

2020년 1분기 경영실적

HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT



Disclaimer

본 자료는 현대건설기계 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며, 본 자료에 포함된 2020년 1분기 경영실적은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

2020년 1분기 경영실적

1. 경영실적 요약
2. 영업이익 분석
3. 부문별 매출분석
4. 지역별 매출현황
5. 영업외손익 및 당기순이익
6. 재무상태 및 주요 지표

 현대건설기계

1. 경영실적 요약

1분기

- 매출액은 글로벌 위기 상황에 따른 수요위축 및 판매 감소되며 전년동기 대비 20.3% 감소
- 영업이익은 매출감소 및 비용 증가로 전년동기 대비 82.9% 감소

(단위: 억 원, %)

구 분	'20.1Q			'19.1Q	'19.4Q
		YoY	QoQ		
매출액	6,363	-20.3	10.8	7,980	5,741
영업이익	107	-82.9	55.1	627	69
영업이익률(%)	1.7	-6.2p	0.5p	7.9	1.2
영업외손익	-77	-	-	-26	-385
금융손익	-32	-	-	-41	-43
외환손익	-19	(-)	-	63	-72
당기순이익	12	-97.7	(+)	522	-189
지배지분	-4	(-)	-	366	-367

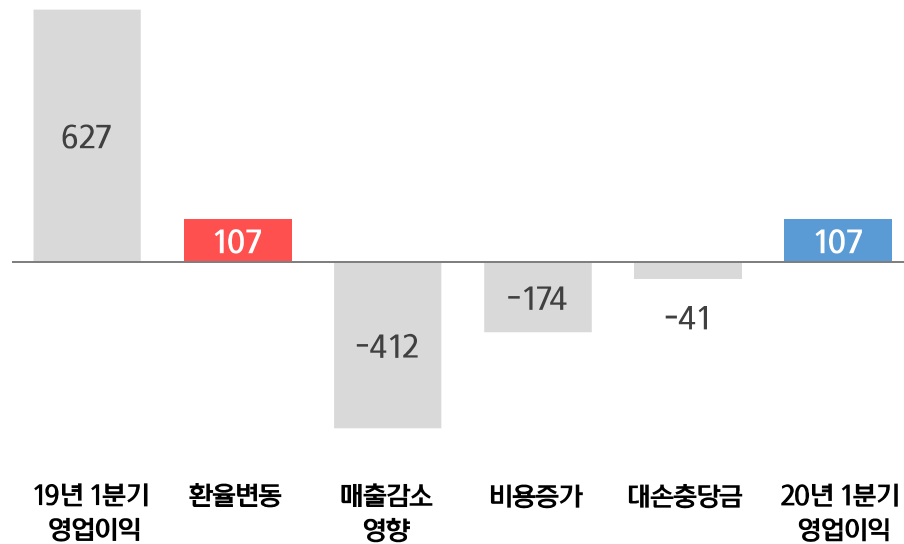
- 주) K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 코어모션, 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아 법인)

2. 영업이익 분석

- 매출 감소 및 비용 증가에 따라 1.7% 영업이익률 달성. (전년동기대비 6.2%p 감소)

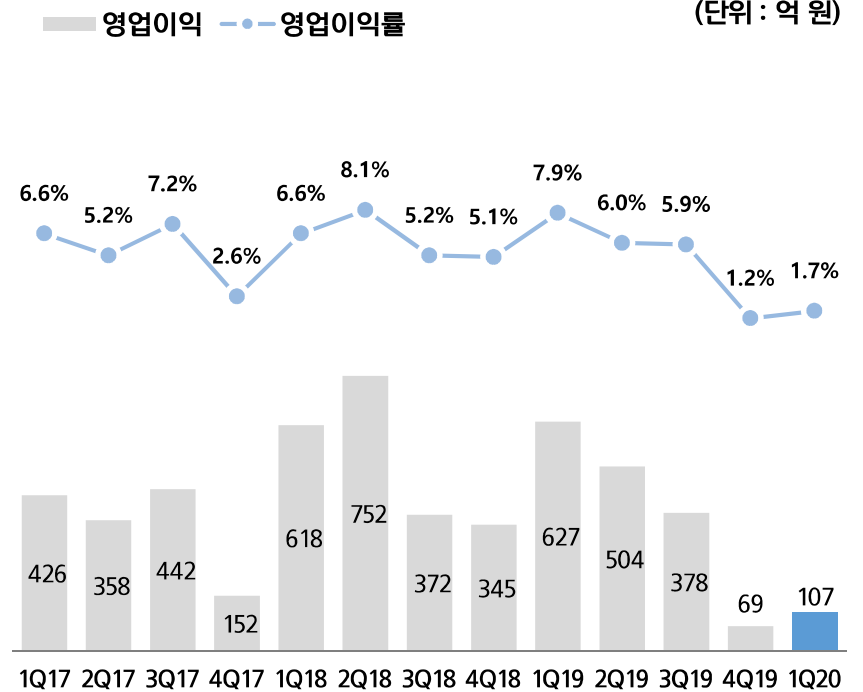
주요 영업이익 증감 사유 (전년동기대비)

(단위 : 억 원)



분기별 영업이익률

(단위 : 억 원)



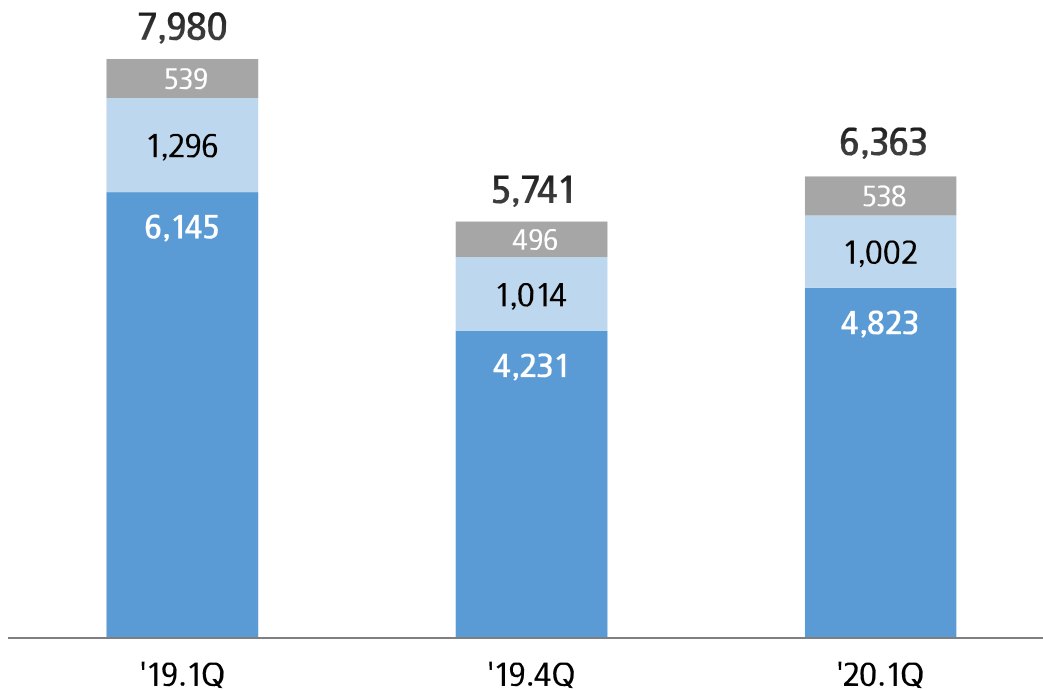
3. 부문별 매출 분석

- 글로벌 시장수요 위축 및 생산 중단에 따라 건설기계, 산업차량 모두 각각 전년동기 대비 21.5%, 22.7% 감소.

1분기 부문별 매출

(단위 : 억 원)

■ 건설기계 ■ 산업차량 ■ A/S 및 기타



• 건설기계

- 전분기 대비 14.0% 증가
- 전년동기 대비 21.5% 감소

• 산업차량

- 전분기 대비 1.2% 감소
- 전년동기 대비 22.7% 감소

4. 지역별 매출현황

- 직수출: 중동, 아프리카, 러시아 지역 중심의 대형장비 판매 증가하며 전년과 유사한 수준의 매출 기록.
- 해외법인: 코로나19 확산 방지 위한 현지 정부 정책에 따라 영업활동 제한되며 전년동기 대비 매출 감소.
- 국내: 소규모 인프라 공사 증가 및 신제품 출시 영향으로 전년동기 대비 매출 증가.

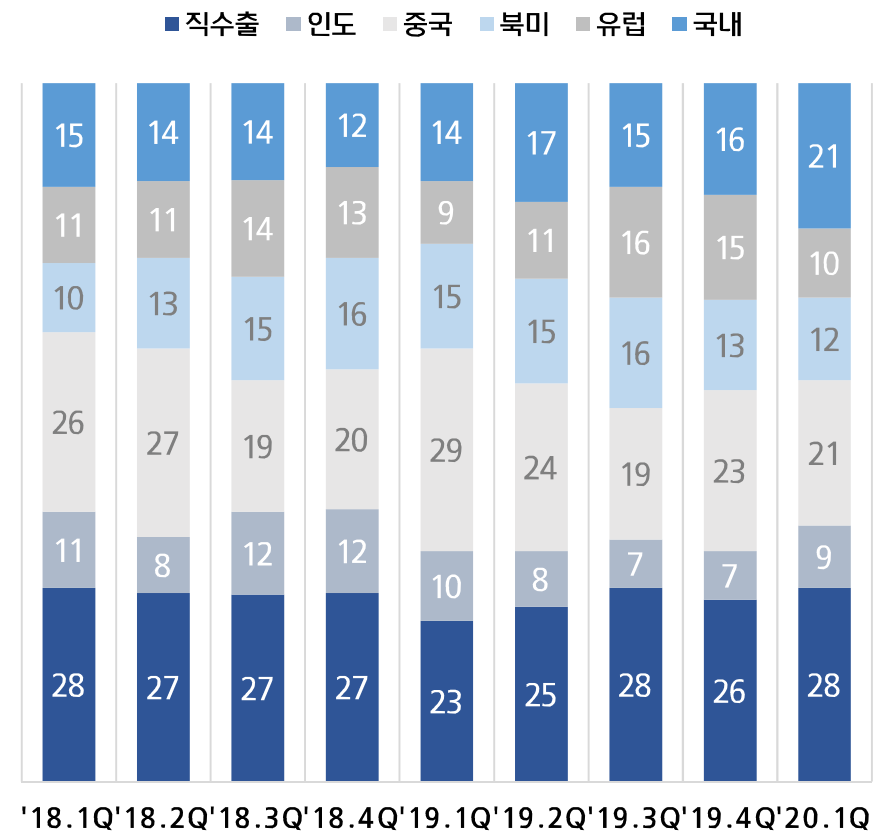
매출액

(단위 : 억 원, %)

구 분	'20.1Q			'19.1Q	'19.4Q
		YoY	QoQ		
직수출	1,913	0.9	19.5	1,896	1,601
인 도	634	-23.3	41.1	827	449
중 국	1,435	-39.3	4.7	2,366	1,370
북 미	823	-31.7	1.2	1,205	813
유 럽	669	-6.3	-25.4	714	897
국 내	1,461	32.4	52.5	1,104	958

분기별 지역별 매출비중

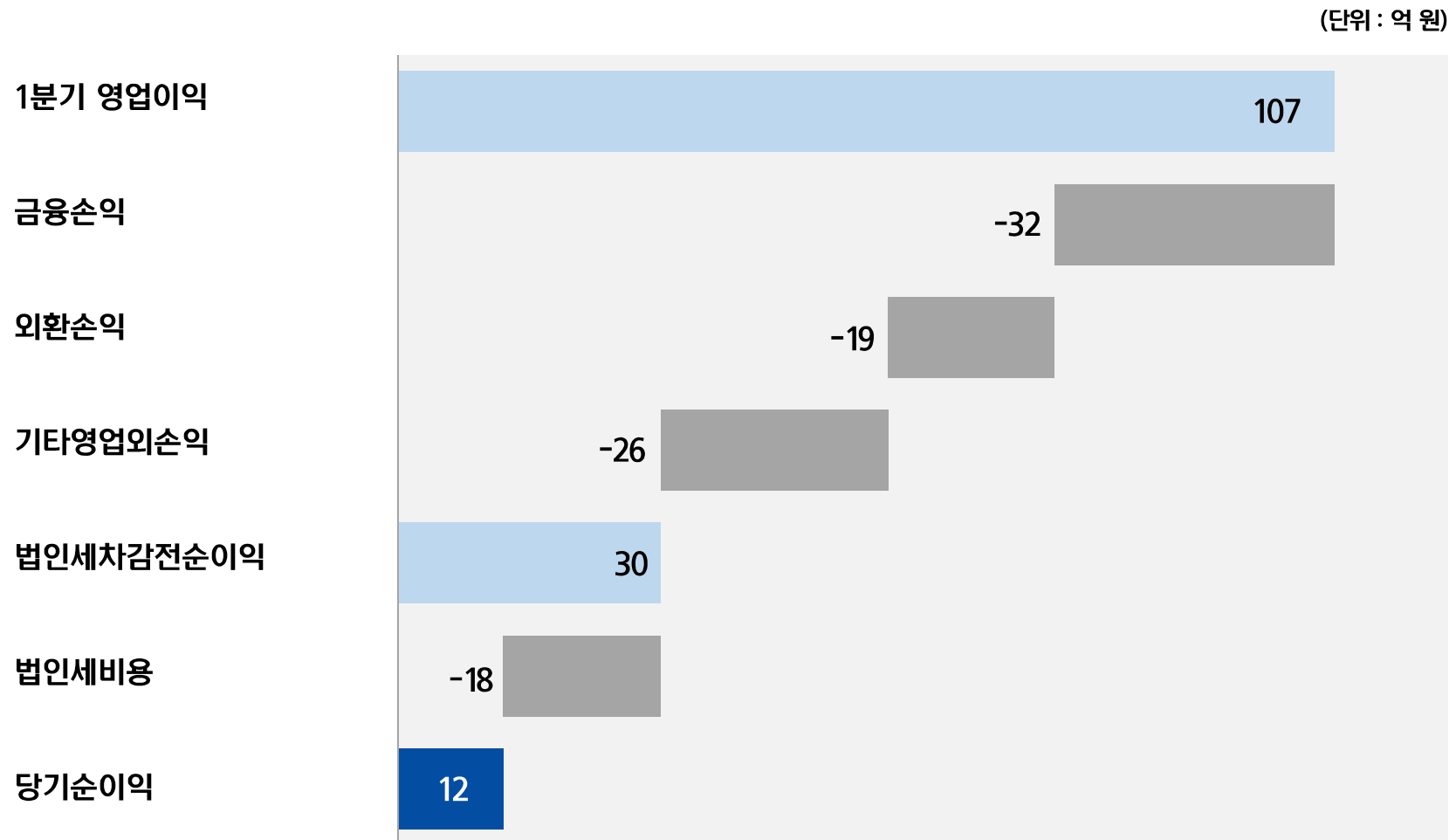
(단위 : %)



• 주) 중국, 인도, 북미, 유럽 지역 매출은 내부거래 제거 되지 않는 법인 현지 매출 기준

5. 영업외손익 및 당기순이익

- 금융손익 32억, 외환손익 19억, 기타영업외손익 26억 등 반영하며 12억원의 당기순이익 기록



6. 재무상태 및 주요지표

- 분할 이후 철저한 리스크 관리 및 안정적인 재무구조 유지해가며 글로벌 위기 대응 가능한 체력을 비축.
- 신용등급 A-(안정적) 등급 유지 중.

요약 재무상태

(단위: 억 원)

	20.1Q	2019	2018	2017
자산	32,421	31,880	31,265	22,287
유동자산	22,059	21,515	22,039	15,535
매출채권 및 기타채권	8,035	7,477	5,959	4,255
현금 및 현금성자산	6,276	6,375	5,222	4,260
비유동자산	10,362	10,365	9,227	6,752
부채	16,480	16,109	15,583	10,577
유동부채	11,391	10,528	9,451	7,856
매입채무 및 기타채무	3,632	2,923	4,101	2,786
비유동부채	5,089	5,581	6,132	2,721
차입금	10,795	11,218	9,660	6,738
순차입금	4,519	4,842	4,437	2,478
자본	15,941	15,771	15,682	11,709

주요 재무지표 분석

구 분	20.1Q	2019	2018	2017
유동비율 (유동자산 / 유동부채)	194%	204%	233%	198%
부채비율 (총부채 / 총자본)	103.4%	102.1%	99.4%	90.0%
차입금비율 (총차입금 / 총자본)	67.7%	71.1%	61.6%	57.5%

주요 시장 현황

1. 코로나19 이후 시장 상황 및 전망
2. 주요 현안 점검 및 관리방안
3. 2020년 시장 예상 흐름

코로나19 이후 시장 상황 및 전망

- 지역별 대규모 봉쇄조치로 세계경제가 급격히 위축되면서 시장 불확실성 확대

중 국

- 코로나19로 급격한 시장 위축 우려되었으나 3~4월 빠른 시장 회복 중으로, 중국 법인 정상 운영 중임
- 올해 지난 해와 유사한 연간 20~21만대 예상되나 영업 경쟁은 더욱 심화되고 있음

인 도

- 5월초까지 예상되는 인도 정부 락다운 정책 영향으로 연간 10~20% 수요 위축 예상됨
- 다만, 정부의 대규모 인프라 투자 가속화 시, 시장 반등 가능성 상존
- 인도 법인은 5월 3일부터 정상 가동 예정임

신 흥

- 주요 국가들의 락다운, 유가 급락, 환율상승으로 딜러/고객의 구매력 약화
- 3월 중순부터 시장 상황이 본격적으로 악화되고 있음.

선 진

- 2009년 금융위기 이상의 경제 역성장이 전망되며, 현재 정상적인 경제 활동이 불가능한 상황으로 당분간 시장 경색이 불가피할 전망.

주요 현안 점검 및 관리방안

- 분할 이후 리스크 관리 중심의 영업활동 지속으로 현재 글로벌 위기상황 극복 가능
- Supply Chain 관리 및 Untact 영업활동을 통해 판매 회복 및 국가별 경기부양책에 대응 준비 중.

인도법인

- 인도 정부와 푸네 공장 재가동 일정 협의 중 → 5월초 재 가동 예상
- 딜러 Daily 화상 회의를 통해 락다운 해제 후 판촉 전략 협의 중
- 푸네 공장 인근 빈민가 대상으로 식료품 지원 등 CSR 활동 진행 중

리스크 관리

- 2020년 시장 다운턴 예상하여 2019년말 재고 수준을 전년말 대비 25% 선제적 축소
- 코로나19로 매출 감소는 불가피하나, 중국 시장의 빠른 회복과 선제적 리스크 관리 통하여 대응
- 상대적으로 매출 영향이 적은 Aftermarket 부품 사업 확대를 통하여 수익성 개선 추진 중

Supply Chain

- 유럽 지역 락다운 장기화 될 경우 일부 기능품 공급 문제 가능성 있으나 선제적으로 대응 예정
- 전체 Supply Chain 측면에서 북미 / 유럽 업체 대비 유리한 상황에 있는 것으로 판단됨

2020년 시장 예상 흐름

- 2분기는 중국을 제외한 대부분의 시장에서 코로나19 영향이 본격적으로 반영될 것으로 보임.
- 3분기 이후 코로나19 진행 및 국가별 경기부양책에 따라 하반기 시장 회복이 기대되나 불확실성 상존.

