 서류에 대한 추가 검토를 요청하고 그 결과를 확인합니다. 그리고 내부 회계관리자로부터 내부 회계관리제도의

운영실태를 보고 받고 이를 검토합니다. 업무감사를 위해 이사회와 기타 중요한 회의에 출석하고, 필요할 경우 이사로부터 경영과 영업에 관한 보고를 받거나 보고에 대한 추가 검토와 자료 보완을 요청하는 등 적절한 방법을 통해 감사를 진행합니다. 감사위원회는 자체 독립성 평가 내용과 주요 활동내용을 주주총회에 보고하여야 하며, 대표이사는 사업보고서를 통해 이를 공시하고 있습니다. 경영진과 지배주주로부터 독립성을 확보하기 위해 감사위원은 이사로서의 보수만 받을 수 있으며 그 외의 다른 보상은 받을 수 없습니다.

이사회 평가 및 보상

사내 및 사외이사의 보수는 주주총회에서 승인한 이사직 보수한도 내에서 지급하며, 경영진의 보상과 경영성과를 연계한 성과연봉제도를 시행하고 있습니다. 이에 따라 직위별로 정한 기준 금액인 기본 연봉과 함께 조직의 경영성과를 반영해 책정한 성과연봉을 지급합니다. 2014년 사외이사에 지급한 보수 총액은 211백만 원입니다.

이사회 활동		
개최 일자	이사회 의안 내용	사외이사 참석 수(정원)
14.02.04	2013년 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 외 6건	4(4)
14.02.28	2013년 감사보고 및 회사분할 승인의 건 외 8건	3(4)
14.04.24	2013년 CP운영실적 및 2014년 운영계획보고 외 3건	3(3)
14.07.29	2014년 상반기 경영실적보고 외 2건	3(3)
14.10.28	2014년 3분기 실적보고 외 2건	2(3)
14.12.16	사채발행 대표이사 위임의 건 외 4건	2(3)

감사위원회 활동		
개최일자	감사위원회 주요 내용	사외이사 참석 수(정원)
14.02.04	2013년 결산 감사보고 외 4건	3(3)
14.02.28	2013년 감사보고서 승인의 건 외 2건	3(3)
14.04.24	2014년 1분기 결산 검토 보고	3(3)
14.07.29	2014년 상반기 내부감사 결과 보고 외 1건	3(3)
14.10.28	2014년 3분기 결산 검토 보고	2(3)

48	CSR체계 및 경영 일반
62	고객 가치 증진과 품질 경쟁력 제고
68	임직원 가치 증진

74	통합 EHS체계 구축 및 경쟁력 강화
80	상생과 협력을 통한 동반성장 실현
85	사회공헌을 통한 지역사회 성장 지원

투명-윤리경영

TRANSPARENT AND ETHICAL MANAGEMENT

투명-윤리경영 운영 방침

두산인프라코어는 그룹 차원의 윤리규범(Code of Conduct)을 적용하며, 전사 ERP 시스템, 전자 구매 시스템, 내부 통제 평가 시스템, 공정거래 자율준수 프로그램 등 전사 운영 시스템과 연동시켜 업무의 투명성과 효율성을 높이고 있습니다. 또한, 이사회 내에 감사위원회를 구축하여 운영 중이며, 감사팀에서 투명-윤리 경영의 확산, 평가, 감사 기능을 담당합니다.

윤리경영 소통과 확산

2013년 두산 Way를 반영하여 윤리규범을 개정한 두산인프라코어는 2014년 새로운 윤리규범(Code Of Conduct)을 마련하여 이를 해외 자회사로 확대하고 있습니다. 2015년에는 현지 법령 등을 고려하여 현지화 된 윤리규범을 중국, 유럽지역으로 확대 적용할 계획입니다. 이와 함께 내부신고 시스템 점검까지 완료되면, 2015년 내에 글로벌 윤리규범과 내부신고제도를 공식 개설하게 되며, 홍보, 설문조사 등을 통하여 전 세계 모든 사업장에 윤리규범 준수가 조직문화로 정착될 수 있도록 지원, 관리할 것입니다. 또한 적극적인 실천과 참여를 유도하기 위한 세부수칙을 수립하고 홈페이지 등에 윤리규범과 제보 프로세스 등을 제공하여 윤리경영에 대한 폭넓은 공감과 확산이 이루어지도록 했습니다. 명절기간 직전에 윤리규범 실천을 당부하는 CEO 메시지를 전 임직원과 협력사에 발송하며, 임직원 입사시와 협력업체 최초 등록 시 윤리규범 실천서약서를 제출하도록 하고 있습니다. 더불어 투명한 윤리경영 체계 확립을 위하여 매년 관련 조직의 임직원 이해관계 서술서를 통해 이해관계인 현황을 파악합니다.

윤리경영 교육

윤리규범 교육은 임직원의 윤리의식을 고취시키는 한편, 업무와 연계된 윤리적 리스크를 사전에 관리하는 데 기여합니다. 이에 전 임직원을 대상으로 윤리경영 교육을 실시하거나, 주요 윤리경영 이슈를 임직원에게 공지하고 각 사업장 게시판에 해당 내용을 부착하고 있습니다. 업무 중에 의도치 않게 발생하는 문제를 예방하기 위해 정기감사 혹은 신고를 통해 발견된 문제점들에 대한 근본 원인과 개선방안 등을 최대한 정량화하여 백서로 작성해 공유하고 모니터링합니다. 이와 함께 2015년에는 임원 대상 교육과 사무직 온라인 과정, 기술직 과정 등 대상으로 특화된 윤리규범 교육을 실시할 계획이며, 미국, 영국, 벨기에, 인도, 중국 지역의 임원과 윤리규범 담당자를 대상으로 하는 집합교육을 계획하고 있습니다. 해외 임직원들을 대상으로 하는 교육의 경우, 한국어와 영어, 프랑스어, 체코어, 중국어, 베트남어로 된 온라인 교육자료를 활용합니다.

윤리경영 교육 이수율(한국)		
2012	2013	2014
99.4%	99.3%	99.5%

※미참여 사유: 장기 해외출장과 병, 출산 등으로 인한 휴직

투명-윤리경영



감사 및 모니터링

두산인프라코어는 해외사업의 확대, IFRS 적용 등으로 사업영역과 책임범위가 확대됨에 따라, 2012년부터 북미와 중국 지역에 본사와 동일한 기준을 적용하는 감사팀을 운영하고 있습니다. 한국 본사의 감사팀은 자회사의 책임경영을 존중하며 해외 자회사에 대한 실태를 파악하고 회계 투명성을 확보하기 위해 최선을 다합니다.

내부통제 평가시스템

2006년부터 내부통제 평가 시스템을 구축하여 재무, 영업, 구매, 생산 등 전 부문의 업무를 정기적으로 평가하며, 평가 결과는 ‘주식회사의 외부감사에 관한 법률’에 따라 CFO와 CEO 보고를 거쳐 감사위원회와 이사회에 보고됩니다. 내부통제 평가 시스템은 2014년부터 중국법인에도 동일하게 적용되고 있으며, 순차적으로 전 세계 해외법인으로 확대 적용할 계획입니다.

내외부 신고제도

두산인프라코어는 윤리경영에 반하는 부당행위가 있을 경우, 이를 신고할 수 있도록 사이버 신고센터를 비롯한 내외부 신고제도를 운영합니다. 신고대상은 금품수수, 불공정한 업무처리, 비리 등의 비윤리적 행위를 비롯하여 두산 Way와 윤리규범 등의 내부규정 및 법령 위반행위, 기타 부당행위 등을 모두 포함합니다. 신고 채널 또한 두산 그룹 포털인 ‘두드림’을 포함하여 우편과 전화, 팩스, 방문 등으로 확대 운영하고 있으며, 이는 해외 사업장에도 동일하게 적용됩니다. 부당행위에 대해서는 단호하게 대처하되 제보자의 신원이 노출되지 않도록 보호하며, 또 다른 피해가 발생하지 않도록 조치하고 있습니다. 신고 접수된 내용은 프로세스에 따라 신속하게 처리되며, 처리 결과와 개선사항은 제보자에게 통보하는 동시에 사내에 공유하여 윤리의식을 고취하는 계기로 삼습니다.

본사 윤리, 고충 관련 제보/조치 건 수		
2012	2013	2014
0 / 0	4 / 4	16 / 16

공정거래 자율준수 프로그램

(CP: Compliance Program) 강화

두산인프라코어는 사전사후 모니터링, CP 우수 활동 포상 확대, CP 편람 정기 업데이트, 사업부문별 전문가 육성 등 공정거래 자율준수 활동을 강화하고 있습니다. CP 적용 범위를 사내뿐 아니라 협력사로 확산하기 위해 협력사를 대상으로 CP 교육과 수출입 관련 규제 교육을 시행하고 있습니다. 2012년부터는 반기별로 공정거래 관련 교육 현황과 법규 위반 모니터링 실시 결과 등 공정거래 자율준수 프로그램 운영현황을 이사회에 보고하고 결과를 공시합니다.

준법경영 강화

두산인프라코어는 체계적인 준법 시스템을 구축하고, 준법경영에 대한 임직원 공감대를 형성하여 국제적인 수준의 준법경영을 실천합니다. 지난 2013년 관세청이 실시하는 ‘성실무역업체 AEO(Authorized Economic Operator) 인증’에서 기계업계 최초로 최고 등급인 ‘AAA’ 등급 업체로 선정되었고, 산업통상자원부가 전락물자 자율준수무역거래자 지정을 등급제로 바꾼 첫 해인 2014년 최고 등급인 AAA 등급을 획득하였습니다. 이들 제도의 인증은 수출 시 행정 간소화 혜택을 받는 것은 물론, 준법경영에 대한 국가인증으로 기업 이미지 제고에도 기여합니다.

48	CSR체계 및 경영 일반
62	고객 가치 증진과 품질 경쟁력 제고
68	임직원 가치 증진

74	통합 EHS체계 구축 및 경쟁력 강화
80	상생과 협력을 통한 동반성장 실현
85	사회공헌을 통한 지역사회 성장 지원

리스크 관리

RISK MANAGEMENT

리스크 관리체계

두산인프라코어는 기업 가치를 저해하고 경제적 손실을 초래하는 다양한 리스크 발생 가능성에 대비하여 부문별 리스크 관리 및 보고 체계를 유기적으로 구성하여 운영합니다. 리스크는 발생 가능성과 발생 시 회사에 미치는 영향을 분석해 관리하고 있으며, 경영진과 실무자가 이상 징후를 적시에 인식하고 신속하게 대응할 수 있도록 리스크 관리 프로세스를 확립해 가동하고 있습니다.

리스크 관리 문화

기업활동과 관련하여 매년 증가하고 있는 회사 내 각 영역에서의 리스크를 사전에 예방하기 위해 임직원들이 적극적이고 자발적으로 참여하는 리스크 관리를 강조하고 있습니다. 재무관리와 운영과정에서 발생하는 사업적

리스크는 두산그룹 공통으로 구축한 통합리스크 관리 체계와 수시 점검을 비롯한 내부통제를 통해 전사적으로 관리합니다. 이와 별도로 회사의 윤리, 준법, 평판 등 비사업적 리스크에 대해서는 윤리규범의 구체화 노력과 윤리경영 교육을 통해 리스크를 자율적으로 예방하는 데 중점을 둡니다. 특히 전 임직원을 대상으로 연 1회 윤리규범 온라인 교육을 의무화하여 윤리의식을 강화하고 있으며, 각 조직의 책임자를 중심으로 윤리강령을 적극 실천하도록 임직원들을 독려합니다. 또한 매년 개최하는 ‘두산 Way Day’에서는 두산 Way의 핵심가치 중 하나인 ‘정직과 투명성’의 실천으로 실제 업무에서 성과를 거둔 사례들을 발굴하여 포상합니다. 이러한 다양한 노력을 통해 윤리경영을 실천하는 문화를 전사적으로 확산하고, 잠재적인 리스크를 예방하고 있습니다.



리스크 관리



재무 리스크 관리

시장 리스크: 외환 리스크는 미래 예상 거래, 인식된 자산과 부채, 해외영업 순투자과 관련하여 발생하며, 두산인프라코어는 국제적인 영업활동으로 인해 환율변동 위험에 항상 노출되어 있습니다. 이에 환율 영향으로 인한 손익 변동성을 축소하는 것을 기본으로 수출과 수입을 통한 헤지거래를 실행하며 일부는 파생상품을 이용하여 환율변동위험을 관리하고 있습니다. 이자율 관련 리스크는 주로 변동이자부 차입금으로부터 발생됩니다. 이러한 위험을 선제적으로 관리하기 위해 유보자금을 활용한 외부차입 최소화, 고금리 차입금 감축, 장단기 차입구조 개선, 정기적인 금리동향 모니터링 및 대응 방안 수립 등의 노력을 기울입니다. 한편, 시장가격의 변동으로 인하여 금융상품의 공정 가치나 미래현금흐름이 변할 수 있는 가격 리스크에도 노출되어 있습니다. 이에 경영진은 가격 변동에 따른 위험을 정기적으로 측정하며 중요 투자자산을 개별적으로 관리하고 있습니다.

신용 리스크: 신용 리스크는 통상적인 거래나 투자 활동에서 상대방이 계약 조건 상 의무사항을 지키지 않았을 때 발생하며, 현금과 현금성 자산, 파생상품, 은행 및 금융기관 예치금으로부터도 발생될 수 있습니다. 두산인프라코어는 거래 상대의 재무상태와 과거 경험 등을 고려하여 주기적으로

재무신용도를 평가하고 신용한도를 설정하여 신용 리스크를 관리합니다. 또한 당기 말 현재 채무불이행이 예상되는 채권의 경우, 그 위험을 적절히 평가하여 연결재무상태표에 반영합니다.

유동성 리스크: 유동성 리스크는 주로 유동성 부족으로 금융부채에 대한 지급의무를 이행 못 하거나, 정상적인 영업을 위한 자금조달이 불가능한 경우 발생합니다. 이를 방지하기 위해 3개월 및 연간 단위의 자금수지계획을 수립하여 영업과 투자, 재무 활동 관련 자금수지를 예측하며, 필요 유동성 규모를 사전에 확보, 유지하여 향후 발생할 수 있는 유동성 리스크에 대비합니다.

자본 리스크: 자본 리스크 관리는 주주와 이해당사자들에게 이익을 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 보호하고 자본비용을 절감하기 위해 최적의 자본구조를 유지하는 활동입니다. 두산인프라코어는 부채비율에 기초하여 자본을 관리하고 있으며, 주주 배당 조정, 자본금 반환, 부채 감소를 위한 신주 발행과 자산 매각 등을 통해 자본 리스크를 집중 관리합니다.

주요 리스크 및 대응 방안		
	주요 리스크	대응 내용
전략 리스크	글로벌 경기 둔화	단기 수익성 극대화 및 근원적 경쟁력 강화
	제품 환경 규제 강화	친환경 기술개발 및 적용
재무리스크	시장 리스크	외환 리스크, 이자율 리스크, 가격 리스크 관리
	신용 리스크	신용 리스크 관리, 채권 안전장치 마련을 통한 손실 최소화
	유동성 리스크	분기 · 연간 자금수지계획 수립
	자본 리스크	자본비용 절감, 부채 관리
운영리스크	품질 리스크	품질 관리 체계 구축
	윤리, Compliance 리스크	비윤리적 부정사항에 대한 감사, 임직원 윤리교육 실시
	개인정보 보호 및 정보보안 리스크	개인정보 보호 가이드라인 제정 및 관리 시스템 구축, 정보보안 교육
환경 및 재난 리스크	기후변화 리스크	기후변화 대응 체계 구축
	사업장 안전 및 임직원 건강	현장(관리자) 주도형 EHS 체계 구축, 임직원 안전 · 보건 · 건강 관리
	화재 예방 노력	자율 소방안전 관리(방재센터 운영)
	천재지변 대응 체계 구축	재해 리스크에 대한 사전 · 사후 관리

48	CSR체계 및 경영 일반
62	고객 가치 증진과 품질 경쟁력 제고
68	임직원 가치 증진

74	통합 EHS체계 구축 및 경쟁력 강화
80	상생과 협력을 통한 동반성장 실현
85	사회공헌을 통한 지역사회 성장 지원

리스크 관리



비재무 리스크 관리

위기대응체계(BCM) 구축 및 훈련: 두산인프라코어는 재난대응에 대한 사회적 분위기에 맞추어 두산 그룹 차원의 위기대응체계(BCM: Business Continuity Management)를 구축했습니다. 2014년 2월 BCM TFT를 구성하여 전사 위기대응 매뉴얼을 작성하고 사업부문별 실행방안을 마련하였습니다. 위기대응체계는 영역별로 총 20가지 필수 인프라를 기반으로 매뉴얼화 되어 있으며, 휴대폰에서 활용 가능한 BCM 모바일 앱을 개발하여, 위기상황 발생시 조직의 리더가 구성원의 안전 여부를 실시간으로 파악하고 비상대응체제를 확인할 수 있도록 하였습니다. 이어 10월에는 각 사업부문별로 지진발생상황을 가정한 종합 위기대응 훈련을 실시하여 실제상황에 대한 대응력을 점검하였습니다. 2015년에도 전사적 훈련을 통해 상황별 대응력을 점검할 예정이며, 지구대별 소방훈련과 연계하여 전 직원이 연 1회 이상 BCM 훈련을 경험할 수 있도록 위기대응체계를 갖춰나갈 계획입니다.

BCM 체계		
구분	필수 인프라	비고
대응조직 및 보고체계	1) 비상경영팀 (HQ)	• 위기사 Command & Contol Center
	2) 비상Operation팀 (BG별/사업장별)	• Operation 긴급가동, 해외 Operation 지원
	3) 비상관리팀 (HQ/사업장별)	• 사업장 안전, 폐쇄, 주변 Monitoring, Help Desk
	4) 상황인지 후 보고	
People	5) 긴급고지, 비상통신	• 방송, 위성통신 등 장비 및 info. 공유
	6) 비상연락망	• 전체 임직원 포함
	7) 긴급대피	• 대피장소, 안내/대피 후 관리 등 담당
	8) 긴급구호	
Asset	9) 사내 협력업체 안전	• 담당, 위기고지 및 행동지침
	10) 최우선 반출 문서/실물자산 처리	• 대상 및 담당, 관리지침
	11) 폐기문서 처리	
	12) 위험물질 제거	
	13) 소방 등 기본 방재	
	14) 핵심 고정자산/사업장 방호	• 민방위계획 외 핵심자산 방호계획
	15) 사업장 폐쇄	• 본사/사업장 폐쇄 절차 및 확인사항, 담당
	16) IT 중단, 사이버테러 대응	• 정보통신과 연계된 자회사 절차
Operation	17) 주요 이해관계자 Contact	• 주주/채권자/고객/유통망/공급처 등
	18) 원부자재, 제품의 긴급 이동 및 보관	신속한 Contact List 확보 및 연락담당
	19) 수도권 물류 마비시 비상 Operation	
	20) Utility 공급중단 대응	

고객 가치 증진과 품질 경쟁력 제고

ENHANCEMENT OF CUSTOMER VALUE AND QUALITY COMPETITIVENESS



중국 혹한기 테스트 Cold Trip

RISK AND CHALLENGE

사업이 성장하고 활동영역이 확대되면서 경영환경의 변화는 더욱 가속화되고, 관련 기술은 날로 발전하고 있습니다. 고객들의 요구사항 또한 좋은 품질과 합리적인 가격에서 편의성과 가치 중심의 소비로 전환되는 추세입니다. 그렇기에 앞선 기술력과 좋은 품질로 고객에게 인정 받는 브랜드 가치를 형성하는 것은 지속가능한 기업이 되기 위한 필수요소입니다.

OUR APPROACH

두산인프라코어의 품질경영은 '관심 있는 설계'와 '정성스러운 조립'에서 출발합니다. 근원적 품질 경쟁력에 집중하는 엔지니어링 문화를 존중하며 고객의 목소리를 중시합니다. 이에 회사는 지속적인 R&D 투자와 고객의 입장에서 생각하는 제품 및 기술 혁신을 통해 경쟁력을 제고하고 고객 정보보호와 공정마케팅을 통해 고객이 인정하는 '글로벌 Top 3 기계회사'로 도약하고자 최선을 다하고 있습니다.

PERFORMANCE CHART

지속적인 제품 및 기술 혁신 1 2 3

고객 커뮤니케이션 5

공정 마케팅 4 6

issue	2014 target	2014 performance	achieve	2015 plan
1 제품/기술 혁신	통합 R&D 센터 구축	글로벌 R&D 센터 오픈 미국, 체코 연구개발 센터 준공	●	글로벌 규제 대응 제품 개발 및 출시
	초기품질, 보증품질 고객 불만을 개선	초기품질: 43% 개선(91dptu, 한국) 보증품질: 25% 개선(1,929dptu, 한국)	●	초기품질: 86dptu(한국) 보증품질: 1,600dptu(한국)
2 친환경 제품	신규	배기규제 대응 신모델 출시	-	친환경 제품 및 기술 정의 LCA 대상 선정 및 평가 진행
3 고객 안전/보건	감성 품질강화	국제 안전기준 준수 및 안전정보 제공 C 모델 조이스틱 포름알데히드 제거, 페인트 도로 납성분 제거	● ●	국제 안전기준 준수 안전정보 제공방법 개선 C 모델 저소음 제품 출시
	고객 정보보호	미국 고객 정보보호 대응 방안 마련	-	정보보안 통합 모니터링 지속 및 해외 롤 아웃
5 고객 커뮤니케이션	고객 VOC 관리 강화	고객만족도 조사 한국: 93.5% • 중국: 95%	●	고객 VOC 기반의 품질 혁신
6 공정마케팅	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반 방지	위반 사실 없음	●	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반 방지

* Dptu(Defect Per Thousand Unit) : 장비 천대당 결함 건수로 고객의 품질 만족도를 측정하는 지표로 사용

FUTURE DIRECTION

R&D 역량 강화와 고객 관점의 품질 개선으로 지속적인 품질 혁신을 이룩합니다.	환경규제에 선대응하며, 미래 세대를 위한 앞선 친환경 제품을 개발합니다.	고객 관점의 제품 개발로 고객의 안전과 편의성을 높입니다.	투명한 정보공개와 고객 정보보안 강화로 고객과의 신뢰를 강화합니다.
--	--	----------------------------------	---------------------------------------

48	CSR체계 및 경영 일반
62	고객 가치 증진과 품질 경쟁력 제고
68	임직원 가치 증진

74	통합 EHS체계 구축 및 경쟁력 강화
80	상생과 협력을 통한 동반성장 실현
85	사회공헌을 통한 지역사회 성장 지원

OUR FOCUS

ECO-FRIENDLY PRODUCTS

친환경 제품

친환경 제품의 정의 및 기준 수립 : 유류 사용 절감 및 온난화 방지를 위한 배기규제 충족이 건설기계 산업분야의 새로운 경쟁 요소로 떠올랐습니다. 이에, 두산인프라코어는 친환경 제품/기술 강화를 주요 추진과제로 선정하고, 전사적인 논의를 통해 두산인프라코어만의 친환경 제품/기술에 대한 기준을 수립해 나가고자 합니다. 또한 고유한 기술을 바탕으로 연비를 더욱 높이고 각국의 엄격한 배기 규제를 충족시키는 제품개발을 더욱 강화해 고객에게 적극 알려 나갈 것입니다. 친환경 제품 강화를 위한 이러한 노력과 의지는 지속가능한 미래를 위한 두산인프라코어의 약속입니다.

2015 TARGET

친환경 제품 및 기술 정의

Life Cycle Assessment(LCA) 대상 선정 및 평가 진행

지속적인 제품 및 기술 혁신

최근 대내외 환경 변화로 인한 경영환경의 악화에도 불구하고, 두산인프라코어는 끊임없는 기술혁신으로 차별화된 근원적 경쟁력을 확보하여 세계 경기 회복 시 바로 도약할 수 있도록 대응하고 있습니다. 특히 품질 경쟁력을 강화하기 위해 개발 단계에서 설정된 품질목표 달성 여부를 철저히 검증하고 있으며, 고객의 의견을 빠르고 정확하게 반영할 수 있도록 프로세스를 개선하였습니다.

품질경영체계 개선

품질혁신 전담조직 신설: 품질 혁신을 위한 조직, 기능간 시너지 강화를 위하여 Heavy 품질보증팀 산하에 '품질혁신파트'를 신설하였습니다. 품질혁신파트에서는 TQM¹⁾ 추진과 TMS²⁾ 품질데이터 분석 업무를 주관하여 고객 관점의 품질 개선 활동을 가속화하고 품질 프로세스를 고도화하는 활동을 추진합니다.

- 1) TQM(Total Quality Management): 제품 및 서비스 품질 향상을 목표로 하는 전사적 품질경영 활동(6시그마 등)
- 2) TMS(Telematics System): 원격통신(Telecommunication)과 정보과학(Informatics)의 합성어. 통신과 방송망을 이용해 모바일 기기로 위치추적 · 인터넷 접속 · 원격 차량진단 · 사고감지 등이 연계된 서비스를 제공하는 시스템

QMS 체계 운영: 글로벌 선도기업 수준의 품질 경쟁력을 확보하기 위해 QMS(Quality Management System) 체계를 도입하여 품질 업무 프로세스를 지속적으로 재정립하고 표준화하고 있습니다. 품질데이터 자동 집계 및 분석을 위해 품질데이터 관리 시스템(BO System)을 구축하였고, 품질문제 관리 체계의 지역적 확장을 통해 관리범위를 확대하고 있습니다. 더불어 혁신 아카데미 프로그램을 운영하여 품질과 관련된 업무를 수행하는 인력의 전문역량을 높이고 기술사원들이 핵심기술을 이어받을 수 있는 관리체계를 구축하였으며, QMS 평가체계를 구축하여 한국, 중국 및 노르웨이 사업장을 대상으로 QMS 평가를 실시했습니다.

글로벌 품질 관리체계 확보

글로벌 품질 네트워크 구축: 미국, 유럽 등 해외 시장에서 발생하는 고객 의견을 제품 생산과정에 보다 신속 정확하게 전달하기 위해 Operation본부 내 품질총괄 조직이 중심이 되어 글로벌 시장에서 발생하는 품질문제를 모니터링하며, 해외 현장의 서비스 담당자와 한국의 서비스 및 품질 담당자 간의 정기 커뮤니케이션 채널을 운영합니다. 또한 한국 내에서만 운영 중이던 핫라인 체계를 해외시장으로 확대하여 품질과 관련된 중요 사항을 CEO에게 직접 보고하고 있습니다.

글로벌 표준체계 수립: 세계적으로 표준화된 제품 품질로 두산인프라코어 브랜드에 대한 신뢰성을 높이기 위하여 글로벌 표준체계를 구축하였습니다. 글로벌 표준에 맞게 일하는 문화 정착을 위해 업무 프로세스를 표준화했으며, 생산, 품질, 구매 프로세스 통합을 추진하여 세계 어디에서나 고품질 제품을 제공할 수 있는 기반을 조성하고 있습니다. 더불어, 2016년까지 생산에 관한 표준안인 DPS(Doosan Production System)체계를 구축 진행하고 있습니다. 2015년에는 모듈별 기본 개념 및 지향점에 대한 교육 자료를 개발하고 성공 사례를 바탕으로 매뉴얼을 제작할 계획이며, 평가체계도 구축할 예정입니다. 한편, 구매 분야에서는 협력업체의 역량 강화 지원을 위한 글로벌 표준인 DSEP(Doosan Supplier Excellence Program, 협력업체 수준별 맞춤형 육성 프로그램)을 개발하여 한국 5개 사, 중국 3개 사를 대상으로 적용했습니다.

R&D 역량 강화

R&D 기반 확충: 2014년 7월에는 각 지역에 흩어져 있는 연구인력을 한 곳에 결집해 시너지를 높이기 위해 인천에 글로벌 R&D 센터를 준공하였습니다. 이후 8월 미국 비즈마크의 액셀러레이션 센터(Acceleration Center), 9월 체코 도브리스의 이노베이션 센터(Innovation Center)를 잇따라 열면서 미국과 중국, 체코, 노르웨이 등 해외 연구조직과 협업을 통한 글로벌 R&D 시대를 선언하였습니다. 두산인프라코어는 기술개발 역량을 강화하기 위해 제품 개발과 연계된 핵심인력 비율을 선진국 수준으로 높여가고 있으며, 다양한 기법과 도구의 활용을 통해 강건(Robust) 설계역량을 확보할 계획입니다.

NPD 프로세스: 법규, 안전, 품질 관점의 NPD(New Product Development) 4.0 프로세스를 구축해 제품 개발 단계에서부터 품질혁신을 상시화하였습니다. NPD 프로세스는 제품의 기획, 설계 단계에서부터 고객의 VOC를 반영하며, R&D 담당 부서뿐만 아니라 선행품질, 영업전략, 마케팅 등 각 부서와의 협업을 통해 진행됩니다. 미국, 중국 사업장에 적용 중이며, 유럽 지역 확대를 위해 2014년 NPD 프로세스 공유작업을 진행하였습니다. 향후 미국에서는 NPD 프로세스를 비롯한 Product/Technology 로드맵을 개선할 계획입니다. 아울러, 2014년 출시한 중국 C 모델도 NPD 프로세스를 통해 개발된 제품으로, 중간 단계에서 고객의 시범운영평가를 반영하여 성능을 제고했습니다.

연구개발 방향: 기술본부는 차별적 기술 경쟁력 확보와 앞선 엔지니어링 프로세스 구축을 목표로 연구 개발 활동에 매진하고 있습니다. 건설기계 및 엔진은 제품의 동작성 및 편의성 개선, 광업 및 임업용 고수익 시장 모델 개발, 연비강화 등의 기술개발을 추진하고 있습니다. 이밖에 공작기계 연구 개발에서는 첨단 전자제어 기술을 바탕으로 초정밀, 초고속, 고강성의 공작기계 개발을 수행합니다.

글로벌 R&D 기능을 총괄하는
인천 글로벌 R&D센터



고객 안전을 고려한 제품 개발

두산인프라코어는 제품 개발 전 과정에서 보다 안전하고 건강한 사용이 가능하면서도 높은 성능과 운전 효율을 갖춘 제품을 개발하고자 노력합니다. 고객을 위한 감성품질 강화 노력은 개발 프로세스 전 과정에 투영됩니다.

국제 안전기준 준수: 기획 단계에서는 배출가스, 화재, 폭발, 소음, 운전자 시야, 차량 전복, 전자파 적합성 및 유해 화학물질 지침과 같은 세계 각국의 안전에 관한 기술규제와 국제 표준을 검토하여 제품 개발 및 검증 계획을 수립합니다. 주요 기술규제인 한국의 '건설기계 안전 기준에 관한 규칙', 유럽의 '기계류 지침(Machinery Directive)', 미국의 'OSHA(Occupational Safety and Health Administration)'와 'MSHA(Mine Safety and Health Administration)', 중국의 'GB Standard' 등에서 규정하는 가이드라인을 제품 개발목표에 반영하고 있습니다. 중국의 경우 작업자의 안전 및 편안함을 강조하는 유럽기준에 따라 제품을 개발하고 있으며, 한국에서 개발된 제품도 중국 규제에 부합하도록 생산합니다.

제품 안전성 제고: 설계 단계에서는 고객의 요구사항을 체계적으로 반영하여 발생 가능한 문제를 미리 차단하고 있으며, 제품 개발목표와 설계간 부합 여부를 확인하여 고품질 제품이 개발될 수 있도록 노력합니다. 마지막 검증 단계에서는 시험과 공인기관 인증을 통해 성능을 검증할 뿐만 아니라, 혹한기 테스트 등 다양한 환경에서의 자발적인 성능검증을 통해 품질을 지속적으로 개선하고 있습니다.



R&D is
Our Focus
14p

48 CSR체계 및 경영 일반

62 고객 가치 증진과 품질 경쟁력 제고

68 임직원 가치 증진

환경을 고려한 제품 개발

두산인프라코어는 친환경 엔진, 고연비 기술 등 차세대 제품 개발을 통한 사업역량 확보에 주력하며, 제품 환경규제에 대한 고객의 요구에 선제적으로 대응할 수 있는 체계를 확립하여 근원적 경쟁력 강화에 매진하고 있습니다. 현재 동급 최고 수준의 연비와 작업성능을 갖추고 장비 내구성이 대폭 향상된 차세대 제품 출시를 앞두고 있습니다. 한편, 중국에서는 고효율 엔진에 대해 스마트 라벨링을 부착했으며, 전자 컨트롤 시스템으로 연비와 배기 총량을 획기적으로 개선하였습니다. 또한 조이스틱 재질의 포름알데히드를 제거하고 페인트 도료에서 납 성분을 제거하는 등 환경 영향을 최소화하였습니다.

D-ECOPOWER: 친환경, 고연비 기술인 D-ECOPOWER를 적용한 엔진의 양산을 개시하였습니다. D-ECOPOWER는 유압펌프를 전자적으로 제어해 연비를 높이는 두산인프라코어만의 독창적인 기술입니다. 9개의 압력센서를 통해 굴삭기 작동에 필요한 유량과 힘을 감지하고 그에 따라 유압펌프를 제어해 필요한 만큼만 공급되도록 하는 것으로, 작업성능은 높이고 연료소모는 대폭 줄이는 효과가 있습니다. D-ECOPOWER는 34톤, 38톤 굴삭기에 적용되어 기존 제품보다 연료소모량은 12%, 조작제어성은 20% 개선되어 최대 20% 이상 연료효율이 향상됐습니다. D-ECOPOWER 기술은 40톤 이상의 대형 굴삭기에도 확대 적용해 나갈 계획입니다.

C 모델: 2016년 중국에서 발효 예정인 'Tier 3 배기규제'를 충족하는 엔진을 탑재한 34톤, 38톤, 42톤, 50톤 굴삭기 모델이 2014년 10월부터 양산에 들어갔습니다. 이 C 모델은 친환경 최신 기술 적용으로 기존 모델 대비 20%의 연비 절감 효과가 있으며, 특히 38톤 굴삭기의 경우 10% 연비를 추가 절감하였습니다. 2015년에는 한층 강화된 소음 기준에 대응하는 저소음 제품이 양산에 들어갈 예정입니다.

고객 불만을 저감

		전년대비 2014년 개선율	2015년 목표
초기품질 ¹⁾	건기 한국	43%	6.6%
	건기 중국	18%	6.3%
보증품질 ²⁾	건기 한국	25%	17.1%
	건기 중국	16%	15.6%

1) 초기품질(IQ): 제품 최초 인도 후 특정 기간 내에 발생한 운영 중 하자건수를 보증대수로 나누어 천대당 결함건수(dptu)로 환산한 지표

~ (제품 최초 인도 후 특정 기간 내 필드 하자건수/보증대수) x 1000

2) 보증품질(WO): 제품 보증기간 내에 발생한 운영 중 하자건수를 보증대수로 나누어 천대당 결함건수(dptu)로 환산한 지표

~ (제품 보증기간 내 필드 하자건수/보증대수) x 1000

74 통합 EHS체계 구축 및 경쟁력 강화

80 상생과 협력을 통한 동반성장 실현

85 사회공헌을 통한 지역사회 성장 지원

지속적인 품질 혁신

완성도 높은 제품 생산 및 출하: 제품 생산 단계에서의 결함을 최소화하기 위해 제관부품 발청(녹이 발생하는 현상) 예방, 유압품 청정도 개선, 절단품 정밀도 향상, 용접작업 표준화 등의 혁신 활동을 전개하고 있습니다. 협력사를 대상으로 3정6S* 지도, 출하검사체계 개선 지도, 시운전 검출력 강화 등을 시행해 불량 부품의 공정 투입을 원천적으로 차단하고 완벽한 품질의 제품을 출하하기 위해 노력하고 있습니다.

*3정6S: 3정(정위치, 정품, 정량) 6S(정리, 정돈, 청소, 청결, 습관화, 안전) 활동

핵심부품 품질 강화: 두산인프라코어는 고객 맞춤형 제품 생산을 위해 핵심부품 개발에 집중하고 있으며, 지속적인 품질관리로 한국과 중국 모두 부품 중대하자율 지표가 개선되었습니다. 2014년 47개 협력사를 대상으로 '부품품질 혁신 320 활동'을 진행한 결과 인천공장 참여업체의 공정불량률이 최대 49.6%까지 개선되었습니다. '부품품질 혁신 320 활동'은 협력사로부터 납품받는 부품의 품질 관리 일환으로, 공정 불량률 20% 개선을 목표로 공정불량 유발 주요 협력사를 대상으로 3개월간 집중 개선활동을 추진하는 프로그램입니다.

핵심부품 보증기간 연장: 두산인프라코어는 중국 시장에 판매되는 장비를 대상으로 1년/무제한 혹은 2년/3천 시간 품질보증제도를 시행하고 있습니다. 그 중 7개 주요부품에 대해서는 2014년부터 품질 개선을 통한 제품에 대한 자부심과 책임감으로 보증기간을 3년/6천 시간까지 연장하였습니다.



협력사 제품 경쟁력
강화 지원
82p



THINK GREEN,
MAKE GREEN
42p

고객 커뮤니케이션

두산인프라코어 건설기계의 품질혁신을 이끄는 Operation본부의 조직문화 슬로건은 ‘고객 먼저, 품질 먼저, 내가 먼저’입니다. 이는 항상 고객을 최고의 가치로 생각하고 모든 업무에서 품질을 최우선으로 고려한다는 의미로, 두산 Way의 핵심 이슈인 ‘고객 중심’의 가치 실현을 위한 의지의 표현입니다.

고객만족도 제고

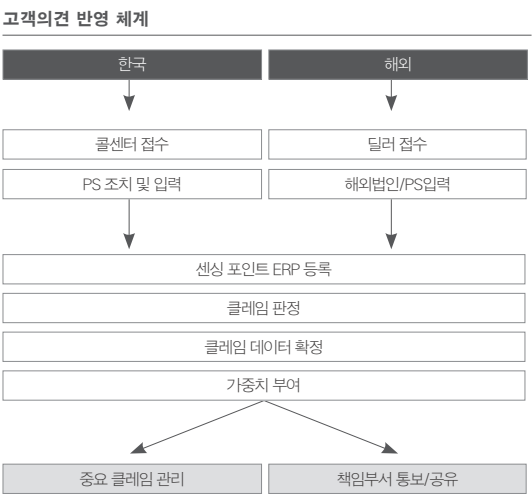
VOC 관리(고객의견 반영): 두산인프라코어는 ‘고객의 소리 안에 답이 있다’는 생각으로 분기별 1회 이상 주요 고객을 직접 방문해 생생한 목소리를 듣고 있으며, 고객 불편사항을 신속하게 접수 처리하는 VOC센터를 전 세계 사업장에서 상시 운영합니다. 또한, 정기적으로 주요 협력사까지 참여하는 고객 VOC 공유회를 개최하여 고객의 불편사항이나 시장에서의 개선 의견을 분석, 적용하는 기회를 마련하고 있습니다. 특히 신제품을 개발할 때는 고객의 목소리가 제품에 반영될 수 있도록 NPD 프로세스를 운영합니다.

고객만족도 관리: 한국과 중국에서는 해피콜을 통해 접수한 고객 A/S 사항에 대해 처리 결과를 고객에게 전달하고 진행 과정의 만족도 조사를 시행하며, 5점 만점 척도에서 4.5점 이상으로 유지하기 위해 노력합니다. 조사 결과는 판매, 영업 등 유관부서에 공유하고, 제품의 품질 및 상품성 개선과 관련된 해피콜 내용은 VOC로 등록하여 반영합니다. 중국에서는 매월 고객만족도 점수를 분석하여 내부 개선점을 찾고 있으며, 해피콜 점수를 KPI로 관리합니다. 또한 전문가가 특별 고객을 집중 관리하는 ‘Doosan Cares’ 제도를 시행하고 있으며, 고장유무와 상관없이 보증기간 동안 5회 사전 점검을 실시하고 고객의견을 듣고 있습니다. 미국에서는 고객만족도 강화를 위한 교육 프로그램을 개발하여 고객 접점부서 직원을 대상으로 교육하여 고객만족도를 높일 계획입니다.

LAUNCHING OF THE ECO CORNER

에코 코너 오픈

두산인프라코어 충북종합판매법인의 충주지점에는 굴삭기를 소유한 고객들이 직접 정비를 할 수 있는 공간인 에코 코너(Eco Corner)가 한국 최초로 마련되어 있습니다. 에코 코너를 이용하면 개인적으로 보유하기 힘든 전문 공구를 자유롭게 사용할 수 있고, 지점에 근무하는 정비 전문가들로부터 기술자문도 받을 수 있어서 보다 효율적인 장비 관리가 가능합니다. 또한 간단한 소모품 교환이나 경정비 시에도 정비센터를 찾아야 하는 번거로움을 해소할 수 있어 고객들의 제품 만족도를 높이고 회사를 보다 친숙하게 느낄 수 있는 접점이 될 것으로 기대됩니다. 두산인프라코어는 고객 혜택을 더욱 확대하기 위해 에코 코너 신설 판매법인을 적극 지원할 계획입니다.



제품 사후관리 서비스 활동 표준화: 두산인프라코어는 중장기적으로 고객과의 신뢰를 통한 제품가치 향상을 목표로 제품 관리 활동을 진행 중이며, 매력적인 서비스를 제공하기 위하여 4-One Service(One Hour Contact, One Day Repair, One Touch Repair, One Plus Service)를 추진하고 있습니다. 더불어 기본적인 서비스 수준 및 고객응대 품질 향상을 위해 서비스 활동 표준화를 추진하고, 서비스 인력을 대상으로 연 2회 변화관리 교육을 실시하고 있습니다. 2011년 고객 응대와 작업안전에 관한 가이드라인을 마련했으며, 기술력이 우수한 서비스 담당자 중 다원평가를 통해 Service Specialist를 매년 선발하고 있습니다. 이와 함께, 중국에서는 접수 후 7일 이내 조치 기준을 세워 접수 건의 70% 이상이 7일 이내 수리 완료되고 있습니다. 또한 중국 대리상들 간의 서비스 격차를 줄이기 위하여 2011년부터 서비스 표준화 작업을 진행해 왔으며, 2014년부터 국제 품질표준인 ISO 9000 기준에 준하는 역량을 갖추도록 권고하여 현재 일부 대리상들이 ISO 9001 인증을 취득하였습니다.

48 CSR체계 및 경영 일반

62 고객 가치 증진과 품질 경쟁력 제고

68 임직원 가치 증진

공정 마케팅

두산인프라코어는 영업, 마케팅, 정보보안과 관련된 법규를 준수하며, 2014년 한 해 동안 하위, 과장, 과대광고 등으로 법적 제재조치를 받은 사항이 없습니다.

책임 있는 마케팅 정책

광고, 판촉 등 마케팅 커뮤니케이션 활동의 기준이 되는 두산인프라코어 고유의 브랜드 가이드라인을 규정하고 있습니다. 또한 장비의 보증기간을 설정함으로써 품질에 대한 귀책 발생 시 신속히 장비를 수리할 수 있도록 리콜 프로세스와 서비스 정책을 수립하고 있습니다. 더불어 고객의 지속가능한 소비를 촉진하기 위하여 제품의 효율적, 친환경적 사용 방법과 적절한 폐기, 환경영향 등에 관한 설명을 제공합니다. 미국에서는 웹사이트에 제품과 제품 사용에 따른 환경영향 공개를 준비하고 있습니다.

고객 안전을 위한 정보 제공

두산인프라코어는 모든 생산 제품의 설계에서 판매, 서비스에 이르기까지 제조물책임 및 제품안전과 관련된 활동에 대해 기능별 업무 범위와 추진 방법을 규정합니다. 또한 제품의 올바른고 안전한 운전과 정비를 위해 위험의 심각성에 따라 위험, 경고, 주의 단계로 분류된 안전라벨을 제공하며, 매뉴얼의 첫 머리에 고객이 숙지해야 하는 내용을 강조하였습니다. 건설기계에 부착된 안전라벨은 ISO 9244 규정을 준수하여 제작되며, 제품과 함께 제공되는 운전자 매뉴얼은 ISO 6750의 가이드라인을 따라서 작성되었습니다. 중국에서는 제품 매뉴얼에 작업장 환경별로 고객 부주의로 인한 발생 가능한 위험 상황 및 방지책을 공지하고 있습니다.

* 유럽안전규격, 중국안전규격, 제조물책임법 등 고객의 안전을 위한 제반 규정을 준수하며 예방활동을 충실히 전개합니다.

74 통합 EHS체계 구축 및 경쟁력 강화

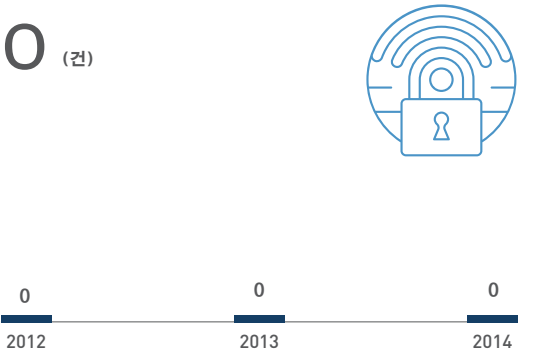
80 상생과 협력을 통한 동반성장 실현

85 사회공헌을 통한 지역사회 성장 지원

개인정보 보안 강화

2012년에 신설된 정보보안팀에서 개인정보 보호책임 업무를 총괄하며, 2013년 6월부터 두산그룹 공통으로 임직원 정보보안 관리 표준안을 마련하여 적용하고 있습니다. 개인정보 데이터 베이스는 모두 암호화하여 관리하며, 오남용 및 유출 의심행위에 대한 통합 모니터링을 실시합니다. 전 임직원을 대상으로 정보보안 교육을 진행하며, 정보처리 부서에 대해서는 체계적인 교육과 함께 가이드를 제공합니다. 특히 물류배송업체, 교육센터 등 개인정보를 제공하는 협력사를 대상으로는 개인정보보호교육을 실시하고, 시스템 접근에 대한 모니터링을 합니다. 중국에서는 2014년 대리상별로 관리하던 고객정보를 통합하고 고객정보 수집 방법을 점검하였습니다. 고객정보는 정보관리 시스템인 ‘Doosim’을 활용하여 관리되고 있으며, 대리상 담당자와 사내 전 직원을 대상으로 정보 보안 및 관리 교육을 진행하였습니다. 미국에서는 홈페이지와 온라인쇼핑몰 내 수집 정보에 대한 관리방안을 마련하여 사이트에 공지하였으며, 개인정보 유출에 관한 리스크를 관리하고자 정보관리 모니터링을 실시할 계획입니다. 두산인프라코어는 지난 3년간 고객 개인정보 유출 사고나 법률 위반으로 제재 받은 사실이 없습니다.

마케팅 커뮤니케이션 관련 위반



임직원 가치 증진
EMPLOYEE VALUE PROPOSITION



'세계 속의 자랑스러운 두산'을 만들어가기 위한
두산만의 믿음과 철학, 두산 Way

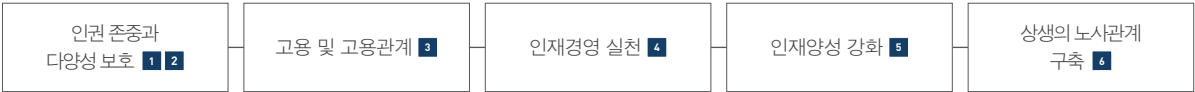
RISK AND CHALLENGE

임직원은 기업의 문화를 대변합니다. 즐거운 일터에서 업무 효율성이 높아지고 상호 존중하는 열린 일터에서 좋은 아이디어가 나오기 마련입니다. 공정한 인력운영과 전문인력의 양성, 상호 소통하는 조직문화를 갖추고 직원 개개인의 만족도를 살피볼 수 있는 기업이라면 경영환경의 변화도 새로운 도전으로 받아들일 수 있을 것입니다.

OUR APPROACH

두산인프라코어의 근원적 경쟁력은 사람에서 시작됩니다. 두산인프라코어는 두산 Way에 기반하여 서로를 존중하고 회사와 임직원이 함께 성장할 수 있는 조직문화를 지향하며, 개인별 성장과 능력을 고려하는 FC(Functional Competency: 직무역량)체계로 글로벌 시대를 이끌 전문적이고 진취적인 인재를 육성합니다. 또한 공정한 기회 제공과 가족친화경영, 다양한 복리후생으로 강력한 사람들의 따뜻한 집단을 만들어갑니다.

PERFORMANCE CHART



issue	2014 target	2014 performance	achieve	2015 plan
1 인권 존중	윤리경영 교육체계 구축	윤리경영 교육체계 구축 완료	●	인권침해 사례 수집 인권리스크 관리체계 매뉴얼 작성
2 다양성 보호	여사원 Council 확대	전사 운영 확대방안 수립 기술본부 2기 운영	●	여사원 Council 전사 확대 운영
3 고용관계 개선	정년 연장 제도 전 직원 대상 설명회 시행	정년 연장 제도 적용 시행	●	정년 연장 제도 시행 유지
4 가족친화경영 실천	가족친화제도 참여 독려	출산 및 육아 관련 제도의 확대 운영	●	모성보호 관련 통합 시스템 도입
5 직무역량 강화	FC체계 및 육성체계 확립	FC와 연계한 직무교육체계 수립	●	FC기반 지식공유체계 수립
6 상생의 노사문화 형성	현장의 근원적 경쟁력 강화 지원	대화 채널의 정기적 운영	●	상생의 노사관계 유지를 통한 현장경쟁력 강화

FUTURE DIRECTION

서로를 배려하고 다양성이 존중되는 기업문화를 만듭니다.	글로벌 리딩기업에 걸맞는 전문적이고 진취적인 리더를 육성합니다.	일과 삶이 조화롭고 가족 모두가 자부심을 갖는 직장을 만듭니다.	소통하는 기업으로 자발적인 경영 참여 기회를 늘려갑니다.
--------------------------------------	---	---	---------------------------------------

48	CSR체계 및 경영 일반
62	고객 가치 증진과 품질 경쟁력 제고
68	임직원 가치 증진

74	통합 EHS체계 구축 및 경쟁력 강화
80	상생과 협력을 통한 동반성장 실현
85	사회공헌을 통한 지역사회 성장 지원

OUR FOCUS

RESPECT FOR HUMAN RIGHTS

인권존중

인권 리스크 관리체계 구축 : 한국은 물론 전 세계적으로 매년 기업 인권침해 사건이 증가하고 인권침해 주체 및 대상자가 다양해지면서 사업을 운영하는 일에 인권이 중요한 이슈가 되었습니다. 두산인프라코어는 인권 리스크 관리 체계 구축을 주요 CSR 과제로 선정하여 글로벌 기업으로서 임직원에 대한 책임을 다하고, 두산 Way를 적극적으로 내재화하고자 합니다.

2015 TARGET

인권침해 사례 수집

인권리스크 관리체계 매뉴얼 작성

인권 존중과 다양성 보호

두산인프라코어는 공정함과 따뜻함을 기반으로 한 강력한 팀워크를 추구합니다. 합리적인 기준과 원칙에 따라 인재를 선발, 배치, 평가하고 양성하며 다양한 의견을 자유롭게 개진하고 열린 마음으로 소통하는 기업문화를 만들기 위해 노력합니다.

인권 존중

두산인프라코어는 두산 Way에 기반하여 '인화', '정직과 투명성', '공정한 경쟁', '고객 중심/혁신과 성장', '사회공헌/안전과 환경' 등으로 구성된 윤리규범을 글로벌 전 사업장의 임직원과 공유하고 있습니다. 이는 임직원의 업무수행 원칙으로 실천될 뿐 아니라, 협력사에도 함께 준수할 것을 권고합니다. 두산인은 두산 Way와 윤리규범에서 밝힌 선언과 같이 개인의 특성을 존중하며, 합리적인 이유 없이 성별, 종교, 장애, 나이, 사회적 신분, 출신지역, 국가, 민족, 신체 조건, 혼인 여부, 임신 또는 출산, 가족 형태 또는 가족 상황, 인종, 피부색, 사상이나 정치적 의견, 성적 지향, 학력, 병력 등을 이유로 채용, 평가 및 보상 시 차별적 대우를 받지 않습니다. 또한 인화의 정신에 위배되는 폭언, 폭력, 성희롱 등 부적절한 언어나 행동을 용납하지 않으며 학연, 지연 등 개인적 친소관계에 따라 불공정하게 대우하지 않습니다. 두산인프라코어는 매년 사업장별 CSR 진단을 통해 아동노동 및 강제노동 등의 여부에 대해 조사를 진행하고 있으며, 그 결과 2014년 사업장 내 아동노동 및 강제노동은 시행되지 않았습니다.

임직원 다양성 보호

두산인프라코어는 세계 각지에서 근무하고 있는 14,518명의 임직원을 성장과 발전의 원동력으로 생각합니다. 2014년 말 기준 한국에 5,740명, 한국 외 지역에 8,778명의 임직원이 근무하고 있습니다. 한국에서 근무하는 임직원의 경우, 고

용 형태별로 정규직이 5,399명(94.3%), 비정규직이 341명(5.7%)입니다. 또한, 기계제조업의 특성상 여성인력 확보가 쉽지 않으나, 여성인력이 역량을 발휘할 수 있는 직무 분석과 배치를 통해 여성인력 비율을 지속적으로 높여 나가고 있습니다. 아울러 여성관리자를 양성하기 위해 우수 여성인력에 대한 선별교육을 실시할 계획이며, 신규 인력 중 여성 비율이 매년 증가하는 추세에 따라 여성관리자 비율이 점진적으로 향상될 것으로 기대합니다.

고용 및 고용관계

두산인프라코어는 국제노동기구(ILO)의 노동협약을 준수¹⁾합니다. 또한 유엔글로벌콤팩트 가입 회원사로서 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙을 지지하며 차별과 아동 및 강제노동의 금지, 결사의 자유를 이행합니다.

1) ILO(International Labour Organization)의 준수: 글로벌 전 사업장에서 국제노동기구(ILO)의 노동협약을 준수하며 차별금지, 아동노동금지, 강제노동금지, 결사의 자유를 이행하고 있습니다.

고용관계 개선

정년 연장: 한국에서는 인구의 고령화로 근로자의 안정적 노후와 지속적인 근로를 통한 사회안정의 필요성이 대두됨에 따라 근로자의 정년 연장이 사회적 이슈로 떠올랐으며, 2013년 관련 법령의 개정으로 2016년부터 근로자의 정년이 60세로 연장됩니다. 회사는 이 같은 사회 분위기와 임직원의 요구사항을 고려하여 법 시행 전인 2014년부터 자발적으로 정년을 60세로 연장하고 있으며, 임금피크제는 만 58세가 도래하는 분기말부터 60세까지 적용됩니다. 이 기간 동안 연봉수준은 단계적으로 낮아지지만 최소 70% 이상의 연봉 수준을 보장하도록 하였으며, 퇴직연금을 확정기여형(DC: Defined Contribution)으로 전환하여 임금피크제 도입으로 인해 퇴직연금 수령액에 불이익이 발생하지 않도록 조치하였습니다.

노동정책 준수: 두산인프라코어는 고용노동부, 사내 하도급 근로조건 개선 서포터즈와 '사내 하도급 근로자의 근로조건 보호 가이드라인'협약을 체결하였으며, 정기적인 점검을 통해 관련 법령을 준수하고 있습니다. 또한 공정거래 자율준수를 통해 사내 하도급의 적정 운영을 도모합니다.

유휴인원 전환배치

유럽발 경제위기로 인한 세계적 불황으로 사업부별 특성에 따라 작업량 감소로 인한 유휴인력이 발생하였습니다. 이에 노사협의를 통하여 단체연차 및 유급휴가를 시행하고, 고용 유지 훈련을 실시하고 있습니다. 또한 작업량이 적은 사업부의 유휴인원을 업무부하가 상대적으로 높은 사업부로 파견하여 고용유지와 함께 사업부별 고충이 처리될 수 있도록 하였습니다.

인재 채용을 위한 노력

두산인프라코어는 한국 내 상장사 중에서도 취업생 입사 선호도가 높은 기업으로 손꼽히고 있습니다. 한국 내 상장사의 평균을 상회하는 충분한 보수기준을 제시하고 다양한 복지혜택을 마련하는 등 담당하고 따뜻한 두산인을 만나기 위한 노력을 아끼지 않습니다. 아울러 노동관련 법규를 준수하며 차별 없는 채용을 실시하고 있습니다.

인재경영 실천

두산인프라코어는 '따뜻한 성과주의'를 바탕으로 회사와 임직원이 함께 발전하는 지속가능한 성장을 지향합니다. 또한 서로의 다양성을 인정하며 신나게 업무에 몰입할 수 있는 조직문화를 조성하기 위해 근무환경 개선에 매진하고 있습니다. 이에 임직원 간의 수평문화와 수준 높은 교육 기회 등을 바탕으로 2014년 '일하기 좋은 한국기업 50'에 선정되었습니다. 이번 조사는 해당 기업 임직원들이 직접 자신이 다니는 회사를 평가해 수상기업을 선정한 것으로 총 만족도 3.73점을 기록하였으며, 일과 삶의 균형(3.55점), 사내문화(3.76점)가 높게 나타나 조직 내 상호소통 노력을 인정받았습니다.

공정한 평가와 보상

두산의 인재상에 기반하여 객관적이고 공정하게 역량평가를 실시하며, 개인별 강점과 개발할 점을 파악하여 성장과 육성의 기회를 제공합니다. 인사 시스템은 두산 Way를 반영하여 사람에 대한 육성이 가시적으로 평가에 반영될 수 있도록 시스템화 하였고, 성과평가는 MBO(Management By Objectives) 방식으로 운영됩니다. 평가 시에 리더와 평가 대상자간 1:1 평가와 피드백 면담을 진행하여 평가의 수용성을 제고하였을 뿐 아니라, 평가 결과와 보상을 합리적으로 연계 하였습니다.

일과 삶의 조화

공적인 회사 업무와 구성원의 사적인 시간 간의 균형을 위해 근무 일정을 탄력적으로 조정하고 있으며, 임직원 삶의 질을 제고하기 위하여 주거와 생활안정 지원, 출산 및 육아 지원, 의료 및 건강 지원 등 다양한 복리후생제도를 각 국가별로 운영합니다.

재충전 기회 마련: 본사를 중심으로 한국법인에서는 임직원에게 재충전의 기회를 마련할 수 있도록 2주 이상의 하계 집중 휴가를 시행합니다. 공장이 휴무에 들어가는 8월 셋째 주를 중심으로 앞뒤 1주일일을 자율적으로 선택하여 총 2주간 쉴 수 있도록 하는 집중 휴가제는 일반 직원들뿐만 아니라 관리직 임원들도 자유롭게 선택하는 두산인프라코어 특유의 기업 문화로 자리잡았습니다. 또한 입사 1년 이상 모든 직원을 대상으로 해외 선진 문화 탐방 지원제도를 마련하여 집중 휴가 기간을 이용한 새로운 문화체험을 독려하고 있습니다. 지원 대상자에게는 항공료 및 유레일 패스 비용이 지원되며 글로벌 문화체험으로 발상의 전환과 재충전의 기회를 제공함과 동시에 타사와 차별화된 프로그램으로 두산인으로서의 자긍심을 고취시킵니다.

탄력근무제 시행: 미국에서는 2014년부터 전 직원을 대상으로 탄력근무제를 도입했습니다. 구성원 각자의 상황에 맞는 근무 일정을 운영할 수 있어 삶의 질에 대한 만족도를 높이고 업무 효율성을 향상시킬 수 있을 것으로 기대합니다. 근무자들은 집중 근무시간(Core-hour)인 오전 9시부터 낮 12시, 오후 1시에서 3시의 근무를 포함하여 주당 40시간의 기본 근무 시간을 준수하면 사전 조율을 통해 출퇴근 시간을 자유롭게 정할 수 있습니다. 또한 관리자의 사전 승인을 받으면 재택근무나 다른 동료 직원과의 근무시간 교체도 가능하여 개인의 사정에 따라 합리적으로 근무 일정을 운영할 수 있습니다.

48	CSR체계 및 경영 일반
62	고객 가치 증진과 품질 경쟁력 제고
68	임직원 가치 증진

가족친화경영: 두산인프라코어는 각 국의 노동규정을 준수하며, 휴직제도 등을 운영합니다. 육아휴직, 근로시간 단축, 가족 돌봄 등의 정책을 실시하여 일과 가정에 집중할 수 있는 문화를 정착시켜 나갑니다.

소통 강화

임직원과의 소통을 통한 직장 내 만족도 제고를 위하여 다양한 소통채널을 구축하였습니다. 또한 임직원 간 친목도모 및 소통을 위해 사내동호회 활동을 적극 지원하며 'CEO Lunch' 등 경영자와 직접적인 소통 기회도 지속적으로 마련하고 있습니다. 한편, 중국에서는 HR 담당자가 현장에서 소통하는 '상악현장프로그램'을 운영하며, 팀별 '두산 Way Time'과 한 달에 한 번 '총경리 주관 대화의 시간' 등을 갖습니다. 미국에서는 임직원 정책에 관한 전자 안내서를 홈페이지와 사내 인트라넷에 게재하여 임직원 누구나 손쉽게 찾아볼 수 있게 했습니다.

74	통합 EHS체계 구축 및 경쟁력 강화
80	상생과 협력을 통한 동반성장 실현
85	사회공헌을 통한 지역사회 성장 지원

고충처리 프로세스: 불합리한 관행으로 인한 임직원들의 고충을 해소하기 위하여 홈페이지, 두드림, 익명성 보장 메신저(Maskchat 앱) 등 다양한 채널을 확보하고 고충처리위원회를 마련하였으며, 2011년부터 직장 내 성희롱이나 언어적, 신체적 폭력에 대비 또는 신속히 대처하기 위해 성평등센터를 설치, 운영하여 고충처리 외에도 전 직원을 대상으로 성희롱 예방교육을 실시하고 있습니다. 고충처리위원회와 성평등센터 등을 통해 접수된 신고사항은 비밀준수를 보장하며, 근본원인 분석으로 개선방안을 도출하고 백서제도를 마련하여 향후 유사한 문제가 재발되지 않도록 조치합니다. 그 결과, 2014년 접수된 주요 신고사항은 사후 관리가 100% 완료되었습니다.

회의문화 개선: 업무 선진화/과학화 정착을 위하여 각 부서별 대표 Facilitator를 선발하고, 회의 운영 Skill-up 과정을 진행하였습니다. 또한 보다 원활한 회의진행을 위하여 회의 Ground Rule을 제작하고 Do's & Don'ts 를 정리하여 공유하고 있습니다. 한국에서는 2014년 한 해 동안 550여 명의 임직원이 Facilitator 과정과 회의문화 개선 교육을 수료하였습니다. 더불어 전 사원을 대상으로 효율적이면서 간편한 보고문화 정착을 위한 '1페이지 보고서 작성'교육도 실시하였습니다. 이 교육은 한국의 사원 급뿐만 아니라 팀장 급 이상 임원들과 중국 직원들에게도 동일하게 시행되어 일하는 방식의 효율적 변화를 도모하였습니다.

각 국가별 가족친화경영을 위한 휴가, 휴직제도

	제도명	내용	대상	기간
한국	육아휴직	자녀 양육을 위해 휴직	만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하	자녀 1명에 대해 부·모 각 1회,
	육아기 근로시간 단축	근로시간을 주 15~30시간으로 줄여서 근무	자녀가 있는 임직원	육아휴직과 육아기 근로시간 단축 통합 최대 1년
	출산 전후 휴가	출산 관련 휴가	출산, 임신 중 유산/사산한 여성 임직원	휴가 90일
			배우자가 출산한 남성 임직원	휴가 5일
중국	가족 돌봄	돌봄을 위한 청원휴직	돌봄이 필요한 가족이 있거나 자기계발, 불임·난임 치료 등이 필요한 임직원	6개월+6개월 가능
	출산 및 육아휴직	출산 및 자녀 양육을 위한 휴직	출산 여성 임직원	6개월
	단축 근로	출산 후 2개월 간 단축 근로	출산 여성 임직원	2개월
미국	탄력근무제	업무시간 개별 조정(주당 40시간 근무)	전 임직원 대상	신청 기간
	가족 돌봄	돌봄을 위한 청원휴직	돌봄이 필요한 가족이 있는 임직원	12주(부·모 각각)

인재양성 강화

두산의 인재는 능력을 발휘하여 조직에 공헌하는 사람으로 더 나은 역량을 갖추기 위해 노력하며 두산의 철학을 소중하게 여기고 실천하는 사람입니다. 두산인프라코어는 인재 육성의 방향성을 ‘조직의 변화와 혁신을 주도할 수 있는 글로벌 리더’로 설정했으며, 이를 위한 다양한 교육 프로그램을 통해 두산인의 가치와 문화를 공유하고 리더십을 갖춘 글로벌 직무 전문가를 체계적으로 육성합니다.

직무 역량 강화

직무 역량(FC, Functional Competency) 육성체계: 본사를 중심으로 개인별 성장과 능력을 고려한 체계적인 직무 역량 육성 체계를 구축하여 임직원 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 2014년에는 구축이 완료된 FC체계를 바탕으로 필요한 직무교육을 연계하는 작업을 진행하여 R&D, 혁신, 공작기계, 영업&마케팅 부문의 교육과정을 정비하였습니다. 또한 FC 진단 결과에 따라 임직원 스스로 역량개발에 필요한 맞춤형 교육 수강 계획을 수립할 수 있도록 FC Development Directory를 책자형태로 발간하여 배포하였습니다. FC체계는 해외에도 확대 적용될 예정으로, 중국에서는 2014년 R&D, 생산기술, 품질에 관한 체계 구축이 시행되었습니다. 2015년부터는 FC체계를 바탕으로 각종 표준과 매뉴얼을 정비하고 연계하여 직무와 관련된 지식을 체계적으로 관리·공유할 수 있는 기반을 확립해 나갈 예정입니다.

기술 전문가 육성: 두산인프라코어는 기술 근로자의 숙련도가 제품 완성도와 기업 경쟁력에 직결된다는 판단에 따라 국가직무능력표준(NCS)을 반영하여 현장에 적합한 직무역량 체계(기술직 FC)를 구축하였습니다. NCS는 산업현장에서 직무 수행에 필요한 지식, 기술, 태도 등을 국가가 표준화한 것으로, 학력 중심 사회를 능력 중심 사회로 바꾼다는 목표 아래 개발된 육성체계입니다. 2015년에는 기술직 FC를 바탕으로 조직별, 개인별 직무능력을 진단하여 육성목표를 명확히 하고 현장 중심의 직무교육체계를 확립할 것입니다. 이와 함께 명장 및 우수 숙련기술자를 육성하기 위한 기술전문가 제도를 운영하고 있으며, 자격증 취득과 학습동아리 참가 등 자율적인 학습문화 활동을 지원하고 있습니다.

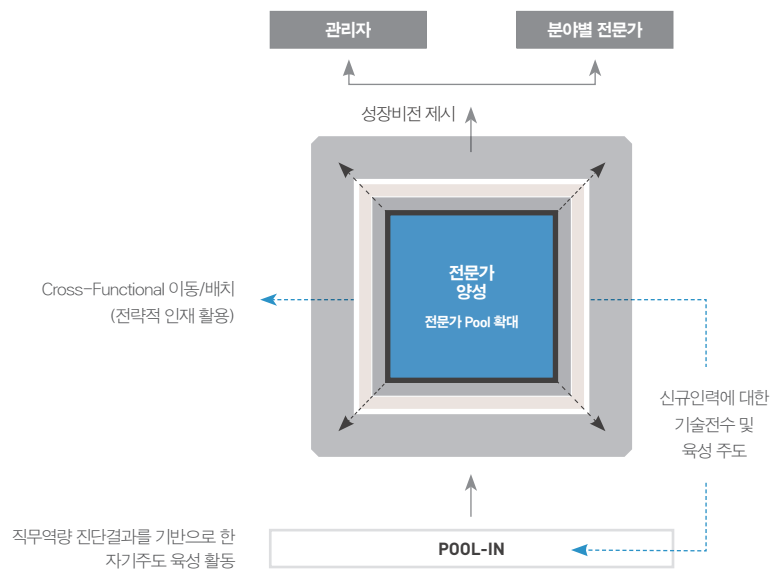
EDU(e-Doosan University) 시스템 구축: 두산그룹 통합 e-HRD 포털인 EDU 시스템은 임직원들이 주도적, 체계적으로 학습할 수 있도록 지원하는 시스템입니다. 모든 스마트 기

기로 접속이 가능하여 시간과 장소에 구애 받지 않고 자기주도 학습을 진행할 수 있습니다. 이와 함께, 2014년에는 E-러닝 및 독서통신 과정을 정직원은 물론 촉탁 직원으로까지 확대하였으며, 중국법인에도 EDU 시스템을 개설하여 체계적인 인재양성을 적극 지원하고 있습니다. 회사는 향후 HRD 활동을 효과적으로 모니터링하고 활용할 수 있는 인재육성 인덱스 표준화 관리 시스템을 구축할 계획입니다.

러닝 크레딧(Learning Credit) 제도 도입: 2013년에 사무직 직원을 대상으로 학점 이수 제도인 러닝 크레딧 제도를 도입하였으며, 2015년 중국으로 확대 적용할 계획입니다. 이 제도의 가장 큰 특징은 자신의 학습계획을 직접 수립해 능동적으로 학습할 수 있다는 점입니다. 리더십 역량 강화를 위한 ‘리더십 크레딧’과 직무 전문성 강화를 위한 ‘프로페셔널 크레딧’으로 구성되어 있어 학습자들이 리더십과 전문성을 고루 갖춘 두산인으로 성장할 수 있도록 지원합니다.

자발적 활동 성과 공유: 임직원들이 현업에서 일하며 쌓은 노하우를 공유하고 개선하기 위한 자발적 지식공유 활동이 성공적으로 정착되고 있습니다. 사무직의 경우, 현업 전문가들이 자신의 경험과 노하우를 전파하는 집단지성 활성화 프로그램을 운영하고 있으며, 기술직의 경우에는 현장 업무의 선진화 및 과학화 활동 내용을 한 눈에 볼 수 있는 ‘직별 활동 Best of Best 공유대회’와 ‘공장간 직별 활동 공유회’를 통해 주요 활동에 대한 경험과 제안 사항을 공유했습니다.

직무역량 육성체계



Doosan
Way Time,
All the time
39p

48 CSR체계 및 경영 일반

62 고객 가치 증진과 품질 경쟁력 제고

68 임직원 가치 증진

74 통합 EHS체계 구축 및 경쟁력 강화

80 상생과 협력을 통한 동반성장 실현

85 사회공헌을 통한 지역사회 성장 지원



Doosan
Way Time,
All the time
39p

글로벌 인재 육성

리더십 강화: 조직의 운명은 리더들의 역할에 따라 달라질 수 있다는 판단 아래, 조직의 변화와 혁신을 주도할 글로벌 리더를 육성하고자 노력합니다. 전 세계 모든 두산인이 직급별로 갖춰야 할 리더십에 대한 이해와 체득을 목적으로 하는 리더십 프로그램을 개발하여 단계적으로 확산 교육을 실시하고 있습니다.

글로벌 통합 교육: 해외법인의 HRD 유관부서들과 네트워크를 구축하고, 글로벌 HRD 정기협의체를 통해 핵심 교육과정을 전파합니다. 2015년에는 각 지역별로 진행되고 있는 신규 입사자 교육 프로그램을 통합한 ‘Global Standard Induction Program’을 만들어 글로벌 두산인으로서의 역량을 발휘할 수 있도록 교육할 계획입니다.

글로벌 근무환경 적응 교육: 해외 파견 임직원이 새로운 업무환경에 바로 적응할 수 있도록 현지 언어와 문화, 업무방식의 차이 등에 대한 맞춤형 직무교육인 ‘문화교류 교육(Cross Cultural Training)’을 실시하고 있습니다. 이 밖에 중국, 미국, 유럽 등 해외 현지 직원들에게 두산인프라코어의 사업과 제품 내용, 비전과 철학을 공유하여 회사에 대한 이해를 높이고 소속감을 강화하기 위한 ‘세계 속의 자랑스런 두산인프라코어’ 프로그램을 운영 중입니다. 현재 한글과 중문 본 개편작업을 진행하고 있으며, 추후 미국, 유럽 직원들을 위해 영어로도 제공할 예정입니다.

상생의 노사관계 구축

두산인프라코어 노사는 상호 신뢰와 존중에 입각하여 상생의 노사관계를 이어갑니다. 한국에서는 4년 연속 무파업으로 임단협을 타결하였고 노사가 공동으로 산업안전활동을 통해 재해율 감소에 기여했으며, 사회공헌 활동을 공동 수행하며 사

회적 책임 이행에도 힘쓰고 있습니다. 이 같은 상생의 노사관계를 이어온 공로를 인정받아 노조위원장이 ‘2014년 노사상생협력 유공 정부포상 시상식’에서 금탑산업훈장을 수상하였습니다.

협력적 노사관계

2012년 상생노조 출범 이후 ‘항구적 무파업 선언’, ‘임금 위임을 통한 최단 기간 내 단체교섭 마무리’, ‘기술직 인사제도 개선’ 등의 상생협력을 실천하고 있으며, 정기적인 노사 커뮤니케이션 채널을 활용하여 노사 간의 소통을 지속하고 있습니다. 또한, 글로벌 경기불황과 노동정책의 변화 등 어려운 대내외적인 여건 속에서도 상생의 노사관계를 유지하여 4년 연속 무파업으로 임단협을 타결하는 등 상생협력의 노사관계를 유지·발전시켜가고 있습니다.

특히, 국가적인 이슈가 된 통상임금 문제와 관련해서도 두산인프라코어 노사는 임단협 과정에서 심도 깊은 논의를 통해 통상임금의 범위를 확대하고, 이러한 통상임금 확대의 실질적인 효과를 보장하여 안정적 생활임금을 확보할 수 있도록 월급제를 도입하였습니다.

한편, 중국은 우리나라 노동법과 유사한 공회법에 따라 임직원 대표단체인 공회를 운영하며, 매년 직원대표 8인으로 구성된 공회위원회를 투표로 선발합니다. 공회와 사측은 월 1회 진행하는 간담회를 통해 중요한 변동사항이나 임금에 대한 논의를 진행합니다. 또한 매달 지역사회 환경정화 봉사활동을 실시하는 등 적극적인 활동으로 우수 공회로 선정되었습니다. 미국은 그위너공장을 중심으로 노동조합이 구성되어 있으며, 정기적인 노사협의 채널 운영, 노조의 자율성 부여 등을 통해 선진화된 노사관계를 구축하고 있습니다.

HONORING THE KOREAN MASTER HAND

대한민국 명장 배출

산업인력공단이 발표한 ‘2014년도 대한민국명장’에 두산인프라코어 홍기환 직장이 선정되었습니다. 대한민국명장은 숙련기술장려법 제11조에 의거해 고용노동부가 포상하는 자격으로 경력 15년 이상 해당 분야 최고 수준의 숙련기술자에게만 지원 자격이 주어지는 명예이자 한국 최고 수준을 인정하는 자격입니다. 두산인프라코어가 배출한 첫 명장인 홍기환 직장은 지난 84년부터 30여 년간 기계가공 업무를 수행하면서 기계가공 명장의 길을 걸어왔습니다. 그간 관련 특허 18건을 출원했으며, 유로4 디젤엔진의 주요 부품인 헤드를 직접 가공하며 신제품 개발기간 단축과 양산품 품질 개선에도 크게 기여하였습니다. 특히 후배 양성에 힘을 쏟고 있는 홍기환 직장은 후배들을 위해 7년간의 준비 끝에 터득한 기계가공 업무 비법을 담아 2014년 3월 ‘최신 기계공작법’을 출간하기도 했습니다. 중·고등학생을 대상으로 직업관에 대한 진로 특강을 수 차례 진행했고, 퇴근 후에는 전국기능경기대회 출전 학생을 직접 지도해왔습니다. 그 결과 제 45회 전국기능경기대회 NC선반 부문에서 두산인프라코어가 금메달과 동메달을 수상하는 성과를 낼 수 있었습니다. 두산인프라코어는 홍기환 직장의 노고에 감사하며, 앞으로 더 많은 명장을 배출하기 위한 지원을 아끼지 않을 것입니다.

통합 EHS체계 구축 및 경쟁력 강화
ESTABLISHMENT OF THE INTEGRATED EHS SYSTEM



통합 EHS(Environment, Health, Safety) 관리체계 구축

RISK AND CHALLENGE

환경은 더 이상 선택이 아닌 지속가능한 미래를 위한 필수요 소입니다. 사회는 기업의 환경에 대한 책임의식을 강조하며 보다 구체적인 환경경영 정보 공개를 요구합니다. 이에 단순 히 규제에 대응하는 소극적인 자세에서 벗어나 환경을 또 하 나의 경영 인프라로 인식하고 적극적으로 자구의 가치를 높 이기 위한 자세가 필요합니다. 또한 작업환경의 안전과 임직 원의 보건 관리에 힘써 보다 건강하고 효율적인 경영환경을 만들어야 합니다.

OUR APPROACH

두산인프라코어는 환경과 건강, 안전을 중시하며, 전사 통합 EHS 관리체계를 구축하고 있습니다. 또한 글로벌 기업시민 으로서 기후변화의 심각성과 대응의 중요성에 공감하며 사 업의 전 과정에서 이해관계자들에게 미치는 환경영향을 최 소화하기 위해 노력합니다. 더불어 안전한 사업장 조성과 임 직원의 안전보건을 위한 글로벌 정책과 다양한 프로그램을 실천하고 있습니다.

PERFORMANCE CHART



issue	2014 target	2014 performance	achieve	2015 plan
1 에너지 관리 / 기후변화 대응	온실가스 배출권거래제 수행을 위한 사전 대응기반 구축	중장기 기후변화 대응 전략 및 탄소 감축 로드맵 실행	●	글로벌 사업장 온실가스 배출량 진단 에너지측정 시스템 개선 에너지 원단위 정립
2 지속가능한 자원 이용	신규	폐수 재이용 시스템 구축	-	그위너사업장 내 천연가스 운송 시스템 구축
3 환경오염물질 관리	오염물질 법규대비 40% 이내 배출	2차 토양 복원공사 진행 오염물질 법규대비 40% 이내 배출	●	지속적인 환경영향 모니터링 강화
4 환경경영 관리	EHS 글로벌 평가 한국: 80점 한국 외: 70점	EHS 글로벌 평가 한국: 80.1점 한국 외: 56점	● ◐	EHS 글로벌 평가 한국: 83점 한국 외: 75점
5 지역사회 환경 리스크 저감	신규	환경관련 민원 58% 저감	-	환경민원 저감 및 환경기준 준수
6 직장 내 안전/보건 관리	스트레스 관리 프로그램 운영	상담실 2개소 오픈	●	상담실 이용율 2.3% 달성 금연사업장 시행

FUTURE DIRECTION

- EHS 글로벌 거버넌스 및
평가로 글로벌 통합 경영 체계를
구축합니다.
- 지속적인 온실가스 배출관리로
책임 있는 기후변화 대응
체계를 구축합니다.
- 한정적인 자원 사용의
효율성을 높이고 지역사회의
환경영향을 최소화합니다.
- 작업장 위험요인 관리와 임직원
건강관리 강화로 건강하고
안전한 기업을 만듭니다.

48	CSR체계 및 경영 일반
62	고객 가치 증진과 품질 경쟁력 제고
68	임직원 가치 증진

74	통합 EHS체계 구축 및 경쟁력 강화
80	상생과 협력을 통한 동반성장 실현
85	사회공헌을 통한 지역사회 성장 지원

OUR FOCUS

ENERGY & CLIMATE CHANGE RESPONSE

에너지관리/기후변화 대응

사업장 에너지 효율성 관리체계 구축 : 두산인프라코어는 기계산업분야의 글로벌 종합 생산자로서 범 지구적 차원의 온실가스 감축 노력에 동참하는 한편, 급변하는 산업용 에너지 가격에 안정적으로 대응하기 위해 사업장의 에너지 효율성 제고에 집중하고 있습니다. 사업장의 에너지 효율성 관리는 장기적으로 추진해야 하는 중장기 과제로서 기 업의 지속적인 투자 및 임직원들의 적극적 동참이 필요한 과제이며, 회사는 사업장 에너 지 효율성 제고를 통하여 사업의 근원적 경쟁력을 강화하는 데 기여하고자 합니다.

2015 TARGET

에너지측정 시스템 개선

에너지 원단위 정립

통합 EHS 경영

두산인프라코어의 책임 있는 EHS 경영 실천은 CEO가 직접 관리하는 핵심이슈로, 환경경영팀을 중심으로 한 전사 EHS 담당조직과 전문 인력이 전 세계 사업장에서 EHS 경영을 시 행합니다. 한국과 중국 전 사업장, 미국 그위너사업장이 안 전환경경영시스템 인증(ISO 14001)을 획득하였으며, 통합 EHS관리 시스템 구축으로 보다 효율적이고 적극적인 EHS 경영을 추진하고 있습니다.

글로벌 통합 경영 체계 구축

EHS 자체 평가: EHS 경영을 글로벌 선도기업 수준으로 강화 하기 위해 전 세계 사업장을 대상으로 DSR(S) 평가 기준에 따 라 EHS 자체 평가를 실시하고 있습니다. 인천공장을 포함한 한국의 4개 사업장은 근로자 스스로가 작업 리스크를 파악하 고 적절히 관리하는 등 근로자와 협력사의 EHS 의식이 모범 적인 수준에 달한 것으로 나타났습니다. 중국과 유럽의 6개 사 업장은 이보다 한 단계 낮은 Proactive 수준으로, EHS에 대한 경영층의 관심이 높고 EHS 전문조직에서 적절한 기술적, 관리 적 서비스를 제공하고 있는 것으로 나타났습니다. 두산인프라 코어는 매년 실시하는 자체 평가를 한국과 중국, 유럽 사업장 뿐 아니라, 북미지역까지 확대할 예정입니다.

1) DSR(S)(Doosan EHS Rating System): 개별 사업장의 EHS 수준을 정량적으로 평가하고 지속적으로 개선하기 위해 개발한 두산그룹 고유의 EHS 평가 시스템. 글로벌 선도기업에서 활용하고 있는 ISRS를 두산그룹에 맞게 변경, 개발함

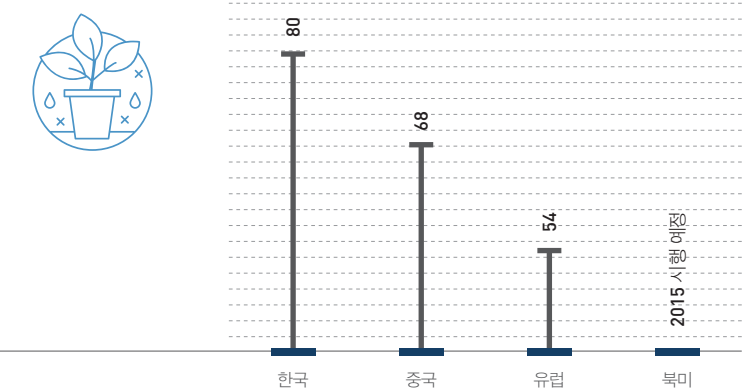
Global EHS Governance: 두산인프라코어는 Global EHS Governance를 구축하여 전 세계 사업장의 EHS 정책을 공 유하고 있으며, 안전하고 깨끗한 사업장 구현 등 두산 Way 의 핵심가치 실천을 목표로 활동합니다. 글로벌 EHS 거버넌 스를 통해 지역별로 EHS Council 및 전사 Committee를 구 성하여 모든 법인이 표준 프로세스 및 시스템으로 일할 수

있는 EHS 평가체계를 구축하게 됩니다. 미국에서는 2014년 말 EHS 정책을 현지화하여 개정하였으며, 2015년 내 법인 장 명의의 공지문을 통해 이를 전 직원과 공유하고 사내포탈 및 사업장 내 게시를 준비 중입니다. 향후 회사는 기후변화, REACH(EU의 신 화학물질 관리제도) 등 글로벌 환경 이슈 에 공동 대응하고 협력 체계를 구축하여 환경 리스크를 효율 적으로 관리할 계획입니다.

EHS 자체 평가 결과

	한국	중국	유럽	북미
점수	80	68	54	2015년
등급	Regenerative	Proactive	Proactive	시행 예정

* DSR 등급 : Regenerative(현장 근로자 주도형, 70점 이상): 근로자 스스로 작업 리스크를 파악하고 관리할 수 있으며, 협력사 및 근로자의 EHS 의식수준이 매우 높음. 모든 EHS 관리가 현장에서 이루어지며, 경영층 및 관리감독자들이 모범을 보임 / Proactive(현장 관리감독자 주도형, 50점~70점): 관리감독자 주도 하에 현장 EHS 관리가 이루어지며, EHS 문화 향상을 위한 경영층의 관심이 높음. EHS 관리 조직은 현장의 EHS관리 수준을 높이기 위한 적절한 조치를 취하고 있음 / Reactive(EHS 조직 주도형, 50점 미만):EHS는 전문 조직만의 일이라고 여겨지며, 법이나 시스템 인증의 요구사항 관리에만 집중함



에너지관리 및 기후변화 대응

두산인프라코어는 기후변화의 심각성을 인지하여 적극적인 대응전략을 수립해 전사적으로 추진해 왔습니다. 공정 운영의 특성 상 직접 에너지원의 사용량보다 간접 에너지원의 사용량이 월등하게 높지만, 2004년부터 한국 내 전 사업장을 대상으로 온실가스 배출량을 산정하고 제 3자 검증을 받아 관리하고 있으며, 중국, 미국 사업장도 온실가스 배출 산정 시스템을 구축하여 배출량을 관리하고 있습니다.

책임 있는 기후변화 대응 전략

한국 내 사업장은 2015년부터 시행되는 온실가스배출권거래제에 대응하여 중장기 온실가스 예상 배출량을 산정하고 감축 로드맵을 작성하는 등 중장기 기후변화 대응전략을 수립해 실행 중입니다. 미국 내 사업장에서는 2014년 천연가스, 전력, 용수 및 에너지 사용량과 관련한 이산화탄소 배출 모니터링 시스템을 구축하여 관리하고 있으며, 중국에서도 에너지 사용량과 석유한산톤(TCE), 이산화탄소 배출량 등을 관리합니다. 또한, 중국 내 주요 생산법인의 온실가스 배출을 관리, 감축하기 위한 진단과 분석을 연중 실시할 예정이며, 온실가스 관리 범위를 출장자나 통근버스 등에 의해 발생하는 기타 간접배출원(Scope 3)으로 점진적으로 확대할 계획입니다.

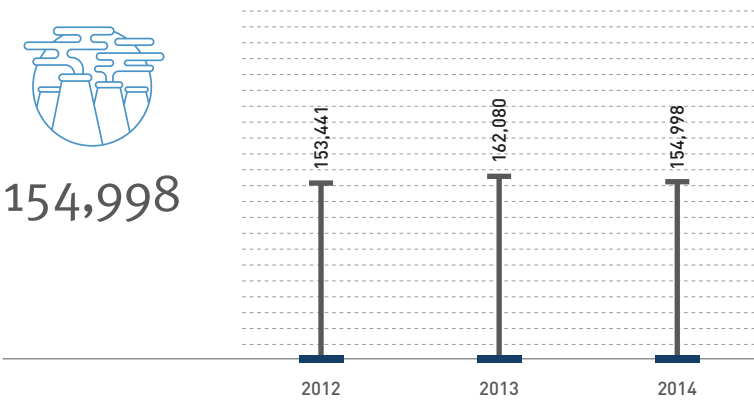
온실가스 배출 관리

한국 사업장의 온실가스 배출량은 ‘온실가스, 에너지 관리규칙’을 기반으로 운영됩니다. 공장 및 생산라인 별 에너지 사용량(전기, LNG 등)이 계량기를 통해 계측되며, 계측된 값은 통합 EHS IT시스템 내 온실가스 관리 시스템 상에 자동으로 변환 분석돼 보고됩니다. 온실가스 배출은 조립공정 특성 상 구 매전력에 의한 간접배출이 약 74%의 비중을 차지하며, 난방과 도장작업에 사용되는 LNG와 제품 시운전 및 이동차량에 소요되는 경유와 휘발유에 의한 배출 등이 나머지를 차지합니다. 2014년에는 적극적인 온실가스 감축 활동을 수행하여 허용량의 80% 수준의 온실가스를 배출하였습니다.

에너지 효율성 제고

전 세계 사업장별로 에너지 절감목표를 수립하고 이를 위한 절감 활동을 발굴해 실행하고 있습니다. 2014년 개설한 한국 글로벌 R&D센터는 에너지효율 1등급과 녹색인증 우수 등급을 받았으며, 인천공장은 일부 공장의 메탈 등을 ‘고효율 무전극등’으로 교체하여 전력량 1,750,212 kWh 를 감소, 연간 2억 600만 원의 절감효과를 거두는 한편, 신규 공압기를 도입함으로써 전력량 832,625 kWh를 감소, 연간 9,800만 원의 전력 절감효과를 거두었습니다. 중국에서는 2013년 저효율 설비 교체를 완료하였으며, 현재 청정생산구축 시스템 인증을 취득 중에 있습니다. 이는 협력업체를 통한 원자재 수급부터 생산 프로세스 상에서 오염물질 배출을 저감하고 친환경적으로 생산할 수 있는 시스템을 갖추고 있다는 인증입니다. 미국에서는 엑셀러레이션 센터가 2014년 친환경 건물 인증 시스템인 LEED(Leadership in Energy & Environmental Design)인증 신청을 진행하여 2015년 인증을 획득할 예정입니다. LEED는 건물의 설계부터 사용과정에 이르기까지 모두 친환경적인 면을 고려하는지를 평가하여 인증하는 제도로, 토지와 용수, 에너지 및 물질 사용과 내부 인테리어는 물론, 디자인 측면에서의 친환경적인 요소를 확보해야 합니다. 또한 와페톤과 파고 사업장 내에 LED 조명기기를 설치하여 고효율 조명기기로 교체를 완료하였으며, 2015년에는 그위너 사업장의 조명기기를 교체할 계획입니다. 이를 통해 연간 40만 달러 이상의 절감효과를 기대합니다. 한편, 사업장 간 이동 중 에너지 사용량을 줄이기 위해서 물류 운반동선을 정리하여 그위너에서 비즈마크까지 매일 800마일의 트럭 운행거리를 단축하였으며, 2015년 상반기까지 12대의 운반용 디젤트럭을 천연가스(CNG) 차량으로 교체할 계획으로 연간 40만 갤론의 디젤연료 사용량과 질소산화물(NOx) 발생량 80%를 저감하는 효과를 기대할 수 있습니다.

한국 사업장 온실가스 배출량(tCO₂eq)



THINK GREEN,
MAKE GREEN
42p



ENVIRONMENTAL
PERFORMANCE
13p

자원이용 효율성 제고 및 환경 리스크 관리

두산인프라코어는 미래세대를 위하여 유한한 자원을 효율적으로 사용하는 방법에 대해 고심하고 있으며, 엄격하고 지속적인 환경 오염물질 관리로 지구에 미치는 영향, 특히 지역사회에 미치는 환경영향을 최소화하기 위해 노력합니다. 이를 위해 친환경적인 자원 이용 방법을 도입하는 한편, 다양한 배출물질 저감활동을 추진해 오염물질의 발생 총량을 줄여가고 있습니다. 모든 오염물질의 배출 및 관리는 법적 기준치보다 엄격하게 관리되고 있으며, 배출 및 자원사용에 대한 최근 3년간의 수치 정보는 CSR 성과표에서 확인하실 수 있습니다.

자원이용 효율성 제고

용수 재이용: 인천공장은 2014년 폐수처리장에서 처리된 방류수를 생산공정 등에 재이용하기 위한 폐수 재이용 시스템을 구축하였습니다. 폐수 재이용 시스템은 고도처리시설인 UF, R/O¹⁾설비 및 재이용수 저장탱크를 설치하여 폐수로 방류하던 용수를 세정수와 냉각수로 재이용할 수 있게 하는 환경 친화적 자원이용 방법으로 초순수 수준의 수질까지도 확보가 가능합니다. 기존 폐수처리 후 방류하던 처리수의 약 80%를 생산공정 등에 재이용함에 따라 수자원 사용량을 줄이고, 연간 1억 1천여 만 원의 급수비용을 절감할 수 있게 됩니다. 중국사업장에서는 EHS 부서에서 오수처리와 오염물질 배출관리, 에너지 절감을 위한 다양한 물질약 운동을 시행하고 있으며, 에너지 절감 전사회에 참관하여 다양한 사례를 공유하였습니다.

1) UF, R/O(Ultrafiltration, Reverse Osmosis): 미세막을 이용한 수처리 기술로서 전자 이온까지 분리하는 고도의 분리막 기술

물질 사용 효율성 제고: 두산인프라코어는 제한적인 자원의 효율적인 사용을 위해서 공장설비를 점검, 정비하고 일상생활 속에서도 자원을 아끼기 위해 노력합니다. 한국은 작업공간 및 운전설비 개선을 통해 운영비용을 절감하였고 에어컨 등 미사용 재고를 활용하여 자재비를 줄였습니다. 또한, 2014년 폐기물 재활용 비율을 93%까지 높였습니다. 미국 그위너 사업장은 카드보드와 사무용지 재활용운동을 통해 총 285.76ton(630,002 lbs)의 카드보드와 2.61ton(5,757 lbs)의 사무용지를 재활용했습니다. 이와 함께 압축기, 세더 등을 활용하여 재활용 효율을 높이는 한편, 2015년까지 매립 폐기물 양을 현재의 50% 수준으로 줄여갈 계획입니다.

환경 오염물질 관리

악취 및 대기 오염물질 관리: 한국에서는 지속적인 친환경 설비투자로 생산공정 초기부터 환경관리를 강화하고 있습니다. 주물공장은 악취 저감을 위해 독일과 일본 등 해외 선진공장의 악취 저감기술을 도입하는 한편, 공정별 특성을 고려한 맞춤형 저감기술로 악취처리 효율을 높이바 있습니다.

유해화학물질 및 유류 관리: 유해화학물질 및 유류 누출 시 외부 유출 사고 예방을 위해 2014년 인천공장 우수로 최종 방류구에 비상차단용 수문밸브 2개소를 설치하였습니다. 이는 예기치 못한 유해화학물질 및 유류의 외부 유출 사고 발생 시 인근 해역으로 오염이 확산되는 것을 차단하기 위한 전동식 수문밸브로서, 24시간 상시 모니터링 인원이 대기하며 사고 발생 시 즉각 작동시켜 환경사고 발생 가능성을 낮추고 있습니다. 한편, 중국 전 사업장에서도 유해화학물질 취급 관리를 진행하고 있으며, 관련 직원 및 협력사를 대상으로 정기적인 교육을 시행하고 있습니다.

토양 관리: 인천공장은 2011년부터 3년에 걸쳐 총 60억 원의 예산이 투입된 1차 토양 정화작업을 완료하였습니다. 2014년부터는 총 389억 원의 예산을 들어 2차 토양 정화작업을 진행하고 있습니다.

지역사회 환경리스크 관리

사업장 운영으로 인해 지역사회에 미치는 환경영향을 최소화하고, 지역사회의 맑고 깨끗한 생활터전을 조성하고자 환경개선 노력을 강화하고 있습니다. 또한 사회공동체의 일원으로서 내부 악취 등 민원 발생 가능 요소를 사전 관리함은 물론, 외부 환경기관과 공동으로 중소기업 환경운영 기술지원을 정기적으로 실시합니다. 이러한 활동과 지역사회 이해관계자와의 지속적인 소통으로 2014년 한국사업장에서 환경이슈로 야기된 민원 건 수는 2013년에 비하여 58% 감소하였습니다.

임직원 안전보건 리스크 예방과 관리

두산인프라코어는 중장기 전략을 바탕으로 사업장 자율안전 문화를 정착시키고 위해 노력하고 있으며, 임직원 뿐만 아니라 임직원의 가족까지 건강관리 지원범위와 대상을 확대하고 있습니다. 또한, 협력사와 안전보건 공생협력을 추진하여 건 강한 상생을 위해 노력하고 있습니다.

안전하고 쾌적한 작업환경 조성

EHS 통합 포상 체계 구축: 2013년부터 임직원들의 EHS 활동 동기 부여를 통한 안전활동의 저변 확대를 위해 EHS 포상 제도를 운영합니다. 2014년에는 EHS를 주제로 한 전사 ‘EHS 안전의 날’ 행사를 개최하여 안전UCC, 치명적 사고 예방 활동, 동영상 교육교재 개발 등 전사에서 실천한 우수 EHS 사례를 공유하고 우수 활동자에 대해 포상을 실시하였습니다.

안전문화 정착 및 작업장 위해요소 관리: 기본적인 안전수칙의 준수를 통한 사고 예방을 위해 2014년 EHS 3-3-3 기본수칙 준수운동을 실시하고, 작업자가 직접 참여하는 토론회 위험발굴 활동을 전개하여 159개 직이 위험요인 자기관리 활동 인증을 획득하는 등 2012년부터 2014년까지 총 9,574건의 위험요인을 발굴하였습니다. 그 결과 안전사고가 2013년 36건에서 2014년 27건으로 25% 감소하였습니다. 2014년 정기조사 시 확인된 노출기준 초과 작업공정 11건과 신체부담 작업 47건은 원인을 파악하여 개선작업을 진행했습니다. 또한 EHS 담당자와 노동조합, 현장관리자, 생산담당자 등으로 구성된 근골격계질환개선실행위원회를 매월 1회 개최하여 신체부담요인에 대한 토론을 진행하고 개선방안을 수립해 적용하고 있으며, 의료진이 정기적으로 현장을 방문하는 등 근로자들의 안전과 사기를 제고하는 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

INCHEON PLANT AWARDED SAFETY ZONE-CERTI®

2014년 12월에 인천공장이 국민안전처에서 감독하고 한국안전인증원에서 주관하는 ‘공간안전인증’을 획득하였습니다. 이는 건축물 설계, 시공 및 화재안전 등 6개 분야 총 238개 항목에 대한 심사평가 결과에 따른 것으로, 분야별 안전설비 투자를 강화하고 위험요인을 제거한 노력이 인정받은 것입니다. 특히 자율 안전 관리체계와 산업재해 예방을 위한 동기부여에 주력한 점이 높게 평가되었습니다. 공간안전인증은 방재부문의 유일한 인증으로 두산 그룹사 제조부문 중 첫 인증 획득이기도 합니다. 회사는 인천공장에 이어 창원과 군산공장에 대한 인증을 추진하여 전 사업장의 방재안전을 확보할 계획입니다.

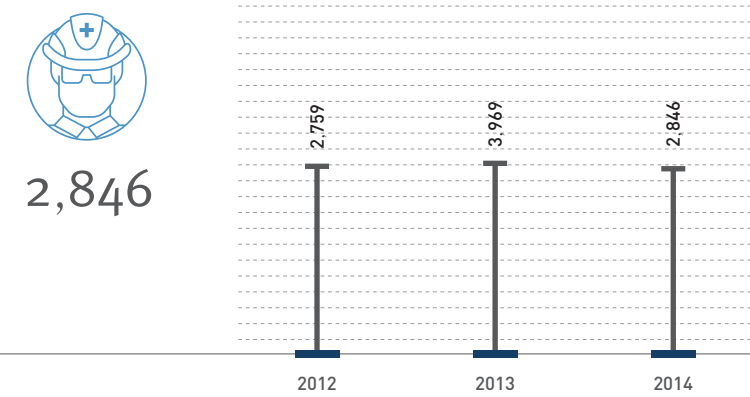
EHS 3-3-3 기본수칙	
안전	1. 작업장 내에서는 지정된 보호구를 착용한다. 2. 기계설비 정비는 가동중지 후 실시한다. 3. 안전장치를 임의 해제하지 않는다.
환경	1. 폐기물은 분리수거 한다. 2. 화학물질, 폐유, 폐수 등 환경 유해물질을 무단 투기하지 않는다. 3. 오염물질 배출 작업은 방지시설 가동 후 실시한다.
소방	1. 사업장 내에서는 금연한다.* 2. 화기작업 전 허가를 득한다. 3. 소방시설 앞에는 물건을 적재하지 않는다. <small>* 사업장 내 금연 시행은 2015년 1월 1일부터 시행</small>

임직원 안전보건 리스크 관리 활동(한국)

	2012	2013	2014
위험 발굴 개선 건 수(건)	2,759	3,969	2,846
재해율(%)	0.28	0.39	0.40

위험 발굴 개선 건 수

단위 : 건



인천공장 공간안전인증 획득

48	CSR체계 및 경영 일반
62	고객 가치 증진과 품질 경쟁력 제고
68	임직원 가치 증진

임직원 건강관리 강화

임직원 안전보건건강 관리 강화: 한국에서는 2015년부터 전 사업장을 금연사업장으로 지정하여 운영하고 있습니다. 또한 한국 내 임직원과 가족 1만 6천여 명을 대상으로 심폐소생술 교육을 실시하였고, 총 12대의 자동심장제세동기(AED)를 비치하였습니다. 더불어 A형 간염에 대하여 전 임직원이 예방접종을 실시했으며, 한국 내 전 임직원과 가족을 대상으로 계절독감 예방접종 비용을 지원하고 있습니다.

한편, 해외 주재원이나 출장자들의 건강과 안전을 위하여 2012년부터 전문 기업인 International SOS의 해외 종합 안전관리 서비스를 제공하고 있습니다. 두산인프라코어 전 세계 사업장의 모든 해외 출장자는 파견국 또는 출장국에서도 일상적인 의료서비스부터 전쟁과 재해, 사고 등으로 인한 긴급구호와 여행보안정보까지 다양한 안전보건 서비스를 받을 수 있습니다.

또한 보건 관리 취약국가로의 출장 시, 사내규정 6개 항목(황열, 콜레라, 말라리아, 장티푸스, A형 간염, 파상풍)에 대하여 국가별 필수 예방접종을 지원합니다.

74	통합 EHS체계 구축 및 경쟁력 강화
80	상생과 협력을 통한 동반성장 실현
85	사회공헌을 통한 지역사회 성장 지원

직무스트레스 관리 프로그램 운영: 임직원의 정신건강을 위해 직무스트레스 조사를 실시하고 고위험군에 대한 관리를 진행하는 등 전문적인 스트레스 관리 프로그램을 시행해 왔습니다. 한국에서는 2007년부터 주기적으로 운영해 왔던 멘탈 헬스케어 프로그램을 보완하여 2014년부터 심리상담실 ‘두허그’를 운영하고 있습니다. 직무스트레스 조사 결과, 스트레스 수준이 높게 나타난 일부 팀을 대상으로 소규모 스트레스 관리 프로그램인 ‘힐링 프로그램’도 운영하였습니다. 사내 상담실은 2014년 한해 동안 가동율이 76% 정도로 높게 나타났으며, 스트레스 관리 프로그램 이용 직원들의 만족도 조사 결과도 5점 만점에 4.3~4.5 정도로 높은 만족도를 보였습니다. 2015년에는 보다 많은 임직원이 ‘두허그’를 이용할 수 있도록 모바일 홍보, 상담 맛보기 프로그램, 소감문 전시회 등을 진행하고, 2014년 분석결과보고서를 바탕으로 맞춤형 스트레스 관리교육을 진행할 예정입니다.

중국사업장에서는 EAP(Employees Assistance Program)를 통해 임직원들의 스트레스를 관리하고 있습니다. 더불어 급격한 근무 및 주거 환경 변화로 스트레스를 받을 수 있는 중국 주재원 및 가족들을 대상으로 2015년부터 심리상담 프로그램 운영을 확대할 계획입니다.



임직원을 위한 심리 상담 전문 프로그램 '두허그'를 위해 마련된 심리상담실

상생과 협력을 통한 동반성장 실현

MUTUAL GROWTH WITH OUR SPPLIERS



Suppliers' Day 2014

RISK AND CHALLENGE

기업이 성장하고 경영환경이 복잡해 질 수록 단일 기업 의 성장 뿐만 아니라 네트워크 경쟁력이 중요하게 됩니 다. 거래관계를 맺고 있는 다양한 협력사들을 단순히 이 익 추구 관계로만 대하면 사회적 관계뿐 아니라, 기업의 제품과 서비스 혁신도 어렵게 됩니다. 기업이 협력사를 지속가능한 성장의 파트너로 인식하고 사회적인 가치를 함께 증진시킬 수 있도록 노력할 때, 기업과 협력사의 성 장은 물론 산업 전반을 성장하게 하는 기회를 찾을 수 있 을 것입니다.

OUR APPROACH

두산인프라코어는 협력사와의 동반성장을 경쟁력의 원 천으로 생각하며, 회사 고유의 기술과 품질, 경영체계를 접목해 협력사의 역량을 강화함으로써 선순환적 파트너 십을 구축하기 위해 매진해 왔습니다. 더불어 협력사와 의 수평문화를 구축하고 지속가능경영이 확산될 수 있도 록 협력사의 지속가능경영 현황을 평가해 진단하는 한 편, 효율적인 도입과 확산을 지원하고 있습니다.

PERFORMANCE CHART



issue	2014 target	2014 performance	achieve	2015 plan
1 협력사 CSR 제고	발켓 협력사 CSR 평가 항목 반영	평가 항목 개정	●	공급망 CSR 가이드라인 개발 협력사 CSR 평가 체계 개선
2 협력사 상생	협력사 제품 경쟁력 강화 - 부품 국산화 개발 12건 - 신기종 공동 개발 30건	기술개발 지원 총 85건 - 부품 국산화 개발 8건 - 신기종 공동 개발 46건	● ● ●	협력사 제품 경쟁력 강화 - 부품 국산화 개발 12개사 14건 - 신기종 공동 개발 26개사 38건

FUTURE DIRECTION

수평적 거래문화 정착을 통해 상생의 파트너십을 구축합니다.

다양한 기술, 재무 지원으로 협력사의 경쟁력을 높입니다.

협력사의 지속가능경영 도입 지원으로 지속가능한 성장 토대를 마련합니다.

OUR FOCUS

SUPPORT FOR SUPPLIERS' CSR



협력사 CSR 제고

2015 TARGET

공급망 CSR 가이드라인 개발

협력사 CSR 평가 체계 개선

공급망 CSR 관리 체계 강화 : 기업의 사회적 책임을 공급망에까지 확대하는 글로벌 기 업들이 계속 증가하고 있으며, 국제사회에서 글로벌 기업들에게 기대하는 CSR이 협력 사까지 확대되고 있습니다. 이제 공급망 CSR 관리는 글로벌 기업으로서 두산인프라코 어의 명성뿐만 아니라, 기업의 경쟁력을 결정짓는 중요한 이슈가 되었습니다. 이에 회사 는 공급망 CSR 관리 체계 강화를 주요 개선과제로 선정하였으며, 이를 통해 기업의 성 과 창출은 물론 다양한 이해관계자 및 사회의 관심과 기대에 부응하고자 합니다.

협력사 경쟁력 강화

두산인프라코어는 협력사의 지속가능경영 기반 구축 및 미래 시장 개척 등을 지원해 협력사의 자체 경쟁력을 강화시킴으 로써 생산 및 공급 과정 전반의 시스템 경쟁력을 제고하고 있 습니다. 협력사의 실질적 개선을 지원하는 활동으로 한국 공 정거래위원회의 '2013년 공정거래 및 동반성장 협약 실적평 가'에서 최우수 등급을 획득하여 하도급 거래 모범업체로 지 정되었으며, 이에 따라 2년간 하도급거래 직권조사를 면제받 게 되었습니다. 2014년에도 동반성장위원회의 동반성장 지 수 평가에서 우수 등급을 받았으며, 성과공유 우수기업으로 선정되어 대통령상을 받았습니다.

동반성장 문화 구축

전담 조직 및 성과 반영: 두산인프라코어는 동반성장 전담부 서를 최고경영자 직속으로 운영하여 선순환적 파트너십을 구 축해 왔습니다. 동반성장과 관련이 있는 한국과 중국 임원의 MBO(Management By Objective) 평가에 동반성장 실적을 반영할 뿐만 아니라, 협력사의 동반성장 활동 성과를 다음 해 구매정책에 반영함으로써 협력사의 적극적인 활동을 유도합 니다.

PRESIDENTIAL AWARD FOR EXCELLENCE IN THE BENEFIT SHARING

성과공유제 우수 기업 대통령상 수상

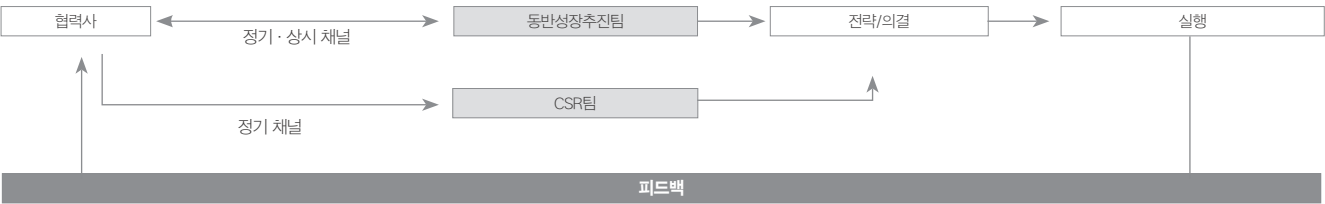
성과공유제란 대기업과 중견기업이 협력사와 함께 원가절감 등을 위해 공동 협력활동을 추진하고 성과를 사전에 합의한 계약대로 분배하는 제도로, 협 력적 기업생태계 조성을 위한 대표적 실천 모델입니다. 두산인프라코어는 성과공유 프로세스의 표준화를 위해 온라인 시스템을 구축한 성과를 인정 받 아 2014년 관리 시스템 개선 부분에서 성과공유 대표기업으로 선정되었으며, 성과공유 우수 기업으로 대통령상을 받았습니다. 협력사는 두산인프라코 어 성과공유 시스템을 통해 온라인 상에서 품질 개선이나 설계 변경 등에 관한 의견을 자유롭게 제안할 수 있으며, 제안이 실제 제품에 반영되면 이를 통 한 이익의 절반을 협력사와 나누고 있습니다. 협력사의 성과공유제 참여 유도를 위하여 관련 교육 및 인센티브 제도를 운영해 왔으며, 2014년 협력사와 40개의 성과공유 과제를 추진했습니다. 또한 확산협의회, 연구회 등을 통해 성공사례를 전파하고 협력사의 성과공유 역량 향상을 통해 성과공유제가 2, 3차 협력사까지 확대될 수 있도록 지원하고 있습니다.

협력사 커뮤니케이션 강화

소통채널 운영: 정기적으로 개최하는 동반성장협의회를 통해 협력사 의견을 수렴하는 한편, CEO와 사업부문장이 지속적으로 협력사를 방문해 현장의 의견을 듣고 개선점을 찾는 활동을 전개해 왔습니다. 한국에서는 ‘Suppliers’ Day’를 마련하여 협력사와 연간 사업계획, 동반성장 성공사례를 공유하고, 혁신 활동을 통해 높은 성과를 낸 협력사를 포상합니다. 또한 협약식과 간담회, 워크샵, 협력사 품질 협의회 등 소통 기회를 마련하고 있습니다. 중국에서도 연 2회 중역이 참석하는 소통 기회를 마련하여 동반성장의 취지를 공유하고 실천의지를 독려합니다.

협력사 만족도 조사: 지원 활동의 유효성을 판단하고 향후 개선방향을 분석하기 위하여 매년 협력사 만족도를 조사합니다. 한국 협력사 만족도 조사는 동반성장 지원 및 공정거래, 수평적 거래문화 만족도와 두산인프라코어 동반성장 정책에 대한 인지도 조사로 구성되며, 2014년 4.21점(5점 만점)을 기록하면서 높은 만족도를 보이고 있습니다. 중국에서도 연 1회 주요 협력업체를 대상으로 설문 실시하며, 조사 후에는 협력사 점점 부서와 담당 직원에게 분석 결과를 공유하여 원활한 피드백이 이루어지도록 했습니다.

협력사 의견 수렴 및 경영 활동 반영 프로세스



협력사 제품 경쟁력 강화 지원

기술개발과 품질 개선 지원: 한국과 중국에서는 공정 불량 및 고객 불만을 유발하는 주요 협력사를 대상으로 부품품질 혁신 활동을 진행하고 있습니다. 2014년에는 2차에 걸쳐 3개월간 20% 개선을 목표로 협력사를 집중 지원하는 ‘부품품질 혁신 320 활동’을 진행하였습니다. 중국에서는 2014년 4월부터 협력업체의 기본 생산 역량을 평가하는 생산기본 준수활동을 시행하였으며, 기준을 통과한 30개 협력사에게 합격증을 발급하였습니다. 또한 14개 사에게 3정6S 활동을 지원하고 13개사와 제관업체 혁신 활동 협의회를 운영하는 등 협력사의 역량을 강화하여 부품 품질 수준을 제고했습니다.

협력사 경쟁력 강화 지원단: 두산인프라코어는 협력사의 재고와 납품 관리 시스템 구축을 지원하여 경쟁력 향상과 경영안정화를 지속적으로 도모하고 있습니다. 사내 전문가와 기술고문으로 구성된 50여 명의 전담인력이 6개월에서 12개월간 협력사를 방문해 용접, 소재가공, 비파괴검사 등의 핵심기술 지원 활동과 3정6S, Lean, DTC, Single PPM¹⁾, 품질지도 및 문제해결 등의 혁신 활동 지원을 통해 협력사의 제조 경쟁력을 높였습니다. 회사는 이와 같은 활동을 통해 2015년 말까지 부품 품질을 2013년 대비 60% 이상 끌어올릴 계획입니다.

1) 3정6S: 3정(정위치, 정품, 정량) 6S(정리, 정돈, 청소, 청결, 습관화, 안전) 활동 / Lean: 재고를 최소화하고 작업공정을 혁신하여 비용을 줄이고 생산성을 높이는 활동 / DTC(Design to Cost): 설계 혁신 / Single PPM(Parts Per Million): 제품 100만 개 당 발생 불량품을 10개 미만으로 줄이기 위한 품질혁신운동

협력사 커뮤니케이션 활동(한국)

	2013년	2014년
Suppliers’ Day	161개 협력사 참석	143개 협력사 참석
CEO 협력사 방문	5회	2회
협력사 만족도 결과(5점 만점)	4.20	4.21

CS

지속적인
품질혁신
65p

48	CSR체계 및 경영 일반
62	고객 가치 증진과 품질 경쟁력 제고
68	임직원 가치 증진

DSEP 운영: DSEP(Doosan Supplier Excellence Program)는 두산인프라코어 고유의 맞춤형 협력업체 육성 시스템입니다. DSEP를 적용하여 2018년까지 44개 협력사를 강소기업(Leading Supplier)으로 육성하는 목표를 세우고, 2014년 한국 내 6개 협력사를 지원대상으로 선정하였습니다. 선정된 협력사에게는 제조기술, 공장운영, 품질보증 등 핵심역량의 현재 수준 진단을 바탕으로 부족한 역량에 대한 DSEP를 적용하였으며, 해당 분야의 내부 전문가를 파견하여 지속적인 역량 개선 활동이 이뤄지도록 지원할 예정입니다. 중국에서도 3개 현지 협력업체를 대상으로도 DSEP가 시행되고 있으며, 중국 내 우수 협력업체 30개사를 선정하여 전문화, 대형화를 통한 정예화를 지원하고 있습니다.

EXEMPLARY COMPANY PRIZE IN SHARED GROWTH
CATEGORY OF SHANGHAI CSR AWARDS

상하이 CSR ‘동반성장 부문 우수 기업상’ 수상



2014년 두산인프라코어 중국법인은 현지 협력사와의 동반성장 노력을 인정받아 상하이 대한민국총영사관으로부터 ‘제1회 상하이 CSR 우수기업 대상’을 수상했습니다. ‘상하이 CSR 우수기업 대상’은 주상하이 대한민국 총영사관이 중국에 진출한 한국 기업의 사회적 책임을 촉진하기 위해 제정한 상입니다. 두산인프라코어 중국법인은 그동안 SD(Supplier Development) 아카데미, 기능 학교 등을 운영하며 협력사 직원의 역량 강화를 위해 노력한 점과 정기 간담회와 VOS(Voice Of Suppliers) 청취 등 협력사와 지속적으로 소통하고자 노력한 점을 인정받아 최초 수상기업으로 선정되었습니다.

74	통합 EHS체계 구축 및 경쟁력 강화
80	상생과 협력을 통한 동반성장 실현
85	사회공헌을 통한 지역사회 성장 지원

재무지원 확대

금융지원: 두산인프라코어는 한국에서 직접지원과 간접지원, 혼합지원, 특별지원의 4가지 방향으로 협력사에 대한 재무지원 활동을 진행합니다. 특히 혼합지원 프로그램의 일환으로, 금융기관과 연계한 예치금 기반의 펀드를 조성하여 협력사에 저리 운전자금으로 지원하는 동반성장 특별펀드를 운영하고 있습니다. 2014년에는 운영규모를 1,030억 원으로 늘렸으며 실제 580억 원의 대출이 이루어졌습니다. 협력사의 안정적 경영을 위해 56억 5천만 원을 설비투자 자금 등으로 지원했으며, 네트워크론과 패밀리기업대출, 기계산업동반성장진흥재단 출연 등을 통해 지원을 다각화하고 있습니다. 또한 협력사의 재무 유동성 확보를 위해 현금 결제 비율을 한국사업장 기준 43.7%까지 확대 시행하고 있습니다.

공작기계 무이자 할부 지원: 협력사의 품질 경쟁력을 강화하고 초기 개선비용 부담을 덜어주기 위해 공작기계 구입 시 최대 24개월까지 무이자 할부를 실시하고 있습니다. 2014년 56개 사에 대해 102억 원 규모의 공작기계 무이자 할부 지원이 이루어졌으며, 이는 총 4억 5,500만 원(연리 4.45% 기준) 상당의 이자 절감 효과를 가져온 것으로 분석됩니다.

2014년 협력사 재무지원 현황(한국)

직접지원	설비투자 자금	9개 협력사 56.5억 원
혼합지원	동반성장 특별펀드	1,030억 원 조성 580억 원 지원
특별지원	기계산업동반성장진흥 재단	4억 원
	산업혁신운동 3.0	3억 원

지속가능경영 체계 구축 지원

윤리경영, 공정거래, 인권, 환경, 사회문제 등과 같이 반드시 필요하지만 협력사의 규모와 인프라 여건상 쉽게 실천할 수 없는 가치들을 위해 두산인프라코어가 적극 지원하고 있습니다. 협력사의 지원범위를 2, 3차 협력사까지 확대했으며, 주요 가치를 지속적으로 공유하여 협력사의 자발적인 지속가능경영을 촉진할 계획입니다.

협력사 지속가능경영 평가

한국과 중국 전 사업장에서는 협력업체 신규등록 평가에 임직원 교육 및 노사관리, 환경경영 실천 및 법규 준수 정도를 평가 항목으로 반영하고 있으며, 북미 사업장에서는 협력사 평가 시 인권과 아동노동에 관한 사항을 관리하고 있습니다. 협력업체 평가 대상을 지속적으로 확대한 결과, 2014년 한국 내 전체 거래 금액의 99%에 해당하는 계약에서 지속가능경영 평가를 포함한 종합등급 평가를 실시하였습니다. 중국에서는 주요 협력사를 대상으로 종합 등급 평가를 연 1회 실시하고 있으며, 미국에서는 협력사 CSR 활동에 대한 조사를 2014년 하반기에 실시하였습니다. 2015년에는 이 결과를 바탕으로 협력사 CSR 교육 프로그램을 수립하고 교육을 진행할 계획입니다.

윤리경영 확산

협력사의 공정거래 문화 구축을 위해 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 도입과 하도급법 지원 활동을 추진하고 있습니다. 2014년에는 7개 협력사가 추가로 CP 도입을 선언하였으며, 두산인프라코어와 협약을 맺은 1차 협력사가 2차 협력사와 협약을 체결하도록 해 공정거래 및 동반성장의 확산을 추진해 왔습니다. 또한 모든 협력사 최초 등록 시 협력사로부터 윤리경영 실천서약서를 받고 CP 교육을 실시해 하도급 리스크를 감소시킬 뿐 아니라, 공정거래 문화를 향상시키는 성과를 창출합니다.

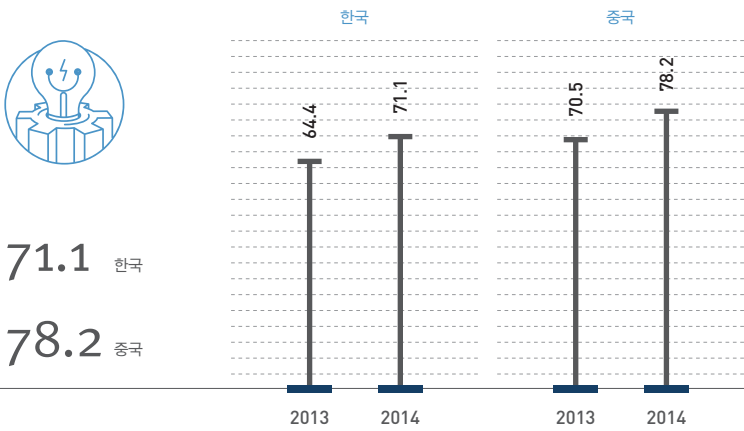
협력사 사업장 및 임직원 보호

두산인프라코어는 ‘사내하도급 근로자의 근로조건 보호 가이드라인’을 제정하여 협력사에 근무하는 근로자의 인권과 근로조건 보호에 앞장서 왔습니다. 특히 협력사 임직원의 건강관리를 위해 개인질병 맞춤형 상담 및 관리 프로그램을 제공하고 있습니다.

더불어 협력사의 안전한 사업장 운영을 위한 다양한 지원제도를 시행하고 있습니다. 한국에서는 2012년부터 고용노동부가 주관하는 ‘안전보건 공생협력 프로그램’에 협력사와 공동으로 참여하고 있습니다. 2014년 공생협력 프로그램을 통해 총 51개 협력사를 직접 방문하여 환경, 안전, 소방에 관한 평가를 시행하고 관련 교육을 실시하였으며, 12개 협력사의 위험성 평가 인정 획득을 지원하였습니다. 또한 한국 협력사들을 대상으로 사업장 안전에 관한 정보를 담은 동반성장 뉴스레터를 정기적으로 발송하였습니다. 이와 같은 노력으로 2014년 고용노동부의 참여 프로그램 평가에서 인천, 군산 공장이 최고 등급인 A등급을 획득하였으며, 특히 인천 공장은 2012년 이후 3년 연속으로 A등급을 획득하였습니다. 중국에서는 EHS 체크리스트를 활용하여 월 1회 협력사 안전보건 현황을 진단해 관리합니다. 2014년에는 4개 주요 협력업체를 선정하여 환경, 보건, 안전에 관한 심층진단을 시행해 개선사항을 모니터링 하였습니다.

종합등급 평가 우수 협력사 비율 (단위:%)

	2013	2014	2015 목표
한국	64.4	71.1	전년대비 10% 향상
중국	70.5	78.2	



사회공헌을 통한 지역사회 성장 지원

SUPPORTING DEVELOPMENT OF LOCAL COMMUNITIES



Doosan Day of Community Service

RISK AND CHALLENGE

사회공헌은 대중들에게 기업의 사회적 책임 활동을 가장 보편적으로 보여줄 수 있는 활동 분야입니다. 그러나 성과를 위한 일회적이고 진정성이 결여된 사회공헌 활동은 오히려 기업의 지속가능한 성장에 독이 될 수 있습니다. 두산인프라코어는 사회공헌 분야의 지속적인 발전을 위한 근원적인 활동 동기에 대한 고민을 바탕으로, 사내외 참여 기회를 확대하고 지역사회에 실질적으로 도움이 되는 사회공헌을 추구하고 있습니다.

OUR APPROACH

두산인프라코어는 두산그룹의 사회공헌 추진원칙에 따라 글로벌 사회공헌 전략을 수립하고, 지역사회의 성장 지원, 임직원 참여와 진정성을 전제로 한 지역사회 맞춤형 사회공헌 활동을 활발히 전개하고 있습니다.

PERFORMANCE CHART



issue	2014 target	2014 performance	achieve	2015 plan
1 글로벌 사회공헌 전략 수립	해외 사업장용 사회공헌 가이드라인 제정	사회공헌 글로벌 가이드라인 제정 및 배포 (북미/중국)	●	Roll-out 지역 확대(EMEA 등)
2 지역사회 맞춤형 사회공헌 프로그램	기금 사업 개발 실무자 워크숍 2회 실시	지역별 Needs에 따른 사회공헌활동 실시 (서울, 인천, 군산)	●	실시 지역 확대 지역 담당자 역량 강화

FUTURE DIRECTION

- 해외 사업장에도 공통의 사회공헌 가이드라인을 제정하여 글로벌 사회공헌 체계를 수립합니다.
- 사내 커뮤니케이션 강화로 자발적인 사회공헌 참여 기회를 확대합니다.
- 사업장과 지역사회 특성을 살려 실질적인 도움이 되는 사회공헌을 실천합니다.
- 업의 특징과 사회의 요구사항을 반영한 대표적 사회공헌 프로그램을 육성합니다.

글로벌 사회공헌 전략

두산인프라코어는 지속적인 커뮤니케이션과 사회공헌에 대한 다양한 참여 기반 마련으로 두산 Way의 핵심가치인 ‘사회적 책임’에 대한 공감대를 형성하고 있습니다. 2014년에는 글로벌 사회공헌 전략 모델과 시스템을 갖춰 전 세계 사업장을 대상으로 사회공헌 활동 체계를 수립하였습니다. 기업 차원에서 추진하는 사회공헌 프로그램 이외에도 사업장 및 사업부문 별로 다양한 봉사동아리가 자발적으로 운영하고 있으며, 사회공헌 활동 참여를 독려하기 위한 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

글로벌 사회공헌 전략 수립

사회공헌 추진 방향: 미래세대의 성장 지원, 업과의 연계 사업 추진, 지역사회의 성장 지원을 3대 중점 추진분야로 설정해 사회공헌 활동을 체계적으로 전개하고 있으며, 사업장별로 지역사회 맞춤형 사회공헌 활동을 추진해 왔습니다.

교육 및 성과관리 시스템: 사회공헌 활동에 대한 공감대 형성을 위해 신입 및 경력 사원 입문 교육에서 두산의 사회공헌 방향성, 주요 활동과 참여 방법 등을 포함하는 사회공헌 교육을 의무적으로 실시하고 있습니다. 또한 워크포탈 내에 사회공헌 정보 시스템을 구축하고, 전사 사회공헌 대상 등 포상제도를 운영해 왔습니다. 미국에서도 사회공헌 활동의 체계적 지원을 위해 성과관리 시스템을 개발하였으며, 향후 우수 활동자 포상제도를 도입할 계획입니다.

임직원 기금 모금과 봉사동아리: 한국 내 임직원의 약 90%가 ‘급여 끝전 모으기 운동’과 ‘구좌제’에 동참하여 사회공헌 기금을 모금하고 있으며, 사업장별로 자발적 봉사동아리를 조직해 이웃사랑을 실천하고 있습니다. 또한 사업장별로 두산인프라코어 및 협력회사 임직원이 함께 정기적인 자원봉사 활동을 진행하고 있으며, 동아리당 연간 200만 원의 자원봉사 동아리 지원제도를 마련해 자발적인 임직원 봉사활동을 장려하고 있습니다.

지역사회 맞춤형 사회공헌 프로그램

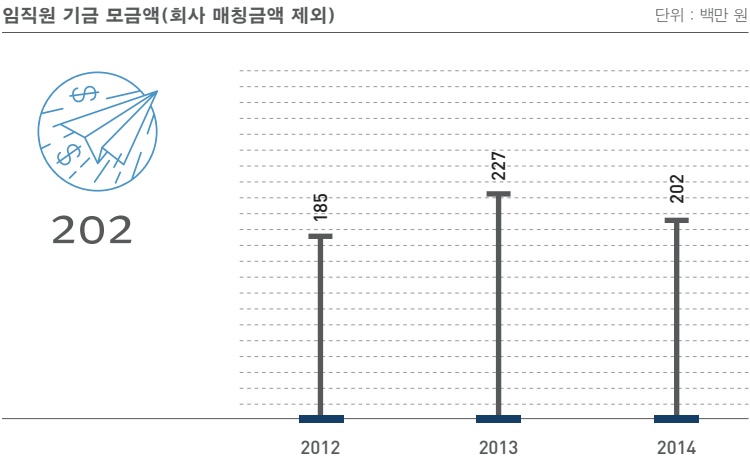
기업은 지역사회의 책임있는 일원이며 지역사회와 함께 성장해 나가야 한다는 것이 두산인프라코어의 믿음입니다. 이에 회사는 사회공헌 전략을 바탕으로 사업장별 지역사회 맞춤형 사회공헌 프로그램을 진행하고 있으며, 미래세대의 성장을 지원하고 업의 역량을 활용할 수 있는 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.

사업장별 사회공헌 실행력 강화

두산인프라코어는 지역특성을 고려한 다양한 사회공헌 활동을 추진하여 지역사회와의 상생문화를 만들고 있습니다. 또한 지역사회에서 원하는 사회공헌 프로그램이 시행될 수 있도록 연 2회 이상 파트너기관, 지역복지관 등 유관 기관과의 실무자 워크숍을 마련하여 지역사회 요구사항을 수용하고 있으며, 각 사업장과 본사 전담조직, 유관 기관간의 지속적인 소통과 협업으로 실행력을 강화하고 있습니다. 사업장별 사회공헌은 임직원 기금과 공동모금회 기탁금 등을 활용하여 지역사회에 실질적으로 도움이 될 수 있는 방향으로 임직원과 가족의 참여로 진행됩니다. 지원 대상을 선정할 때는 투명하고 실효성 있는 활동이 되도록 관련 기관이나 지역사회 복지사의 추천을 받아 선정하며, 지역사회의 역량 강화에 중점을 두고 있습니다.

2014 임직원 기금 모금 참가 현황(한국)

항목	가입 인원(명)	가입률
가입 실적	4,807	86%



48	CSR체계 및 경영 일반
62	고객 가치 증진과 품질 경쟁력 제고
68	임직원 가치 증진

서울사무소에서는 인근의 동대문 쪽방촌 지원사업을 실시 중입니다. 2014년부터 3년간 총 9천여 만원의 예산을 투입하여 단열 벽지 교체 등 주거환경 개선과 거주자의 복지증진을 위한 활동을 진행하고 있습니다. 인천 사업장에서는 임직원과 가족들이 함께 참여하는 벽화 그리기, 환경정화 활동 등 지역 이미지 개선 사업을 진행하였습니다. 군산 사업장에서는 기술직 직원들이 재능기부 형식으로 참여하여 지역아동센터의 안전점검 및 시설수리를 진행하였고, 아동 생활환경 개선을 위한 안전캠프, 냉난방 시설 지원 등의 활동을 펼쳤습니다. 창원 사업장에서는 전 임직원을 대상으로 헌혈활동을 추진하였으며, 지역 주민센터와 연계하여 매월 마지막 금요일 무료 급식봉사를 실시하였습니다. 2015년부터는 지역 아동센터 8개와 정기후원을 맺고 물품지원과 봉사활동을 추진할 계획입니다. 중국 DICC는 4월 엔타이 시민과 한국 교민의 교류를 위해 엔타이 한인상공회가 주최한 ‘I LOVE YANTAI’ 환경보호 활동에 참가했습니다.

미래세대를 위한 지원

두산인프라코어는 미래의 주역인 아이들에게 학습 및 문화 체험 기회를 제공해 미래 목표를 설정해 노력할 수 있도록 지원합니다.

드림스쿨과 드림스쿨 플러스: 드림스쿨은 청소년들이 미래와 직업에 대한 긍정적인 인식을 갖도록 하는 1년 단위 청소년 꿈찾기 프로그램입니다. 전국 4개 지역(서울, 인천, 창원, 군산) 11개 협력기관에서 추천 받은 중학교 1~2학년 청소년을 대상으로 운영되며 임직원 멘토가 아이들의 조연자이자 정서적 지지자로 활동을 함께합니다. 2012년 1기 드림스쿨이 시작된 이래 2014년까지 3기 동안 총 346명의 청소년과 290명의 임직원이 참여하여 전문 멘토링 프로그램과 드림캠프, 직업 체험, 직업인 인터뷰, 학교 탐방 등의 활동을 진행했습니다.

드림스쿨 진행 현황

기수	기간	멘티		임직원 멘토 (명)
		드림스쿨 참가자 (명)	사후관리 참가자 (명)	
1기	2012.1~2013.1	120	-	87
2기	2013.1~2014.1	122	104	122
3기	2014.1~2015.1	104	145	81
계		346	249	290

74	통합 EHS체계 구축 및 경쟁력 강화
80	상생과 협력을 통한 동반성장 실현
85	사회공헌을 통한 지역사회 성장 지원

2014년 실시한 드림스쿨 성과연구 결과, 참여 아동과 임직원 모두 긍정적인 성장을 이룬 것으로 나타났습니다. 이에 2015년부터는 기존의 드림스쿨 1~3기 수료생을 대상으로 ‘드림스쿨 플러스’를 운영할 계획입니다. 드림스쿨 플러스는 중학생 80명과 임직원 멘토로 구성된 ‘DREAM +1’과 고등학생 40명으로 구성된 ‘DREAM +2’로 나누어 진로탐색 및 자기성장에 관한 활동을 추진할 예정입니다. 참여 학생들은 자기개발 계획서를 바탕으로 청소년 전문 코치의 코칭을 받고 다양한 공동체 활동에 참여하게 되며, 이 외에도 연 1회 ‘드림캠프’와 보호자교육을 포함한 3회의 ‘지지체계 강화 프로그램’도 진행됩니다. 연말에는 1년간의 활동을 정리 발표하는 ‘Dream EXPO’도 계획 중입니다.

중국 희망소학교: 두산인프라코어 중국법인은 ‘중국의 아름다운 사회 건설을 함께 한다(共建美好中國)’는 슬로건 아래, 중국 내 저개발지역에 소학교를 설립하는 ‘희망공정사업’에 참여하고 있습니다. 2001년부터 지금까지 중국 빈곤지역에 모두 1,025만 위안(약 17억 9,900만 원)을 기부했으며, 총 34개의 희망소학교를 세워 아이들에게 희망을 선사하였습니다. 2007년부터는 매년 여름 ‘두산 희망여행 여름캠프’를 개최하는 한편, ‘명예교장제도’를 도입해 운영 중입니다. 여름캠프는 중국 전역의 두산희망소학교 교사와 학생들을 초대하여 문화체험과 즐거운 추억을 나누는 시간이며, 명예교장제도는 뜻을 같이하는 대리상 대표를 명예교장으로 임명해 대리상과의 공동 참여를 추진하는 제도입니다.

업의 역량을 활용한 지원

두산인프라코어는 기계산업의 기반이 되는 공학적 역량을 활용한 지식 활동과 제품의 특성을 활용한 지원 활동 등 업의 역량을 활용한 지원사업을 펼치고 있습니다. 앞으로는 교육센터나 제품 등을 활용하여 대상자의 사회적 자립을 지원할 수 있는 방향으로 프로그램을 발전시킬 예정입니다.

건설기계 운전과정 지원: 아동복지시설 퇴소 대상이 되는 청소년의 자립을 위해 안산 건설기계 교육센터를 활용하여 건설기계 운전교육을 시행하고 자격증 취득을 지원하고 있습니다. 본격적인 시행에 앞서 2014년에는 굴삭기, 지게차 등 건설기계 운전 과정에 관한 3개월간의 시범 교육과정을 운영하였으며, 2015년부터 연간 사회공헌 프로그램으로 지속 운영할 계획입니다. 정규 교육과정을 통해 굴삭기, 지게차 등 건설기계 운전 자격증 취득을 지원하고, 과정 이수자에게 축하금 및 훈련수당을 지급하여 사회인으로서의 첫 걸음을 응원할 계획입니다.

주니어 공학교실: 주니어 공학교실은 이공계 출신이 대부분인 기술원 연구원들의 재능기부형 봉사동아리로, 임직원들이 아이들과 함께 과학키트를 조립하며 쉽고 재미있게 과학 원리를 가르쳐주는 프로그램으로, 2008년부터 지속해오고 있습니다. 2014년에는 분당서울대병원의 소아 환우들과 사업장 인근 창영 사회복지관 초등학생들을 대상으로 진행하였습니다.

장비, 모형 기증: 제품 개발 단계에서 만들어지는 사내 테스트용 엔진이나 모형을 지역사회에 기증하여 교육 기회로 삼고 있습니다. 2014년에는 창원과학체험관에 공작기계 대표 제품인 차세대 복합가공기 SMX의 목업(Mock-up) 1대를 기증하여 어린이들에게 공작기계를 가까이에서 볼 수 있는 기회를 제공하였습니다. 목업은 제품 개발단계에 실물과 동일한 형태로 제작하는 모형으로 실제 제품의 1/5 크기입니다.



임직원과 가족이 함께 참여한 '벽화 그리기' 활동(인천)
청소년 꿈찾기 프로그램 '드림스쿨'
재능기부 형식의 '지역 아동센터 시설 수리' 활동(군산)

48	CSR체계 및 경영 일반
62	고객 가치 증진과 품질 경쟁력 제고
68	임직원 가치 증진

74	통합 EHS체계 구축 및 경쟁력 강화
80	상생과 협력을 통한 동반성장 실현
85	사회공헌을 통한 지역사회 성장 지원

DOOSAN DAY OF COMMUNITY SERVICE



1. 북미 밥캣 비즈마크 - 지역사회 복지시설 음식 배달
2. 북미 밥캣 그위너 - 지역사회 시설 유지보수
3. 북미 밥캣 비즈마크 - 고속도로 환경정화
4. 체코 밥캣 도브리스 - 휠체어 구입 기금마련
5. 한국 인천 - 사랑의 김장 나눔
6. 중국 DISC, DICC - 양로원 방문 봉사

두산인프라코어는 2014년 6월 전세계 임직원이 동시에 사회공헌 활동을 펼치는 'Global Volunteer Week'를 마련하여 한국에서만 진행하던 '드림 커뮤니티 데이'를 북미지역과 중국사업장까지 확대하였습니다. 2014년 10월 24일에는 이를 더욱 확대하여, 두산그룹 전 세계 사업장에서 동시에 사회공헌 활동을 추진하는 'Doosan Day of Community Service'를 실시, 두산과 지역사회가 하나되는 상생의 장을 마련하였습니다.

상반기에 열린 Global Volunteer Week에서 한국은 '사랑의 보금자리'라는 주제로 각 사업장 인근 복지시설을 방문해 물품을 전달하고 시설 개보수 활동을 펼쳤습니다. 미국에서는 'Doosan Day of Caring'이라는 이름으로 파고, 애틀랜타, 그위너 등지에서 공원, 동물원 등을 청소하고, 지역 주민들의 낡은 집을 보수하였습니다. 중국법인 임직원들은 사업장 주변 하천과 생태원 등에서 환경미화 활동을 했습니다. 베이징지사에 근무하는 직원들은 지역 아파트 단지를 방문해 주변을 청소하고 이웃들에게 쌀과 식료품 등을 전달했으며, 아동들에게는 한국어 노래를 가르쳐주고 단지 내 장애인들과 함께 액세서리를 만드는 시간을 가졌습니다. 액세서리를 판매한 수익금은 전액 장애인 기관에 기부하였습니다.

하반기에 진행된 Doosan Day of Community Service는 두산그룹이 사업을 영위하는 모든 곳에서 임직원들이 각 지역사회에 필요한 일을 찾아 공헌 활동을 펼치는 행사로, 전 세계 1만여 명의 두산인이 참여하였습니다. 두산인프라코어에서는 9개국 26개 사업장에서 5,264명의 임직원이 참여하여 138개 지역에서 지역사회 맞춤형 봉사활동을 펼쳤습니다. 서울사무소 직원들은 식관을 기부해 동대문 인근 창신동 쪽방촌에 생필품을 전달했고, 창원에서는 1사 1하천으로 연계된 남산천 주변 정화활동을 펼쳤습니다. 또한 인천, 서울, 창원, 군산 사업장에서 김장 담그기 행사를 펼쳐서 직접 담근 김치를 지역사회에 전달했습니다.

미국에서는 지역민의 건강한 먹거리를 주제로 다양한 활동이 진행됐습니다. 비즈마크 사무소에서는 어려운 이웃들에게 전달할 도시락을 만들고 고속도로에 있는 쓰레기를 수거하였으며, 파고지역 직원들은 식료품을 기증하였습니다. 유럽 지역에서는 어려운 사람들에게 음식을 나눠주는 푸드뱅크 커뮤니티에 식료품을 기부했고, 아일랜드 DICE직원들은 지역 하천 정화에 나섰습니다. 브라질 DISA 직원들은 현혈과 함께 지역 아동시설을 찾아 페인트칠과 주변 청소를 했고, 중국에서는 DISD 직원들이 3팀으로 나누어 무평강 환경보호 활동과 농촌 일손돕기, 경로원 봉사 활동을 진행했습니다. 두산그룹 전 계열사는 Doosan Day of Community Service를 연 2회 정기적으로 개최하여 지역 공동체를 돕고 화합을 이뤄내는 기회를 마련할 계획입니다.

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

연결재무상태표

제15기 2014.12.31 현재 / 제14기 2013.12.31 현재 (단위: 원)

과목	제15기	제14기
자산		
유동자산	4,019,500,373,301	3,706,205,672,474
현금및현금성자산	362,952,767,457	287,837,894,710
단기금융상품	536,439,120,645	476,689,896,477
단기투자증권	7,440,999,728	10,615,626
매출채권 및 기타채권	1,238,907,952,584	1,332,548,957,307
파생상품자산	12,104,816,893	42,058,214,557
재고자산	1,705,076,985,802	1,489,497,127,395
매각예정자산	0	440,866,076
기타유동자산	156,577,730,192	77,122,100,326
비유동자산	7,937,927,053,907	7,775,287,867,964
장기금융상품	2,011,500,000	2,011,500,000
장기투자증권	87,816,767,174	9,187,861,752
장기매출채권 및 기타비유동채권	10,600,551,073	3,509,019,686
비유동파생상품자산	100,821,253	1,776,066,413
유형자산	2,282,571,856,345	2,256,581,320,986
무형자산	4,632,573,417,301	4,739,850,232,360
투자부동산	27,374,497,403	28,306,350,354
지분법적용 투자지분	121,446,546,400	154,127,200,055
이연법인세자산	660,480,812,191	463,420,422,875
기타비유동자산	112,950,284,767	116,517,893,483
자산총계	11,957,427,427,208	11,481,493,540,438
부채		
유동부채	3,294,509,951,392	2,753,667,942,752
매입채무 및 기타채무	1,218,877,369,478	1,119,257,063,688
단기차입금	1,153,808,869,334	730,370,021,070
유동성사채	69,931,995,390	426,872,492,128
유동성장기차입금	393,318,014,512	84,927,848,154
당기법인세부채	29,233,399,624	33,732,288,923
파생상품부채	20,280,675,491	1,111,137,066
유동충당부채	176,710,494,285	148,532,912,250
기타유동부채	232,349,133,278	208,864,179,473
비유동부채	5,374,629,216,635	5,178,805,345,405
기타비유동채무	14,203,961,914	20,695,021,176
사채	1,899,812,149,246	1,764,755,744,200
장기차입금	2,568,608,228,983	2,637,741,509,672
퇴직급여채무	617,054,600,475	564,414,857,221
비유동파생상품부채	477,494,787	0
이연법인세부채	6,150,128,883	8,002,730,726
비유동충당부채	3,354,817,136	5,549,688,773
기타비유동부채	264,967,835,211	177,645,793,637
부채총계	8,669,139,168,027	7,932,473,288,157
자본		
지배기업 소유주지분	2,799,138,578,792	2,986,855,517,363
자본금	1,037,276,570,000	1,037,276,570,000
자본잉여금	240,200,109,681	237,381,189,581
신종자본증권	508,259,603,649	508,259,603,649
기타자본항목	(31,315,390,978)	(26,387,480,016)
기타포괄손익누계액	(251,078,990,355)	(83,127,632,799)
이익잉여금	1,295,796,676,795	1,313,453,266,948
비지배지분	489,149,680,389	562,164,734,918
자본총계	3,288,288,259,181	3,549,020,252,281
부채와 자본총계	11,957,427,427,208	11,481,493,540,438

APPENDIX

91p. 재무제표 95p. CSR 성과표 98p. 외부 감사인 감사보고서 99p. 제 3차 검증보고서 101p. Global Network

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

연결손익계산서

제15기 2014.12.31 현재 / 제14기 2013.12.31 현재 (단위: 원)

과목	제15기	제14기
매출액	7,688,557,930,487	7,736,830,293,865
매출원가	5,975,985,523,020	6,089,337,802,977
매출충이익	1,712,572,407,467	1,647,492,490,888
판매비와관리비	1,259,577,970,223	1,277,992,100,880
영업이익(손실)	452,994,437,244	369,500,390,008
금융수익	150,956,006,505	173,794,728,373
금융비용	580,078,979,842	532,454,814,457
기타영업외수익	41,492,170,772	28,786,137,744
기타영업외비용	105,834,151,522	69,556,686,922
지분법 적용대상인 관계기업과 조인트벤처의 당기순손익에 대한 지분	(34,746,279,417)	(8,014,965,285)
지분법적용투자자산처분이익(손실)	0	0
지분법적용투자자산손상차손	0	(19,018,488,883)
법인세비용차감전순이익(손실)	(75,216,796,260)	(56,963,699,422)
법인세비용	(99,189,007,741)	43,986,238,851
계속사업이익(손실)	23,972,211,481	(100,949,938,273)
중단사업이익(손실)	0	0
당기순이익(손실)	23,972,211,481	(100,949,938,273)
지배기업 소유주지분	41,965,483,233	(101,756,286,055)
비지배 지분	(17,993,271,752)	806,347,782
주당손익		
기본주당계속사업이익(손실)	202	(596)
희석주당계속사업이익(손실)	202	(596)
기본주당순이익(손실)	202	(596)
희석주당순이익(손실)	202	(596)

연결 포괄손익계산서

제15기 2014.12.31 현재 / 제14기 2013.12.31 현재 (단위: 원)

과목	제15기	제14기
당기순이익(손실)	23,972,211,481	(100,949,938,273)
후속적으로 당기순익으로 재분류되지 않는 포괄손익	(48,930,588,527)	308,303,135,286
확정급여제도의 재측정요소	(48,738,698,530)	142,313,920,280
유형자산재평가잉여금	(191,889,997)	165,989,215,006
후속적으로 당기순익으로 재분류되는 포괄손익	(204,653,329,462)	(69,441,653,532)
매도가능금융자산평가손익	(891,617,273)	(23,922,052)
(부의)지분법자본변동	390,346,555	(720,654,126)
해외사업환산손익	(161,995,289,277)	(48,571,548,795)
현금흐름위험회피 파생상품평가손익	(42,156,769,467)	(20,125,528,559)
당기총포괄이익	(229,611,706,508)	137,911,543,481
총포괄손익의 귀속		
지배회사 소유주지분	(168,389,447,709)	122,039,587,370
비지배지분	(61,222,258,799)	15,871,956,111

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

연결 자본변동표

제15기 2014.12.31 현재 / 제14기 2013.12.31 현재 (단위: 원)

과목	자본금	자본잉여금	신종자본증권	기타자본항목	기타포괄손익누계액	이익잉여금	비지배지분	자본 합계
2013.01.01(기초자본)	843,290,170,000	14,254,797,512	508,259,603,649	(30,403,879,853)	(177,960,866,635)	1,299,786,309,414	551,573,179,966	3,008,799,314,053
회계정책변경효과	0	0	0	0	0	0	0	0
수정후자본	843,290,170,000	14,254,797,512	508,259,603,649	(30,403,879,853)	(177,960,866,635)	1,299,786,309,414	551,573,179,966	3,008,799,314,053
자본의 변동								
연결 당기순이익	0	0	0	0	0	(101,756,286,055)	806,347,782	(100,949,938,273)
확정급여제도의 재측정요소	0	0	0	0	0	128,656,116,582	13,657,803,698	142,313,920,280
유형자산 재평가 및 처분	0	0	0	0	164,526,295,394	306,523,007	1,156,396,605	165,989,215,006
매도가능금융자산 평가손익	0	0	0	0	(23,922,052)	0	0	(23,922,052)
(부의) 자본법자본변동	0	0	0	0	(720,654,126)	0	0	(720,654,126)
해외사업환산손익	0	0	0	0	(48,822,956,821)	0	251,408,026	(48,571,548,795)
현금흐름위험회피 파생상품평가손익	0	0	0	0	(20,125,528,559)	0	0	(20,125,528,559)
유상증자	193,986,400,000	219,628,416,169	0	0	0	0	0	413,614,816,169
주식선택권 행사 및 소멸	0	3,497,975,900	0	(3,497,975,900)	0	0	0	0
주식기준 보상비용	0	0	0	2,233,974,578	0	0	0	2,233,974,578
신종자본증권의 발행	0	0	0	0	0	0	0	0
전환우선주 전환	0	0	0	0	0	0	0	0
종속기업의유상증자	0	0	0	(2,448,078,041)	0	0	2,448,078,041	0
연결실체간 사업양수도	0	0	0	7,728,479,200	0	0	(7,728,479,200)	0
신종자본증권 배당금의 지급	0	0	0	0	0	(13,539,396,000)	0	(13,539,396,000)
종속회사 배당금의 지급	0	0	0	0	0	0	0	0
종속회사투자주식의 추가취득	0	0	0	0	0	0	0	0
기타	0	0	0	0	0	0	0	0
2013.12.31(기말자본)	1,037,276,570,000	237,381,189,581	508,259,603,649	(26,387,480,016)	(83,127,632,799)	1,313,453,266,948	562,164,734,918	3,549,020,252,281
2014.01.01(기초자본)	1,037,276,570,000	237,381,189,581	508,259,603,649	(26,387,480,016)	(83,127,632,799)	1,313,453,266,948	562,164,734,918	3,549,020,252,281
회계정책변경효과	0	0	0	0	0	0	0	0
수정후자본	1,037,276,570,000	237,381,189,581	508,259,603,649	(26,387,480,016)	(83,127,632,799)	1,313,453,266,948	562,164,734,918	3,549,020,252,281
자본의 변동								
연결 당기순이익	0	0	0	0	0	41,965,483,233	(17,993,271,752)	23,972,211,481
확정급여제도의 재측정요소	0	0	0	0	0	(42,403,573,386)	(6,335,125,144)	(48,738,698,530)
유형자산 재평가 및 처분	0	0	0	0	(86,389,693)	0	(105,500,304)	(191,889,997)
매도가능금융자산 평가손익	0	0	0	0	(891,617,273)	0	0	(891,617,273)
(부의) 자본법자본변동	0	0	0	0	390,346,555	0	0	390,346,555
해외사업환산손익	0	0	0	0	(125,206,927,678)	0	(36,788,361,599)	(161,995,289,277)
현금흐름위험회피 파생상품평가손익	0	0	0	0	(42,156,769,467)	0	0	(42,156,769,467)
유상증자	0	0	0	0	0	0	0	0
주식선택권 행사 및 소멸	0	2,818,920,100	0	(2,818,920,100)	0	0	0	0
주식기준 보상비용	0	0	0	2,061,052,408	0	0	0	2,061,052,408
신종자본증권의 발행	0	0	0	0	0	0	0	0
전환우선주 전환	0	0	0	0	0	0	0	0
종속기업의유상증자	0	0	0	(154,722,560)	0	0	154,722,560	0
연결실체간 사업양수도	0	0	0	0	0	0	0	0
신종자본증권 배당금의 지급	0	0	0	0	0	(17,218,500,000)	0	(17,218,500,000)
종속회사 배당금의 지급	0	0	0	0	0	0	(11,199,500,000)	(11,199,500,000)
종속회사투자주식의 추가취득	0	0	0	(4,015,320,710)	0	0	(748,018,290)	(4,763,339,000)
기타	0	0	0	0	0	0	0	0
2014.12.31(기말자본)	1,037,276,570,000	240,200,109,681	508,259,603,649	(31,315,390,978)	(251,078,990,355)	1,295,796,676,795	489,149,680,389	3,288,288,259,181

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

연결 현금흐름표

제15기 2014.12.31 현재 / 제14기 2013.12.31 현재

(단위: 원)

과목	제15기	제14기
영업활동으로 인한 현금흐름	231,295,747,377	481,934,725,495
영업활동에서 창출된 현금	555,151,322,498	760,438,890,834
연결당기순이익(손실)	23,972,211,481	(100,949,938,273)
조정	631,606,364,813	737,408,867,508
영업활동으로 인한 자산부채의 변동	(100,427,253,796)	123,979,961,599
이자 수취	19,973,052,924	21,276,076,828
이자 지급	(287,634,670,235)	(285,422,726,836)
배당금 수취	358,725,586	1,027,636,796
법인세의 납부	(56,552,683,396)	(15,385,152,127)
투자활동으로 인한 현금흐름	(428,522,453,573)	(595,347,429,015)
투자활동으로 인한 현금유입액	11,351,584,591	26,729,701,200
장기투자증권의 처분	328,177,201	173,836,508
대여금의 감소	0	23,940,469,187
유형자산의 처분	7,744,237,289	2,615,395,505
무형자산의 처분	1,792,441,522	0
투자부동산의 처분	1,486,728,579	0
투자활동으로 인한 현금유출액	(439,874,038,164)	(622,077,130,215)
단기금융상품의 증가	52,165,520,823	254,395,216,473
관계기업투자주식의 취득	0	35,000,000,000
장기금융상품의 증가	0	0
장기투자증권의 취득	86,515,394,647	24,258,582
대여금의 증가	2,871,717,946	0
유형자산의 취득	214,804,217,376	239,329,631,970
무형자산의 취득	83,517,187,372	93,328,023,190
재무활동으로 인한 현금흐름	281,366,726,641	(80,201,261,384)
재무활동으로 인한 현금유입액	2,745,612,014,169	1,391,885,962,919
차입금의 증가	2,526,270,552,169	357,841,063,250
사채의 증가	219,341,462,000	620,430,083,500
유상증자	0	413,614,816,169
주식선택권의 행사	0	0
신종자본증권의 발행	0	0
재무활동으로 인한 현금유출액	(2,464,245,287,528)	(1,472,087,224,303)
차입금의 상환	1,969,400,189,912	974,225,224,303
사채의 상환	461,663,758,616	480,000,000,000
신종자본증권 배당금 지급	17,218,500,000	17,862,000,000
배당금 지급	11,199,500,000	
종속회사투자주식의 추가취득	4,763,339,000	
현금및현금성자산의 환율변동으로 인한 효과	(9,025,147,698)	18,957,567,185
현금및현금성자산의 증가(감소)	75,114,872,747	(174,656,397,719)
기초의 현금및현금성자산	287,837,894,710	462,494,292,429
기말의 현금및현금성자산	362,952,767,457	287,837,894,710

CSR FACTS & FIGURES

CSR 성과표

* 허가 데이터는 본사 기준으로 작성 되었습니다.

분류 1	분류 2	2012	2013	2014	비고
경제					
경제적 성장: 영업실적 (백만 원)	연결기준 매출액	8,158,351	7,736,830	7,688,558	기업회계기준 변경으로 2012년 수치 변화(사업보고서 기준)
	영업이익	362,417	369,500	452,994	
	당기순이익(순손실)	393,343	(100,950)	23,972	
	본사기준 매출액	4,243,619	3,827,352	4,196,729	
	영업이익	53,691	(19,514)	94,336	
재무안전성: 재산상태 (백만 원)	연결기준 자산총계	11,544,990	11,481,494	11,957,427	기업회계기준 변경으로 2012년 수치 변화(사업보고서 기준)
	부채총계	8,536,191	7,932,473	8,669,139	
	자본총계	3,008,799	3,549,021	3,288,288	
	본사기준 자산총계	6,763,982	6,905,923	7,209,203	
	부채총계	4,620,963	4,331,045	4,643,677	
	자본총계	2,143,019	2,574,878	2,565,526	
	신용등급(회사체)	A	A	A-	한국신용평가 제공
지배구조(%)	이사회 참석률	94	80	85	
고객만족(건)	고객 개인정보 보호 위반 건수	0	0	0	본사기준
윤리경영(%)	윤리경영 교육 이수율	99.4	99.3	99.5	인당 연 1회
	부패위험 분석 실시 사업장	100	100	100	부패위험 분석 실시 사업장 수/총 사업장 수

임직원					
총 직원수(명)	한국 전체	5,764	5,655	5,740	파견직 제외(E-HR 2014년 12월 31일 기준)
	글로벌 전체	15,206	14,309	14,518	국내 5,740명 + 해외 8,778명
업무 영역별(명)	사무직	3,570	3,436	3,407	
	기술직	2,194	2,219	2,333	
고용 형태별(명, %)	비정규직	191	140	341	계약직(축택, 기술축택, 사외이사, 자문, 고문, 외부위촉)
	비정규직 비율	3.3	2.5	5.7	비정규직/한국전체 x100
다양성(명)	장애인	121	121	118	E-HR 기준으로 국가가 정한 장애구분 대상자(1~6급까지)
	국가보훈자	145	141	158	E-HR 기준으로 국가보훈대상자(보훈번호 or 보훈여부 인정자)
	고령자	233	278	643	고령자: 만 55세 이상(한국 전체 인원 기준)
	남자	5,289	5,176	5,266	
	여자	475	479	474	
연도별 이직율(%)	전체(한국)	1.6	1.3	1.9	월 이직자수/월 인원x100의 평균
연령대별 이직율 (%)	20대	0.6	0.3	0.4	연령대별 이직율=연령대별 이직자 수/매월말 인원 평균x100
	30대	0.8	0.7	0.9	
	40대	0.1	0.2	0.2	
	50대 이상	0.0	0.1	0.2	
1인당 연평균 교육시간 (시간)	사무직	175	154	179	2013년 데이터는 오프라인만 계산하여 온라인 포함하여 수정
1인당 평균 교육비 (천 원)	기술직	31	31	32	
	사무직	5,127	2,490	3,049	ERP 기준 전사 교육훈련비 사용 실적을 기준으로 2012~2013년 교육 금액 수정
출산휴가 인원(명)	기술직	289	221	195	
	남자	158	171	197	배우자 출산휴가 근태 사용자 중 근태 시작일이 2014년인 경우
출산휴가 후 복귀율(%)	여자	24	38	37	출산휴가 근태 사용자 중 근태 시작일이 2014년인 경우
	여자	100	100	100	출산휴가 종료일이 2014년인 경우
육아휴직 인원(명)	여자	8	30	35	육아휴직 시작일이 2014년인 경우
육아휴직 후 복귀율(%)	여자	60	99	97	육아휴직후 바로 퇴직한 인원 / 육아휴직 전체인원 (2014년 대상인원)
노동조합 가입 현황(%)		82.5	82.2	81.9	생산직 기술사원 대상(전체 인원 2,104명 / 가입 인원 1,723명)
성희롱 예방 교육 현황(명)		5,466	4,880	5,370	

* 이직자 수: 타사취업 및 개인사유로 퇴사인원(정년퇴직, 계약종료 제외)

분류 1	분류 2	2012	2013	2014	비고
사회					
협력사 금융 지원 (개사, 억 원, %, 횟수)	금융지원 협력사 수	128	180	145	
	금융지원 액수(간접지원 제외)	457	1,052	777.5	
	현금결제 비율	41.6	41.0	43.7	
	대금지급 횟수	월 3회	월 3회	월 3회	
협력사 기술개발 지원 (건 수)	기술개발 지원 건 수	95	55	59	
	기술보호 지원 건 수	21	22	21	
협력사 교육 지원(명)		3,519	3,290	722	
협력사 경쟁력 강화 지원	운영일수	3,111	-	-	2013년 성과집계 기준 변경
	Man-Day	-	47	124	
협력사 부품 개발역량 강화를 위한	지원 회사	589	592	488	
형치구 지원(개사, 억 원)	지원 금액	235	277	280	
협력사 EHS 지원(개사)		76	61	74	
협력사 CP 도입 지원(개사)		12	10	7	CP도입 선언 협력사
사회공헌활동 참여 임직원 수(명)		4,275	5,322	3,912	
사회공헌 투자금액(억 원, %)		149	135	119	
		0.35	0.35	0.28	사회공헌 투자금액/매출액
임직원 급여발전 모으기 운동 참여 인원(명(%))		4,895(89.7)	5,000(88)	4,807(86)	해외파견 등 제외
임직원 급여발전 모으기 운동 연간 모금액(천 원)		182,327	226,573	201,916	

환경						
환경 투자 및 운영 비용(억 원)			200	196	102	
ISO 14001(EMS) 인증(사업장 수)	한국		3	3	6	인천, 군산, 창원남산, 창원대원, 창원성주, 안산
에너지 사용량(직, 간접 모두 포함) (TJ)	전사, 한국	총합	2,978	3,121	2,990	
		LNG	382	380	355	
		전력	2,396	2,489	2,397	
		경유	179	220	213	
		기타(LPG, 등유 등)	21	32	31	
원료 사용량(직, 간접 모두 포함) (ton, 원단위는 ton/백만 원)	인천	철판	20,131	21,687	14,451	
		철판 원단위	0.005	0.006	0.003	원단위는 해당연도 매출액 기준으로 산정
		고철	44,500	43,200	39,518	
		고철 원단위	0.010	0.011	0.009	원단위는 해당연도 매출액 기준으로 산정
		모래(주물사)	32,000	34,200	29,080	주물사로 사용되는 모래는 전량 재활용되고 있음
		모래 원단위	0.008	0.009	0.007	원단위는 해당연도 매출액 기준으로 산정
용수 사용량 (ton, 원단위는 ton/백만 원)	전사, 한국	용수	786,341	865,325	861,707	2014년부터 보고범위를 인천, 창원, 군산 사업장으로 확대하면서 기존 보고량 수정*
		용수 원단위	0.185	0.226	0.205	원단위는 해당연도 매출액 기준으로 산정
재사용 및 재활용 된 용수총량(톤)	인천		800	800	800	
온실가스 배출현황(직,간접 모두 포함) (tonCO ₂ eq, 원단위는 tonCO ₂ eq/백만 원)	전사, 한국	총합	153,441	162,080	154,998	
		Scope 1	37,065	40,757	38,594	
		Scope 2	116,376	120,876	116,414	
		원단위	0.027	0.032	0.028	
	인천	총합	106,373	112,485	106,536	
		Scope 1	22,885	25,338	23,910	
		Scope 2	83,488	87,147	82,626	
	창원	총합	19,198	18,892	19,202	
		Scope 1	3,352	3,062	3,010	
		Scope 2	15,846	15,828	16,193	
	군산	총합	16,606	18,701	18,134	
		Scope 1	8,320	10,048	9,572	
		Scope 2	8,286	8,652	8,562	

* 인천: 665,930톤, 창원: 135,814톤, 군산: 59,963톤

CSR FACTS & FIGURES

분류 1	분류 2		2012	2013	2014	비고
	기타	총합	-	-	11,126	당사 2014년 온실가스 명세서 기준으로, 기타 사업장 배출총합입니다. (안산, 수지, 서울, 임대사옥, 영업지사 등)
		Scope 1	-	-	2,101	
		Scope 2	-	-	9,032	
폐수 배출량(ton)	전사, 한국	-	114,933	103,461	92,213	Data 집계 방식의 변화로 인해 2012년 Data 일부 수정
	인천	-	95,420	84,630	71,732	
	창원	-	11,843	11,108	12,420	
	군산	-	7,670	7,723	8,061	
수질오염물질(mg/L)	인천	BOD	2.5	6.6	2.9	법적기준치: 120mg/L, 사내기준치: 48mg/L
		COD	10.2	11.2	13.9	법적기준치: 130mg/L, 사내기준치: 52mg/L
		부유물질량	2.0	4.5	1.3	법적기준치: 120mg/L, 사내기준치: 48mg/L
	창원	BOD	-	-	-	법적기준치: 130mg/L, 사내기준치: 52mg/L
		COD	5.6	5.7	7.0	법적기준치: 130mg/L, 사내기준치: 52mg/L
		부유물질량	2	0.5	2.6	법적기준치: 130mg/L, 사내기준치: 52mg/L
	군산	BOD	90	113	141	법적기준치: 400ppm, 사내기준치: 160ppm
		COD	110	112	132	법적기준치: 400ppm, 사내기준치: 160ppm
		부유물질량	18	10	8	법적기준치: 200ppm, 사내기준치: 80ppm
대기오염물질 (ppm, 먼지는 mg/m³)	인천	NOx	2.5	0.8	3.9	법적 기준치 200ppm, 사내 기준치 80ppm
		SOx	0	6.6	7.3	법적 기준치 400ppm, 사내 기준치 160ppm
		VOCs(연속식/비연속식)	11.7/26.0	6.4/14.1	15.1/14.2	법적 기준치 40/200ppm, 사내 기준치 32/160ppm
		먼지(전기로/전기로 외)	2.6/2.6	4.2/3.5	4.2/3.8	법적 기준치 20/50mg/m³, 사내 기준치 8/20mg/m³
	창원(Nox, Sox 없음)	VOCs	25	18	23	법적기준치: 200ppm, 사내기준치: 160ppm
		먼지	5	4	5	법적기준치: 50mg/m³, 사내기준치: 20mg/m³
	군산	NOx	0.14	0.13	0.04	법적기준치: 200ppm, 사내기준치: 80ppm
		SOx	1.15	1.58	0.20	법적기준치: 400ppm, 사내기준치: 160ppm
		VOCs	2.73	4.45	4.02	법적기준치: 40ppm, 사내기준치: 32ppm
		먼지	2.43	1.76	2.11	법적기준치: 50mg/m³, 사내기준치: 20mg/m³
오존층 파괴물질	인천	CFC, HCFC, CH ₃ Br, R-22	-	-	-	오존층 파괴물질 발생량 없음
	창원	CFC, HCFC, CH ₃ Br, R-22	-	-	-	
	군산	CFC, HCFC, CH ₃ Br, R-22	-	-	-	
폐기물 배출량 및 재활용률 (ton, 재활용률은 %)	전사, 한국	폐기물 총량	54,932	52,911	44,661	
		재활용량	-	47,452	41,542	
		재활용률	-	90	93	
	인천	일반폐기물량	49,872	48,014	39,705	
		지정폐기물량	2,637	2,801	2,440	
		재활용률	88	91	95	
	창원	일반폐기물량	1,077	753	943	
		지정폐기물량	496	478	511	
		재활용률	56	56	59	
	군산	일반폐기물량	669	649	822	
		지정폐기물량	181	216	239	
		재활용률	71	60	61	
산업재해율	전사		0.28	0.39	0.40	산재요양승인 기준

INDEPENDENT AUDITORS’ REPORT

외부 감사인 감사보고서

두산인프라코어 주식회사
주주 및 이사회 귀중

우리는 별첨된 두산인프라코어 주식회사와 그 종속기업의 연결재무제표를 감사하였습니다. 동 연결재무제표는 2014년 12월 31일과 2013년 12월 31일 현재의 연결재무상태표와 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결손익계산서, 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표 및 연결현금흐름표 그리고 유익적 회계정책에 대한 요약과 그 밖의 설명정보로 구성되어 있습니다.

연결재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

감사인인 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 연결재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 한국회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 연결재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다. 감사는 연결재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요한 왜곡표 시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사인은 이러한 위험을 평가할 때 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 연결재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 연결재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다.


우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

감사의견

우리의 의견으로는 회사의 연결재무제표는 두산인프라코어 주식회사와 그 종속기업의 2014년 12월 31일과 2013년 12월 31일 현재의 재무상태, 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

기타사항

우리는 두산인프라코어 주식회사와 그 종속기업의 2013년 12월 31일로 종료되는 보고기간의 연결재무제표를 종전 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다.

안진회계법인
대표이사
함중호

2015년 3월 1일

이 감사보고서는 감사보고서일(2015년 3월 19일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

INDEPENDENT ASSURANCE REPORT

제 3자 검증보고서

수신 : 두산인프라코어 경영진

본 검증인은 두산인프라코어 주식회사(이하 “회사”)으로부터 2014 통합보고서(이하 “보고서”)의 정보에 대한 검토를 요청 받았습니다. 본 보고서를 작성할 책임은 회사의 경영진에게 있으며, 본 검증인의 책임은 보고서에 대하여 제한적 확인 업무를 수행하고 이를 근거로 이 보고서에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다.

수행 업무

본 검증인은 ISAE 3000¹과 AA1000AS(2008)² 에서 정의된 Type 2 검증 요건에 따라 업무를 수행하였습니다.

본 검증인은 결론 도출을 위해 다음 사항을 수행하였습니다.

- 회사의 이해관계자 참여 프로세스에 대한 검토
- 회사의 주요 이해관계자 그룹의 중요 이슈 선정 프로세스에 대한 검토
- 보고기간 중 회사의 CSR 이슈가 언급된 미디어 자료 조사
- 글로벌 경쟁 기업들의 최근 CSR 보고 이슈 분석
- 보고기간에 해당되는 CSR 활동 및 보고 프로세스에 대한 관련 담당자 인터뷰
- 회사의 CSR 성과와 관련한 데이터 및 주장에 대한 근거 문서, 인터넷 출처에 대한 검토
- 주요 CSR 성과 데이터에 대한 생성 및 취합, 보고 프로세스의 검토
- 경제 성과 데이터가 회사의 감사받은 재무제표에서 적절히 추출되었는지에 대한 검토

검증 수준

본 검증인은 ISAE 3000 에서 기술하고 있는 제한적 확신을 제공하기 위한 업무를 수행하였습니다. 제한적 확신의 업무는 합리적 확신을 제공하는 검증 업무와 비교하여 검증 범위가 제한되어 있습니다. ISAE 3000 의 제한적 검증은 AA1000AS (2008)에서 정의된 검증의 중간 수준(Moderate Level)과 일치합니다.

제약 사항

본 검증업무에서 온실가스 배출량에 대한 검토는 제외되었으며, 2012년 이전의 환경 및 사회 성과 정보는 검토하지 않았습니다. 한편, 본 검증인은 경제 성과 데이터를 회사의 감사 받은 2014년 재무제표를 기준으로 검토하였습니다.

검증 결론

본 검증인의 검토 결과는 다음과 같습니다.

포괄성

회사는 사업영역 전반에 걸쳐 추진하고 있는 CSR 추진 방향 설정 및 실행에 이해관계자의 참여를 보장하고 있는가?

- 본 검증인은 보고서에 언급된 이해관계자 참여 프로세스에 배제된 중요한 이해관계자 그룹을 발견하지 못하였습니다.
- 본 검증인은 회사가 CSR 실행에 있어 포괄성 원칙을 적용하지 않았다고 판단할 만한 사안을 발견하지 못하였습니다.

중요성

회사는 CSR 성과와 관련된 중요 이슈를 균형있게 전달하고 있는가?

- 본 검증인은 보고서에서 제외된 회사의 CSR 성과와 관련된 중요 이슈를 발견하지 못하였습니다.
- 본 검증인은 회사가 보고서에 포함될 중요 이슈를 도출하는 프로세스를 적용하지 않았다고 판단할 만한 사안을 발견하지 못하였습니다.

1. International Auditing and Assurance Standards Board가 발행한 International Standard on Assurance Engagement(Revised): Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information
2. Accountability가 발행한 두 번째 AA1000 Assurance Standard

INDEPENDENT ASSURANCE REPORT

대응성

회사는 이해관계자의 관심사를 적절히 반영하고 있는가?

- 본 검증인은 회사가 보고서에 포함될 사항을 고려함에 있어 대응성 원칙을 적용하지 않았다고 판단할 만한 사안을 발견하지 못하였습니다.

성과정보의 완전성 및 정확성

보고서에 포함된 경제, 사회, 환경 성과정보가 얼마나 완전하고 정확하게 공개되고 있는가?

- 본 검증인은 회사의 경제, 사회, 환경 성과 정보로부터 제외된 주요 보고 내용을 발견하지 못하였습니다.
- 본 검증인은 상기와 관련된 성과 정보가 회사의 보고 체계 상에서 적절히 수집되지 않았다고 판단할 만한 사안을 발견하지 못하였습니다.

보고서 내 의견 및 주장이 적절히 제시되고 있는가?

- 본 검증인은 보고서에 제시된 회사의 경제, 사회, 환경 성과와 관련된 주요 주장에 대한 정보 및 설명에서 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

특기 사항

다음은 본 검증인의 결론에는 영향을 미치지 아니하나, 검증 과정에서 향후 향상된 회사의 CSR 성과 보고를 위해 중요하다고 판단되는 사항입니다.

- 회사는 보고 데이터의 범위를 국내에 한정하지 않고 미국 및 중국 법인에까지 확대해 나가고 있습니다. 따라서 전사 차원에서 보고 데이터가 일관된 산정 기준으로 집계될 수 있도록 노력해야 합니다.
- 회사가 글로벌 CSR 리딩기업으로서의 목표를 달성하기 위해서는, CSR 성과에 대한 중장기 목표수립 및 이에 대한 진척도 공개가 명확해야 합니다. 목표 대비 실적은 정보 이용자가 연간 추이를 확인할 수 있도록 일관성있게 보고될 필요가 있습니다.
- 미국 및 중국 내 현지 이해관계자 요구사항에 부응할 수 있도록 각 글로벌 사업장이 위치한 국가에서의 주요한 사업 환경 및 사회적 특수성을 반영할 수 있는 지표 수립 및 관리가 추진되어야 합니다.

독립성

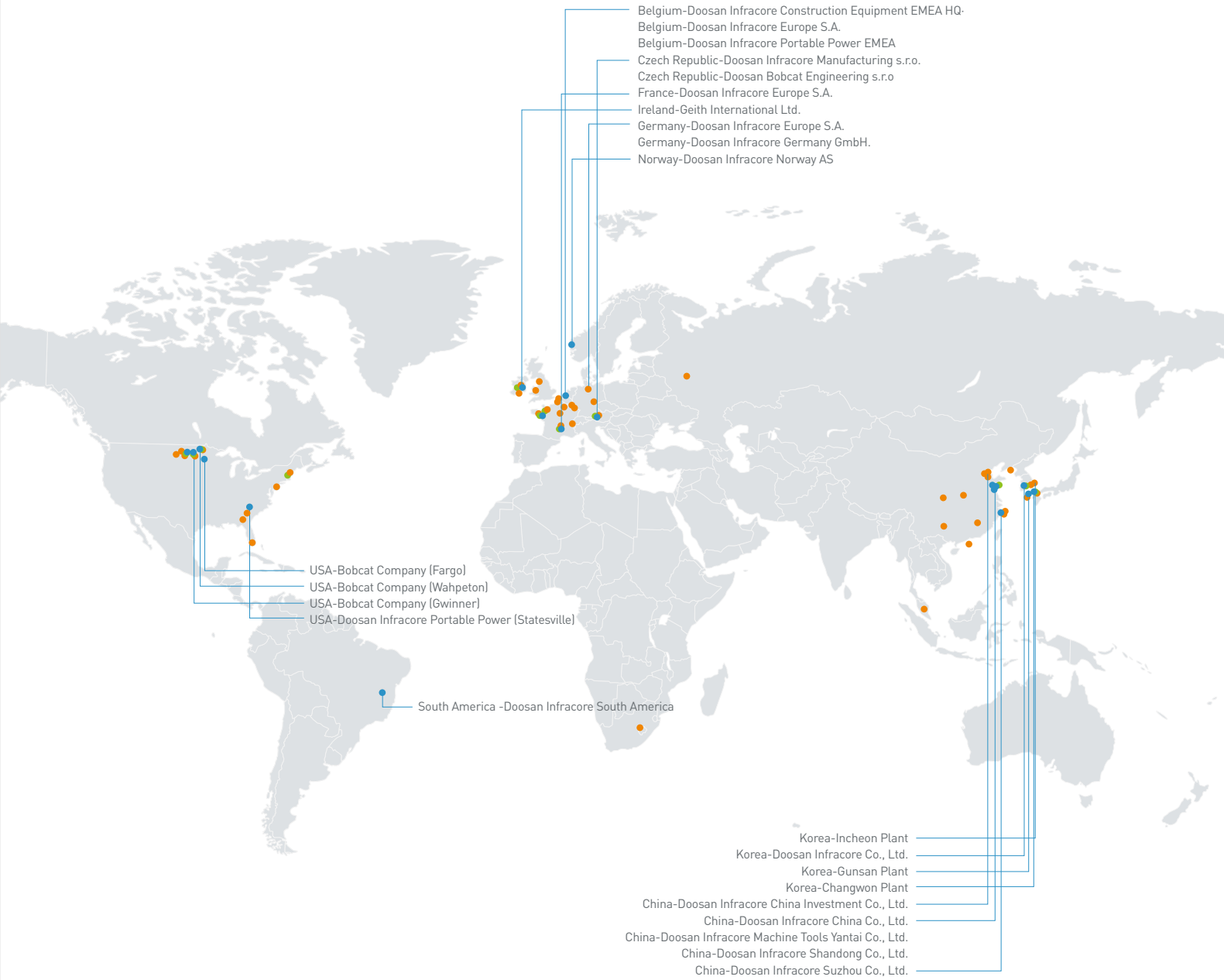
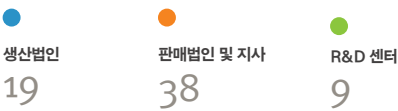
본 검증인은 IFAC(International Federation of Accountants)의 윤리현장을 준수하였습니다.

수행업무팀

본 검증 업무팀은 CSR 분야에서 전문 역량과 다년간 검증 경험을 보유한 전문가들로 구성되어 검증 업무를 수행하였습니다.

2015 년 6 월
한영회계법인
대표이사 서진석

GLOBAL NETWORK



유엔글로벌콤팩트(UNG) 10대 원칙

인권

- 원칙 1: 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.
- 원칙 2: 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

노동규칙

- 원칙 3: 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
- 원칙 4: 모든 형태의 강제노동을 배제하며,
- 원칙 5: 아동노동을 효율적으로 철폐하고,
- 원칙 6: 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

환경

- 원칙 7: 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
- 원칙 8: 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
- 원칙 9: 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

반부패

- 원칙 10 : 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

두산인프라코어는 유엔글로벌콤팩트(UNG) 10대 원칙을 지지합니다.



2014 두산인프라코어 통합보고서는 친환경적으로 개발 · 관리된 삼림에서 생산된 목재를 사용한 제품에만 부착되는 FSC™(Forest Stewardship Council®, 삼림관리협회) 인증을 받은 친환경 용지를 사용하고 있습니다. 또한 FSC 인증 인쇄소에서 인쇄과정에서 발생하는 대기 오염물질 발생량을 현저히 줄일 수 있는 콩기름 잉크로 인쇄하였습니다.

한국 내 사업장 현황

서울 사무소	서울특별시 중구 장충단로 275 두산타워빌딩	02-3398-8114
인천공장	인천광역시 동구 인중로 489	032-211-1114
창원 남산공장	경상남도 창원시 성산구 정동로 162번길 40	055-280-4114
창원 대원공장	경상남도 창원시 의창구 삼동로 101	055-280-4114
창원 성주공장	경상남도 창원시 성산구 창원대로 1144번길 19	055-280-4114
군산공장	전라북도 군산시 동장산로 185	063-447-3043
안산부품서비스센터	경기도 안산시 상록구 용담로 48	031-400-2114

발행월	2015년 6월
발행팀	두산인프라코어 Communication CSR팀
	E-mail : infracore.csr@doosan.com
기획 · 디자인	IM creative Tel : 02-303-4266