

2017년 4분기 경영실적

HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT

본 자료는 현대건설기계 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며, 본 자료에 포함된 2017년 4분기 경영실적은 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

Table of Contents

1. 2017년 경영 실적
 2. 2018년 경영 계획
- Appendix. 지역별 시황 동향 및 전망

Chapter 1.

2017년 경영 실적

1. 경영실적 요약
2. 영업이익 성과분석
3. 매출 성과분석 : 부문별
4. 매출 성과분석 : 지역별 (본사, 판매, 생산법인 포함)
5. 재무상태표 및 주요 재무지표

1. 경영실적 요약

2017년 연결손익현황

단위 : 억 원

구 분	2017		2016	'17.4Q		'16.4Q
		YoY			YoY	
매출	25,311	30%	19,527	5,903	33%	4,425
매출원가	20,582	33%	15,468	4,913	38%	3,548
매출총이익	4,729	17%	4,059	990	13%	877
영업이익	1,378	36%	1,015	152	58%	96
이익률	5.4%	5%	5.2%	2.6%	18%	2.2%
당기 순이익	719	-9%	788	-128	-391%	44
이익률	2.84%	-1.2%p	4.04%	-2.17%	-3.16%p	0.99%

- **연간 매출 25,311억원**

- 전년 대비 30% 증가

- **4Q 매출 5,903억원**

- 전년 동기 대비 33 % 증가

- **연간 영업이익 1,378억원 (이익률 5.4%)**

- 4Q 원/달러 환율영향 및 일회성 비용 (임단협) 투입

- 2017년 연간 미실현 손익 282억원 발생

- **영업이익 1,660억원 (이익률 6.6%)**

- **재고장비 미실현 손익 내역**

단위 : 억 원

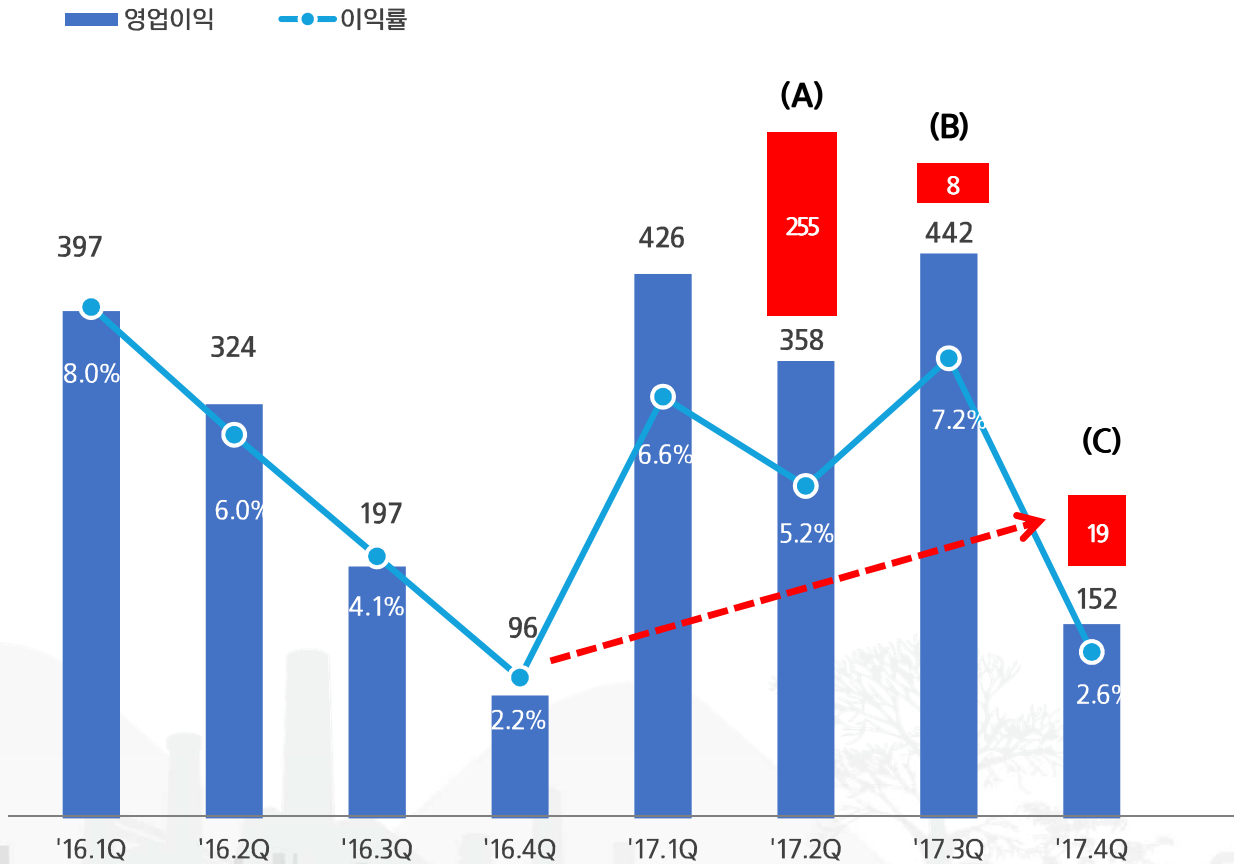
구 분	미실현손익			
	2분기	3분기	4분기	연간
벨지움	138	7	12	157
아틀란타	117	1	6	125
합 계	255	8	18	282

주 : 당분기('17년 4Q) 연결 대상 : 벨지움 판매법인, 아틀란타 판매법인
 전년동기('16년 4Q) 및 2016년도는 분할 전 현대중공업 건설장비사업부 경영실적으로 작성하였고, 외부감사인의 감사가 수행되지 않은 참고수치임

2. 영업이익 성과 분석

영업이익

단위 : 억 원



전 분기 대비 -65.6% ↓

환율영향 및 일회성 비용 투입 등으로 손익 감소
4분기 계절성 특성에 따른 매출감소 영향

- 원/달러 환율 절상에 따른 매출감소 영향 (140억원) (1,140원 → 1,100원)
- 임단협 추가 비용 (일회성 비용 68억원)
- 매출 감소로 인한 간접비 상승 영향 (30억원)

전년 동기 대비 58.3% ↑

중국 및 신흥시장 등 글로벌 수요 증가에 따른
매출증가로 인한 손익 증가
(16.4Q 영업이익 96억원 → 17.4Q 152억원)

전년 대비 35.8% ↑

(A) + (B) + (C)

미실현 손익 연간 282억원 발생

미실현 손익 미반영시 전년 대비 63.5% ↑
(16년 영업이익 1,015억원 → 17년 1,660억원)

3. 매출 성과분석 : 부문별

전년 대비 건설기계 36.2% 산업차량 10.5% 부품사업 21.8% 매출 증가

부문별 매출

단위 : 억 원

구 분	2017		2016	'17.4Q		'16.4Q
		YoY			YoY	
건설기계	18,711	36.2%	13,780	4,347	43.0%	2,980
산업차량	4,500	10.5%	4,072	1,067	7.8%	990
부품사업 外	2,040	21.8%	1,675	488	23.7%	395
합 계	25,311	29.6%	19,527	5,903	33.4%	4,365

전년 대비 매출 증감 사유

건설기계 (36.2%)

- 국내 건설기계 시장 M/S 2위 상승
- 굴삭기 M/S 26.6% (16년) → 34.8% (17년)
- 신항시장 중대형 굴삭기 판매 상승
- 원자재가 회복세에 따라 중대형 굴삭기 수요 증대
- 2017년 중대형 굴삭기 시장 YoY +114% 성장

산업차량 (10.5%)

- CLASS III 장비 런칭에 따른 판매 증가
- CLASS 별 장비 라인업 강화로 북미 지역 대형 수주

부품 (21.8%)

- 국내외 건설장비/지게차 판매 증가에 따른 부품 수요 증가

4. 매출 성과분석 : 지역별 (본사, 판매, 생산법인 포함)

전년 대비 신흥시장 32.8% 국내시장 32.4% 선진시장 27.7% 매출 증가

글로벌 매출

단위 : 억 원

구 분	2017		2016	'17.4Q		'16.4Q	
		YoY			YoY		
신 흥 시장	러시아/CIS	1,498	129.1%	654	209	29.9%	199
	중남미	1,011	37.0%	738	306	100.7%	153
	인도 (생산)	2,842	35.7%	2,095	777	15.8%	671
	중국 (생산)	3,542	92.9%	1,836	978	120.8%	443
	기타지역	4,981	-2.8%	5,123	1,304	39.5%	935
	계	13,874	32.8%	10,446	3,624	50.9%	2,401
국내시장		5,802	32.4%	4,382	1,036	4.0%	996
선 진 시장	북미 (판매)	3,546	16.5%	3,043	787	11.0%	709
	유럽 (판매)	3,725	7.4%	3,468	875	30.0%	673
	CNHi	1,181	1229.1%	89	280	321.3%	66
	대양주	782	23.7%	632	163	34.2%	121
	계	9,234	27.7%	7,232	2,104	34.1%	1,570
기타매출		117	95.0%	60	24	-60.0%	60
합 계		29,027	31.2%	22,120	6,788	35.1%	5,026

전년 대비 매출 증감 사유

신 흥 시장
(32.8%)

- 중국 굴삭기 시장수요 및 판매 대폭 확대
 - 16년 굴삭기 시장 약 6만대 → 17년 시장 약 13만대 (+107%)
 - 16년 1,956대 판매 → 17년 4,013대 판매 (+105%)
- 광물 원자재 가격 상승으로 굴삭기 판매 확대
 - 러시아 M/S: 18.0% (16년) → 26.5% (17년)

국내 시장
(32.4%)

- 주택경기 호조 및 건설투자 관련 장비수요 확대
 - 중대형 굴삭기 판매량 확대로 굴삭기 시장 M/S 확대

선진 시장
(27.7%)

- 미국 견조한 경기 흐름으로 주택 시장 회복
 - 소형장비 수요 확대 및 유가 상승으로 장비 판매 증가
 - 북미 M/S 1.9% (16년) → 2.0% (17년) 소폭 상승
- 유럽 경기 개선과 함께 주택 시장 회복세를 보임

주 : 합계 : 본사 매출, 판매법인 및 생산법인 현지 매출 단순 합산 금액

5. 재무상태 및 재무지표

지속적인 매출 성장과 이익 창출로 안정적인 재무구조 유지

요약 재무상태

단위: 억 원

구분	2017.12월 말	2017.9월 말
자산	22,287	18,531
유동자산	15,535	12,164
현금 및 현금성 자산	4,260	2,044
비유동자산	6,752	6,367
부채	10,577	10,393
유동부채	7,856	7,930
비유동부채	2,721	2,463
차입금	6,738	6,937
순차입금	2,478	4,892
자본	11,709	8,138

주 : '17년 12월말은 현대건설기계, 벨지움법인, 아틀란타법인 인도법인, 인도네시아법인 연결 기준
 주 : '17년 9월말은 현대건설기계, 벨지움법인, 아틀란타법인 연결 기준

주요 재무지표 분석

구분	2017.12월말	2017.9월말
*유동비율 (유동자산 / 유동부채)	198%	153%
부채비율 (총부채 / 총자본)	90%	128%
차입금비율 (총차입금 / 총자본)	57.5%	85.2%

Chapter 2.

2018년 경영 계획

1. 2018년 지역별 & 부문별 경영 계획

Appendix. 중국 & 인도 생산법인 '18년 1월 판매 실적

1. 2018년 경영계획 – 연간 매출 계획

- 2018년 연간 매출 계획 : **32,834억원** (연결재무제표 기준)
- 연결대상회사 : 벨지움법인, 아틀란타법인, 중국지주회사 및 그 자회사, 인도법인, 인도네시아법인

1-1) 지역별 매출 계획

단위 : 억 원

구 분	2018년 연간 계획	시장전망
선진 시장	8,057	<ul style="list-style-type: none"> • 인프라 투자확대에 따른 수요 성장(북미) 및 안정적 수요 유지(유럽) 전망
국내 시장	6,110	<ul style="list-style-type: none"> • 원전 건설 중단 등 SOC 예산 감축 검토 등에 따른 시장 수요 위축 우려
신흥 시장	18,319	<ul style="list-style-type: none"> • 대형 인프라 프로젝트 진행에 따른 시장수요 확대 전망 • 원자재가 회복세에 따라 중대형 굴삭기 중심 수요 성장세 전망
기 타	348	
합 계	32,834	

1-2) 부문별 매출 계획

단위 : 억 원

구 분	2018년 연간 계획	
		YoY
건설 기계	24,848	32%
산업 차량	5,589	24%
부품 사업	2,397	17%
합 계	32,834	30%

Appendix. 중국 및 인도 생산법인 1월 판매 실적

- **중 국** : 중국 內 가장 높은 판매 성장률, 7위 기록 (전년 동기 대비 275.7% 증가)
- **인 도** : 법인 설립이래 월간 최다 판매 기록 (전년 동기 대비 42.3% 증가)

구 분		'18.1月			'17.1月			성장률		2017	
		시장수요	판매대수	M/S	시장수요	판매대수	M/S	시장수요	당사판매	대수	M/S
중 국	현대건설기계	9,550대	541대	5.7%	3,947대	144대	3.6%	242.0%	275.7%	4,013대	3.1%
	두산		710대	7.4%		295대	7.5%		140.7%	10,851대	8.3%
	SANY		1,813대	19.0%		785대	20.0%		131.0%	27,351대	20.9%
인 도 (역외 수출 제외 물량)		2,306대	400대	17.3%	1,683대	281대	16.7%	37.0%	42.3%	3,149대	16.6%

- 중국 및 인도 생산법인 2018년부터 당사 연결 매출 인식 예정

Appendix. 중국 굴삭기 시장 판매 순위

중국 '18년 1월 굴삭기 판매 순위

2018년1월 中国市场挖掘机销售排名情况

单位:台/%

排名	公司名称	2018.01		2017.12		M/S± (%)
		台数	M/S	台数	M/S	
1	三一重机有限公司 (SANY)	1,813	19.0%	2,770	21.8%	-2.8%
2	卡特彼勒(中国)投资有限公司 (CAT)	1,185	12.4%	1,673	13.1%	-0.7%
3	徐州徐工挖掘机械有限公司 (XUZHOU)	1,053	11.0%	1,160	9.1%	1.9%
4	广西柳工机械股份有限公司 (GUANGXI)	737	7.7%	673	5.3%	2.4%
5	斗山工程机械(中国)有限公司 (DOOSAN)	710	7.4%	1,036	8.1%	-0.7%
6	山东临工工程机械有限公司 (SHANDONG)	647	6.8%	830	6.5%	-0.5%
7	现代(江苏)工程机械有限公司 (HYUNDAI)	541	5.7%	280	2.2%	3.5%
8	小松(中国)投资有限公司 (KOMATSU)	497	5.2%	903	7.1%	-1.9%
9	日立建机(上海)有限公司 (HITACHI)	459	4.8%	736	5.8%	-1.0%
10	沃尔沃建筑设备(中国)有限公司 (VOLVO)	348	3.6%	578	4.5%	-0.9%
11	福田雷沃国际重工股份有限公司	324	3.4%	341	2.7%	0.7%
12	久保田建机(上海)有限公司	283	3.0%	128	1.0%	2.0%
13	成都神钢建设机械有限公司	239	2.5%	602	4.7%	-2.2%
14	山河智能装备股份有限公司	184	1.9%	211	1.7%	0.3%
15	住友建机	123	1.3%	200	1.6%	-0.3%
16	广西玉柴重工有限公司	112	1.2%	135	1.1%	0.1%
17	厦门厦工机械股份有限公司	61	0.6%	37	0.3%	0.3%
18	力士德工程机械股份有限公司	51	0.5%	64	0.5%	0.0%
19	山重建机有限公司	44	0.5%	136	1.1%	-0.6%
20	洋马发动机(上海)有限公司	44	0.5%	71	0.6%	-0.1%
21	约翰迪尔(中国)投资有限公司	43	0.5%	60	0.5%	0.0%
22	山东卡特重工机械有限公司	37	0.4%	87	0.7%	-0.3%
23	利勃海尔集团	10	0.1%	13	0.1%	0.0%
24	贵州詹阳动力重工有限公司	5	0.1%	9	0.1%	0.0%
总计		9,550	100%	12,733	100%	

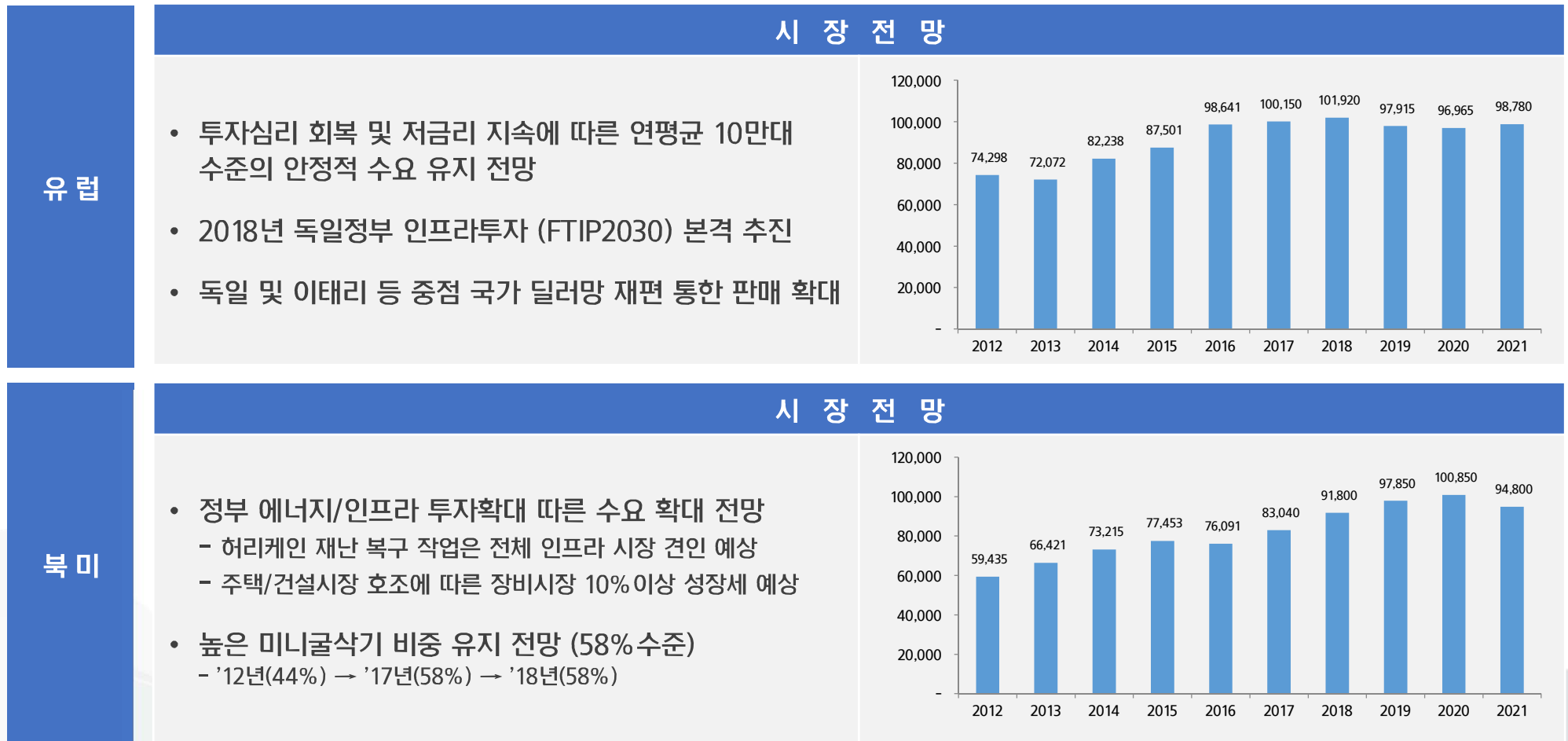
- '17년 12월 대비 M/S 3.5% 상승
- 중국내 판매 순위 7위 기록

Appendix.

지역별 시장 동향 및 전망

Appendix. 2018년 선진시장 건설장비 시장 전망

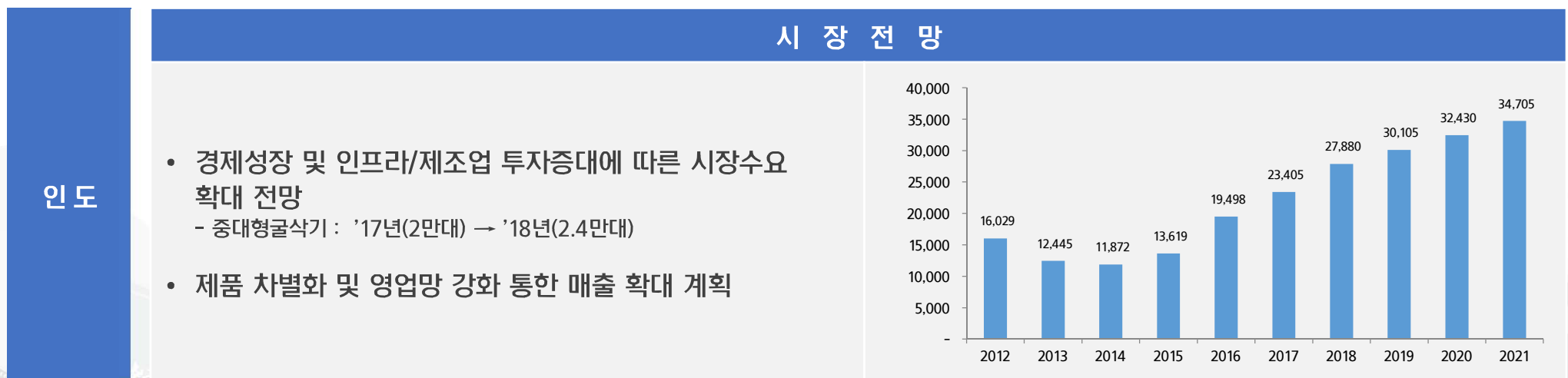
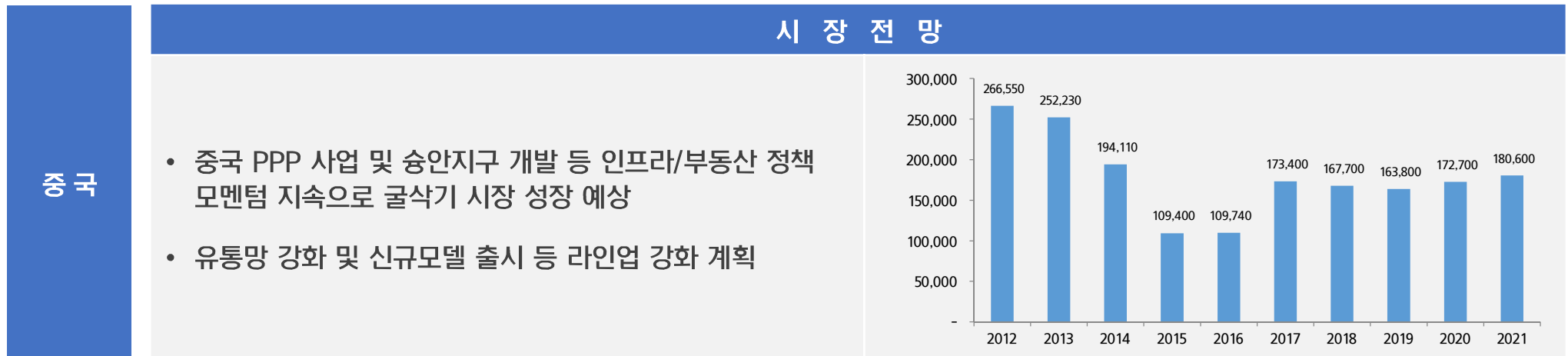
- 인프라 투자확대에 따른 수요 성장(북미) 및 안정적 수요 유지(유럽) 전망
- (북미) 미니굴삭기 중심의 시장구조 지속 전망 (전체 굴삭기 시장의 58% 수준)



출처: Off-highway Research / 미니/소형(6톤 이하), 중대형굴삭기, 휠굴삭기, 휠로더(>80HP) / 일본 제외

Appendix. 2018년 중국/인도 건설장비 시장 전망

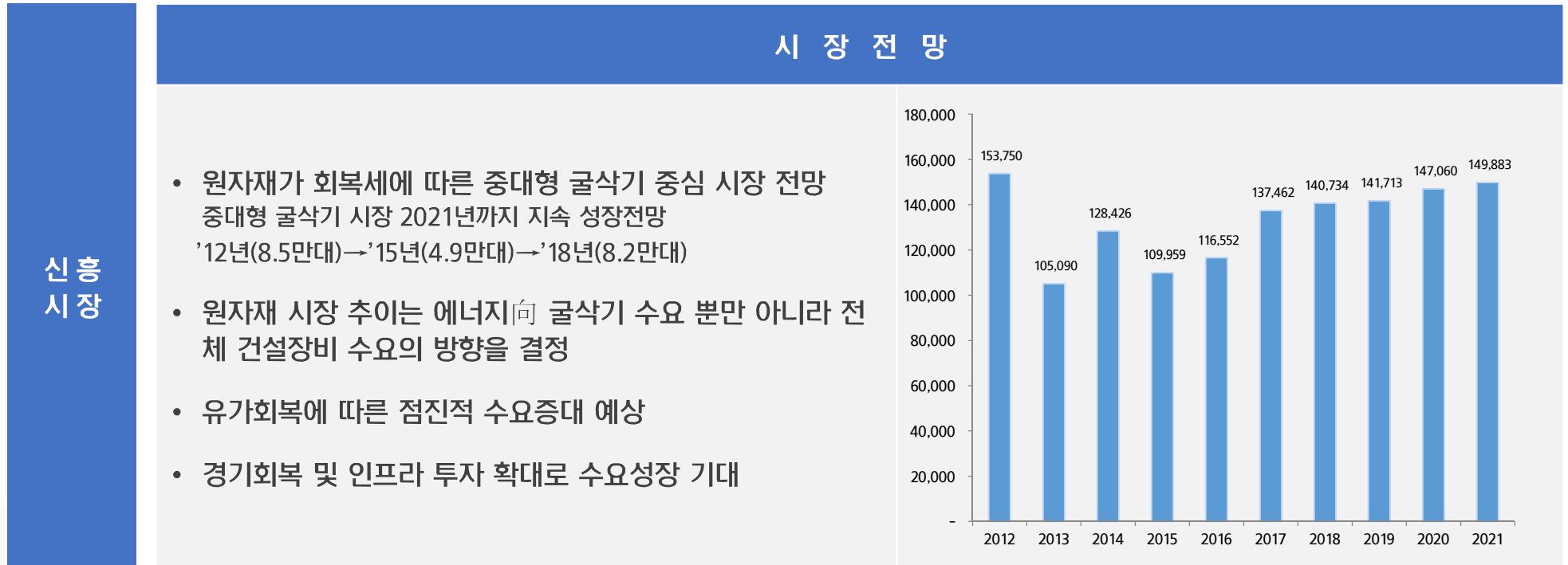
- 중국 정부 대형 인프라 프로젝트 진행에 따른 시장수요 확대 전망
- 인프라/제조업 투자 증대로 인도시장은 20% 수준의 높은 성장 예상



출처: Off-highway Research / 미니/소형(6톤 이하), 중대형굴삭기, 휠굴삭기, 휠로더(80HP) / 일본 제외

Appendix. 2018년 신흥시장 건설장비 시장 전망

- 원자재가 회복세에 따라 중대형 굴삭기 중심 수요 성장세 전망
- 미니 시장 및 휠로더 시장은 상대적으로 시장 성장이 정체될 것으로 예상



출처: Off-highway Research / 미니/소형(6톤 이하), 중대형굴삭기, 휠굴삭기, 휠로더(80HP) / 일본 제외



▲ HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT