

2022년 2분기 경영실적

HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT

 현대건설기계



Disclaimer

본 자료는 현대건설기계 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며, 본 자료에 포함된 2022년 2분기 경영실적은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

2022년 2분기 경영실적

▲ 현대건설기계

1. 경영실적 요약
2. 영업이익 분석
3. 부문별 매출분석
4. 지역별 매출현황
5. 재무상태 및 주요지표



1. 경영실적 요약

2분기

- 매출 : 중국 코로나 봉쇄 영향으로 인한 부진에도 불구하고 선진 및 신흥시장 호조로 전년 동기 수준 유지
- 영업이익 : 재료비 및 물류비 상승과 일시적 요인*으로 전년대비 영업이익 감소

*일시적 요인 1) 6월말 기상악화에 따른 장비 300여대 7월로 선적 이월
2) 추가 판매보증충당금 40억원 설정

(단위 : 억 원)

구 분	'22.2Q			'21.2Q	'22.1Q
		YoY	QoQ		
매출액	8,751	-0.4%	-6.1%	8,786	9,324
영업이익	367	-43.0%	-21.4%	644	467
영업이익률(%)	4.2%	-3.1%p	-0.8%p	7.3%	5.0%
영업외손익	-42	N/A	N/A	180	215
금융손익	-43	N/A	N/A	-62	-65
외환손익	9	-87.5%	-96.8%	72	285
당기순이익	170	-72.3%	-66.7%	613	511
지배지분	195	-65.1%	-62.4%	559	518

주) 22.1Q, 2Q : K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아, 브라질 법인)

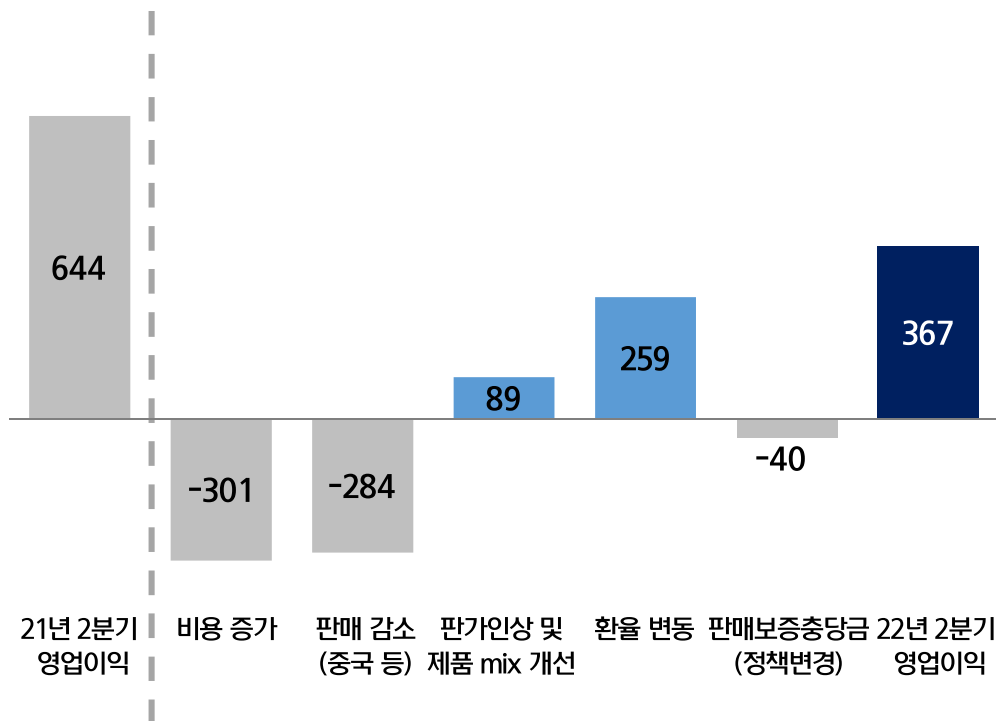
21.2Q: K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아 법인). 산업차량사업 양도에 따른 중단사업 회계 처리 적용

2. 영업이익 분석

- 비용 증가(원재료 및 운임 등) 및 중국 코로나 봉쇄 영향에도 불구하고 판가인상과 제품 Mix 개선을 통해 수익성 방어
- 하반기에도 수요가 견조한 지역을 중심으로 판가인상 예정
- 철광석 가격 하락으로 인한 후판 가격 조정으로 하반기 수익성 개선 기대

주요 영업이익 증감 사유 (전년동기대비)

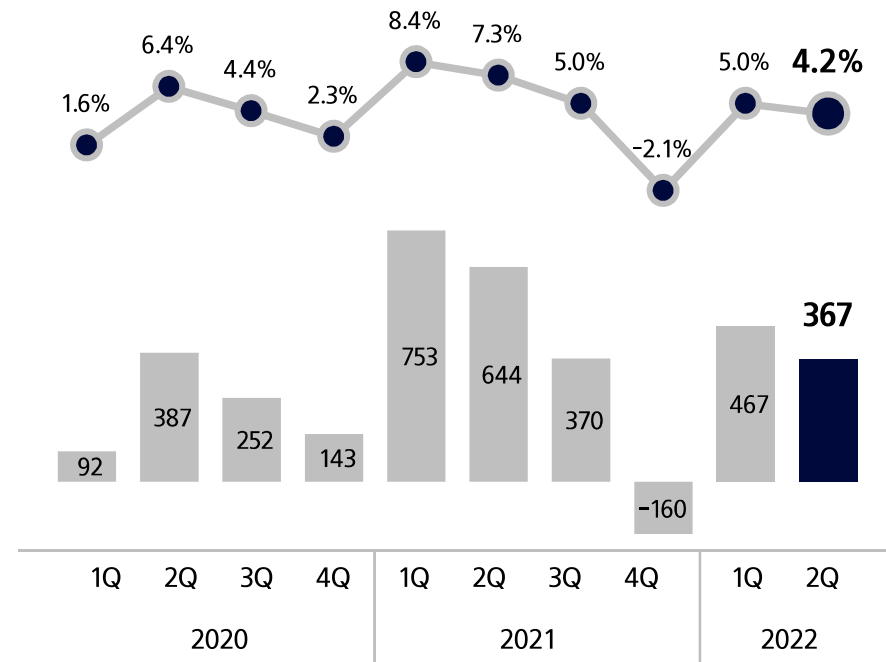
(단위 : 억 원)



분기별 영업이익(률)

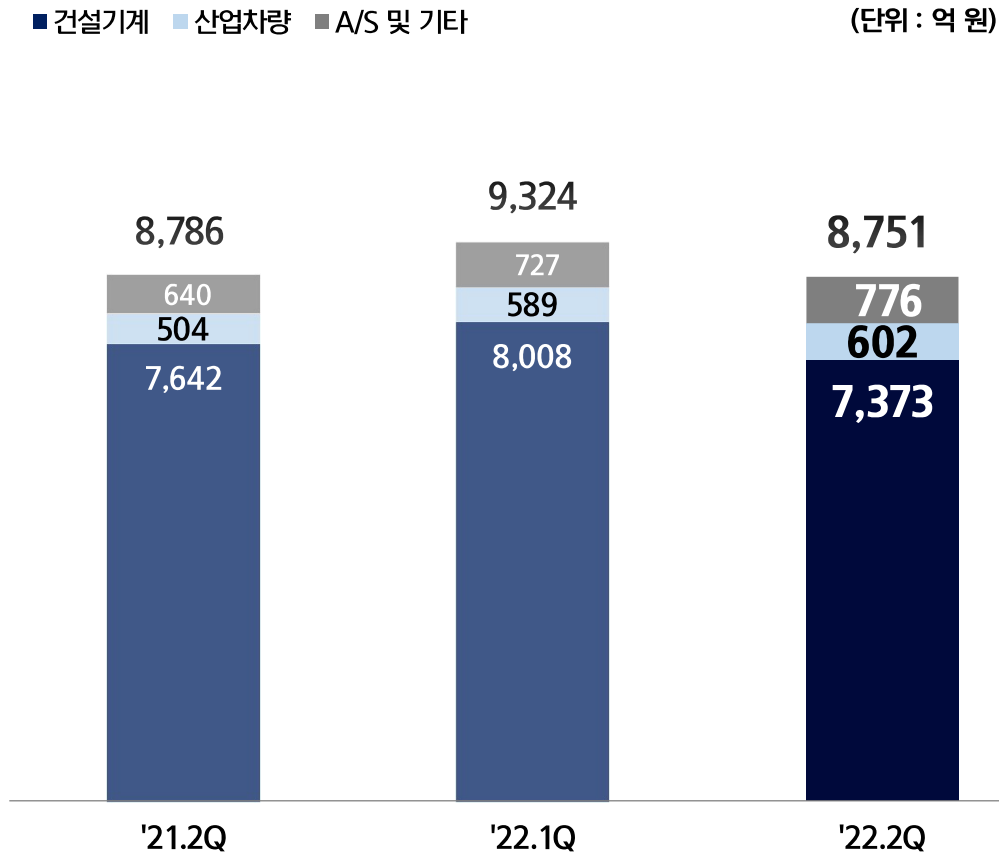
— 영업이익 —●— 영업이익률

(단위 : 억 원)



3. 부문별 매출 분석

2분기 부문별 매출



건설기계

- 중국 봉쇄 영향을 선진 / 직수출 (신흥)의 견조한 수요로 상쇄하며 전년 수준 유지
 - 전년동기 대비 3.5% 감소
 - 전분기 대비 7.9% 감소

산업차량

- 북미시장의 견조한 수요 유지 속 매출 증가
 - 전년동기 대비 19.4% 증가
 - 전분기 대비 2.2% 증가

부품

- 선진시장 호조 속 서비스 강화 전략에 따른 매출 증가
 - 전년동기 대비 21.3% 증가
 - 전분기 대비 6.7% 증가

4. 지역별 매출현황

- 직수출 : 에너지 및 원자재 가격 호조세에 따른 양호한 수주 지속
- 인도/브라질 : 인도-코로나 회복에 따른 매출 증대 / 브라질-원자재 및 곡물가격 상승에 따른 시장 호조 지속
- 중 국 : 코로나 확산에 따른 봉쇄 영향으로 매출이 감소했으나, 경기 부양책 등 하반기 시장 개선 기대
- 선진시장 : 경기 호조세 및 인프라 건설 수요 지속으로 큰 폭 성장

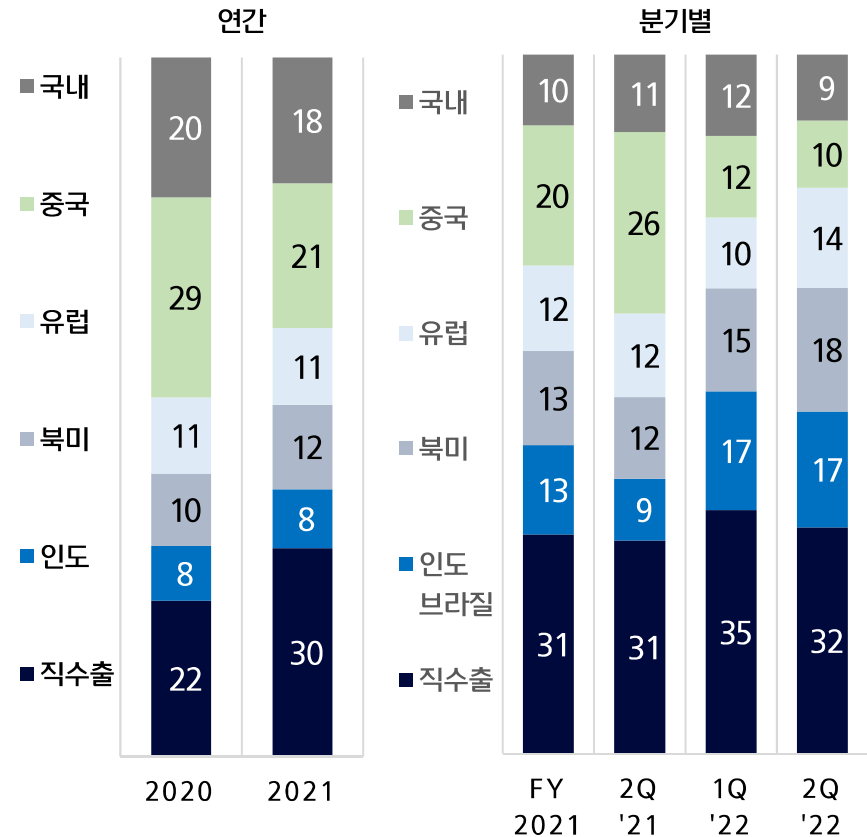
매출액

(단위: 억 원, %)

구 분	'22.2Q			'21.2Q	'22.1Q
	YoY	QoQ			
직수출 (신 흥)	2,833	5	-13	2,689	3,250
인 도 브라질	1,453	87	-8	779	1,584
중 국	845	-63	-22	2,290	1,086
북 미	1,548	50	13	1,030	1,373
유 럽	1,248	19	32	1,048	945
국 내	824	-16	-24	976	1,086

지역별 매출비중

(단위: %)



주1) 상기 매출은 사업재편 이후 기준을 적용함 (건설장비 전체 + 산업차량 해외법인 판매)

* 사업재편 적용 전

* 사업재편 적용 후

5. 재무상태 및 주요지표

- 양호한 재무건전성 유지

요약 재무상태

(단위: 억 원) 주요 재무지표 분석

구 분	'22.2Q	2021	2020	2019
자산	36,050	35,543	33,559	31,880
유동자산	25,221	24,695	22,650	21,515
비유동자산	10,829	10,848	10,909	10,365
매출채권 및 기타채권	8,795	8,765	7,400	7,477
현금성자산 및 금융자산	7,149	5,246	8,928	6,375
부채	19,565	20,065	17,683	16,109
유동부채	15,533	14,991	11,565	10,528
비유동부채	4,032	5,074	6,118	5,581
매입채무 및 기타채무	3,954	4,280	3,558	2,923
차입금	12,135	12,612	12,145	11,218
순차입금	4,986	7,366	3,217	4,842
자본	16,485	15,478	15,876	15,771

구 분	'22.2Q	2021	2020	2019
유동비율 (유동자산 / 유동부채)	162%	165%	196%	204%
부채비율 (총부채 / 총자본)	119%	130%	111%	102%
차입금비율 (총차입금 / 총자본)	74%	81%	76%	71%
순차입금비율 (순차입금 / 총자본)	30%	48%	20%	31%

주) 22.2Q : K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아, 브라질 법인)

2020, 2021 : K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아 법인). 산업차량사업 양도에 따른 중단사업 회계 처리 적용

시장 현황 및 전망

▲ 현대건설기계



1. 시장 현황 및 당사 실적

- 중국 시장 축소를 선진 및 신흥에서 만회하여 당사 매출은 전년 동기 수준 유지

2022년 상반기 시장수요 및 당사 매출

(천대, 억원)

	시 장 수 요		당 사 매 출		주 요 내 용
		YoY		YoY	
글로벌	330.7	-20%	18,075	+2%	• 중국 수요 위축에도 선진/신흥 지역에서의 실적 개선으로 당사 매출은 전년동기 수준 유지
직수출 (신흥)	67.1	+24%	6,083	+30%	• 원자재 가격 호조로 자원 보유국 중심으로 양호한 수주 지속 中
북미	60.7	+5%	2,921	+51%	• 중대형 중심의 견조한 수요 유지 中. Sales Network 강화로 당사 시장 지위 상승
유럽	78.6	+2%	2,193	+13%	• 주요국(프랑스, 이태리) 중심의 양호한 수요 지속. 공급 문제 점진적 해소로 2분기 이후 매출 증가
인도 브라질	25.0	+24%	3,037	+44%	• 인도 : 견조한 시장수요 및 시장 점유율 유지 中 • 브라질 : 높은 원자재 가격 지속으로 당사 판매량 증가
중국	91.2	-53%	1,931	-63%	• 시장 위축이 지속 중이나, 중국 정부의 인프라 투자 확대로 하반기 시장 상황은 일부 개선 가능
국내	8.1	-12%	1,910	-1%	• 시장수요 조정 中

주) 시장수요 : 굴착기+휠로더 기준(단 중국, 인도는 굴착기 기준) '22. 6월은 추정치 / 당사 매출 : 사업 재편 이후 기준 적용 (건설장비 전체 + 산업차량 해외법인 판매) 출처) 당사 추정

2. 향후 전망 및 계획

- 하반기 선진/신흥 매출 증가세 유지 및 중국 시장의 완만한 회복 기대

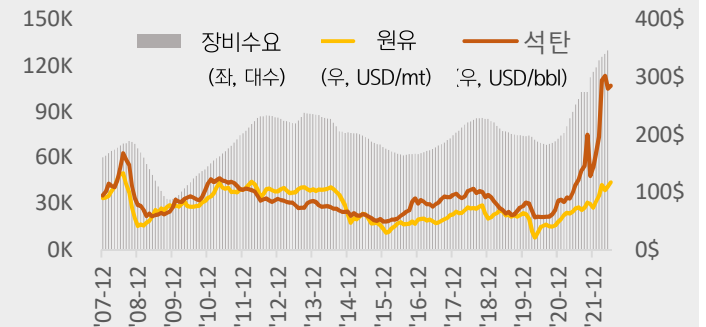
선진

- 인프라 관련 투자 지속으로 중대형 중심의 견조한 수주 유지 기대
- 지난 몇 년 간 추진해 온 딜러망 강화/신모델 출시 효과가 견고한 시장 수요와 연계되어 매출 지속 확대 중
- 장비 공급 이슈 개선 및 Back order 고려 시, 매출 증가세 지속 예상

신흥

- 고유가 및 원자재 수요 지속으로 인도네시아, 중동 등 자원보유국을 중심으로 높은 수요 유지 전망
- 6월 말 기준, 신흥 시장은 7개월 이상 Back Order 보유
- 대형 장비 중심으로 수주 지속 확대 중임

※ 원유, 석탄 가격과 직수출 지역 건설장비 수요 추이



주 1) 시장수요 : 12개월 누적 굴착기, 월로더 기준

주 2) 출처 : 시장 수요 (ISC 및 당사 추정), 원유 & 석탄 (World Bank)

중국

- 중국 성수기 수요 이연 효과 및 정부의 인프라 투자 확대*로 하반기 수요 회복 기대

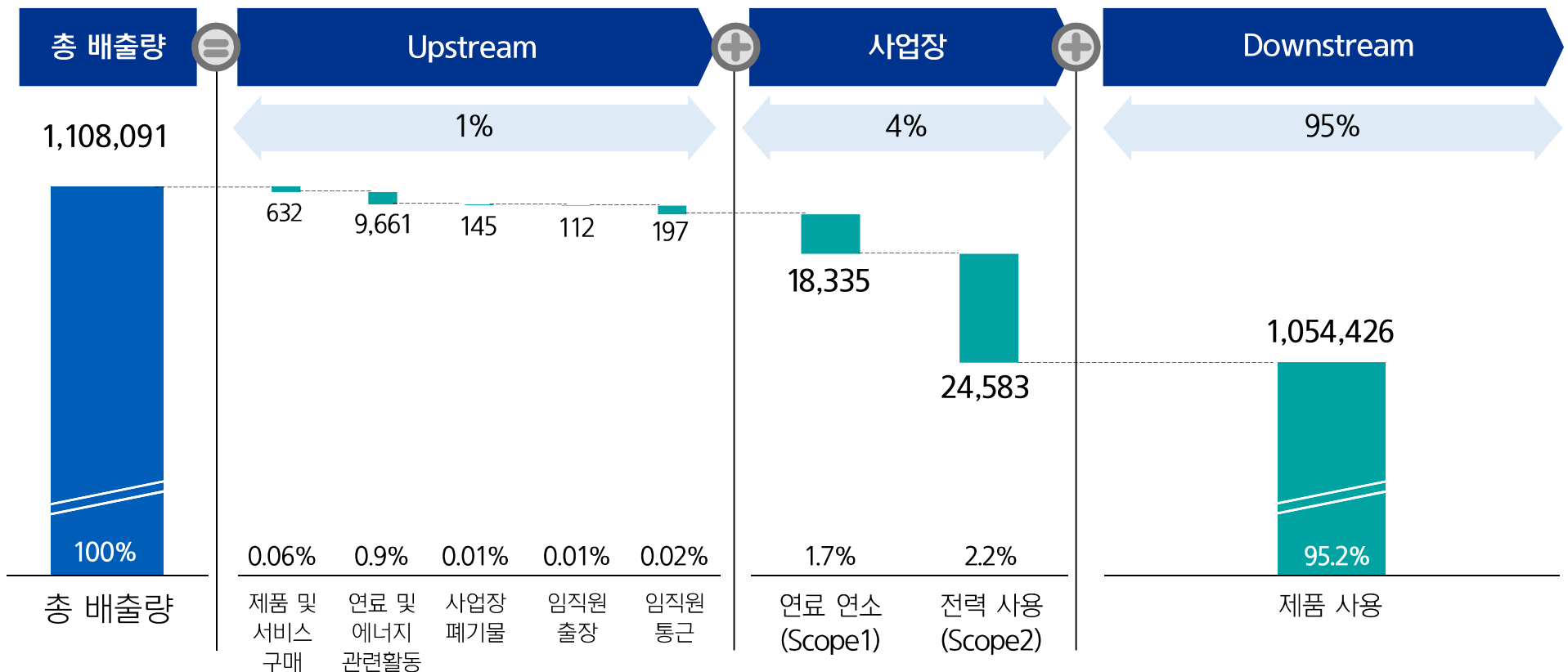
※ 1~5월 지방정부 특별채권 발행액은 2.4조위안으로 전년 동기대비 2배 이상 증가

[ESG] 2050 탄소중립 로드맵 (1)

- 글로벌 기후 위기에 따른 시장 환경에 선제적 대응을 위해 '2050 탄소중립 계획'을 수립
- 탄소 배출량 분석 결과, 온실가스 배출량 중 95%가 제품 사용시 발생
⇒ 친환경 동력 전환 및 친환경 기술 개발을 주요 사업전략으로 연계하여 중장기 과제로 추진

현대건설기계 2021년 온실가스 배출량 (Value Chain)

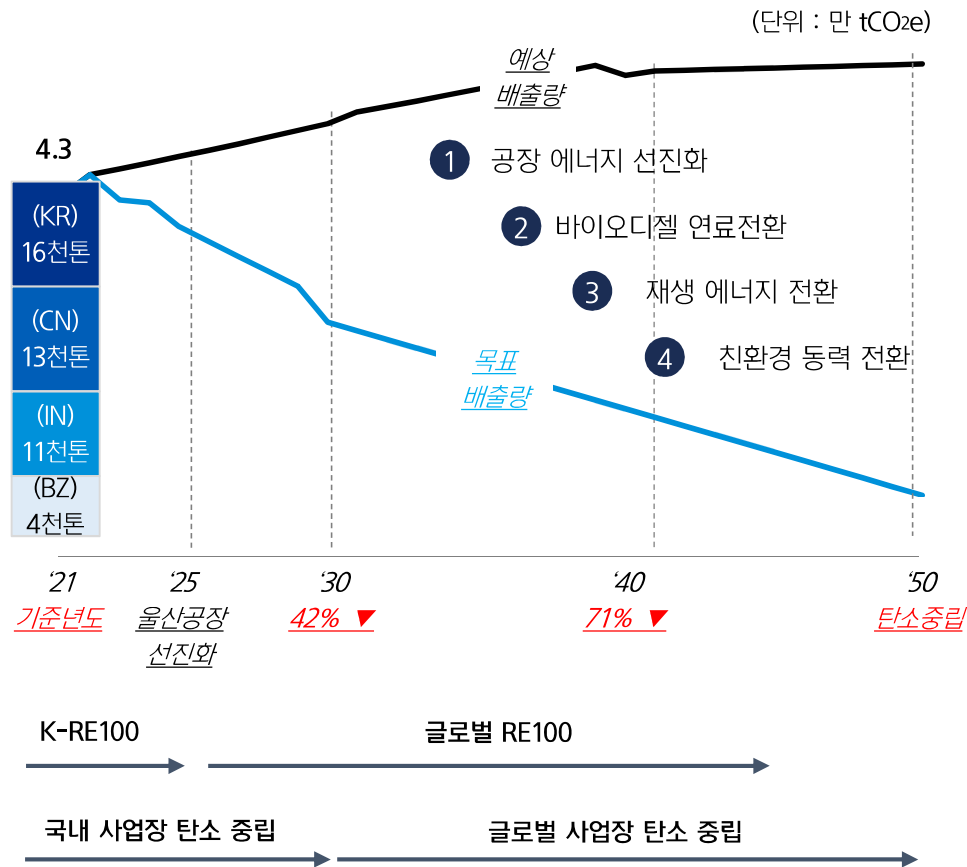
(단위: tCO₂e)



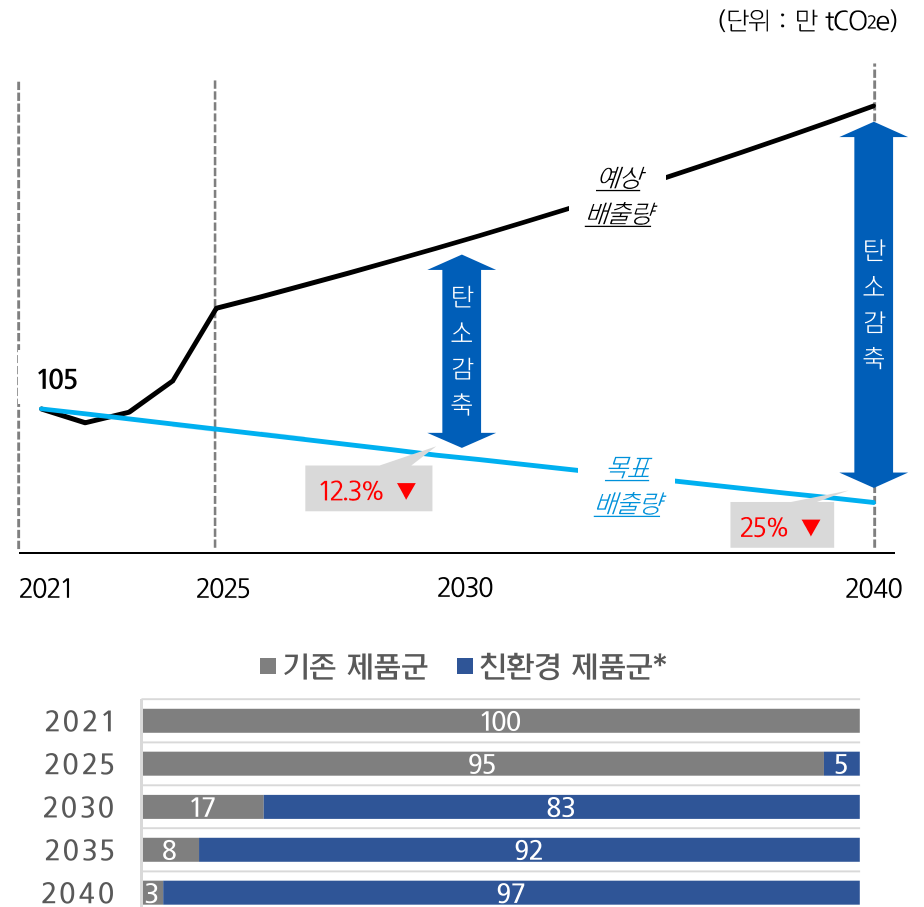
[ESG] 2050 탄소중립 로드맵 (2)

- 사업장 : 울산 공장 선진화를 통한 에너지 효율화 및 지붕 태양광(2Mw급) 추진
- 제 품 : 친환경 제품 포트폴리오를 수립하고 26년까지 미니전기굴착기 Line-up 구축 예정

사업장 탄소 중립 계획



제품 사용 배출량 저감 계획



* 전기배터리, 수소연료전지, 동력하이브리드, 친환경 연료전환, 전자 유압

[ESG] 2021 통합보고서 발간



현대건설기계는 ESG 경영을 기업 전반에 내재화하기 위해 노력하고 있으며, 재무·비재무 성과와 이를 통해 창출되는 기업가치를 이해관계자들과 공유하고 있습니다.

본 보고서는 현대건설기계 홈페이지에서 PDF로 다운로드하실 수 있습니다. *PDF 다운로드(www.hyundai-ce.com)

주요 ESG 관련 평가 등급



통합보고서 구성	주요 내용	비고
회사 소개	건설기계부문 3사 통합 시너지, 2021년 주요 경영성과	
ESG Management	ESG 의사결정체계, ESG전략	
	이중중대성 평가 비재무가치 측정(Long-Term Value): 4,083억원	한국 사업장 해당
Business Strategy	5대 핵심 이슈에 대한 회사의 전략 방향과 성과	
ESG Performance	지배구조, 투명경영과 리스크 관리	한국 사업장 및 일부 해외 사업장 활동 내용 포함
	안전·보건·환경 경영 성과, 사업장 탄소중립과 제품 탄소배출 감축 전략 협력사 동반성장, 임직원 가치 증진, 지역사회 기여 활동	
ESG Global standard	GRI, SASB, TCFD, UN SDGs, UNGC	
정보 공개	재무/비재무 성과표(ESG Fact Sheet), 제3자 검증보고서, 이해관계자 커뮤니케이션, 협회가입 현황, 글로벌 네트워크 등	한국 사업장 중심 보고



HYUNDAI

CONSTRUCTION EQUIPMENT