

2022년 4분기 경영실적

HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT



Disclaimer

본 자료는 현대건설기계 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며, 본 자료에 포함된 2022년 4분기 경영실적은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

2022년 4분기 경영실적

1. 경영실적 요약
2. 영업이익 분석
3. 부문별 매출분석
4. 지역별 매출현황
5. 재무상태 및 주요 지표



1. 경영실적 요약

- 매출액 : 중국시장 부진에도 불구하고 원자재 수요 지속으로 인한 신형시장 강세와 인프라투자 확대에 따른 선진시장 호조세 지속으로 4분기는 전년동기 대비 10%, 연간은 전년대비 7% 증가
- 영업이익 : 재료비 및 운임 상승은 지속되었으나, 판가 인상 및 제품/지역 Mix 개선, 환율 효과에 등에 힘입어 상승

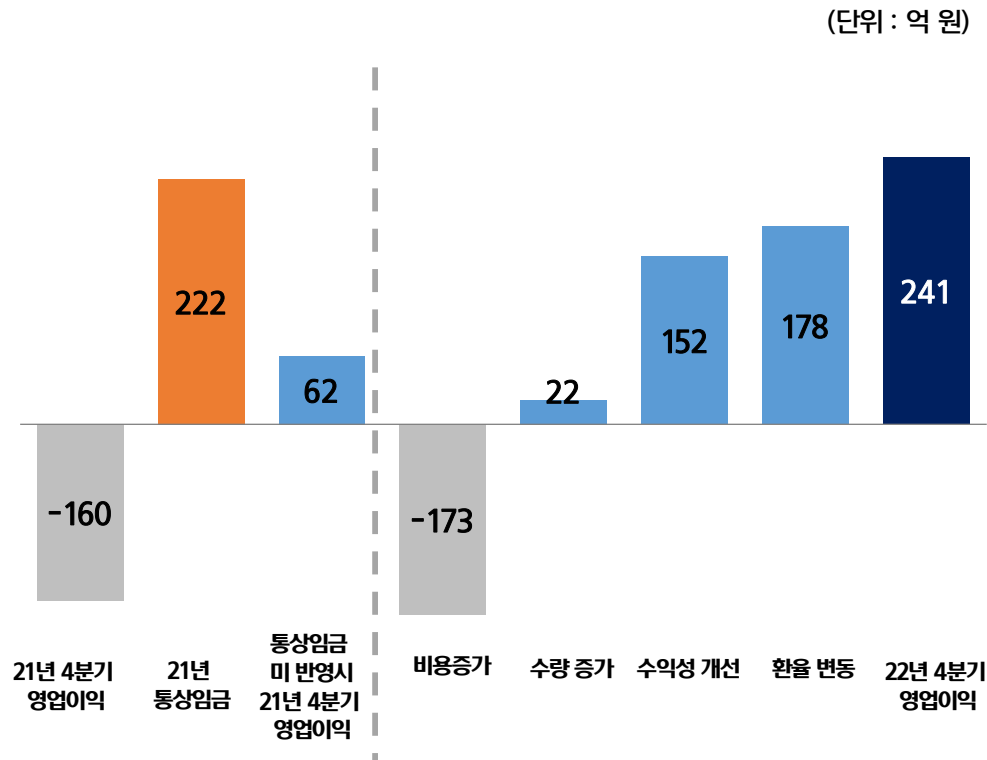
(단위: 억 원, %)

구 분	'22.4Q		'21.4Q	2022		2021
		YoY			YoY	
매출액	8,334	10.1	7,572	35,156	7.0	32,843
영업이익	241	흑자전환	-160	1,706	6.2	1,607
영업이익률(%)	2.9	5.0p	-2.1	4.9	0.0p	4.9
영업외손익	-436	-	-176	-178	-	-31
금융손익	-82	-	-44	-207	-	-175
외환손익	-295	-	0	185	-	123
당기순이익	-221	-	-340	994	-9.5	1098
지배지분	-156	-	-297	1,115	15.2	968

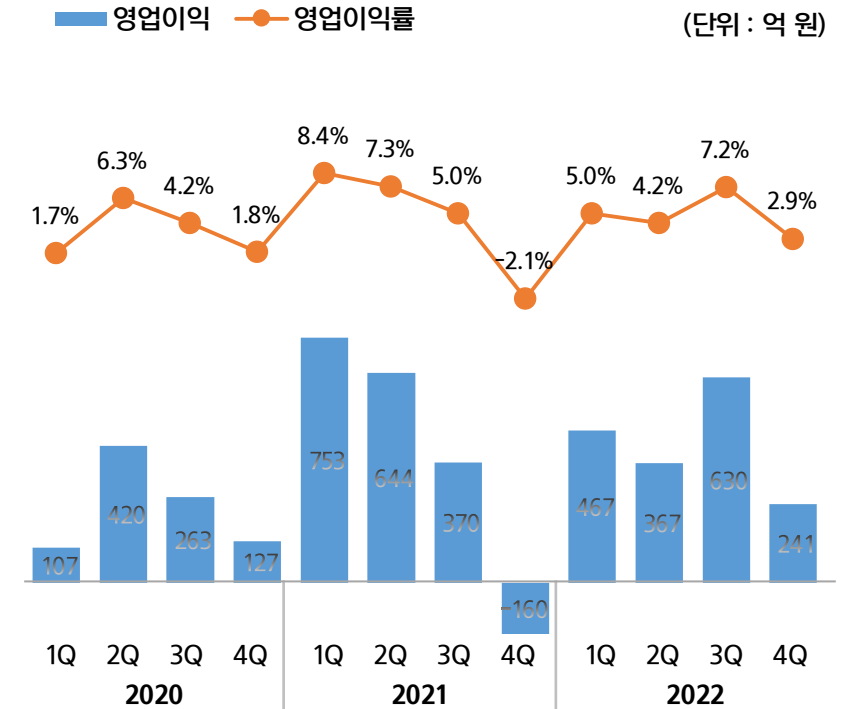
2. 영업이익 분석

- 재료비 및 운임 상승은 지속되었으나, 판가 인상 및 제품/지역 Mix 개선, 환율 효과에 등에 힘입어 큰 폭 상승

주요 영업이익 증감 사유 (전년동기대비)



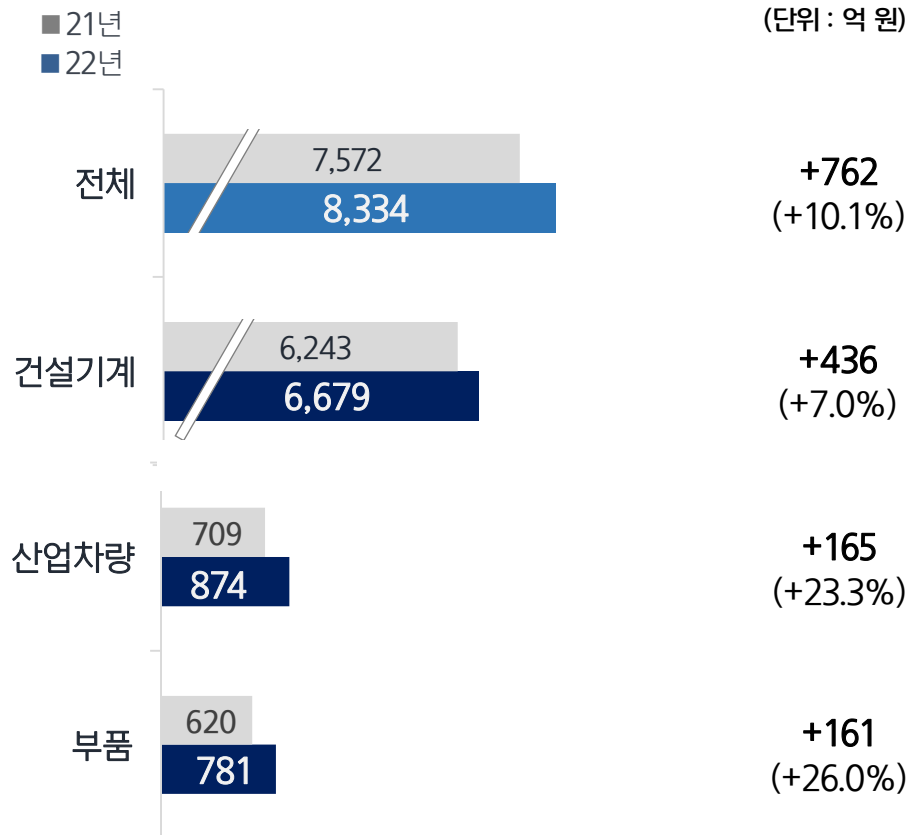
분기별 영업이익(률)



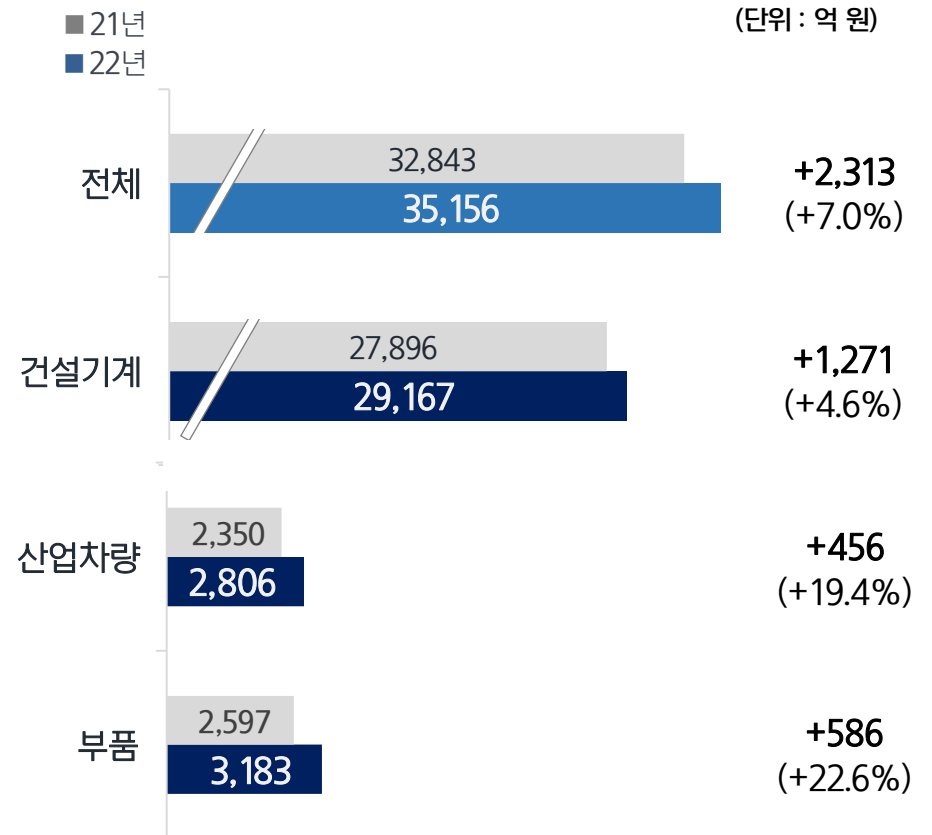
3. 부문별 매출 분석

- 건설기계 : 중국시장의 큰 폭 하락을 선진 / 신흥 시장의 성장으로 상쇄하며 4분기 YoY +7.0%, 연간 YoY +4.6% 성장
- 산업차량 : 선진시장 판매 증대에 힘입어 4분기 YoY +23.3%, 연간 YoY +19.4% 성장
- 부 품 : 직수출 및 선진시장 판매 증대에 힘입어 4분기 YoY +26.0%, 연간 YoY +22.6% 성장

4분기 부문별 매출



연간 부문별 매출



4. 지역별 매출 현황

- 직수출 : 인프라 투자 및 원자재 가격 추세에 힘입어 자원 보유국 중심으로 수요 증가
- 인도/브라질 : 광산 수요 급등하며 중남미 지역 판매 호조세 지속
- 선진시장 : 정부 주도하 인프라 투자 확대, 렌탈 수요 등에 힘입어 북미 / 유럽 모두 높은 매출 성장
- 중 국 : 제로코로나 정책 지속으로 인한 수요 급감, 경기 부양책 부재로 전년대비 수요 급감

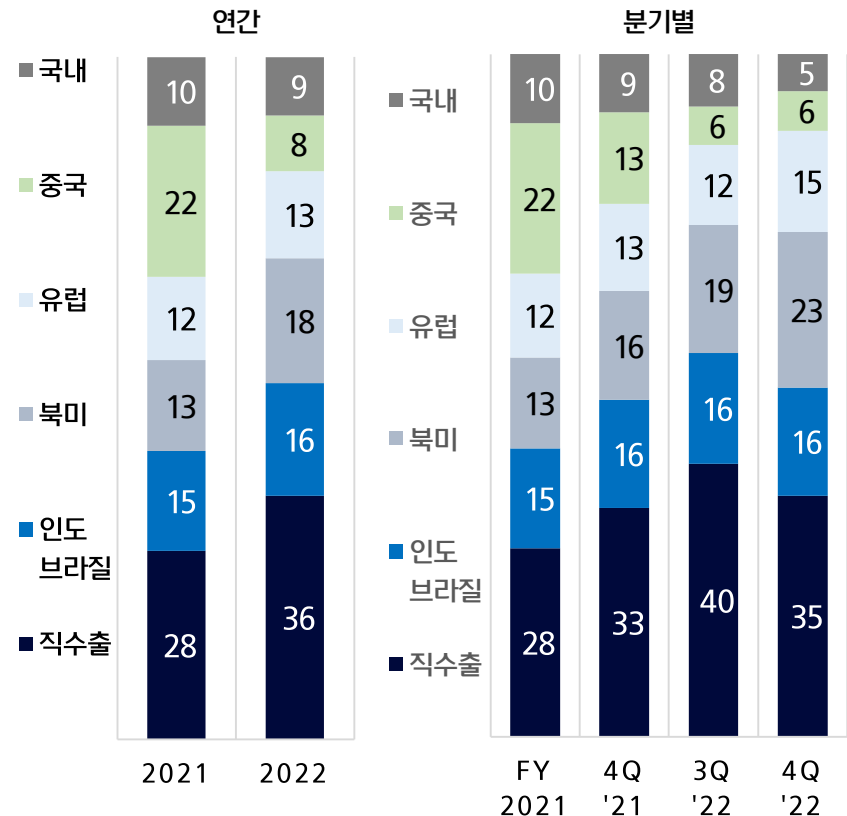
매출액

(단위: 억 원, %)

구 분	'22.4Q		'21.4Q	2022		2021
	YoY			YoY		
직수출	2,945	16	2,536	12,561	39	9,065
인도 브라질	1,320	10	1,204	5,779	20	4,812
북미	1,897	57	1,209	6,456	47	4,385
유럽	1,240	28	966	4,465	11	4,007
중국	481	-52	1,012	2,880	-60	7,267
국내	451	-30	645	3,015	-9	3,307

지역별 매출비중

(단위: %)



5. 재무상태 및 주요지표

- 양호한 재무건전성 유지

요약 재무상태

(단위: 억 원) 주요 재무지표 분석

구 분	'22.4Q	2021	2020	2019
자산	34,486	35,543	33,559	31,880
유동자산	23,506	24,695	22,650	21,515
비유동자산	10,980	10,848	10,909	10,365
매출채권 및 기타채권	7,077	8,765	7,400	7,477
현금성자산 및 금융자산	4,883	5,246	8,928	6,375
부채	17,813	20,065	17,683	16,109
유동부채	13,737	14,991	11,565	10,528
비유동부채	4,076	5,074	6,118	5,581
매입채무 및 기타채무	4,570	4,280	3,558	2,923
차입금	9,632	12,612	12,145	11,218
순차입금	4,749	7,366	3,217	4,842
자본	16,673	15,478	15,876	15,771

구 분	'22.4Q	2021	2020	2019
유동비율 (유동자산 / 유동부채)	171%	165%	196%	204%
부채비율 (총부채 / 총자본)	107%	130%	111%	102%
차입금비율 (총차입금 / 총자본)	58%	81%	76%	71%
순차입금비율 (순차입금 / 총자본)	28%	48%	20%	31%

주) 22.4Q: K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아, 브라질 법인)

2020, 2021: K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아 법인). 산업차량사업 양도에 따른 중단사업 회계 처리 적용

2023년 전망 및 전략

1. 2023년 경영계획
2. 2023년 시장 전망 및 전략
3. 중기 추진 전략



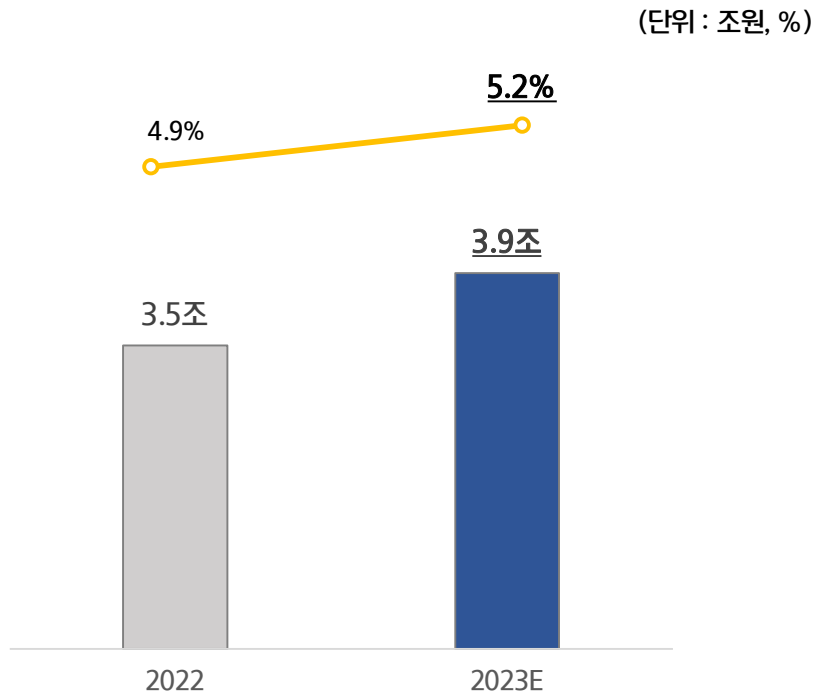
1. 2023년 전망

2023년 경영계획

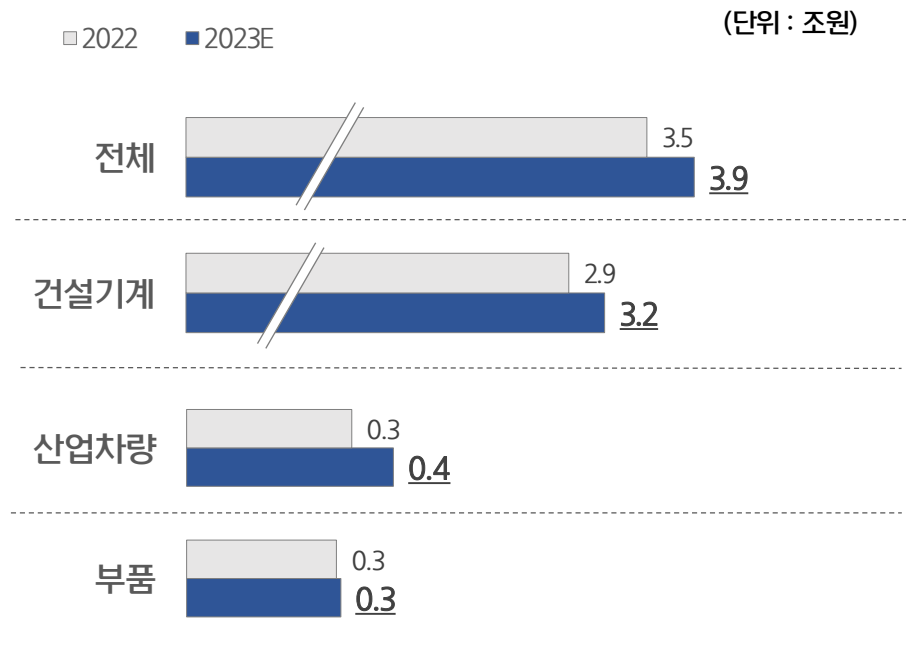
매출 38,783억원, 영업이익 2,012억원, 영업이익률 5.2%

- 매출 : 전략 시장/전략 제품 성장 및 SCM 개선을 통해 전년비 10% 증가
- 영업이익 : 지역 Mix 및 제품 Mix 개선(대형 특히, 초대형 판매 확대), 판가 인상 효과 지속, 재료비 절감 등으로 전년비 18% 증가

연간 매출/영업 이익률 전망



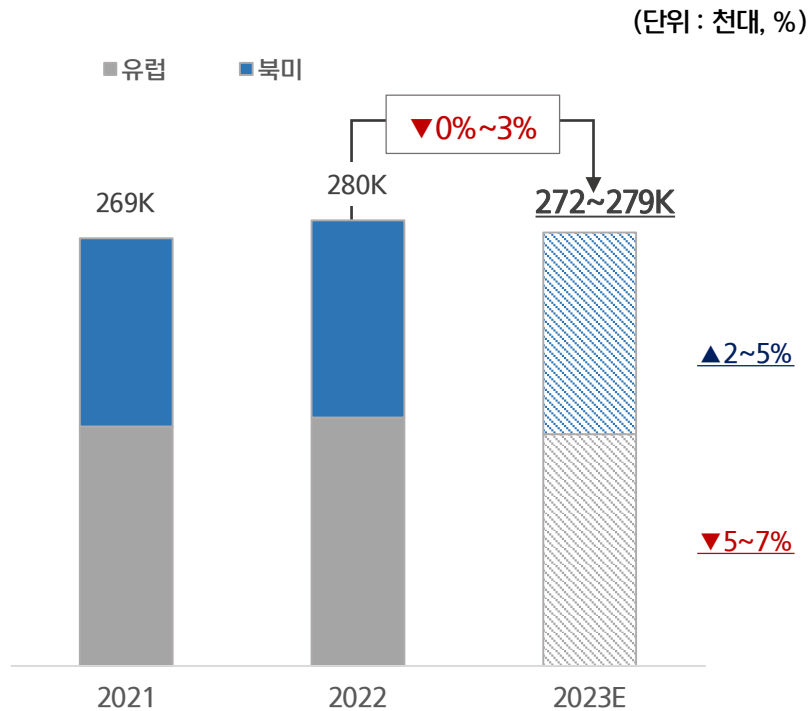
연간 부문별 매출 전망



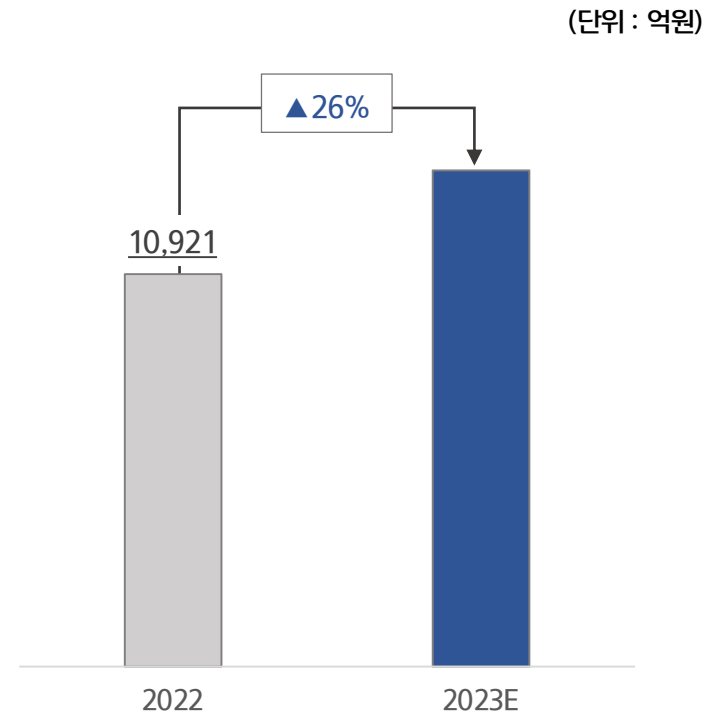
2-1. [선진] 수요 및 매출 전망

- [수요] 북미 수요는 Non - Residential 중심 건설 공사가 지속되면서 장비 수요 증가 전망. 유럽은 수요가 소폭 둔화 되겠지만, 14만대 이상 높은 수준 유지 예상.
- [매출] SCM 개선(부품 수급 및 물류 개선) 및 판가인상으로 큰 폭의 매출/이익 증대 예상. 중대형 및 미니 동반 성장을 통해 선진 시장에서의 당사 시장 지위 개선 中

시장 전망



당사 매출 전망

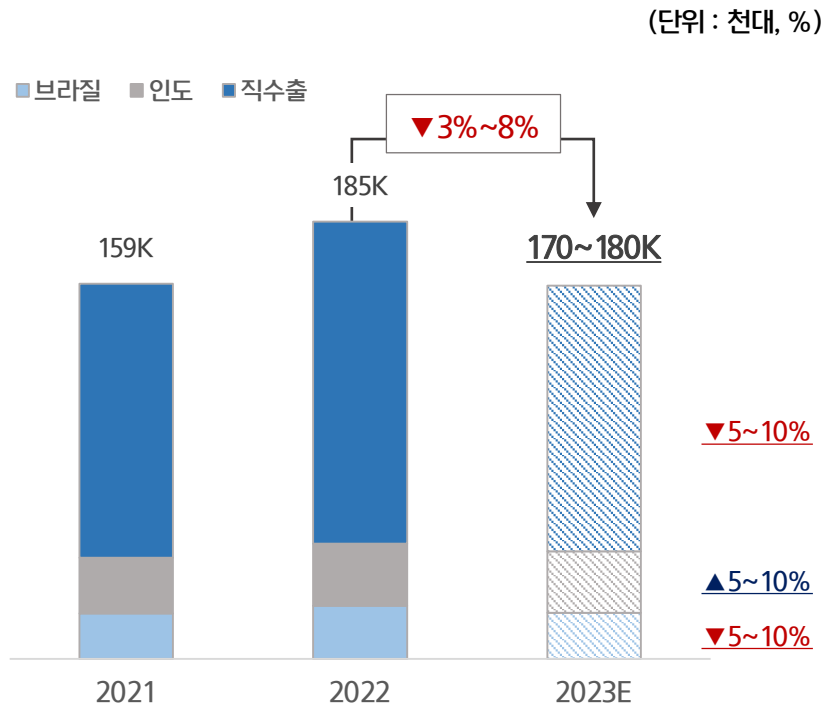


주: 수요는 굴착기+중대형 휠로더 기준. 산업차량 포함 매출. 선진은 북미, 유럽 기준
 자료: 당사 추정

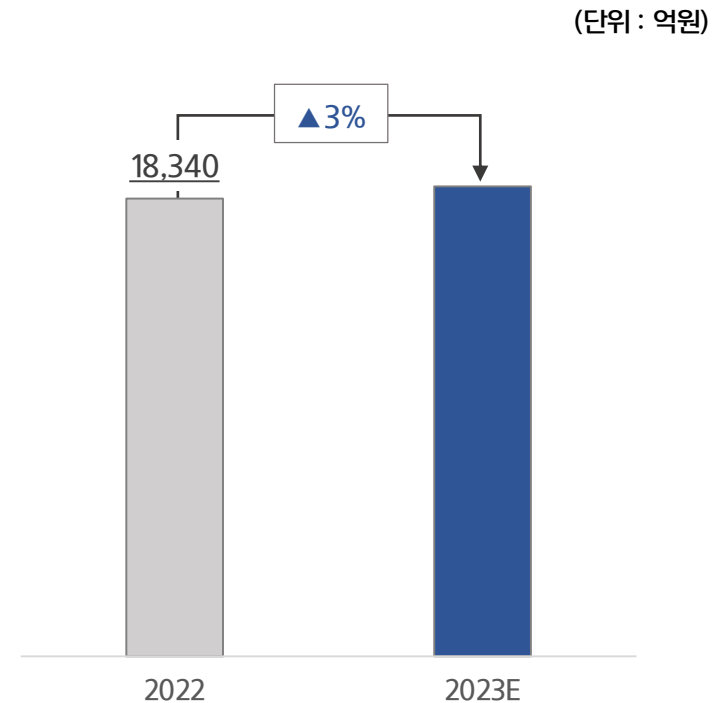
2-2. [신흥] 수요 및 매출 전망

- [수요] 지역별 산업 구조(자원 보유 여부) 및 정부 정책에 따라 수요 양극화 현상이 두드러질 것으로 예상
- [매출] 물량 및 수익성 확보가 가능한 지역에 집중할 계획. 사우디 네옴 프로젝트, 자원 보유국(중동/중남미), 우크라이나 전후 복구 사업 등 전략적 지역을 중심으로 매출 증대 추진. 특히, 80톤 이상 초대형 굴착기 판매대수가 지속적으로 확대되어 '23년 중 70%YoY 이상 성장 기대

시장 전망



당사 매출 전망



주 : 수요는 굴착기+중대형 휠로더 기준(단, 인도는 굴착기 기준). 산업차량 포함 매출. 신흥은 직수출, 인도, 브라질 기준
 자료: 당사 추정

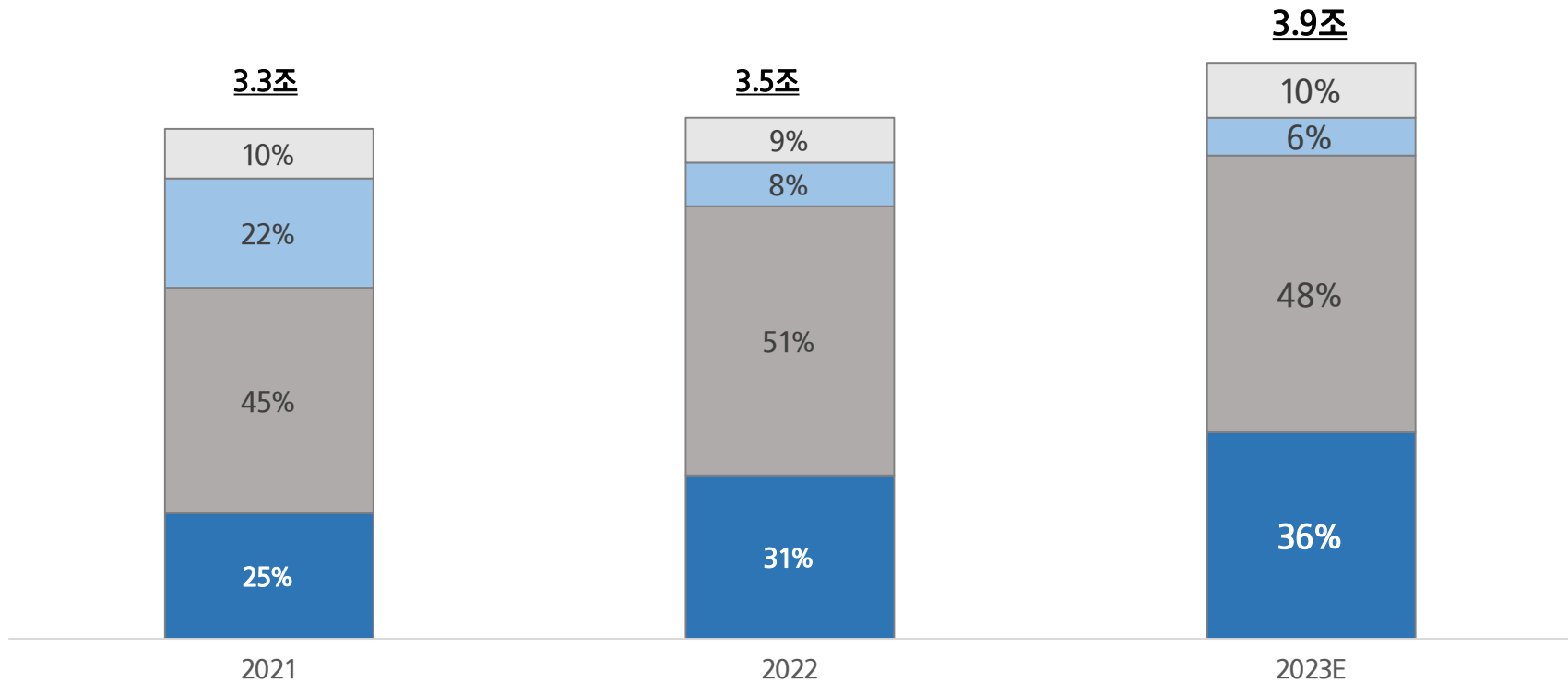
[참고] 지역 Mix 추이

- 지역 MIX 개선 지속 추진 中 : 선진시장 매출 비중 지속 확대되며 수익성 개선에도 기여 기대

당사 지역 Mix 추이

■ 선진 ■ 신흥 ■ 중국 □ 국내

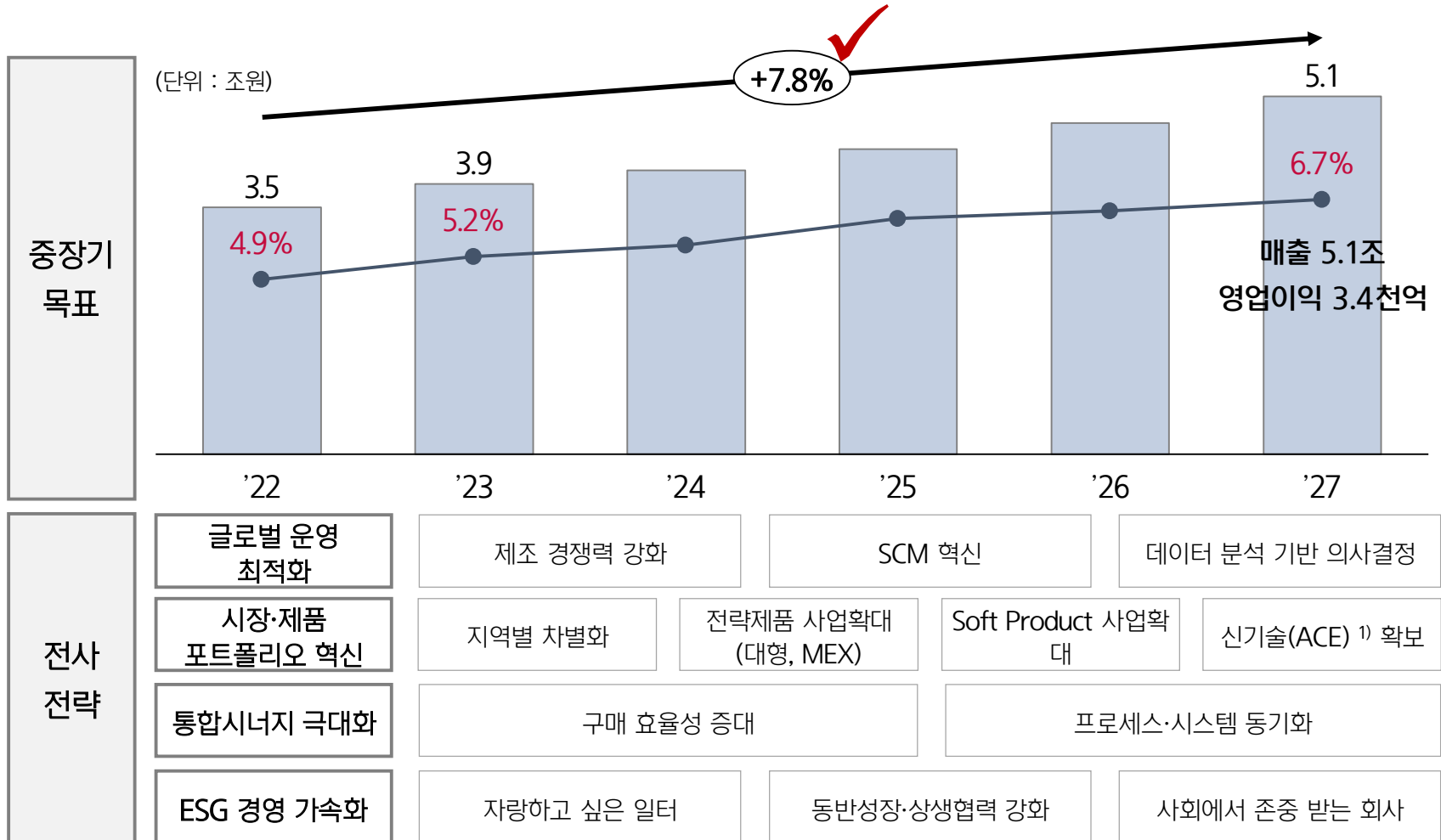
(단위 : 조원)



주 : 기타 사내 매출은 합계에 포함

3. 중기 추진 전략

2027년 매출 5.1조원 영업이익 3.4천억(6.7%) 달성추진



1) ACE 전략 : AI Product, Connected Site Solution, E-Power의 약자로 AI, 디지털 기반 솔루션, 친환경 동력 확대 등 미래 신기술 확보를 위한 전략



HYUNDAI
CONSTRUCTION EQUIPMENT