

2020년 4분기 경영실적

HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT

 현대건설기계



Disclaimer

본 자료는 현대건설기계 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며, 본 자료에 포함된 2020년 4분기 경영실적은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

2020년 4분기 경영실적



1. 경영실적 요약
2. 영업이익 분석
3. 부문별 매출분석
4. 지역별 매출현황
5. 영업외손익 및 당기순이익
6. 재무상태 및 주요 지표



1. 경영실적 요약

4분기

- 매출액 : 주요 시장 경기 회복에 따른 전년 동기 대비 20% 증가
- 영업이익 : 매출 증대에 따른 전년 동기 대비 84.1% 증가
- 당기순이익 : 기타영업외비용 증가에 따른 적자

연간

- 매출액 : 코로나19로 인한 글로벌 경기 침체로 전년동기 대비 -8.2% 감소
- 영업이익 : 매출 감소에 따른 비용증가로 인해 전년대비 -42% 감소
- 당기순이익 : 영업이익 감소와 기타영업외비용 증가로 전년대비 83.3% 감소

(단위 : 억 원, %)

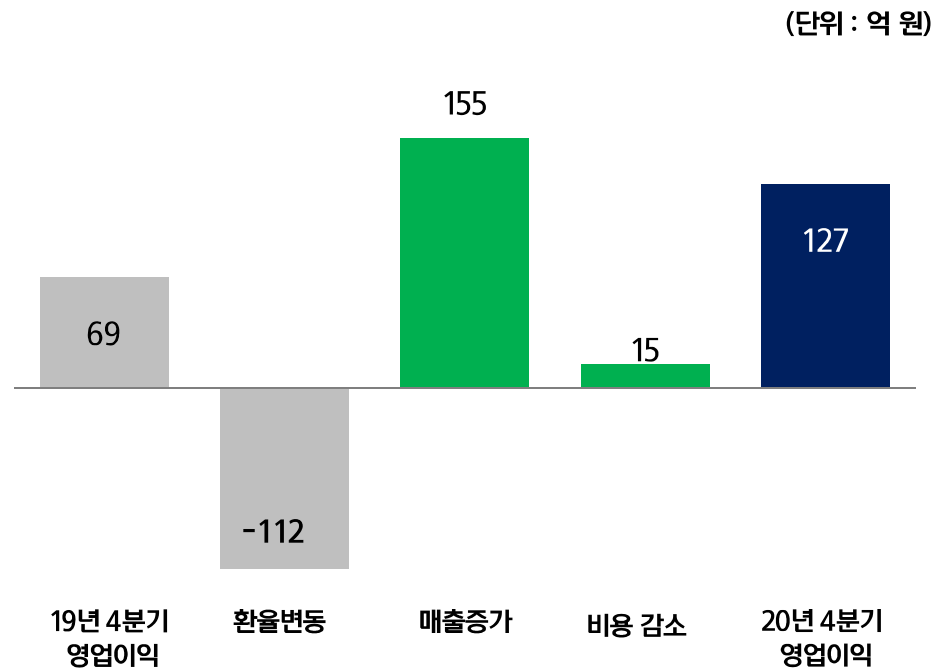
구 분	'20.4Q	YoY	'19.4Q	2020	YoY	2019
매출액	6,887	20.0	5,741	26,175	-8.2	28,521
영업이익	127	84.1	69	916	-42.0	1,578
영업이익률 (%)	1.8	0.6p	1.2	3.5	-2.0p	5.5
영업외손익	-491	-	-385	-823	-	-873
금융손익	-42	-	-43	-205	-	-203
외환손익	-99	-	-72	-222	-	85
당기순이익	-171	-	-189	85	-83.3	509
지배지분	-237	-	-367	-97	적자전환	32

• 주) K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 코어모션, 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아 법인)

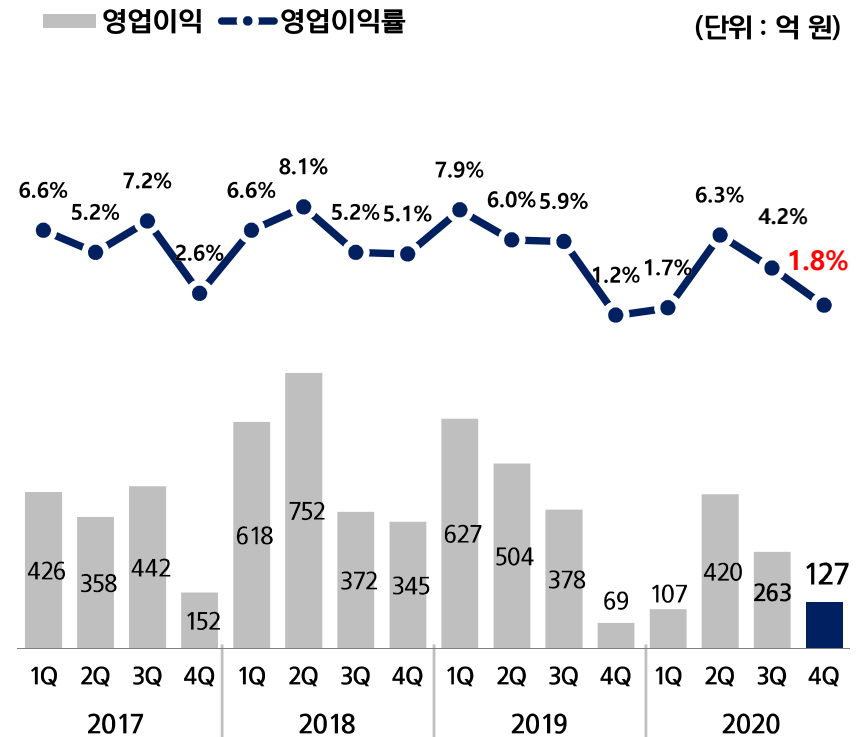
2. 영업이익 분석

- 전년동기 대비 영업이익 84.1% 증가

주요 영업이익 증감 사유 (전년동기대비)



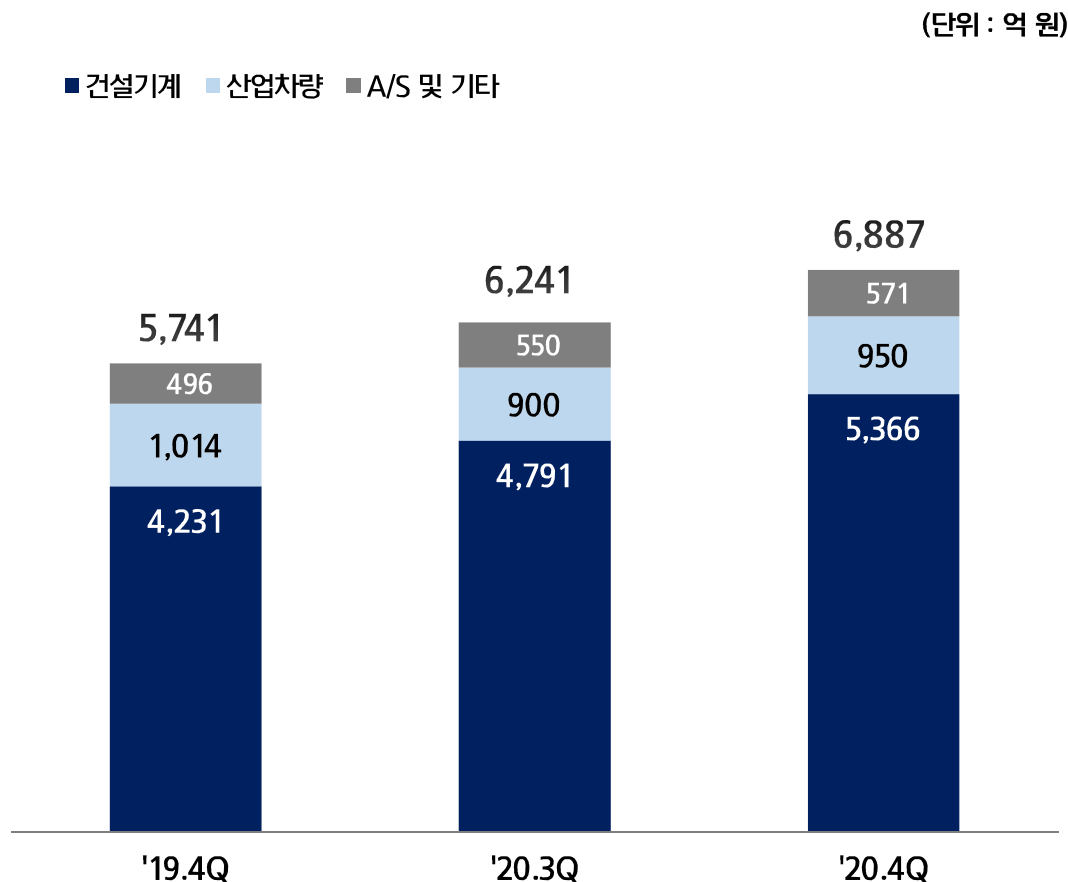
분기별 영업이익(률)



3. 부문별 매출 분석

- 주요 시장수요 회복에 따라 건설기계 판매는 전년동기 대비 26.8% 증가
- 산업차량 판매는 전분기 대비 회복세를 보였으나, 전년동기 대비 6.3% 감소

4분기 부문별 매출



• 건설기계

- 중국시장 성장세 지속 및 인도시장 수요 회복에 따른
- 전분기 대비 12.0% 증가
- 전년동기 대비 26.8% 증가

• 산업차량

- 선진시장 점진적 회복세를 보이며
- 전분기 대비 5.6% 증가
- 전년동기 대비 6.3% 감소

4. 지역별 매출현황

- 직수출 : 점진적 회복세를 유지하며 4분기 경우 전년동기 수준으로 회복세를 보임
- 인도 : 4분기 시장 회복과 더불어 20년 상반기 위축되었던 수요가 더해지며 전년동기 대비 큰 폭으로 매출 증가
- 중국 / 국내 : 시장 수요 증대에 따라 4분기 및 연간 매출 증가
- 선진시장 : 코로나 19 회복 지연에 따른 4분기 및 연간 매출 감소

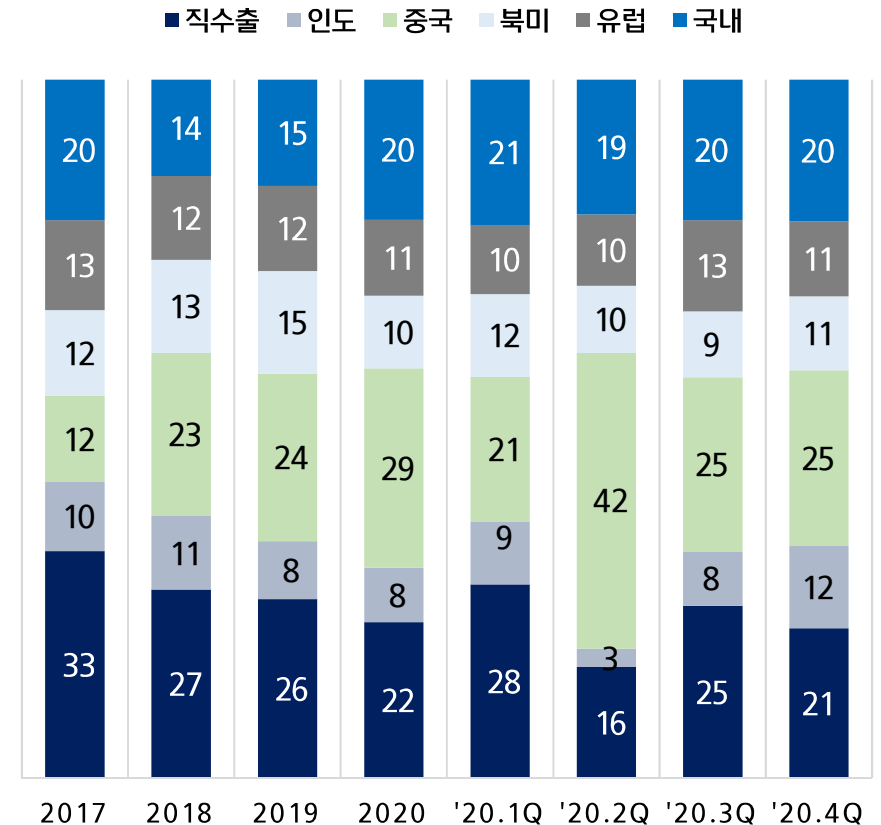
매출액

(단위 : 억 원, %)

구 분	'20.4Q		19.4Q	2020		2019
		YoY			YoY	
직수출	1,577	-1	1,601	6,310	-17	7,636
인 도	866	93	449	2,209	-11	2,481
중 국	1,850	35	1,370	8,087	13	7,162
북 미	778	-4	813	2,937	-33	4,387
유 럽	787	-12	897	3,078	-15	3,628
국 내	1,492	56	958	5,672	25	4,551

분기별 지역별 매출비중

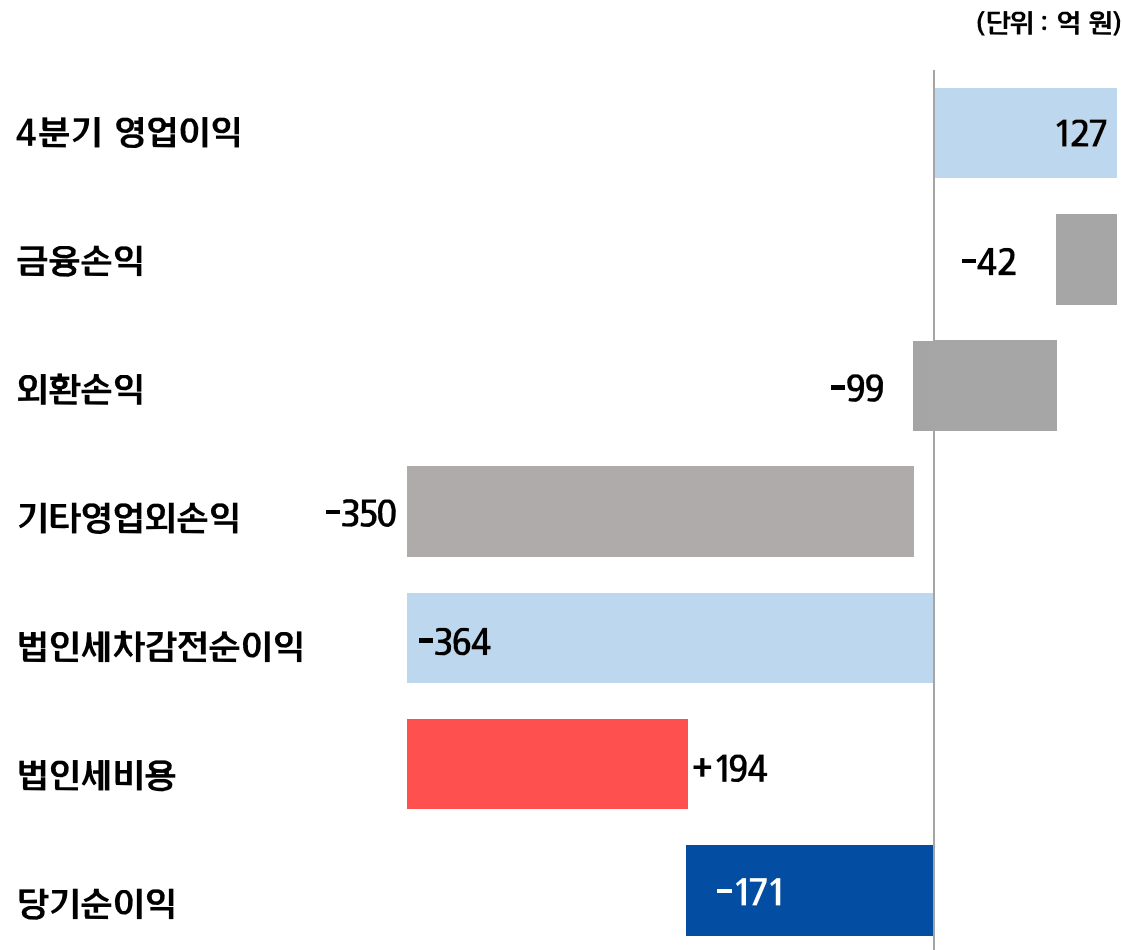
(단위 : %)



• 주) 상기 매출은 내부거래 제거 되지 않은 단순 합계 금액임.

5. 영업외손익 및 당기순이익

- 금융 비용 42억, 외환 비용 99억, 기타영업외비용 350억 등 반영하며 171억원의 당기순손실 기록



기타영업외비용

- 코로나19로 인한 건설기계 시장 성장 둔화 및 매출 부진에 따른 개발비 손상징후가 발생함에 따라 회수가능액과 장부가액의 차이를 손상차손으로 반영함.

6. 재무상태 및 주요지표

- 안정적인 부채비율, 순차입금 비율 유지

요약 재무상태

(단위 : 억 원)

구 분	2020	2019	2018	2017
자산	33,559	31,880	31,265	22,287
유동자산	22,617	21,515	22,039	15,535
매출채권 및 기타채권	7,400	7,477	5,959	4,255
현금 및 현금성자산	8,928	6,375	5,222	4,260
비유동자산	10,941	10,365	9,227	6,752
부채	17,683	16,109	15,583	10,577
유동부채	11,565	10,528	9,451	7,856
매입채무 및 기타채무	3,558	2,923	4,101	2,786
비유동부채	6,118	5,581	6,132	2,721
차입금	12,145	11,218	9,660	6,738
순차입금	3,217	4,842	4,437	2,478
자본	15,875	15,771	15,682	11,709

주요 재무지표 분석

구 분	2020	2019	2018	2017
유동비율 (유동자산 / 유동부채)	196%	204%	233%	198%
부채비율 (총부채 / 총자본)	111%	102%	99%	90%
차입금비율 (총차입금 / 총자본)	77%	71%	62%	58%
순차입금비율 (순차입금 / 총자본)	20%	31%	28%	21%

2021년 시장전망



1. 2021년 글로벌 건설장비 시장
2. 지역별 시장 전망 및 전략
3. 2021년 주요 추진 전략
4. Highlights 2021



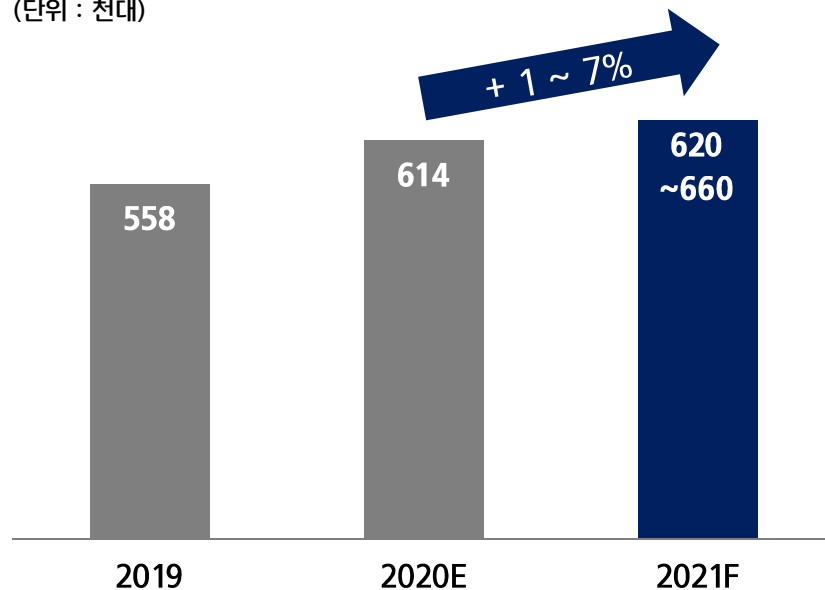
1. 2021년 글로벌 건설장비 시장

글로벌 시장전망

- 건설 장비 : 시장 수요 62~66만대 수준 (YoY +1~7%)
- 산업 차량 : 시장수요 47~49만 대 수준 (YoY +2~7%, 중국/일본 제외)

건설장비 수요

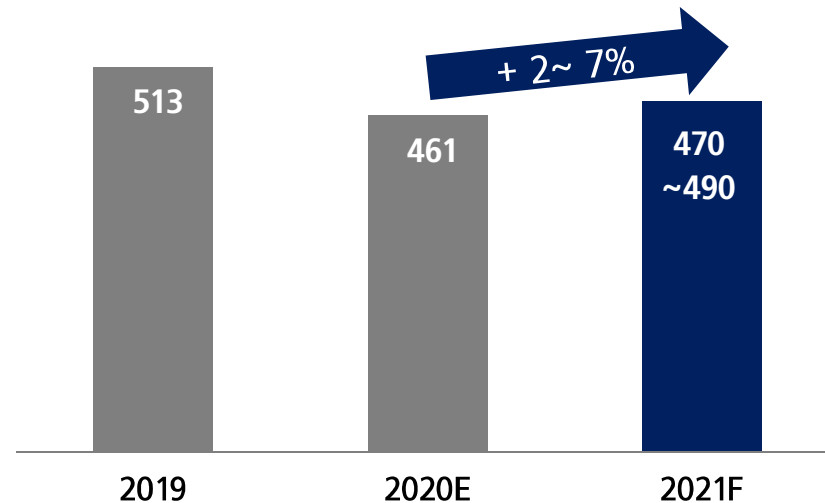
(단위 : 천대)



- 굴착기, 휠로더 기준 / 중국, 인도는 굴착기 기준
- 출처 : 중국공정기계협회, 인도협회, ISC, AEM 등 및 당사 추정

산업차량 수요

(단위 : 천대)

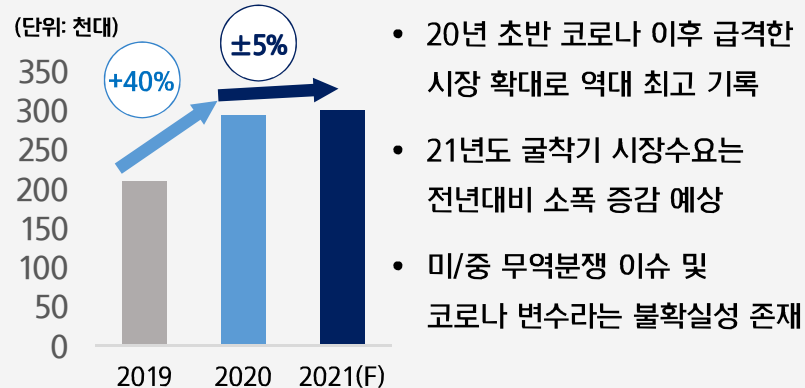


- 중국/일본시장, Class 3 제외
- 출처 : World Industrial Truck Statistics (WITS) 및 당사 추정

2. 지역별 시장전망 및 전략

중 국

시장전망



* 굴착기 기준

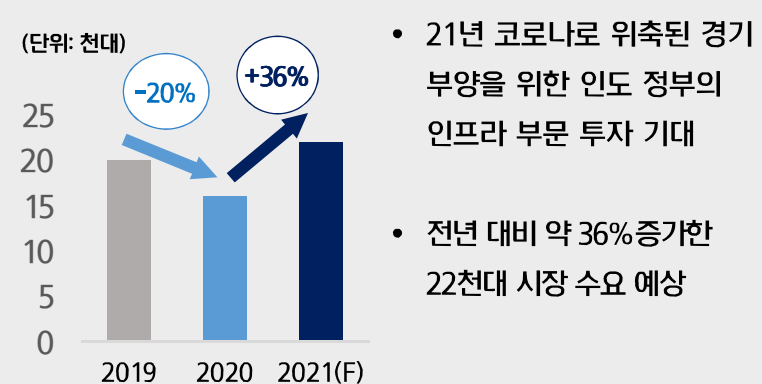
* 자료 : 중국공정기계협회 및 당사 추정

주요전략

- 춘절을 포함한 1~5월 수요 집중 예상.
해당 기간 판촉 강화 및 전 지역 장비 배치 강화 추진
- 성수기 돌입 전 전략모델 출시 통한 판매 라인업 강화
(당사 공백 라인 20톤 굴착기 신규 장비 출시)
- 대형/고수익 장비 판매비중 확대

인 도

시장전망



* 굴착기 기준

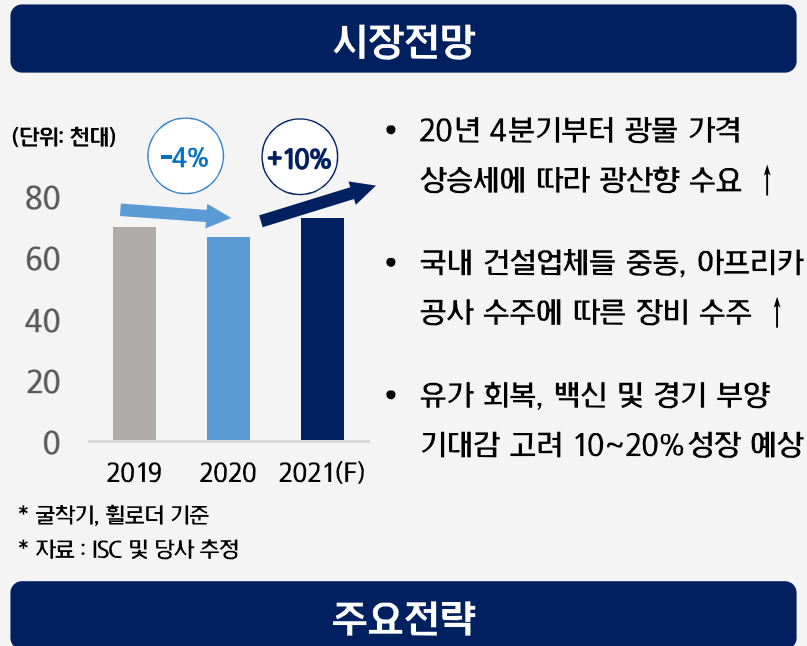
* 자료 : 인도협회 및 현대건설기계 추정

주요전략

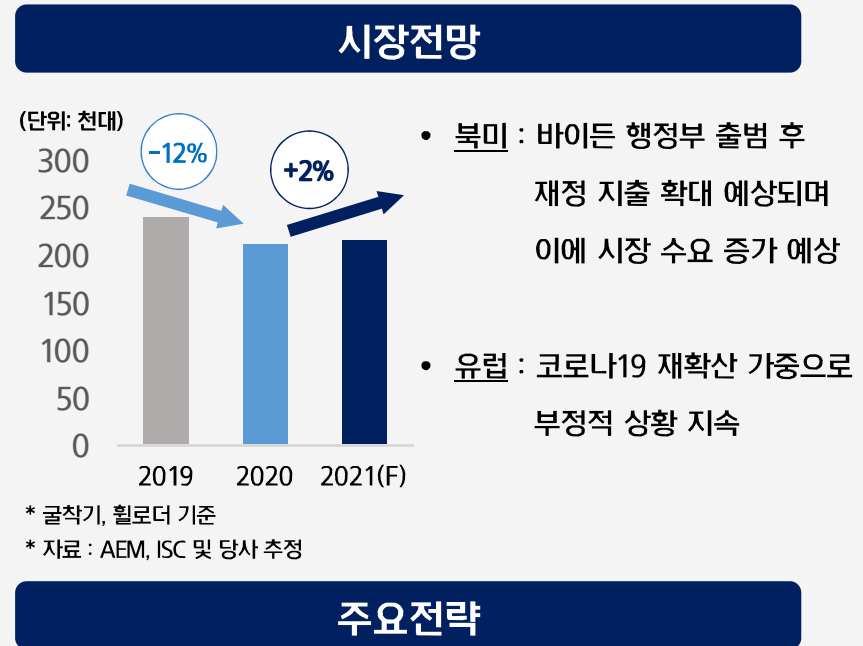
- 20년 하반기부터 시장 회복세를 보임에 따라 수익성 개선 위한 점진적 가격 인상 추진
- 대형장비 (33톤 이상) 판매 증대 통한 수익성 증대 추진

2. 지역별 시장전망 및 전략

직수출 (신흥시장)



선진시장 (북미, 유럽)



3. 21년 사업목표 및 주요 전략

21년 사업목표 : 2조 7,512억원

건설
장비

• 대형장비 및 특수장비 판매 확대

산업
차량

• B2B 사업 강화 / 스마트 물류 (무인지게차)

코어
모션

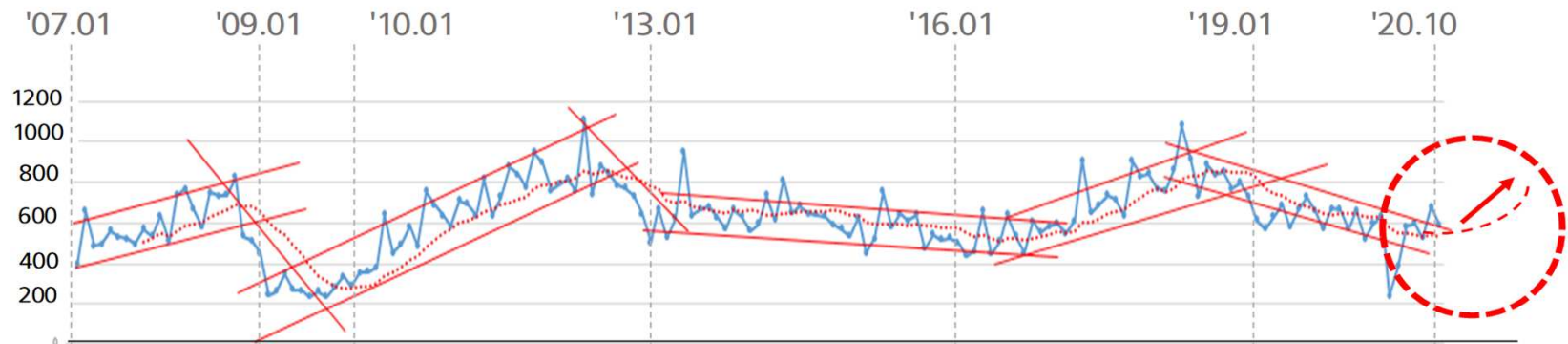
• 양산 매출 증대 (제품군 확대)

4. Highlights 2021 – 대형장비 시장 추이 및 전략

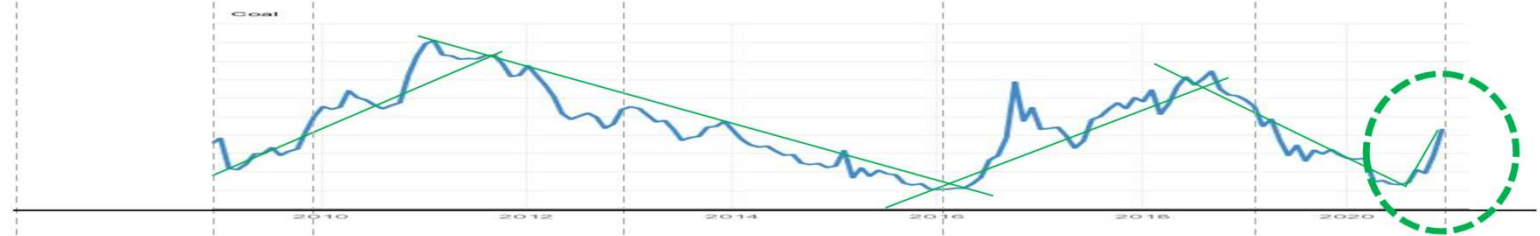


- 2021년은 글로벌 경기 회복에 따른 광물가격 상승이 예상되며, 이에 따른 대형굴착기 수요 증가 예상 됨
: 직수출 지역 대형굴착기는 석탄, 구리 가격과 연동
- 대형굴착기 고객 맞춤 프로모션을 통해 판매 확대 추진 中

직수출
대형굴착기
수요추이



석탄가격
추이



구리가격
추이



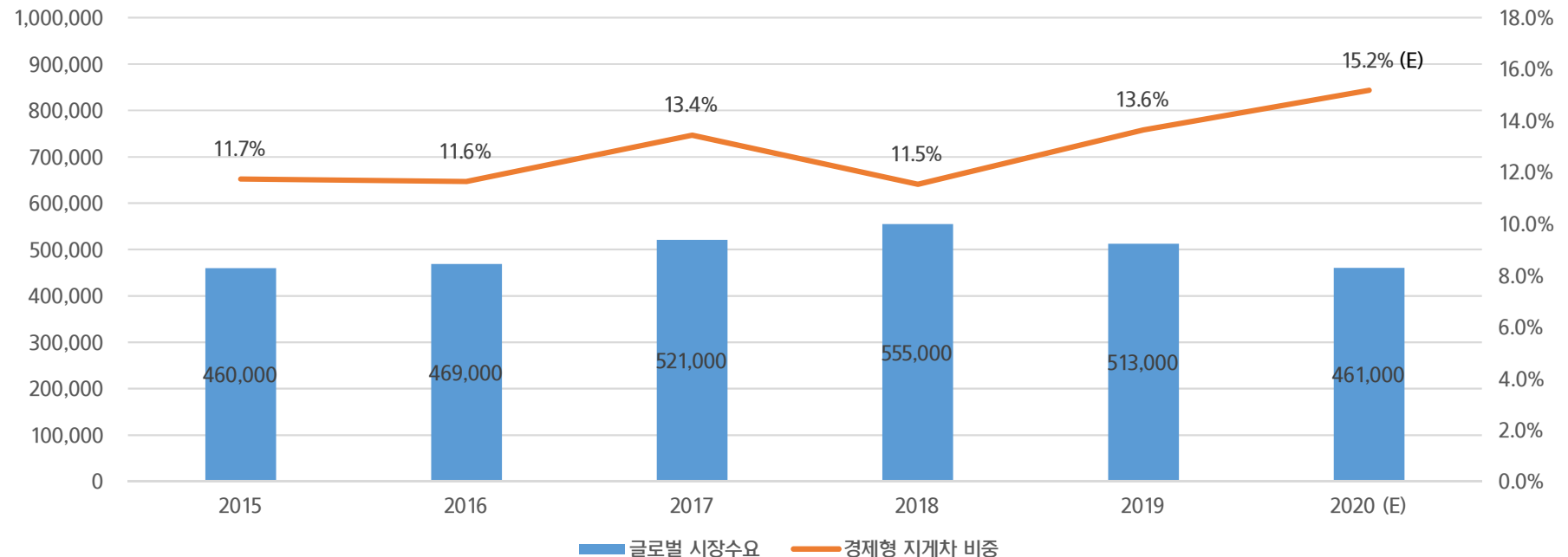
* 대형 굴착기 수요 출처 :당사 직수출 지역 33톤 ~ 150톤 굴착기 기준, ISC 리테일 및 당사 추정

* 석탄, 구리 가격 : <https://tradingeconomics.com>

4. Highlights 2021 – 경제형 지게차

- 세계 시장에서 경제형 중국산 제품의 판매 비중 지속 증가세
- 이에 중국 UN社와 2~3톤급 지게차 10종 OEM 생산 전략적 제휴 체결 하여 신흥시장과 유럽 공략 추진

글로벌 시장 수요 및 중국 경제형 지게차 비중



- 중국/일본시장, Class 3 제외
- 출처 : World Industrial Truck Statistics (WITS) 및 당사 추정

