

2019년 3분기 경영실적

# HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT



## Disclaimer

---

본 자료는 현대건설기계 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며, 본 자료에 포함된 2019년 3분기 경영실적은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

# 2019년 3분기 경영실적

---

1. 경영실적 요약
2. 영업이익 분석
3. 부문별 매출분석
4. 지역별 매출현황
5. 영업외손익 및 당기순이익
6. 재무상태 및 주요 지표

 현대건설기계

# 1. 3분기 경영실적 요약



- 매출액 : 글로벌 경기 침체가 이어지면서 주요 시장 위축 및 판매부진으로 전년동기대비 10.0% 감소
- 영업이익 : 매출감소에도 영업이익은 환율 상승 및 수익성 강화 전략으로 전년동기대비 1.6% 증가
- 순이익 : 환율 상승에 따른 외환비용 감소로 전년동기대비 134.5% 증가

(단위: 억 원, %)

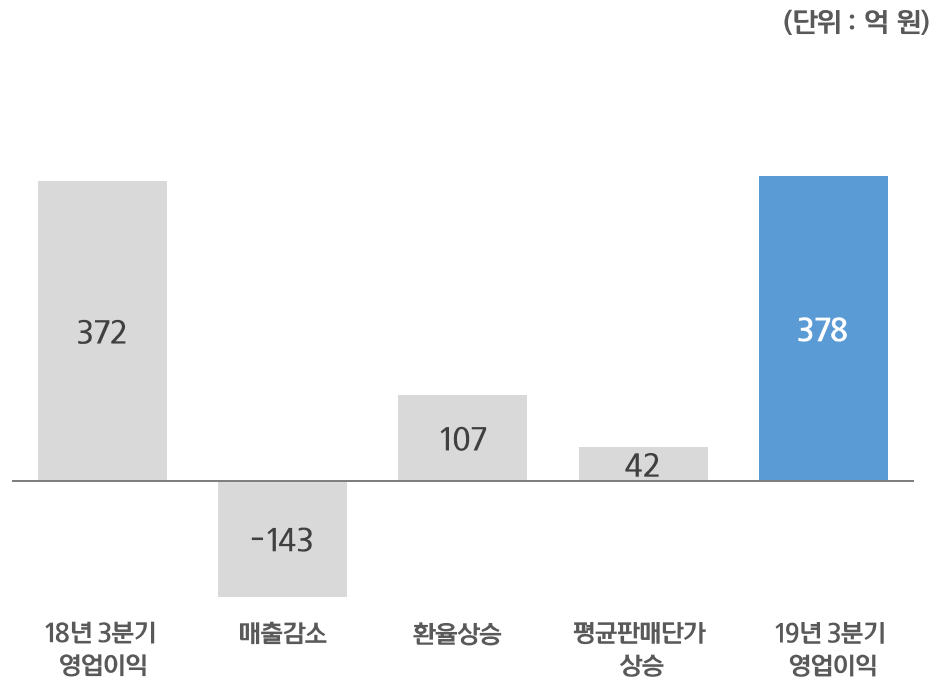
구 분	'19.3Q			'18.3Q	'19.2Q
		YoY	QoQ		
매출액	6,396	-10.0	-23.9	7,104	8,404
영업이익	378	1.6	-25.0	372	504
영업이익률(%)	5.9	0.7p	-0.1p	5.2	6.0
영업외손익	-28	-	-	-178	-434
금융손익	-55	-	-	-48	-64
외환손익	55	-	-	-101	39
당기순이익	258	134.5	흑자전환	110	-82
지배지분	228	245.5	흑자전환	66	-195

• 주) K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 코어모션, 벨지움, 아틀란타, 티엔에이, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아 법인)

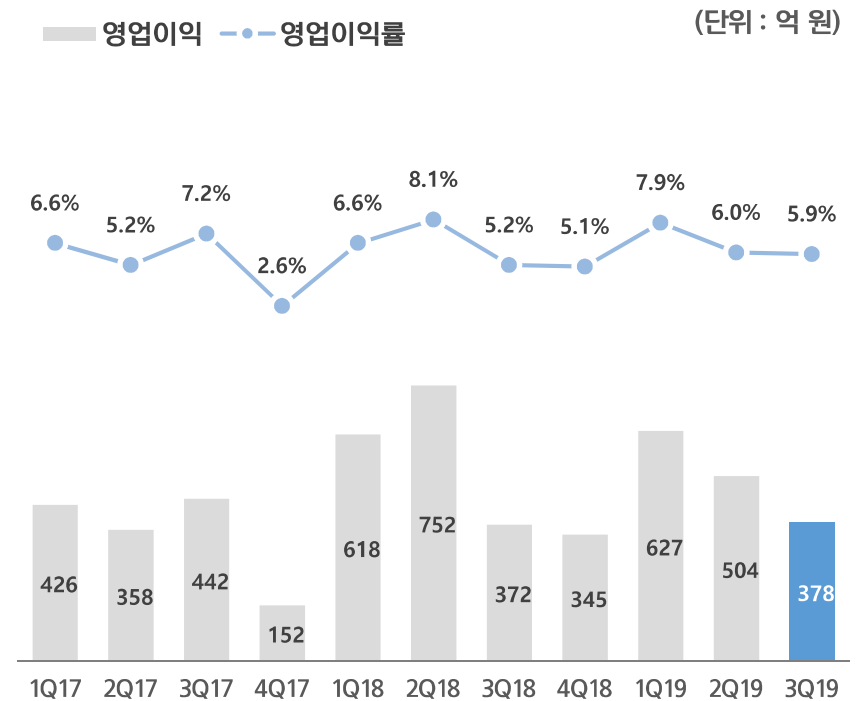
## 2. 영업이익 분석

- 매출 감소에도 환율 상승 및 평균 판매단가 상승으로 5.9% 영업이익률 달성. (전년동기대비 +0.7%p)
- 분기별 평균 영업이익률 6.3% 달성

### 주요 영업이익 증감사유 (전년동기대비)



### 분기별 영업이익(률)



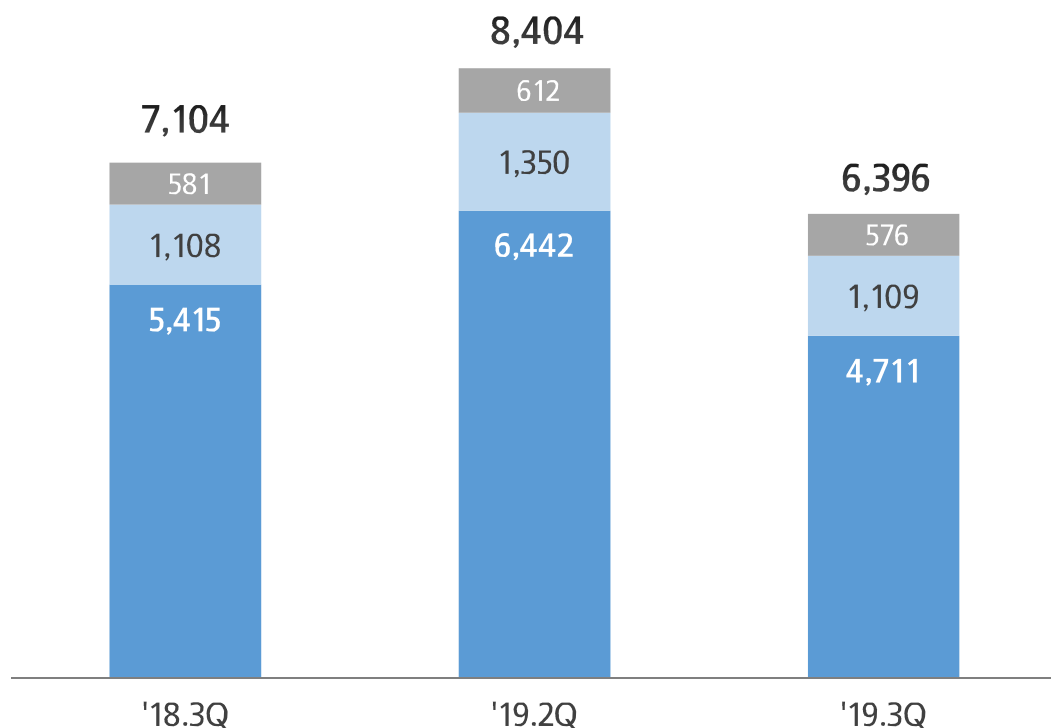
### 3. 부문별 매출 분석

- 건설기계: 주요 신흥시장 수요 위축에 따라 전년동기 대비 매출 감소.
- 산업차량: 글로벌 시장수요 감소에도 선진시장 중대형 장비 판매확대에 따라 전년 수준의 매출 달성.

#### '19년 3분기 부문별 매출

(단위 : 억 원)

■ 건설기계 ■ 산업차량 ■ 부품 및 기타



#### • 건설기계

- 전분기 대비 -26.9% 감소
- 전년동기 대비 -13.0% 감소

#### • 산업차량

- 전분기 대비 -17.9% 감소
- 전년동기 대비 0.1% 증가

# 4. 지역별 매출현황

- 직수출: 경기 둔화에 따른 시장수요 위축 및 판매 부진으로 전년동기 대비 매출 감소
- 중국/인도: 중국 로컬 업체 경쟁심화 및 인도 시장 회복 지연에 따라 전년동기 대비 매출 감소
- 지속적인 지역 다변화 및 수익성 강화 전략으로 글로벌 경기 둔화 위기 대응

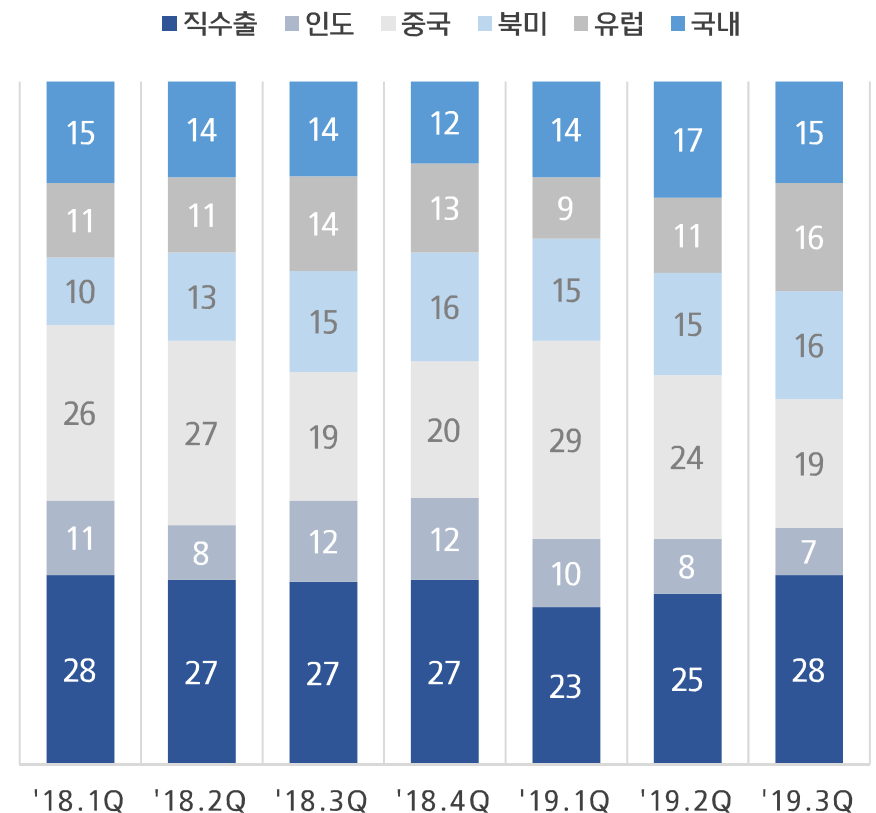
## 매출액

(단위: 억 원, %)

구 분	'19.3Q			'18.3Q	'19.2Q
		YoY	QoQ		
직수출	1,877	-2.7	-17.0	1,929	2,262
인 도	506	-39.4	-27.5	835	698
중 국	1,262	-7.6	-41.7	1,366	2,163
북 미	1,052	-4.3	-20.1	1,100	1,316
유 럽	1,066	7.9	12.1	988	951
국 내	1,007	1.3	-32.0	994	1,481

## 분기별 지역별 매출비중

(단위: %)

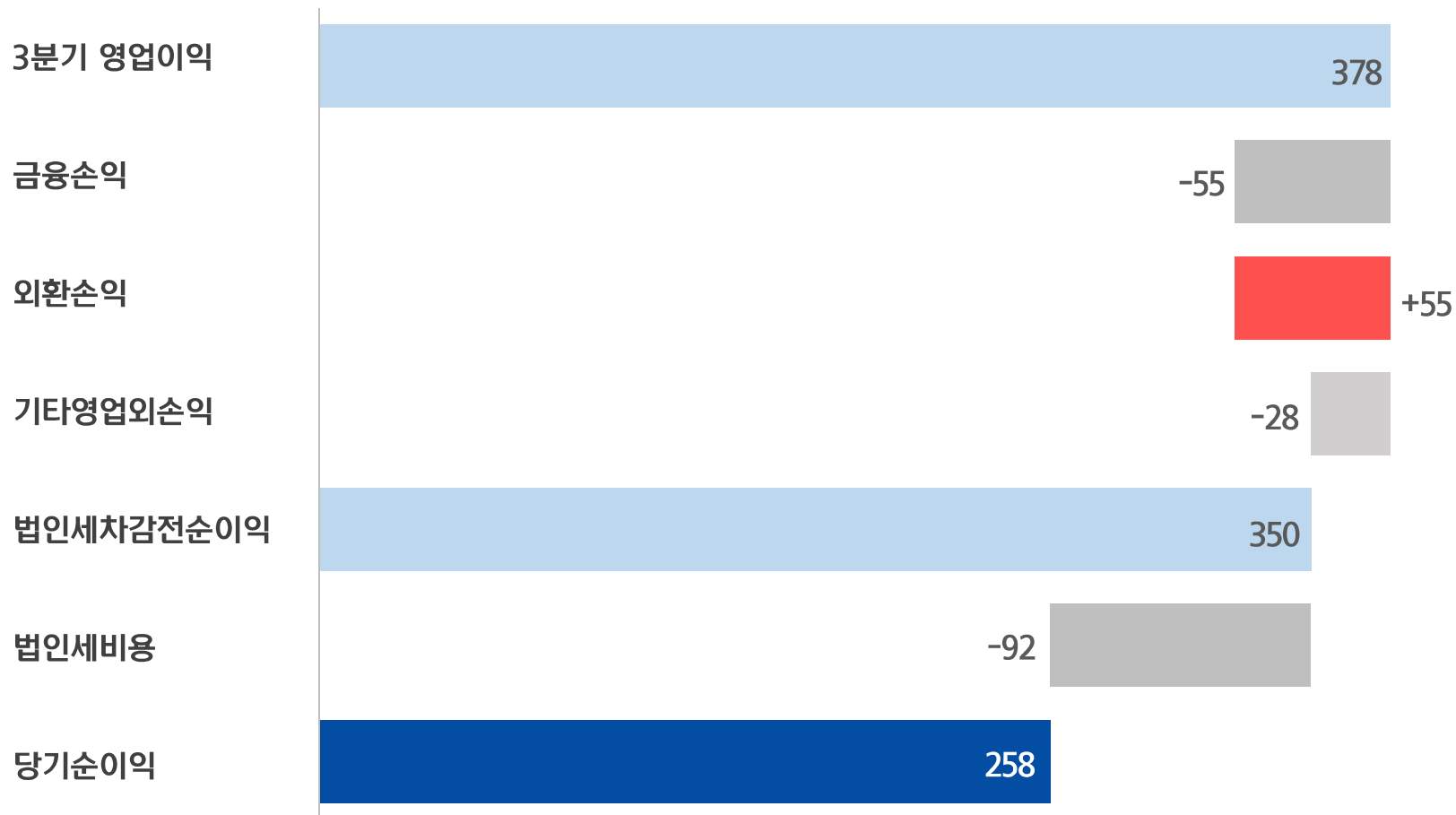


• 주) 중국, 인도, 북미, 유럽 지역 매출은 내부거래 제거 되지 않는 법인 현지 매출 기준

# 5. 영업외손익 및 당기순이익

- 환율 상승으로 인한 이자 관련 손익 -55억, 외환 손익 +55억 등 반영으로 258억원 당기순이익 기록.

(단위 : 억 원)



# 6. 재무상태 및 주요지표

- 부채비율 108.7%로 전분기 대비 소폭 감소.

## 요약 재무상태

(단위 : 억 원)

구 분	'19.3Q	'19.1H	2018
<b>자산</b>	<b>33,628</b>	<b>33,246</b>	<b>31,265</b>
유동자산 (매출채권, 기타채권)	23,073 (8,381)	22,923 (7,451)	22,039 (5,959)
현금 및 현금성자산	6,443	5,659	5,222
비유동자산	10,555	10,322	9,227
<b>부채</b>	<b>17,519</b>	<b>17,429</b>	<b>15,583</b>
유동부채 (매입채무, 기타채무)	10,996 (3,116)	11,694 (3,547)	9,451 (4,101)
비유동부채	6,523	5,734	6,132
차입금	11,789	10,859	9,660
순차입금	5,346	5,200	4,437
<b>자본</b>	<b>16,110</b>	<b>15,817</b>	<b>15,682</b>

## 주요 재무지표 분석

구 분	'19.3Q	'19.1H	2018
유동비율 (유동자산 / 유동부채)	210%	196%	233%
부채비율 (총부채 / 총자본)	108.7%	110.2%	99.4%
차입금비율 (총차입금 / 총자본)	73.2%	68.7%	61.6%

# 주요 시장 실적 및 전망

---

 현대건설기계

## 중 국

### 3분기 실적

- 3분기 누계 수요는 16만대로 전년동기 대비 12% 증가
- 외자업체 기준 당사는 9%이상의 높은 시장 점유율을 유지
- 당사는 수익성 강화 및 리스크 관리에 집중하여 13% 이익률 기록 (3분기 누계 기준)

### 향후 전망

- 4분기 성장 불확실성이 증가할 전망
- 당사는 리스크 관리를 지속하면서 대형 장비 판매 확대를 통한 수익성 확보에 주력

## 인 도

### 3분기 실적

- 3분기누계 수요는 정부 투자 지연 및 기후 요인 등으로 전년동기 대비 18%감소
- 당사는 굴삭기 업체 M/S 2위 유지 중 (3분기 누계 기준)

### 향후 전망

- 올해 시장 조정 후 2020년부터 본격적인 시장 회복 및 성장이 예상.
- 신규 경쟁사의 적극적인 판촉전략 운영으로 경쟁은 심화되고 있으나, 당사는 신규 모델 투입, 부품 현지화율 제고 지속 등을 통해 M/S 및 수익성 제고 추진

# 주요 시장 실적 및 전망

## 직수출 (신흥시장)

### 3분기 실적

- 글로벌 경기 둔화 우려 및 원자재 가격 하락으로 신흥 시장의 수요 감소세가 지속되고 있음
  - 중동/러시아/CIS 지역 3분기 전년동기 대비 수요 증가

(단위 : 대수)

	1분기	2분기	7~8월	8월 누계
직수출 전체	16,775	17,360	11,182	45,317
YoY	-24%	-17%	-11%	-18%
중동	869	1,062	676	2,607
YoY	-43%	11%	26%	-14%
러시아	1,598	2,336	1,476	5,410
YoY	3%	6%	18%	8%
CIS	525	1,173	616	2,314
YoY	-54%	81%	60%	7%

- 대형 판매 확대를 통하여 매출 감소에도 불구하고 신흥시장에서 수익성 및 수익 규모가 확대

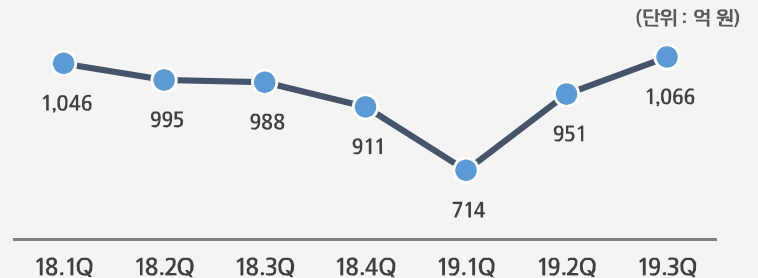
### 향후 전망

- 중동/남미 지역의 정치 불안정이 지속되고 있으나 신흥시장의 추가적인 급격한 수요 축소는 없을 것으로 예상
- 당사는 제품 믹스 개선을 통해 수익성 유지할 전망

## 선진시장

### 3분기 실적

- 북미는 산업차량 판매가 확대되면서 3분기 누계 매출이 전년동기 대비 성장
- 유럽은 당사 주력 시장(영국, 프랑스, 스웨덴 등)이 위축되면서 3분기 누계 매출은 전년동기 대비 감소
  - 3분기 매출은 전년동기 대비 증가추세로 전환



### 향후 전망

- 2020년 시장수요 조정 예상
- Stage V 신모델 출시, 신규 판매 채널 확보 (Key Accounts / Rental segment)를 통해 선진시장에서의 점진적 판매 회복 기대

# Appendix.

---

## 1. 인도/중국 판매 실적

# Appendix. 인도/중국 월별 판매 대수



구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	누계	M/S
인도 전체	2017	1,683	1,588	1,750	1,524	1,475	2,010	918	1,085	1,366	1,348	1,850	2,324	18,921	
	2018	2,300	2,152	2,211	2,010	1,964	1,784	1,625	1,902	2,263	2,200	2,170	2,379	24,960	
	2019	2,163	2,138	2,100	1,545	1,598	1,445	1,257	1,310	1,508				15,059	
	yoy	-6%	-1%	-5%	-23%	-19%	-19%	-25%	-30%	-35%					
현대 건설기계	2017	281	282	303	277	258	349	171	180	209	198	317	312	3,137	16.6%
	2018	400	433	414	340	337	272	268	377	421	331	388	200	4,181	16.8%
	2019	368	303	263	327	305	252	210	177	228				2,433	16.2%
	yoy	-8%	-30%	-36%	-4%	-9%	-7%	-22%	-53%	-46%					

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	누계	M/S
중국 전체	2017	3,947	13,918	20,589	13,671	10,493	8,226	6,997	7,957	9,530	9,670	12,900	12,733	130,631	
	2018	9,550	9,726	36,654	25,043	17,790	12,465	9,337	10,106	11,719	13,492	14,160	14,278	184,320	
	2019	10,142	17,286	41,901	26,373	16,744	12,426	10,190	11,566	13,182				159,810	
	yoy	6%	78%	14%	5%	-6%	-%	9%	14%	13%					
현대 건설기계	2017	144	500	589	373	295	261	206	297	313	301	454	280	4,013	3.1%
	2018	541	666	1,329	1,008	809	401	323	385	477	595	388	312	7,234	3.9%
	2019	376	727	1,629	1,051	640	460	287	351	458				5,979	3.7%
	yoy	-30%	9%	23%	4%	-21%	15%	-11%	-9%	-4%					

