



2023년 2분기 경영실적

HD HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT

building a
comfortable
tomorrow

Disclaimer

본 자료는 HD현대건설기계 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며, 본 자료에 포함된 2023년 2분기 경영실적은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

2023년 2분기 경영실적

1. 경영실적 요약
2. 영업이익 분석
3. 부문별 매출 분석
4. 지역별 매출 현황
5. 재무상태 및 주요 재무지표

1. 경영실적 요약

2분기

- 매출 : 매출은 북미를 중심으로 한 선진시장과 Mining 수요에 따른 신흥시장의 견조한 성장에 힘입어 2분기 연속 분기 매출 1조 이상 달성 (전년 동기대비 +17.9%)
- 영업이익 : 영업이익은 가격 인상 및 제품 Mix 개선, 원가절감 노력 등을 통하여 전년 동기 대비 +163.2%, 전 분기 대비 +20.8% 급증

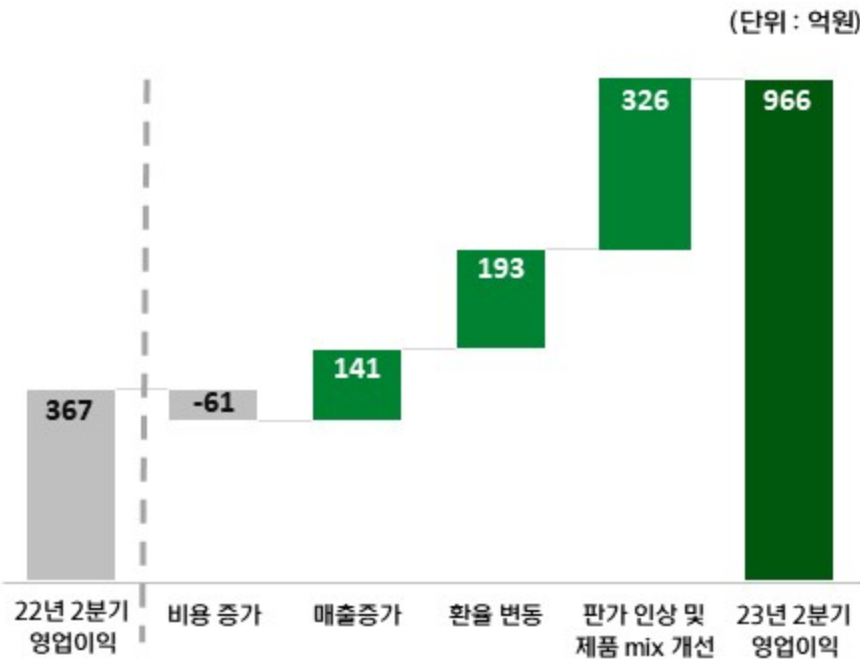
(단위 : 억원)

구 분	'23.2Q			'22.2Q	'23.1Q
		YoY	QoQ		
매출액	10,321	17.9%	1.4%	8,751	10,183
영업이익	966	163.2%	20.8%	367	800
영업이익률(%)	9.4%	5.2%p	1.5%p	4.2%	7.9%
영업외손익	-10	N/A	N/A	-42	112
금융손익	-88	N/A	N/A	-43	-71
외환손익	108	N/A	N/A	9	196
당기순이익	676	300.0%	-2.7%	169	695
지배지분	682	249.7%	-4.9%	195	717

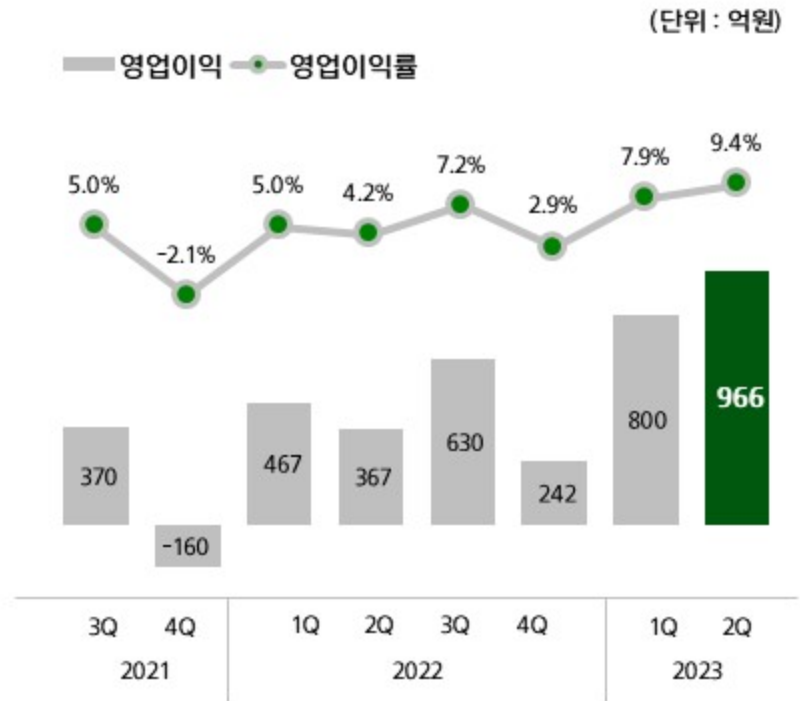
2. 영업이익 분석

- 영업이익은 Volume 증가, 판가 인상과 더불어 선진시장의 인프라 투자 및 신흥시장 Mining 수요에 따른 제품 Mix 개선에 힘입어 전년동기 대비 큰 폭의 성장세 지속되며 두 자릿수 영업이익률 근접

주요 영업이익 증감 사유 (전년동기 대비)



분기별 영업이익률

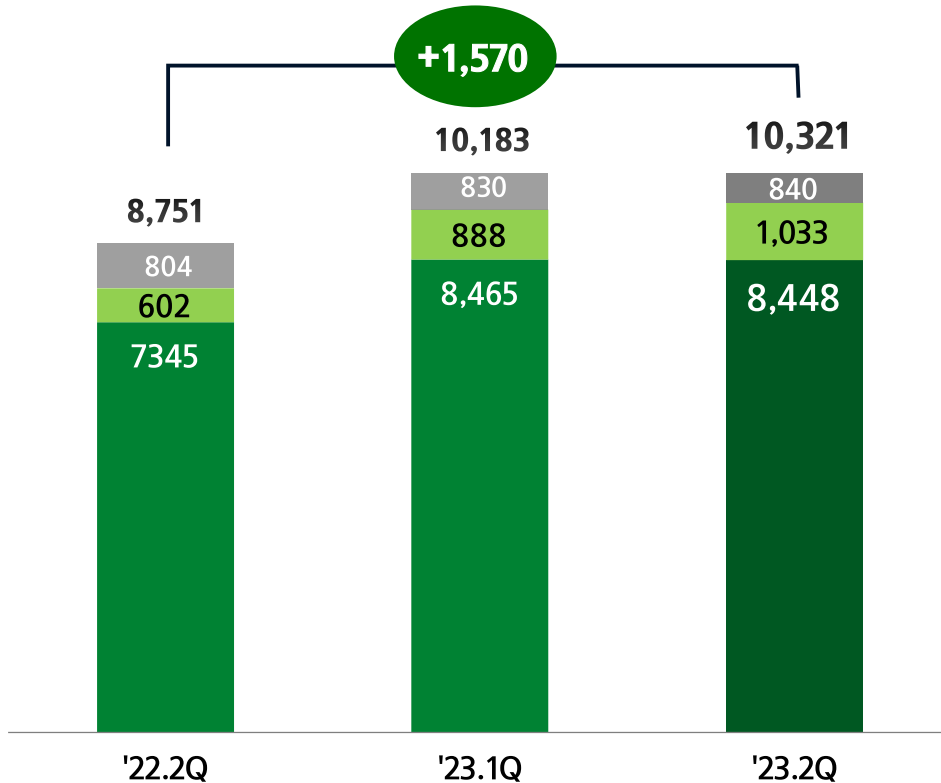


3. 부문별 매출 분석

2분기 부문별 매출

■ 건설기계 ■ 산업차량 ■ A/S 및 기타

(단위: 억원)



건설기계

- 인프라 투자 및 Mining 수요에 힘입어 직수출과 선진시장 매출 증가
 - 전년동기 대비 14.9% 증가
 - 전분기 대비 유사한 수준 기록

산업차량

- 선진시장의 견조한 수요가 유지되며 매출 급등
 - 전년동기 대비 71.5% 증가
 - 전분기 대비 16.4% 증가

부품

- 안정적인 매출 성장 흐름 유지
 - 전년동기 대비 4.6% 증가
 - 전분기 대비 1.3% 증가

4. 지역별 매출 현황

- 직수출 : Mining 수요 지속되며 성장세 유지, 수익성 높은 전략 지역 중심의 지역 Mix 개선
- 인도 : 인프라 투자 확대에 따른 견조한 시장 수요 지속되는 가운데 M/S 2위 유지
- 브라질 : 신정부 출범 이후 정부 재정지원 지연되었으나, 5~6월부터 회복세로 전환
- 중국 : 대규모 인프라 투자 계획 발표 불구 회복 지연 중이나, 유연생산 확대를 통해 내수 부진 만회
- 선진시장 : 북미 - 인프라, 비주거용 건설 프로젝트 확대에 분기 최대 매출 경신
유럽 - 독일/이탈리아/프랑스 등 주요국의 인프라 투자 확대에 매출 증가

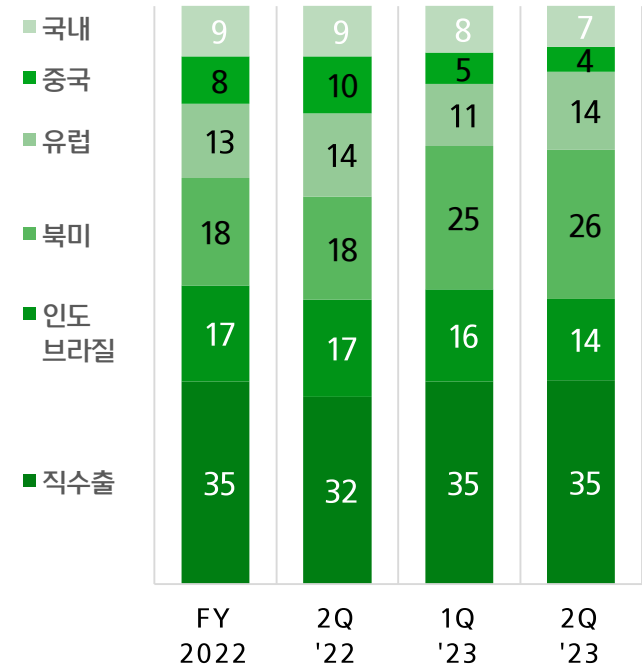
매출액

(단위: 억원, %)

구분	'23.2Q			'22.2Q	'23.1Q
		YoY	QoQ		
직수출	3,644	30	2	2,811	3,575
인도 브라질	1,458	0	-10	1,453	1,615
중국	438	-48	-21	845	553
북미	2,656	72	5	1,548	2,528
유럽	1,393	12	28	1,248	1,091
국내	732	-13	-11	845	821

지역별 매출비중

(단위: %)



5. 재무상태 및 주요 재무지표

- 꾸준한 차입금 상환으로 부채비율과 차입금 비율 각각 100%, 50% 이하로 진입하며 재무건전성 확대

요약 재무상태

(단위: 억원)

구 분	'23.2Q	2022	2021	2020
자산	34,463	34,486	35,543	33,559
유동자산	23,265	23,506	24,695	22,650
비유동자산	11,198	10,980	10,848	10,909
매출채권 및 기타채권	8,114	7,077	8,765	7,400
현금성자산 및 금융자산	3,902	4,883	5,246	8,928
부채	16,650	17,813	20,065	17,683
유동부채	11,249	13,737	14,991	11,565
비유동부채	5,401	4,076	5,074	6,118
매입채무 및 기타채무	4,494	4,570	4,280	3,558
차입금	8,776	9,632	12,612	12,145
순차입금	4,874	4,749	7,366	3,217
자본	17,813	16,673	15,478	15,876

주요 재무지표 분석

구 분	'23.2Q	2022	2021	2020
유동비율 (유동자산 / 유동부채)	207%	171%	165%	196%
부채비율 (총부채 / 총자본)	93%	107%	130%	111%
차입금비율 (총차입금 / 총자본)	49%	58%	81%	76%
순차입금비율 (순차입금 / 총자본)	27%	28%	48%	20%

시장 현황 및 전망

- 1. 2분기 실적 및 향후 전망
 - 2-1. 시장 전망 – 선진 시장
 - 2-2. 시장 전망 – 인도 시장
 - 2-3. 시장 전망 – 직수출 시장

1. 2분기 실적 및 향후 전망

- 북미, 인도, 직수출 시장의 호조로 2분기 연속 분기 매출 1조 이상 달성
- 하반기 중 북미와 신흥시장 중심으로 견조한 매출 성장 기대

2분기 실적 및 향후 전망

(단위: 억원)

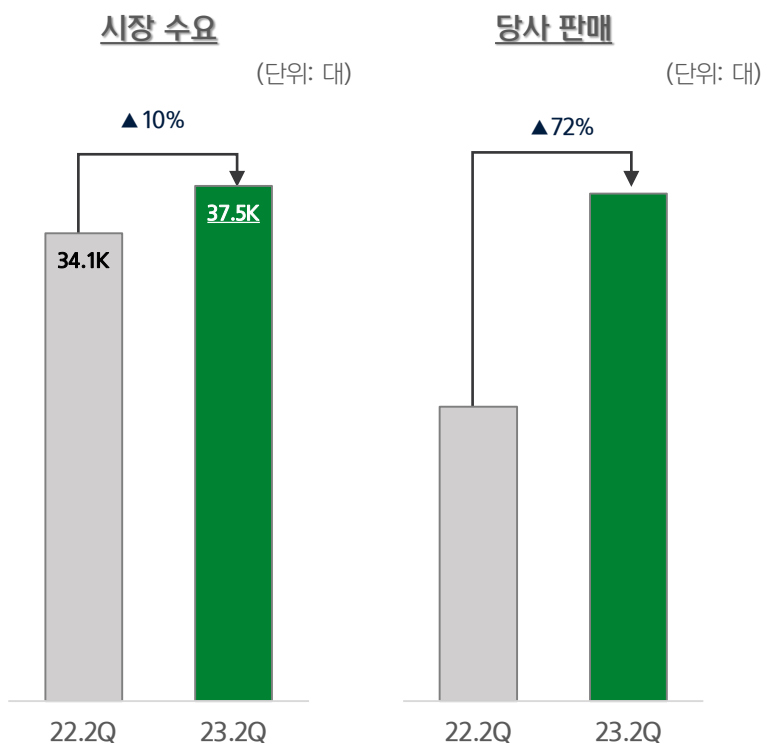
	당사 매출	YoY	현황 및 향후 전망
글로벌	10,321	+18%	
북미	2,656	+72%	<ul style="list-style-type: none"> • 판가 인상, 물류 개선 효과로 매출/손익 큰 폭으로 증가. 분사 이후 최대 매출/이익 실현 • 하반기에도 인프라 투자 및 미니 굴착기 신모델 출시 영향 등으로 견조한 판매 흐름 지속 예상
유럽	1,393	+12%	<ul style="list-style-type: none"> • 건설 경기 위축 등으로 시장은 소폭 조정되었으나, 독일/이탈리아/프랑스 등에서 판매 확대 中
직수출	3,644	+30%	<ul style="list-style-type: none"> • 판가 인상 효과, 지역 Mix 개선으로 매출 및 수익성 확대 • 전략 지역(튀르키예-중형 굴착기, 자원 보유국/중동-대형 굴착기) 중심 양호한 판매 지속 전망
인도/브라질	1,458	+0.3%	<ul style="list-style-type: none"> • 인도 : 시장 수요가 큰 폭으로 성장하는 가운데 M/S 2위 유지 中 • 브라질 : 정책 불확실성 해소 및 인프라 투자 기대감 등으로 하반기 수요 회복 예상

주) 당사 매출 : 건설장비 전체 + 산업차량 해외법인 판매

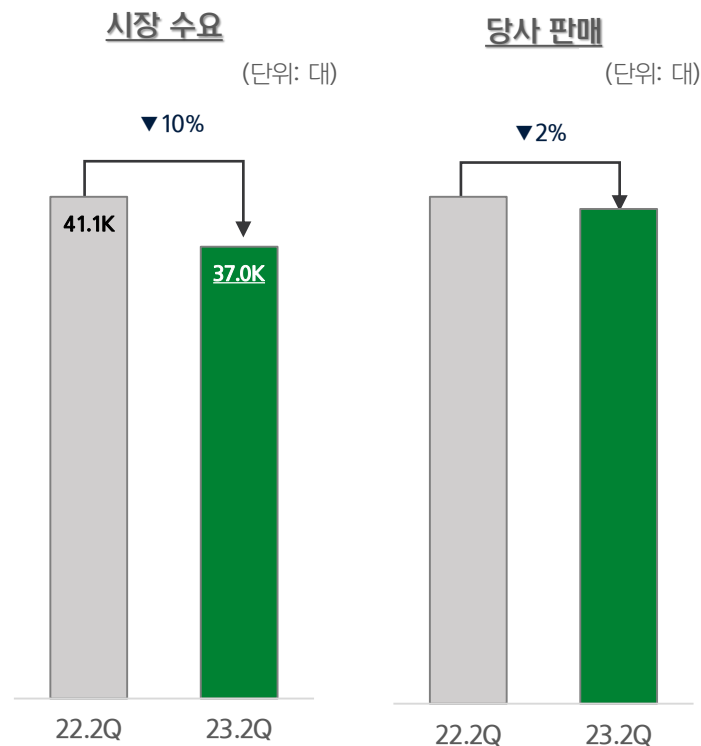
2-1. 시장 전망 – 선진 시장

- [수요] 유럽은 주택 경기 둔화로 시장의 수요 조정이 예상되나, 북미 시장의 인프라 관련 수요가 견조할 것으로 예상되어 선진 시장의 수요 견인 기대
- [판매] 가격 인상 및 물류 개선 효과로 수익성 확대 지속될 것으로 전망. 하반기 중 미니 굴착기 신모델 출시로 양호한 판매 흐름 지속될 것으로 예상

북미 2Q 건설기계 수요 및 판매 실적



유럽 2Q 건설기계 수요 및 판매 실적

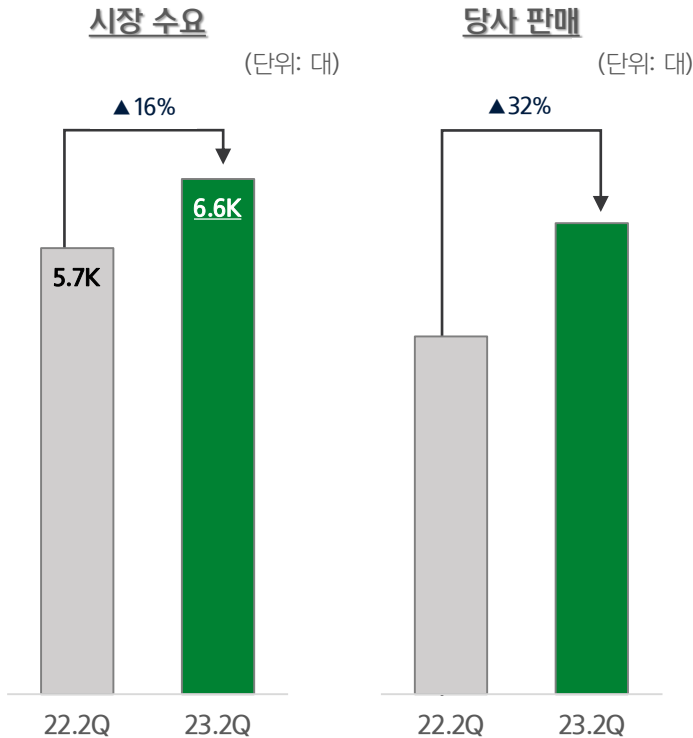


주) 건설기계 기준 / 6월 수요는 추정치

2-2. 시장 전망 – 인도 시장

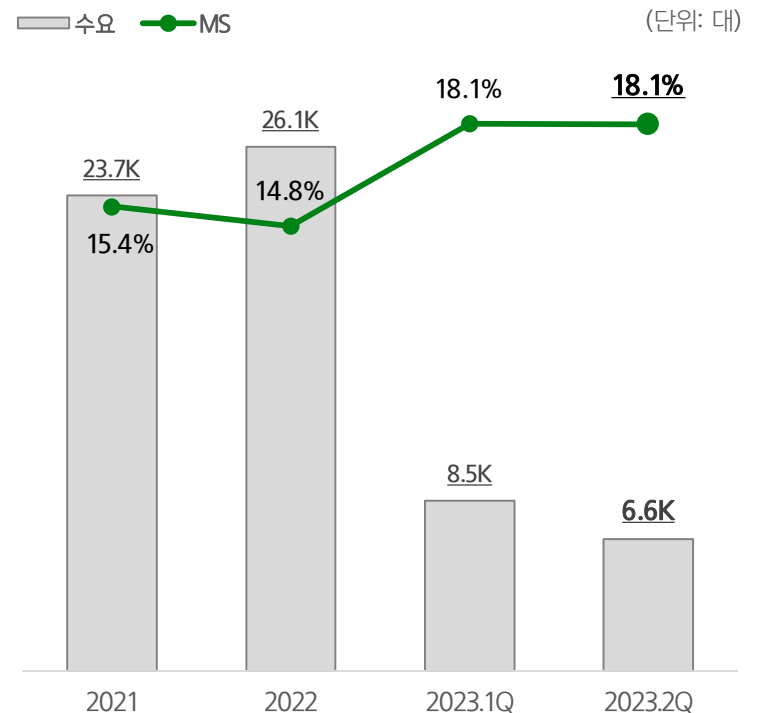
- [수요] 인프라 투자가 지속되면서 하반기에도 수요 확대 전망
- [판매] 영업망 강화(M/S 20% 이상 딜러 비중이 40% 이상)를 통해 확고한 시장 지위 2위 유지 예상

인도 2Q 건설기계 수요 및 판매 실적



주) 건설기계 기준

인도 MS 추이

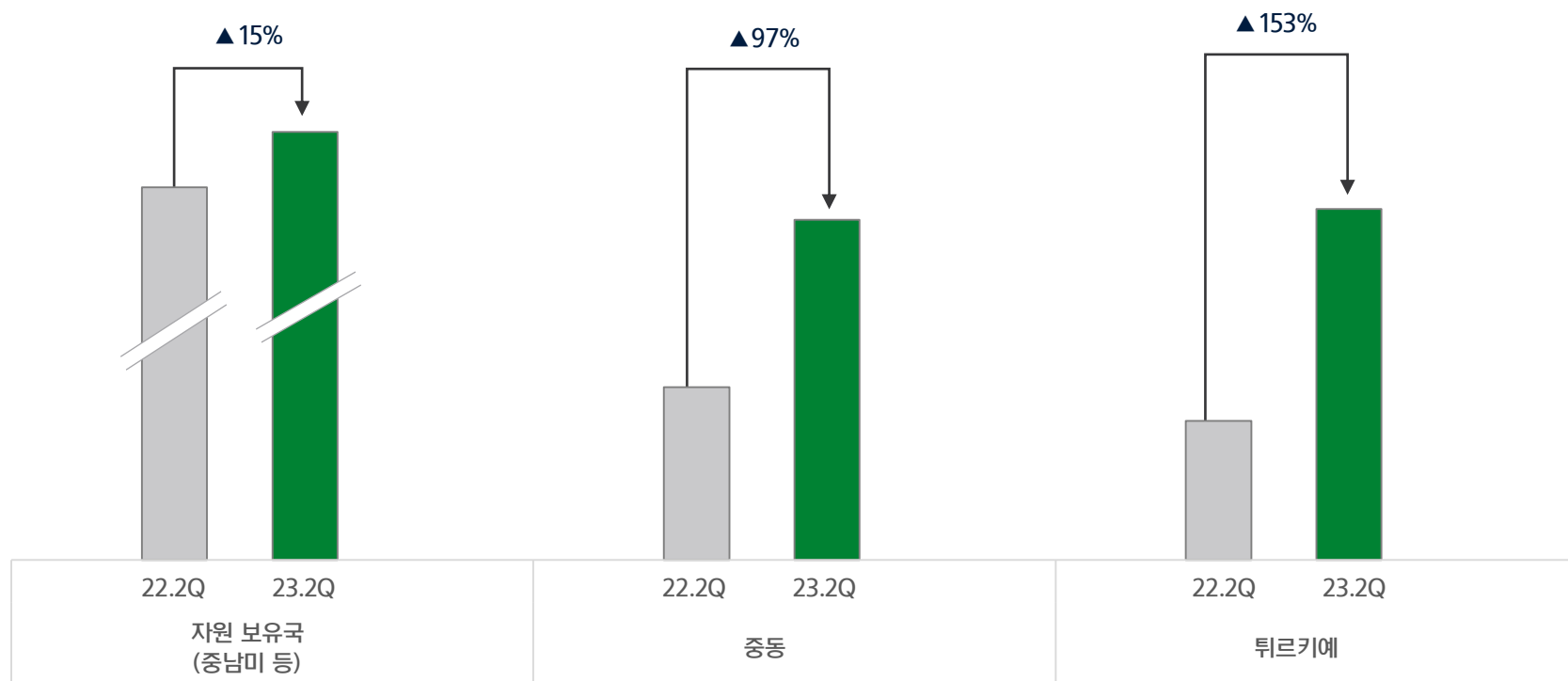


2-3. 시장 전망 – 직수출 시장

- [수요] 중남미 등(자원 보유국), 중동(네옴 프로젝트), 튀르키예 등 당사 전략 지역의 수요는 지속될 전망
- [판매] 하반기 중 수익성 높은 지역 Mix 및 대형장비 중심의 제품 Mix 개선 노력 지속할 예정

전략 지역 판매 실적

(단위: 대)



**building a
comfortable
tomorrow**

 **HD현대건설기계**