

2017년 3분기 경영실적

# HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT

본 자료는 현대건설기계 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며, 본 자료에 포함된 2017년 3분기 경영실적은 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

# Table of Contents

1. 17년 3분기 경영실적
2. APPENDIX

Chapter 1.

## 17년 3분기 경영실적

1. 경영실적 요약
2. 매출 성과분석 : 부문별
3. 매출 성과분석 : 지역별 (본사, 판매, 생산법인 포함)
4. 영업이익 성과분석
5. 재무상태표 및 주요 재무지표
6. Investment Highlights

## 1. 경영실적 요약

3분기 전년동기 대비 매출액 28.6% , 영업이익 123.2% 증가

### '17년 3Q 연결손익현황

단위 : 억 원

| 구 분    | '17.3Q |        |        | '17.2Q | '16.3Q |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|        |        | QoQ    | YoY    |        |        |
| 매출     | 6,132  | -10.2% | 28.6%  | 6,832  | 4,767  |
| 매출원가   | 4,861  | -13.1% | 24.7%  | 5,597  | 3,897  |
| 매출총이익  | 1,271  | 2.9%   | 46.1%  | 1,235  | 870    |
| 영업이익   | 442    | 23.5%  | 123.2% | 358    | 198    |
| 이익률    | 7.2%   | 2.0%p  | 3.1%p  | 5.2%   | 4.1%   |
| 당기 순이익 | 326    | 21.6%  | 492.7% | 268    | 55     |
| 이익률    | 5.3%   | 1.4%P  | 4.1%P  | 3.9%   | 1.1%   |

- 매출 6,132 억원

- 전 분기 대비 -10.2% 감소
- 전년 동기 대비 28.6% 증가

- 영업이익 442 억원 (이익률 7.2%)

- 전 분기 대비 23.5% 증가
- 전년 동기 대비 123.2% 증가

주 : 당분기('17년 3Q)는 K-IFRS 연결재무제표 기준(연결 대상 : 벨지움 판매법인, 아틀란타 판매법인),  
전년동기('16년 3Q)는 분할 전 현대중공업 건설장비사업부 경영실적으로 작성하였고, 외부감사인의 감사가 수행되지 않은 참고수치임

## 2. 매출 성과분석 : 부문별

전년동기 대비 : 건설기계 부문 33.8 % , 산업차량 부문 11.5 % , 부품사업 부문 23.9 % 매출 증가

### 부문별 매출

단위 : 억 원

| 구 분    | '17.3Q |        | '17.2Q | '16.3Q |       |
|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
|        | QoQ    | YoY    |        |        |       |
| 건설기계   | 4,588  | -9.2%  | 33.8%  | 5,052  | 3,429 |
| 산업차량   | 1,017  | -19.3% | 11.5%  | 1,260  | 912   |
| 부품사업 外 | 528    | 1.5%   | 23.9%  | 520    | 426   |
| 합 계    | 6,132  | -10.2% | 28.6%  | 6,832  | 4,767 |

### 전년동기 대비 매출 증감 사유

#### 건설 기계 ( 33.8% )

- 신흥국 지역 중대형 굴삭기 매출 증가  
20톤 이상 중대형 굴삭기 전년동기 대비 매출 31% 성장
- 국내시장 명품 신모델 출시로 판매 확대
- 중국 및 인도 법인 전년동기 대비 매출 증가  
중국 214% / 인도 29.4% 성장

#### 산업 차량 ( 11.5% )

- 지게차 Class 3 런칭에 따른 선진시장 Line-up 확대
- 북미 지역 전년 동기 대비 판매 대수 83% 증가  
'17년도 3분기 1,158대 판매 / '16년도 3분기 634대 판매

#### 부품 ( 23.9% )

- 중대형 장비(굴삭기/지게차) 판매 상승에 따른  
고부가가치 부품 매출 증가

### 3. 매출 성과분석 : 지역별 (본사, 판매, 생산법인 포함)

전년동기 대비 : 신흥시장 39.7%, 국내시장 34.4%, 선진시장 22.0% 매출 증가

#### 글로벌 매출

단위 : 억 원

| 구 분   | '17.3Q  |       |        |        | '17.2Q  | '16.3Q |       |
|-------|---------|-------|--------|--------|---------|--------|-------|
|       | 매출액     | (%)   | QoQ    | YoY    |         |        |       |
| 신흥 시장 | 러시아/CIS | 424   | (6)    | -17.4% | 53.1%   | 513    | 277   |
|       | 중남미     | 257   | (4)    | -      | 66.9%   | 257    | 154   |
|       | 인도 (생산) | 533   | (8)    | -28.0% | 29.4%   | 740    | 412   |
|       | 중국 (생산) | 807   | (12)   | 1.5%   | 214.0%  | 795    | 257   |
|       | 기타지역    | 1,170 | (17)   | -2.7%  | -1.2%   | 1,202  | 1,184 |
|       | 계       | 3,191 | (46)   | -9.0%  | 39.7%   | 3,507  | 2,284 |
| 국내시장  | 1,367   | (20)  | -21.9% | 34.4%  | 1,750   | 1,017  |       |
| 선진 시장 | 북미 (판매) | 915   | (13)   | -7.2%  | 18.5%   | 986    | 772   |
|       | 유럽 (판매) | 980   | (14)   | 0.1%   | 5.4%    | 979    | 930   |
|       | CNHi    | 281   | (4)    | -22.4% | 1773.3% | 362    | 15    |
|       | 대양주     | 164   | (2)    | -10.9% | -18.0%  | 184    | 200   |
|       | 계       | 2,339 | (34)   | -6.8%  | 22.0%   | 2,509  | 1,917 |
| 기타매출  | 14      | (-)   | -70.2% | -33.3% | 47      | 21     |       |
| 합 계   | 6,911   | (100) | -11.5% | 31.9%  | 7,813   | 5,239  |       |

주 : 합계 : 본사 매출, 판매법인 및 생산법인 현지 매출 단순 합산 금액

#### 전년동기 대비 매출 증감 사유

##### 신흥 시장 (39.7%)

- 중국 정부 인프라 투자 확대 (일대일로 사업)  
'17년도 월 평균 330대 판매 / '16년도 월 평균 163대 판매
- 인도 경제성장에 따른 고정자산 투자 증가  
'17년도 9월 누계 2,815대 판매 / '16년도 총 2,943대 판매
- 러시아: 원자재 가격 회복에 따른 광산 장비 수요 증가

##### 국내 시장 (34.4%)

- 중고 지원센터 운영 및 대리점 영업력 강화를 통한 판매 물량 및 M/S 확대  
'17년 8월 누계 기준 35.3% / '16년 8월 누계 기준 25.0%

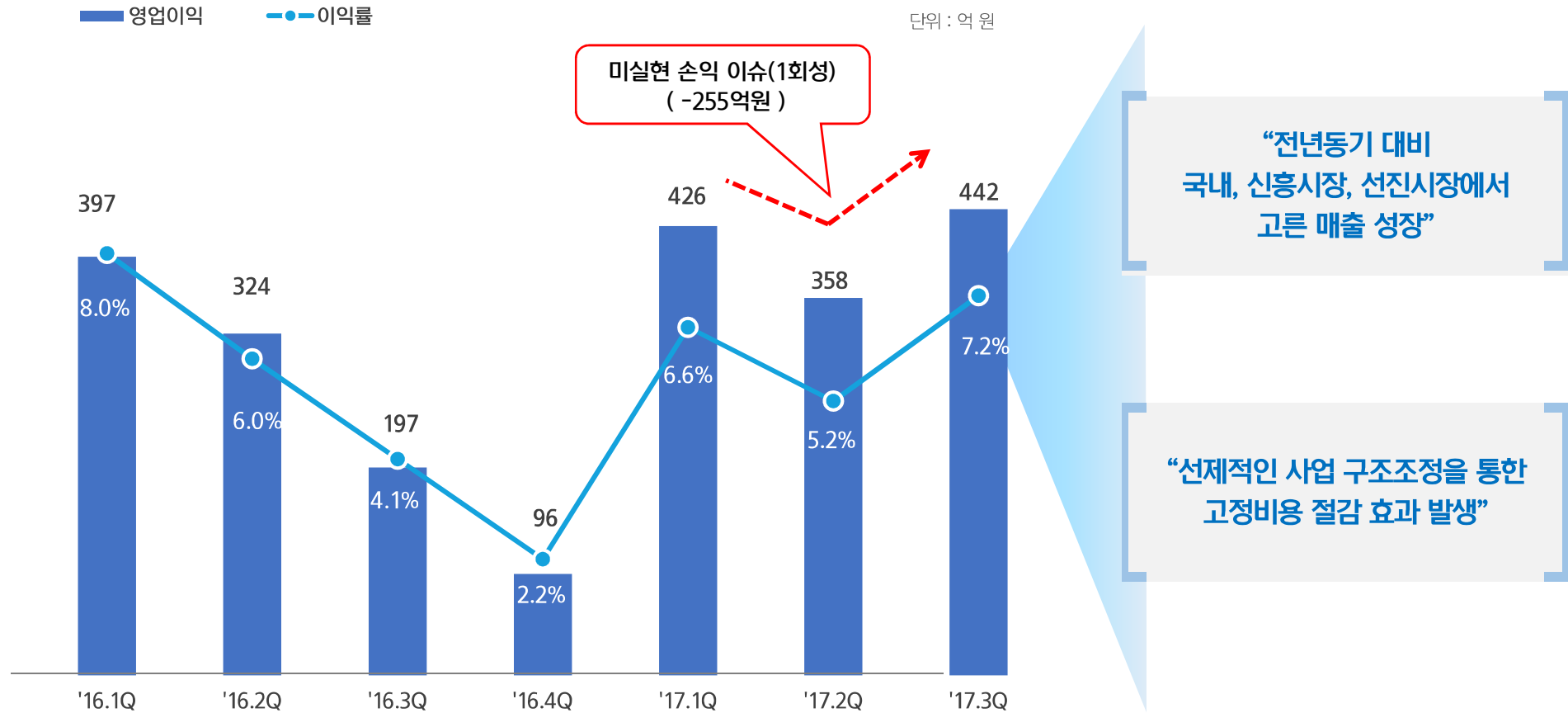
##### 선진 시장 (22.0%)

- 북미 지역 대형지게차 판매를 통한 매출 확대
- CNHi 向 소형굴삭기 판매 증가

## 4. 영업이익 성과분석

전년동기 대비 123.2% 상승세 시현

### 영업이익



## 5. 재무상태 및 재무지표

지속적인 매출 성장과 이익 창출로 안정적인 재무구조 유지

### 요약 재무상태

단위: 억 원

| 구분          | 2017.9월 말     | 2017.6월 말     |
|-------------|---------------|---------------|
| <b>자산</b>   | <b>18,531</b> | <b>18,622</b> |
| 유동자산        | 12,164        | 12,244        |
| 현금 및 현금성 자산 | 2,044         | 2,205         |
| 비유동자산       | 6,367         | 6,378         |
| <b>부채</b>   | <b>10,393</b> | <b>10,810</b> |
| 유동부채        | 7,930         | 6,120         |
| 비유동부채       | 2,463         | 4,690         |
| 차입금         | 6,937         | 7,225         |
| 순차입금        | 4,892         | 5,020         |
| <b>자본</b>   | <b>8,138</b>  | <b>7,812</b>  |

### 주요 재무지표 분석

| 구분                  | 2017.9월말 | 2017.6월말 |
|---------------------|----------|----------|
| *유동비율 (유동자산 / 유동부채) | 153%     | 200%     |
| 부채비율 (총부채 / 총자본)    | 128%     | 138%     |
| 차입금비율 (총차입금 / 총자본)  | 85.2%    | 92.5%    |

\*유동비율: 분할 시 배분된 회사채 2,350억원 (장기차입금 -> 단기차입금)

“금번 유상증자(3,788억원) 후  
부채비율 128% → 87%로 개선”







**▲ HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT**

Chapter 2.

# APPENDIX

3분기 회사별 사업실적

## Appendix. 3분기 회사별 사업실적

Hyundai Construction Equipment

### '17년 3Q 회사별 손익 현황

단위: 억 원

| 구 분    | 별도합산  |      |      |       | 연결조정<br>(b) | 연결손익<br>계산서<br>(a+b) |
|--------|-------|------|------|-------|-------------|----------------------|
|        | 본사    | 벨지움  | 아틀란타 | 계 (a) |             |                      |
| 매출     | 5,933 | 980  | 915  | 7,828 | -1,696      | 6,132                |
| 매출원가   | 4,855 | 858  | 808  | 6,521 | -1,659      | 4,862                |
| 매출총이익  | 1,078 | 122  | 107  | 1,307 | -37         | 1,270                |
| 영업이익   | 409   | 22   | 19   | 450   | -8          | 442                  |
| 이익률    | 6.9%  | 2.3% | 2.1% | 5.7%  | 1.5%        | 7.2%                 |
| 당기 순이익 | 379   | 88   | 9    | 476   | -149        | 327                  |
| 이익률    | 6.4%  | 9.0% | 1.0% | 6.1%  | -0.8%       | 5.3%                 |