

2022년 1분기 경영실적

HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT

 현대건설기계



Disclaimer

본 자료는 현대건설기계 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며, 본 자료에 포함된 2022년 1분기 경영실적은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

2022년 1분기 경영실적

▲ 현대건설기계

1. 경영실적 요약
2. 영업이익 분석
3. 부문별 매출분석
4. 지역별 매출현황
5. 영업외손익 및 당기순이익
6. 재무상태 및 주요지표



1. 경영실적 요약

1분기

- 매출 : 원자재 가격 상승에 따른 직수출 시장 호조 및 견조한 북미 시장 수요 지속에 따른 매출 증가 (YoY + 3.4%)
- 영업이익 : 중국 코로나 상황에 따른 시장 위축 및 부품 수급 차질로 감소 (YoY -38%)
2분기 부품 수급 다변화, 선진시장 판매 증대를 통해 수익성 개선 추진

(단위 : 억 원)

구 분	'22.1Q			'21.1Q	'21.4Q
		YoY	QoQ		
매출액	9,324	3.4%	23.1%	9,015	7,572
영업이익	467	-38.0%	흑자전환	753	-160
영업이익률(%)	5.0%	-3.3%p	흑자전환	8.4%	-2.1%
영업외손익	215	N/A	N/A	-35	-175
금융손익	-65	N/A	N/A	-53	-54
외환손익	285	882.8%	N/A	29	-4
당기순이익	511	-7.1%	흑자전환	550	-340
지배지분	518	17.7%	흑자전환	440	-296

주) 22.1Q : K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아, 브라질 법인)

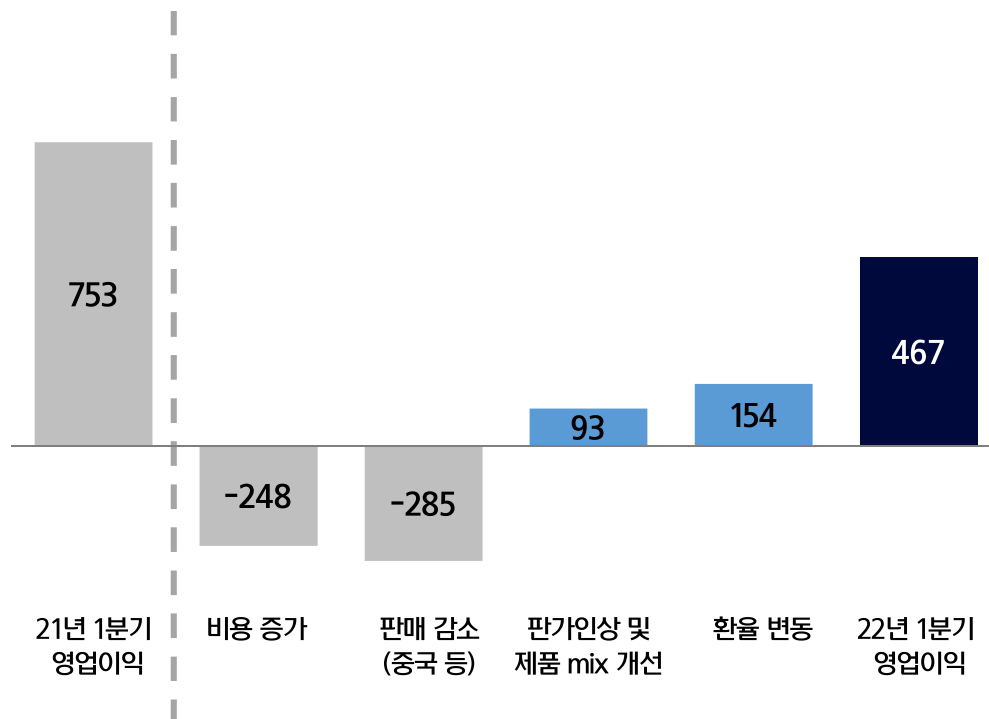
21.1Q, 4Q : K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아 법인). 산업차량사업 양도에 따른 중단사업 회계 처리 적용

2. 영업이익 분석

- 비용 증가(원재료 및 운임 등) 및 중국 코로나 봉쇄 영향 속 판가 인상 및 제품 Mix 개선을 통해 수익성 방어 노력 (전년동기 대비 영업이익 286억원 감소)

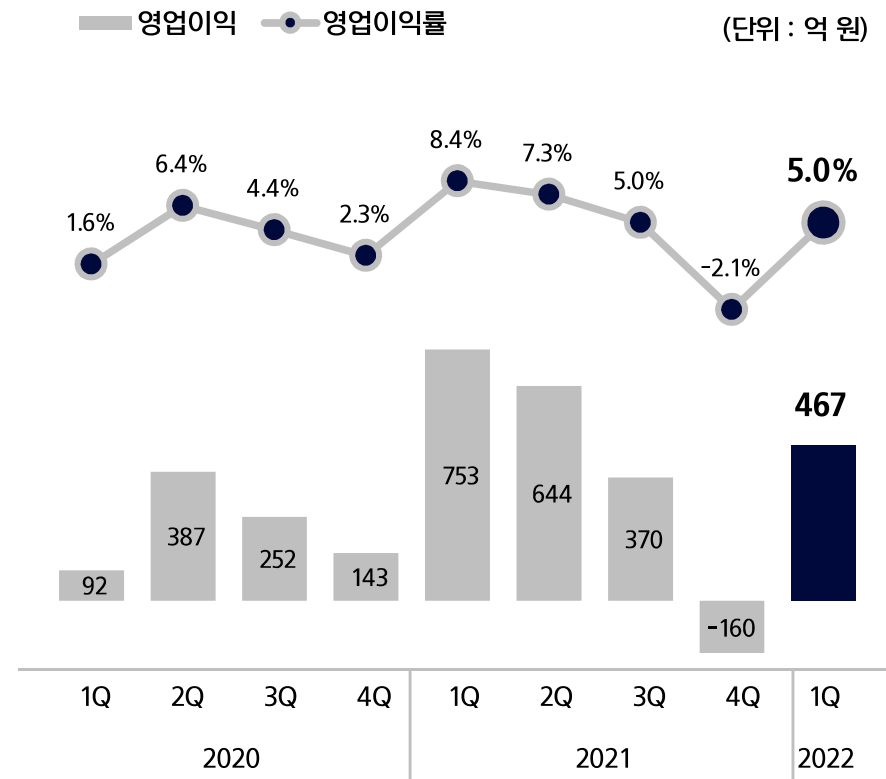
주요 영업이익 증감 사유 (전년동기대비)

(단위 : 억 원)



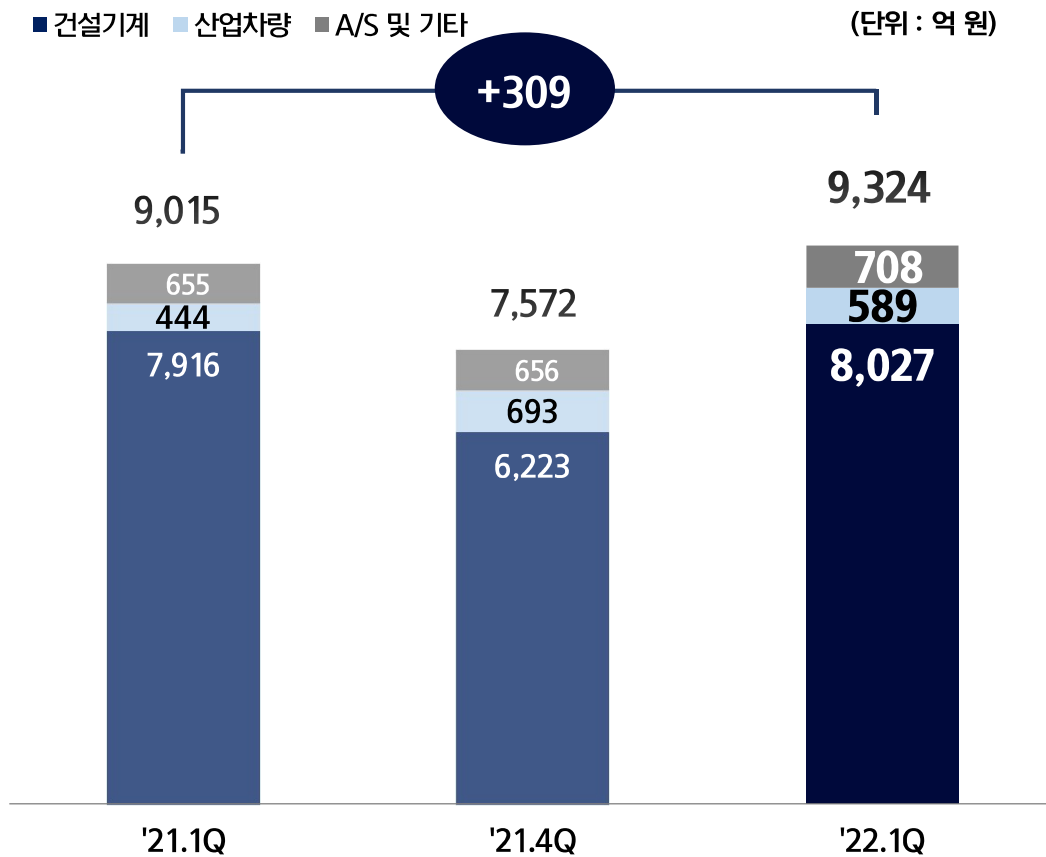
분기별 영업이익(률)

(단위 : 억 원)



3. 부문별 매출 분석

1분기 부문별 매출



건설기계

- 중국 코로나 상황에 따른 시장 악화에도 불구하고 직수출 및 북미 시장 매출 증대를 통해 만회
 - 전년동기 대비 1.4% 증가
 - 전분기 대비 29.0% 증가

산업차량

- 선진시장의 견조한 수요가 유지되는 가운데, 일부 부품 수급 차질에 따른 매출 둔화
 - 전년동기 대비 32.7% 증가
 - 전분기 대비 -15% 감소

부품

- 안정적인 매출 흐름 유지
 - 전년동기 대비 8.1% 증가
 - 전분기 대비 7.9% 증가

4. 지역별 매출현황

- 직수출 : 에너지 및 원자재 가격 상승에 따른 판매 확대
- 인도/브라질 : 인도-코로나 및 물가 상승 영향으로 시장 수요 회복 지연 / 브라질-원자재 수요 증대에 따른 매출 증대
- 중 국 : 중국 코로나 상황에 따른 시장 위축
- 선진시장 : 북미 – 부동산 경기 호조에 따른 견조한 수요 유지 / 유럽 – 경기 회복에 따른 시장 성장
- 국 내 : 안정적 판매 흐름 지속

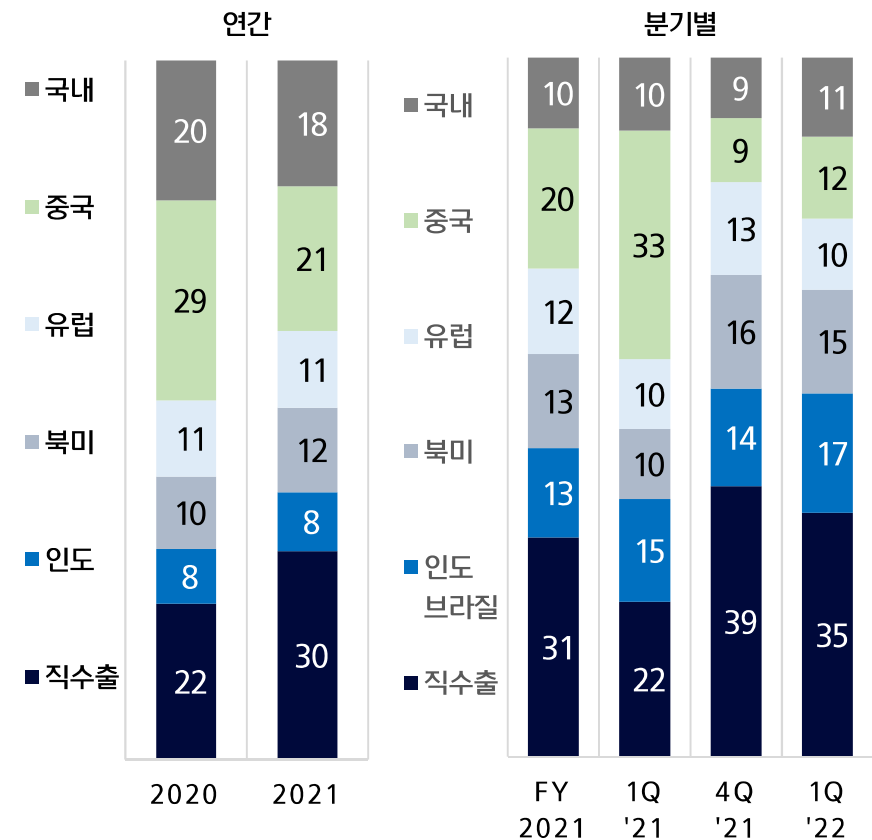
매출액

(단위: 억 원, %)

구 분	'22.1Q			'21.1Q	'21.4Q
	YoY	QoQ			
직수출	3,240	61	12	2,008	2,886
인도 브라질	1,584	19	52	1,329	1,040
중 국	1,086	-63	59	2,961	683
북 미	1,373	51	14	908	1,209
유 럽	945	5	-5	899	990
국 내	1,050	11	63	947	646

지역별 매출비중

(단위: %)



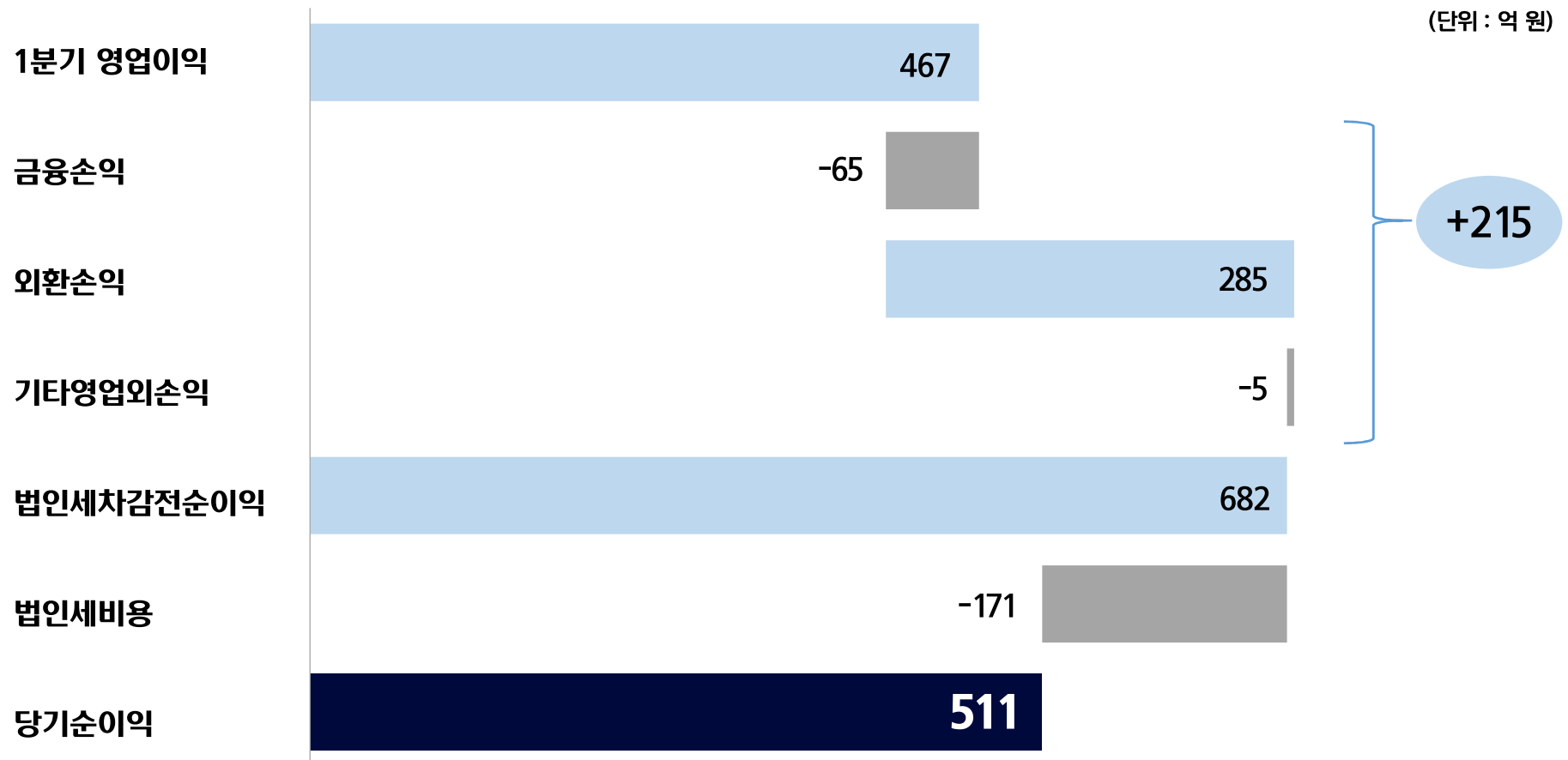
주1) 상기 매출은 사업재편 이후 기준을 적용함 (건설장비 전체 + 산업차량 해외법인 판매)

* 사업재편 적용 전

* 사업재편 적용 후

5. 영업외손익 및 당기순이익

- 금융 손익 -65억원에도 불구하고, 환율 변동에 따른 외환 손익 +285억원 등으로 511억원의 당기순이익 기록



6. 재무상태 및 주요지표

- 양호한 재무건전성 유지

요약 재무상태

(단위: 억 원) 주요 재무지표 분석

구 분	'22.1Q	2021	2020	2019
자산	35,718	35,543	33,559	31,880
유동자산	24,943	24,695	22,650	21,515
비유동자산	10,775	10,848	10,909	10,365
매출채권 및 기타채권	9,230	8,765	7,400	7,477
현금성자산 및 금융자산	6,333	5,246	8,928	6,375
부채	19,446	20,065	17,683	16,109
유동부채	14,107	14,991	11,565	10,528
비유동부채	5,339	5,074	6,118	5,581
매입채무 및 기타채무	4,360	4,280	3,558	2,923
차입금	12,259	12,612	12,145	11,218
순차입금	5,926	7,366	3,217	4,842
자본	16,272	15,478	15,876	15,771

구 분	'22.1Q	2021	2020	2019
유동비율 (유동자산 / 유동부채)	177%	165%	196%	204%
부채비율 (총부채 / 총자본)	120%	130%	111%	102%
차입금비율 (총차입금 / 총자본)	75%	81%	76%	71%
순차입금비율 (순차입금 / 총자본)	36%	48%	20%	31%

주) 22.1Q : K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아, 브라질 법인)

2020, 2021 : K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아 법인). 산업차량사업 양도에 따른 중단사업 회계 처리 적용

시장 현황 및 전망

▲ 현대건설기계



1. 시장 현황 및 당사 실적

- 글로벌 시장수요 감소에도 불구하고, 당사 매출은 선진/신흥 지역 호조로 전년동기 대비 소폭 상승

1분기 시장수요 및 당사매출

(천대, 억원)

	시장 수요	YoY	당사 매출	YoY	주요 내용
글로벌	164.4	-23%	9,324	+3%	• 수요 감소, 공급 불안 지속에도 당사 매출은 전년동기 대비 상승
직수출	39.7	+36%	3,240	+61%	• 원자재 가격 호조로 아시아, 중남미에서 대형, 초대형 장비 판매 증가 : 제품 Mix 개선으로 수익성 향상
북미	26.1	+12%	1,373	+51%	• 부동산 경기 호조로 수요 증가세 지속. 20톤 굴착기, 휠로더 판매 확대로 당사 시장 지위 상승
유럽	37.1	+4%	945	+5%	• 주요국(독일, 프랑스, 이태리) 중심의 양호한 수요 지속. 1분기 본사 공급 물량 증가(QoQ +93%)로 2분기부터 매출 증가 예상
인도 브라질	7.3	+7%	1,584	+19%	• 인도 : 코로나 확산 지속에 따른 시장 회복 지연으로 전년동기대비 수요 감소 • 브라질 : 원자재 호조로 시장수요 확대 및 당사 판매량 증대
중국	51.9	-54%	1,086	-63%	• 코로나에 따른 도시 봉쇄로 시장 위축 및 소형 장비 중심의 수요 확대로 당사 매출 감소
국내	4.1	-11%	1,050	+11%	• 공급 이슈가 점차 해소될 것으로 기대되어 판매량도 증가 전망

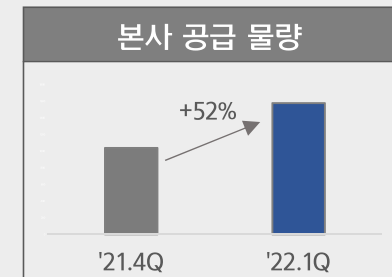
주) 시장수요 : 굴착기+휠로더 기준(단 중국, 인도는 굴착기 기준) '22. 3월은 추정치 / 당사 매출 : 사업재편 이후 기준 적용 (건설장비 전체 + 산업차량 해외법인 판매)
출처) 당사 추정

2. 향후 전망 및 계획

- 선진/직수출 중심의 매출 증가가 예상되며, 추가 판가 인상 및 유연 생산 확대 등 수익성 확보에 집중할 계획

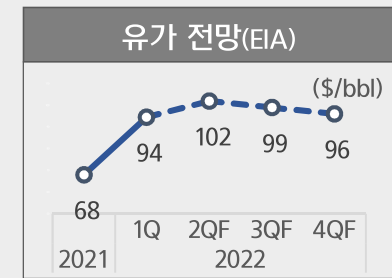
선진 매출 증대

- 공급자 우위 시장 환경 지속 예상
- 2Q부터 장비 공급 부족 이슈가 개선되면서 본격적인 매출 상승 기대



직수출 호조 지속

- 우크라이나 사태에도 불구하고, 타 지역 수요는 견조하게 유지될 전망
- 고유가로 대형/초대형 장비 수요 지속 예상(중남미, 아시아)
- 충분한 Back Order를 바탕으로 21년 3월부터 월 700대 이상 판매 지속 중



수익성 확보

- 지역별 상황 고려하여 하반기에 추가 판가 인상 예정 (선진 / 직수출 / 브라질 등)
- 글로벌 유연 생산 확대를 통해 시장 조정 리스크 최소화(중국, 인도, 브라질 생산장비 직수출 지역으로 판매 확대)
- 주요 기능품 수급 불안 해소를 위해 안전 재고 확보 및 수급 이원화 추진

